



2024年6月期 月次売上高速報(小売)

2024年4月10日

		2023年							2024年							通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	上期	1月	2月	3月	4月	5月	6月	下期	
(前年同月比：%)																
既存店	売上高	106.1	106.8	102.6	103.9	105.2	104.3	104.8	104.9	109.9	110.6				108.5	106.0
全店	売上高	112.3	110.8	106.5	105.5	108.6	108.6	108.7	109.1	114.4	115.6				113.0	110.1
	新規出店数	0	0	1	13	9	8	31	1	1	3				5	36
	閉店店舗数	0	0	3	1	0	1	5	0	0	1				1	6
	全店舗数	285	285	283	295	304	311	311	312	313	315				315	315

概況コメント

- (環境) 当月は前年同月と比較して気温が低くなり、降水量が多くなりました。休日が2日(土日各1日)多いカレンダーであったことから、2.6ポイントの既存店売上高押し上げ効果がありました。
- (商品) 最終週に開催した、ポイントアップのイベント「感謝祭」が食品を中心に、お客様の生活必需品ニーズを喚起しました。豊富な品揃えや競争力ある価格提案が奏功して、お客様ご来店数とお買い上げ単価の両方が、力強い既存店売上高をけん引しました。食品は、調味料や袋麺などのグロスアリーが好調であったほか、デイリーはプリンなどPB商品が伸長しました。さらに、フレッシュは塩干物などの鮮魚や柑橘類の青果が貢献したことに加えて、おにぎりや焼物惣菜が高い成長率を記録しました。非食品は、衣料用洗剤や紙製品が伸長したほか、メンズアウターが下支えしました。
- (店舗) ・3月度の新規出店：3店
 スーパーセンター：坂ノ市店(大分県)、TRIAL GO(小型店)：飯塚幸袋店(福岡県)、下関生野店(山口県)
 ・3月度の閉店：1店 smart：伊勢崎店(群馬県)
 ・改装リニューアルオープン：3店

※ 売上高の前年同月比はPOSデータに基づいた速報値であり、決算数値と異なる可能性があります。

※ 概況コメント欄の天候は、当社店舗が多く所在する福岡県を中心に記載しております。

※ 「グロスアリー」とは菓子類などの加工食品、「デイリー」とは卵や乳製品などの日配品、「フレッシュ」とは生鮮四品(青果・精肉・鮮魚・惣菜)を示しております。