



明光ネットワークジャパン

2024年8月期 第2四半期 決算説明会資料

株式会社明光ネットワークジャパン

代表取締役社長 山下 一仁

2024年4月11日

東証プライム

証券コード：4668



Fan × Fun Innovation

その先へ

1 会社概要

2 決算概要 (2024年8月期第2四半期ハイライト・業績の詳細)

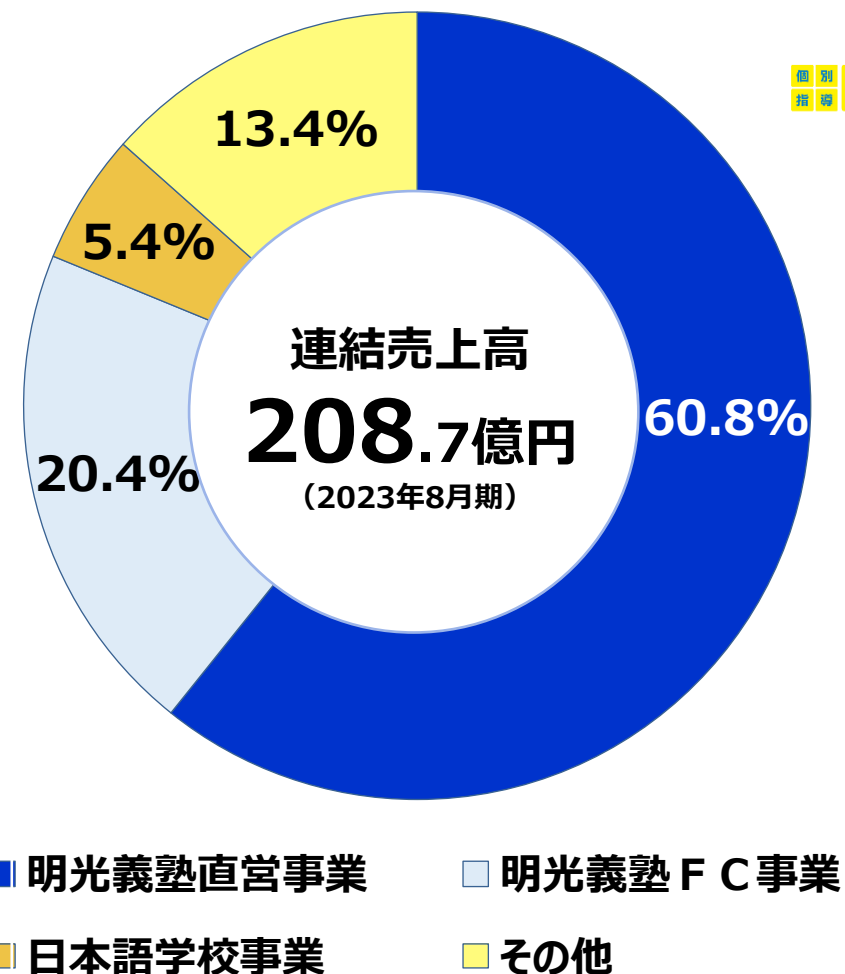
3 中期経営計画の進捗

4 業績予想・配当予想 (2024年8月期)

会社概要



会社名	株式会社明光ネットワークジャパン MEIKO NETWORK JAPAN CO.,LTD.
所在地	東京都新宿区西新宿7丁目20番1号
設立	1984年9月
代表者	代表取締役社長 山下一仁
資本金	972百万円
従業員数	1,040名(連結) (2023年8月末)
上場	東証プライム(証券コード:4668)
事業内容	個別指導塾「明光義塾」の直営・F Cでの展開を中心とした教育サービス業等
創業の精神	経営理念 教育・文化事業への貢献を通じて人づくりを目指す フランチャイズノウハウの開発普及を通じて自己実現を支援する 教育理念 個別指導による自立学習を通じて創造力豊かで自立心に富んだ21世紀社会の人材を育成する。



Purpose

Purpose

「やればできる」の記憶をつくる

Statement 明光ネットワークジャパンは「自分にYES」を出せる人づくりをします。
新しい“め”を育み、新しきに繋がる記憶と勇気をつくります。
創造性豊かな社会の実現のために、新しい価値を発揮し続けます。

Vision

“Bright Light for the Future”

