



# 2024年3月期 第2四半期 決算説明会資料

2023年11月10日  
アリアケジャパン株式会社（証券コード2815）

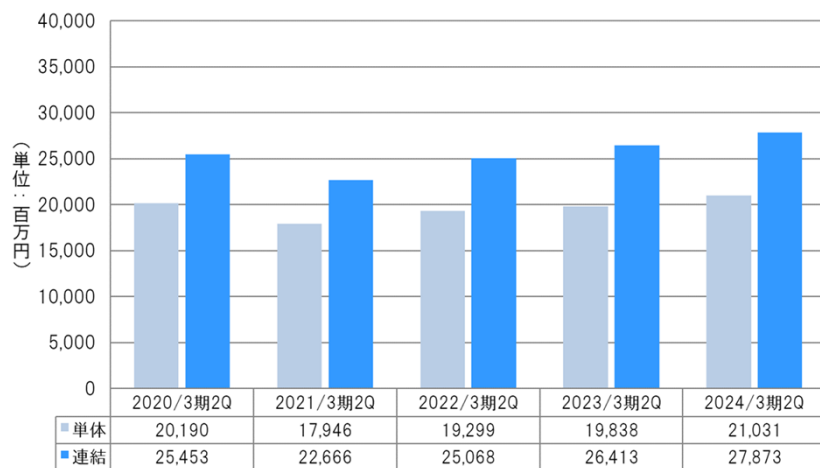
0

## 目次

02 売上高の推移（単体・連結）	15	カテゴリー別売上比率及び増減
04 営業利益の推移（単体・連結）	16-22	各国の現状と今後の事業計画
06 経常利益の推移（単体・連結）	23	世界7極体制
08 純利益の推移（単体・連結）		〔補足資料〕 決算のポイント
10 第2四半期 売上高（対前年実績）		
11 第2四半期 営業利益（対前年実績）		
12 第2四半期 単体業績の概要（利益変動要因）		
13 設備投資の推移（連結・単体）		
14 減価償却費の推移（連結・単体）		

1

## 第2四半期 売上高推移 (単体・連結)

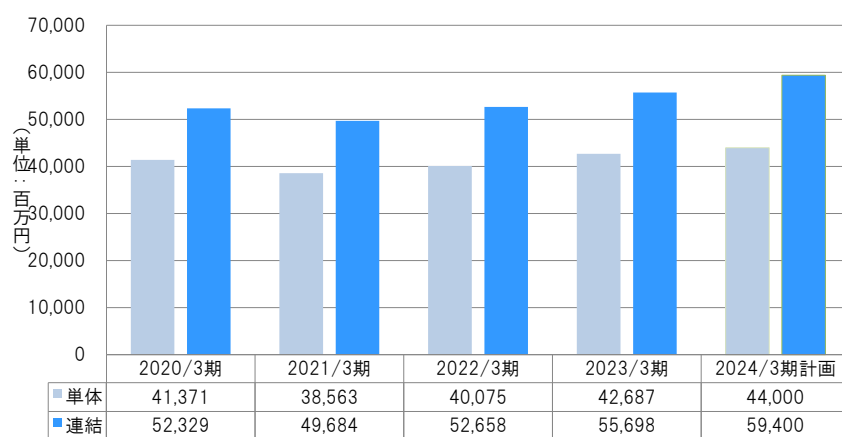


ARIAKE JAPAN CO.,LTD.

2

2

## 通期 売上高推移 (単体・連結)

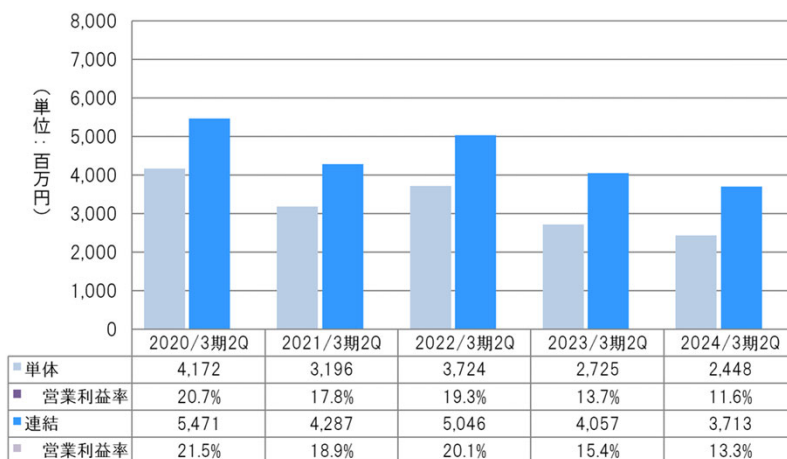


ARIAKE JAPAN CO.,LTD.

