



2024年2月27日

各位

会社名 株式会社ヒューマンクリエイション
ホールディングス
代表者名 代表取締役社長 富永邦昭
(コード番号: 7361 東証グロース)
問合せ先 取締役 河邊貴善
管理本部長
(TEL. 03-5157-4100)

株式会社京樽及び株式会社 FOOD & LIFE INNOVATIONS で AI ソリューションパッケージ「メバル TM」の試験運用を実施のお知らせ

記

当社 100%出資連結子会社である株式会社 TARA（本社：神奈川県藤沢市辻堂、代表取締役社長：岩崎 祥大、以下「TARA」という。）は、株式会社京樽（本社：東京都中央区日本橋人形町、代表取締役社長：堀江 陽、以下「京樽」という。）、及び株式会社 FOOD & LIFE INNOVATIONS（本社：東京都千代田区丸の内、代表取締役：堀江 陽、以下「F&LI」という。）に対し、AI ソリューションパッケージ「メバル TM」の試験運用を実施することになりましたのでお知らせいたします。

1. 概要

TARA が提供する AI ソリューションパッケージ「メバル TM」を活用し、「スシロー」などの有力ブランドを擁し飲食店事業を多店舗展開する株式会社 FOOD & LIFE COMPANIES（本社：大阪府吹田市江坂町、代表取締役社長 CEO：水留 浩一）の主要グループ会社である京樽と F&LI の 2 社に対して、AI カメラ設置によるマーケティング効果測定のプロジェクトを提供します。

京樽及び F&LI でまずは各 1 店舗を選定し、京樽では動画広告の配信、F&LI では店舗ファサードの改修によるマーケティング効果をリアルタイムに収集、定量的に分析・フィードバックすることで、今後の店舗運営の最適化に向けた戦略的な意思決定を支援します。

2. 本試験運用実施に至った背景

様々な環境変化が進む中、飲食業やサービス業、小売業の店舗が持続的に収益を確保・拡大していくために大きな変革が求められています。こうした状況を踏まえ、弊社グループでは、持続的な店舗収益拡大を実現できる「次世代店舗モデル」を構想し、実現することを支援する経営コンサルティングサービスを開発・展開しております。

このほど京樽及び F&LI のマーケティング効果検証に向けたご提案を行った結果、今回の試験運用が開始される運びとなりました。

今後も TARA の有する AI 技術をベースとしたコンサルティング事業を拡大し、来店客の動向や店舗への関心度、Web・リアル広告の出稿効果など多岐にわたるデータをリアルタイムで捉え、定量的な分析結果をフィードバックすることで、データに基づく戦略的な意思決定をサポートすることで、リテール業態企業における店舗運営の最適化及び顧客体験の向上を実現して参ります。

3. 今後の見通しについて

本件が当社の連結業績に及ぼす影響については、軽微と想定しております。

以上