人の可能性をひらく企業グループとなり
輝く未来を実現する

Values

隣に立つ

前でも後ろでもない。
向き合うでもない。
同じ目線で、
同じ方向を見る。

繋ぐ

点と点を繋ぎ、
新たな結び目を創る。
新結合によって
新価値を生む。

自分にYES

自分にYESを出せる。
自分である。
判断行動する。
社会をつくる。

中期経営計画

事業領域

“人の可能性をひらく”人材育成企業

教育事業に続く収益の柱を創出
→社会環境の変化に強い事業ポートフォリオへの変革

to B
新規

人材事業



DX事業

Go!Good
Digital Communication!

to C
既存

教育事業



児童・生徒

社会人

1 会社概要

2 決算概要 (2024年8月期第2四半期ハイライト・業績の詳細)

3 中期経営計画の進捗

4 業績予想・配当予想 (2024年8月期)

決算ハイライト（計画比）

トップライン・営業利益ともに概ね想定通りの進捗

（単位：百万円）

	業績予想 (2023.10.12公表)	2024.8期 2Q 実績	増減率
売上高	10,930	11,148	+2.0%
営業利益	740	845	+14.3%
営業利益率 (%)	6.8%	7.6%	+0.8pt
経常利益	760	899	+18.4%
経常利益率 (%)	7.0%	8.1%	+1.1pt
四半期純利益 *	480	519	+8.3%
四半期純利益率 (%)	4.4%	4.7%	+0.3pt

* 親会社株主に帰属する四半期純利益

第2四半期 決算概要 (P / L)

(単位：百万円)

	2023.8期 2Q	2024.8期 2Q	前年同期比	
			増減額	増減率
売上高	10,448	11,148	+699	+6.7%
売上原価	7,755	8,369	+613	+7.9%
売上原価率 (%)	74.2%	75.1%		+0.8pt
売上総利益	2,693	2,778	+85	+3.2%
売上総利益率 (%)	25.8%	24.9%		△0.9pt
販売管理費	1,816	1,932	+116	+6.4%
販管費率 (%)	17.4%	17.3%		△0.1pt
営業利益	876	845	△30	△3.5%
営業利益率 (%)	8.4%	7.6%		△0.8pt
営業外収益	131	61	△70	△53.1%
営業外費用	8	7	0	△4.0%
経常利益	1,000	899	△100	△10.0%
経常利益率 (%)	9.6%	8.1%		△1.5pt
特別利益	150	38	△111	△74.5%
特別損失	10	14	+4	+39.6%
四半期純利益	657	519	△138	△21.0%
四半期純利益率 (%)	6.3%	4.7%		△1.6pt

■売上高

- ・明光義塾直営 +322百万円
- ・明光義塾FC △46百万円
- ・日本語学校 +127百万円
- ・その他事業 +295百万円

■売上原価

- ・人件費 +245百万円
…明光義塾直営(当社直営)、明光キャリアパートナーズ
- ・経費 +207百万円
…明光義塾直営(地代家賃等)、JCLI(支払手数料等)、明光キャリアパートナーズ(支払手数料等)