3

3

## 第2四半期 営業利益の推移（単体・連結）

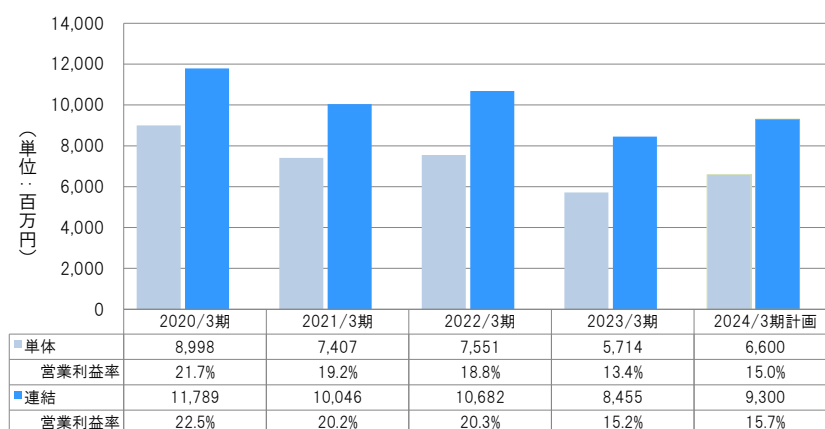


ARIAKE JAPAN CO.,LTD.

4

4

## 通期 営業利益の推移（単体・連結）

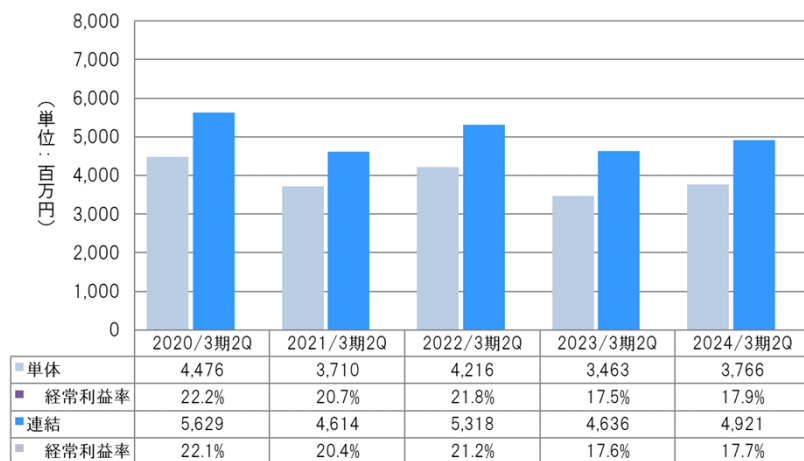


ARIAKE JAPAN CO.,LTD.

5

5

## 第2四半期 経常利益の推移（単体・連結）

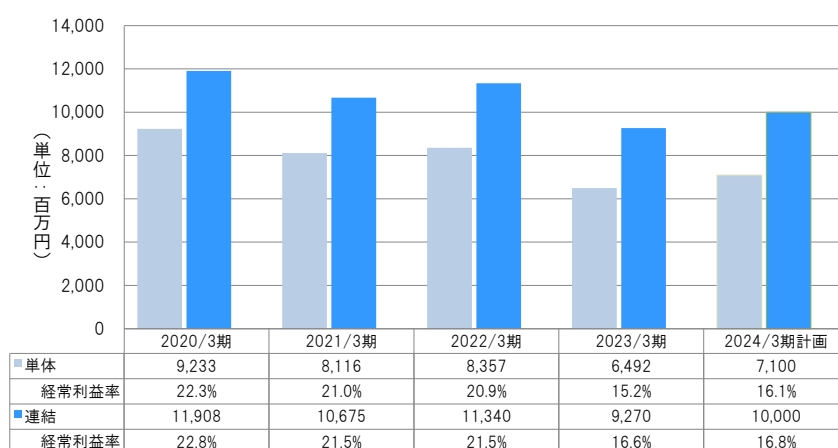


ARIAKE JAPAN CO.,LTD.

6

6

## 通期 経常利益の推移（単体・連結）

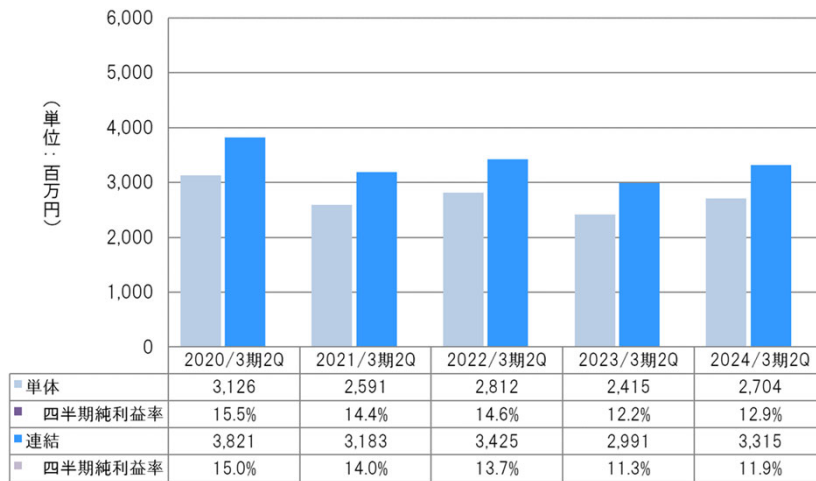


ARIAKE JAPAN CO.,LTD.

7

7

### 第2四半期 親会社株主に帰属する 四半期純利益の推移（単体・連結）

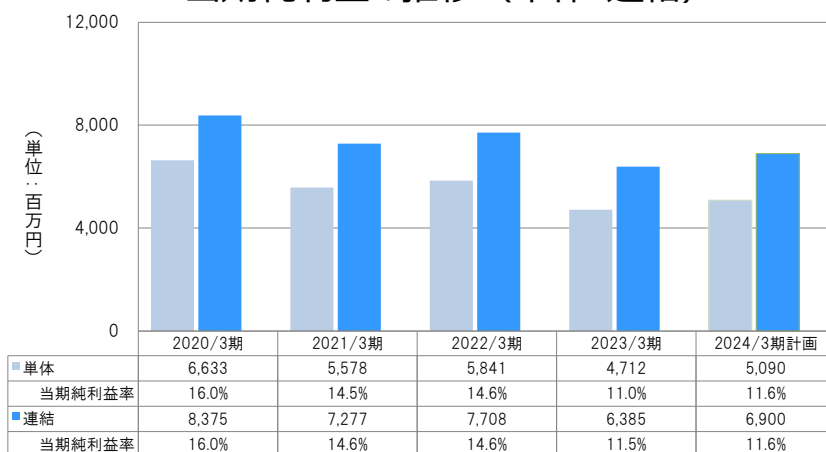


ARIAKE JAPAN CO.,LTD.

8

8

### 通期 親会社株主に帰属する 当期純利益の推移（単体・連結）



ARIAKE JAPAN CO.,LTD.

9

9

## 第2四半期 売上高 (対前年実績)

※子会社は連結調整後

(単位:億円)

	2024/3期 2Q	2023/3期 2Q	増 減		為替中立
アリアケジャパン	210.3	198.4	11.9	6.0%	6.0%
子会社 計 ※	68.4	65.8	2.7	4.1%	1.3%
ア ジ ア	43.7	41.6	2.2	5.2%	6.1%
欧 州	23.2	22.8	0.4	1.8%	-7.9%
日 本	1.5	1.4	0.1	8.2%	8.2%
連結	278.7	264.1	14.6	5.5%	4.8%

(括弧は計画レート)

EUR(141.47)	157.60	142.67	14.93
人民元(19.01)	19.94	20.38	▲ 0.44
台湾ドル(4.33)	4.66	4.6	0.06
ルピア(0.0085)	0.0097	0.0092	0.0005

ARIAKE JAPAN CO.,LTD.

10

10

## 第2四半期 営業利益 (対前年実績)

※子会社は連結調整後

(単位:億円)

	2024/3期 2Q	2023/3期 2Q	増 減		為替中立
アリアケジャパン	24.5	27.3	△ 2.8	-10.2%	-10.2%
子会社 計 ※	12.7	13.3	△ 0.7	-5.0%	-6.3%
ア ジ ア	10.4	9.9	0.5	4.6%	4.9%
欧 州	2.2	3.3	△ 1.1	-34.1%	-40.4%
日 本	0.1	0.1	0.0	0.0%	0.0%
連結	37.1	40.6	△ 3.4	-8.5%	-8.9%

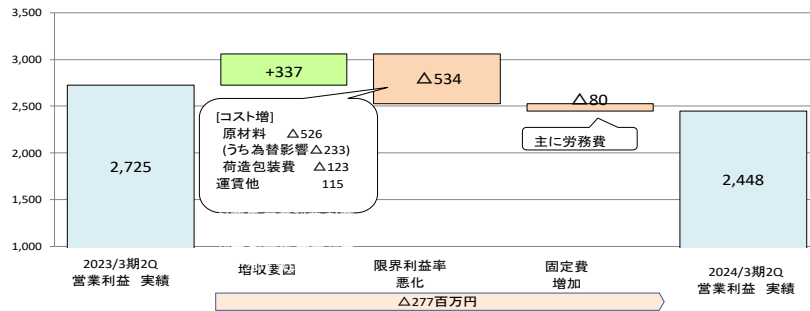
ARIAKE JAPAN CO.,LTD.

11

11

## 第2四半期 単体業績の概要（利益変動要因）

■ 営業利益 2,448百万円 前年比△277百万円（△10.2%）（単位：百万円）



■ 経常利益 3,766百万円 前年比303百万円（8.8%）

（単位：百万円）

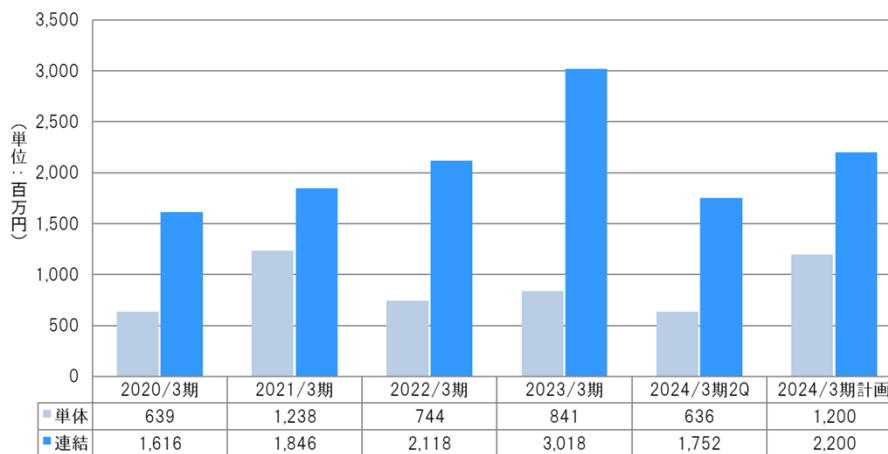
増加要因	為替差益	486
	受取配当金等	94
減少要因	営業利益減少	△277
	合計	303

ARIAKE JAPAN CO.,LTD.

12

12

## 設備投資の推移（連結・単体）

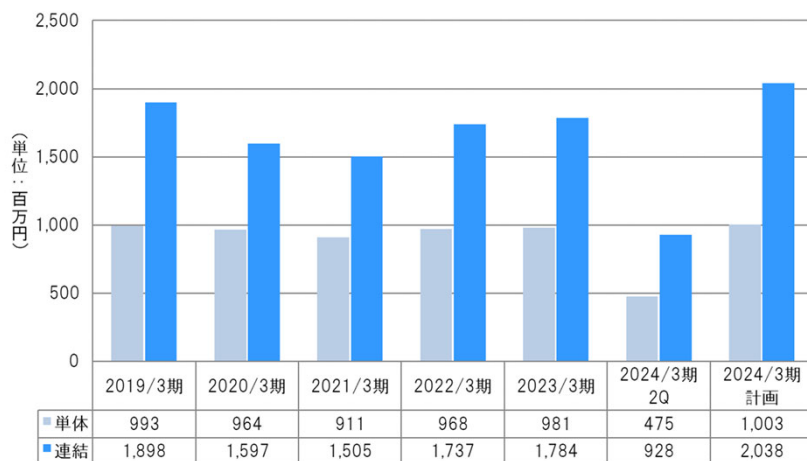


ARIAKE JAPAN CO.,LTD.

13

13

## 減価償却費の推移（連結・単体）



ARIAKE JAPAN CO.,LTD.

14

14

## [アリアケジャパン]カテゴリー別売上比率及び増減

カテゴリー	売上比率	前年比増減
食品メーカー	20%	+2%
外食	45%	+14%
CVS	35%	+1%
合計	100%	+6%

ARIAKE JAPAN CO.,LTD.

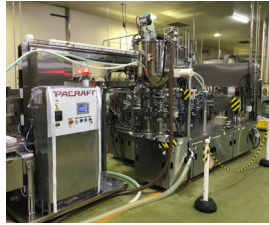
15

15



## [アリアケジャパン] 生産設備増強

第二工場 B2C対応具材充填設備



自動パウチ整列機



スプレー式レトルト殺菌機



第二工場 B2B対応充填機（大袋）



第一工場 6m3大型配合槽



急速冷凍庫



ARIAKE JAPAN CO.,LTD.

16

16

## [ベルギー]UHTブイヨンの販売開始

- ベルギー工場内に25億円を投じ、UHT設備新設及び抽出設備増設しました。
- 100%天然の高品質のUHTストレートチキンブイオンを製造し、フランス国内にて家庭用を中心に販売します。
- 2023年11月から、カルフルー、モノプリなどのスーパーマーケットで販売開始致します。
- 販売開始に合わせ、TV、雑誌、SNS等でプロモーション実施します。
- 同時にB2Bでの拡販を行います。
- UHTブイオンを中心とした販売戦略により2024年には10億円売上増、2030年度には約100億円の売上を目指しております。

### Ariaké lance des bouillons de volaille prêts à l'emploi

Le spécialiste japonais des bouillons propose deux recettes au rayon des soupes et des préparés liquides.



© Ariaké

La gamme compte deux recettes : le bouillon Pur, liquide et clarifié, et le bouillon Soufflé, de couleur trouble.

Fondée en 1966 par **Kiyom Okada**, toujours aux commandes de l'entreprise à 91 ans, **Ariaké** est aujourd'hui l'architecte de la soupe ramen au Japon. Après avoir lancé en 2012 une gamme de bouillons à base de saumon (8 références) en collaboration avec le chef étoilé **Joël Robuchon**, puis de saumon et de crevettes, la marque est la réponse au besoin des entreprises en préparation des bouillons de volaille liquides prêts à l'emploi, pour un usage à la fois en cuisine, en brique de 1 litre. Tandis que le bouillon Pur est déglacé et clarifié pour préparer un risotto ou une soupe à l'alginate, le bouillon Soufflé, de couleur trouble, est idéal pour les plats préparés et les soupes crémeuses. "La tradition du bouillon est encore très vivante en Asie au début de repas. Elle s'est en revanche un peu perdue en Europe et en particulier en France où seuls quelques chefs l'ont utilisée dans leurs préparations", déclare **Laurence Seguin**, directrice commerciale et marketing pour l'Europe.

#### Publicité été

"Comme l'ensemble de nos gammes élaborées par nos deux sites européens d'Alençon, dans l'Orne, et de Mouscron, en Belgique, ces bouillons sont préparés à partir de carcasses (pieds de poulet, de canard, de colombe et d'alginate). Les ingrédients sont cuits plusieurs heures avec une pointe de sel (0,25 g ou 100 ml), sans additifs de goût ni colorant", précise le directeur européen. Proposés à un prix de vente indicatif de 2,4 €, le secret linguistique au rayon des soupes et des préparés est **Cartonné et Marqué**. Ce lancement sera accompagné, dès le 20 novembre 2023, par une pub télé, la première pour la marque en France, avec la promesse "avec Ariaké, Bouillonnés d'inspiration", afin d'illuminer la praticité et la versatilité de la gamme. Encore récemment, le marché de bouillon liquide prêt à l'emploi est beaucoup plus développé dans d'autres pays, "comme en Espagne où le segment de « collas » - plus 370 MC, ou aux États-Unis, où il représente 1,3 MM", explique Laurence Seguin. D'autres recettes de bouillon devraient suivre à base de bœuf ou de légumes.

#### Nouvelle ligne de conditionnement

Pour ce lancement, Ariaké Europe (53 MC, 130 salariés) a investi 20 M€ dans l'installation d'une ligne de conditionnement en brique au sein de son unité belge. Le groupe réalise annuellement 400 M€ de CA, employant 1 500 salariés et exploitant 7 usines en Asie et en Europe.

ARIAKE JAPAN CO.,LTD.

17

17

## [ベルギー] UHTブイオン抽出設備

抽出槽



抽出液受槽



濃縮器



ARIAKE JAPAN CO.,LTD.

18

18

## [ベルギー] UHTブイオン殺菌・充填設備

UHT (全体)



殺菌機



充填機



自動製函機



パレタイザー



ARIAKE JAPAN CO.,LTD.

19

19

## [中国]設備増強と新工場建設

### ■設備増強

- 中期事業計画2025年度売上高85億円（連結調整前）に対応するために、青島第二工場内に抽出、ろ過、濃縮、充填ラインを増設致しました。
- 充填ラインには、具材充填機を設置し、調理加工品（予製菜）の製造が可能になりました。

### ■新工場建設

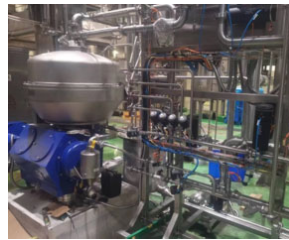
- 既設青島工場隣接地に新工場を建設予定で現在設計を進行中です。
- 今後急成長すると予想される惣菜市場（予製菜）に日本で長年培ったレトルト製造技術を活用し、参入致します。

## [中国]青島工場設備増強

- 2025年度売上高85億円に対応 青島工場設備増強



10m3抽出槽



ろ過設備



真空濃縮機



5m3配合槽



具材充填設備（B2C小型パウチ用）

## [米国工場]再進出に向けて

### □米国市場への再進出

- 東海岸バージニア州を候補地を選定し、契約に向けて進めております。現在担当者を派遣し現地調査中です。

### □B2C参入

- 米国ではB2C事業への参入予定しております。
- 4兆円あるとされる市場をターゲットとして2年間、商品開発を進めて参りました。品質、価格、健康という観点から優位性のある新規商品を投入致します。
- 2番目の柱となるのが、消費者向け最終製品（調理加工品）の製造です。国内で培った、CVS向けビーフシチュー、カレーなどの生産技術をさらに進化させ、利便性を向上させ、かつ品質に優れた製品を製造・販売する計画です。

## アリアケグループ「世界7極体制」



- 本資料は、会社内容をご理解いただくための資料であり、投資勧誘を目的とするものではありません。
- 本資料に記載されている業績予想（計画）及び、将来の予測につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき当社で判断したものです。これには為替や金利、国際情勢、市場動向や経済状況、競争環境、生産能力、将来における売上、収益性、設備投資、その他の財務指標の状況、法的、政治的、または規制上の状況など、さまざまな不確定要素が内在しており、実際の業績は異なる場合があります。当社はこうした情報の正確性または完全性を保証しません。

第46期（2023年4月1日から2023年9月30日まで）  
第2四半期 決算のポイント（単体）

2023年11月10日

（単位：百万円）

主要資産・負債等

総資産

	当第2四半期末①	前第2四半期末②	(①-②)	2023年3月期③	(①-③)
総資産合計	112,374	108,192	4,182	109,951	2,423

流動資産

	当第2四半期末①	前第2四半期末②	(①-②)	2023年3月期③	(①-③)
流動資産合計	60,808	65,041	-4,233	61,231	-423
現金及び預金	40,922	47,230	-6,308	42,724	-1,802
棚卸資産	9,590	8,194	1,395	8,490	1,099
受取手形・売掛金	9,376	8,072	1,304	8,519	857

有形固定資産

	当第2四半期末①	前第2四半期末②	(①-②)	2023年3月期③	(①-③)
有形固定資産合計	11,378	11,066	312	11,040	338
償却資産	7,002	6,881	121	6,911	91
土地	4,047	4,047	0	4,047	0
建設仮勘定	329	138	191	82	247

投資等

	当第2四半期末①	前第2四半期末②	(①-②)	2023年3月期③	(①-③)
投資等合計	40,135	32,037	8,099	37,633	2,503
投資有価証券	23,253	13,306	9,948	20,939	2,314
関係会社株式	12,051	12,051	0	12,051	0
関係会社貸付金	3,311	3,815	-505	3,083	228
子会社出資金	1,147	2,453	-1,305	1,147	0
その他	373	412	-39	412	-39

資本勘定（株主資本）

	当第2四半期末①	前第2四半期末②	(①-②)	2023年3月期③	(①-③)
純資産合計	100,702	97,735	2,967	99,193	1,509
資本金	7,095	7,095	0	7,095	0
資本剰余金	7,958	7,958	0	7,958	0
利益剰余金	81,168	79,414	1,753	81,075	93
自己株式等	-2,044	-2,041	-3	-2,042	-2
評価・換算差額	6,525	5,309	1,216	5,107	1,418

損益計算書関係

品種別売上高

	当第2四半期	前第2四半期	増減	対前年比
売上高	21,031	19,839	1,193	106.0%
液体スープ	1,581	1,551	29	101.9%
液体調味料	16,690	15,718	972	106.2%
粉体調味料	1,808	1,722	86	105.0%
その他	953	848	105	112.4%

販売費及び一般管理費

	当第2四半期	前第2四半期	増減
販売費及び一般管理費	3,020	2,875	145
(%)	14.36%	14.49%	
販売費	1,771	1,743	28
労務費	551	515	36
固定費	488	443	46
技術開発費	209	199	10

営業利益

	当第2四半期	前第2四半期	増減
営業利益	2,448	2,725	△277
対売上高比(%)	11.64%	13.74%	

営業外損益

	当第2四半期	前第2四半期	増減
営業外損益	1,318	738	580
営業外収益	1,324	738	586
配当金	441	433	8
家賃収入	16	16	△0
為替差益	737	250	487
デリバティブ評価益	0	0	0
受取利息	102	12	90
その他	28	27	1
営業外費用	6	0	6
為替差損	0	0	0
その他	6	0	6

設備投資・減価償却費

	設備投資					減価償却費		
	単体合計	第1工場	第2工場	バックセンター	その他	連結	単体	連結
第41期（2019年3月）	808	164	319	35	291	3,080	993	1,898
第42期（2020年3月）	639	54	557	27	1	1,616	964	1,597
第43期（2021年3月）	1,238	755	463	19	1	1,846	911	1,505
第44期（2022年3月）	744	117	549	66	12	2,118	968	1,737
第45期（2023年3月）	841	96	701	44	0	3,018	981	1,784
第46期第2四半期（2023年9月）	636	136	447	52	0	1,752	475	928

人員

（単位：人）

	当第2四半期	前第2四半期
男	543	535
女	144	132
計	687	667
臨時（外数）アルバイトを含む	234	256

関係会社業績（連結調整前）

	売上高		経常利益		当期利益		設備投資		減価償却費	
	当第2四半期	前第2四半期	当第2四半期	前第2四半期	当第2四半期	前第2四半期	当第2四半期	前第2四半期	当第2四半期	前第2四半期
青島有明食品有限公司	(換算レート)	(@19.94)	(@20.38)							
	千円	147,999	138,533	29,520	32,278	22,140	24,208	12,113	1,013	4,433
	百万円	2,951	2,823	589	658	441	493	242	21	88
台湾有明食品股份有限公司	(換算レート)	(@4.66)	(@4.60)							
	千円	353,469	313,343	102,278	83,613	79,887	65,179	1,488	5,780	16,804
	百万円	1,647	1,441	477	385	372	300	7	27	78
F.P. Natural Ingredients SAS	(換算レート)	(@157.60)	(@142.67)							
	千ユーロ	6,867	6,209	202	593	202	593	707	2,205	387
	百万円	1,082	886	32	85	32	85	111	315	61
ARIAKE EUROPE NV	(換算レート)	(@157.60)	(@142.67)							
	千ユーロ	8,343	8,828	-884	2,086	-873	2,097	4,700	6,121	965
	百万円	1,315	1,260	-139	298	-138	299	741	873	152
Henningsen Nederland BV	(換算レート)	(@157.60)	(@142.67)							
	千ユーロ	10,780	10,208	2,637	2,684	1,964	2,013	84	76	262
	百万円	1,699	1,456	416	383	309	287	13	11	41
PT. Ariake Europe Indonesia	(換算レート)	(@0.0097)	(@0.0092)							
	百万ルピア	37,820	38,940	6,582	7,460	6,582	7,460		1	3
	百万円	367	358	64	69	64	69	2	10	32