■販売管理費

- ・人件費 +75百万円
- ・地代家賃 +28百万円

■営業外収益

- ・持分法投資利益 △44百万円
- ・雑収入 △26百万円

■特別利益

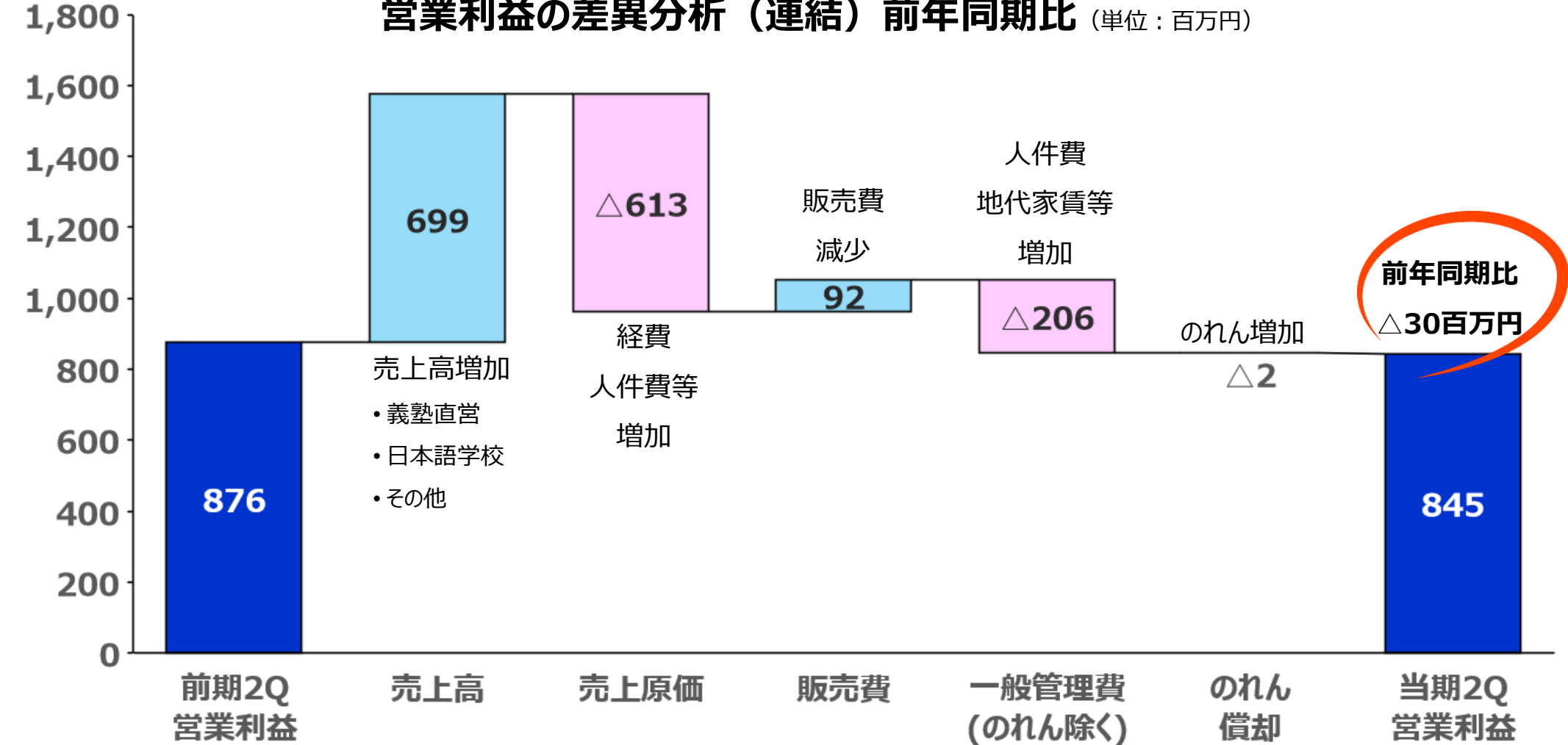
- ・投資有価証券売却益 △117百万円

第2四半期 決算概要 (P/L) ~営業利益差異分析 (前年同期比) ~

増収の一方で人件費・経費の増加により減益 (当初計画通りの進捗)

(単位: 百万円)

営業利益の差異分析 (連結) 前年同期比 (単位: 百万円)



第2四半期 決算概要 (B/S)

(単位：百万円)

	2023.8期 末	2024.8期 2Q	対前期末	
			増減額	増減率
流動資産	10,421	10,772	+351	+3.4%
有形固定資産	693	772	+78	+11.3%
無形固定資産	482	492	+10	+2.2%
投資その他の資産	4,214	4,335	+120	+2.9%
資産合計	15,811	16,372	+560	+3.5%
流動負債	3,759	3,844	+85	+2.3%
固定負債	848	970	+122	+14.4%
負債合計	4,607	4,815	+207	+4.5%
純資産合計	11,203	11,557	+353	+3.2%
負債・純資産合計	15,811	16,372	+560	+3.5%

■資産の部

(流動資産)

- ・現金及び預金 +124百万円
- ・未収入金 +228百万円

(有形固定資産)

- ・建物及び構築物の増加 +41百万円

(投資その他の資産)

- ・投資有価証券の増加 +176百万円
- ・長期貸付金の減少 △110百万円

■負債の部

(流動負債)

- ・買掛金の増加 +119百万円
- ・未払費用の減少 △254百万円
- ・契約負債の減少 △167百万円
- ・未払法人税等の増加 +317百万円

(固定負債)

- ・繰延税金負債の増加 +73百万円

■純資産の部

- ・利益剰余金の増加 +164百万円
- ・その他有価証券評価差額金の増加 +181百万円

第2四半期 決算概要 (C/F)

(単位：百万円)

	2023.8期 2Q	2024.8期 2Q	前年同期比 増減額
営業活動 C F	131	502	+371
投資活動 C F	△284	△184	+99
財務活動 C F	△283	△305	△21
現金及び現金同等物の 増減	△437	12	+449
期首残高	8,563	8,285	△278
四半期期末残高	8,136	8,406	+270

■ 営業活動 C F

- ・税金等調整前四半期純利益の減少 △216百万円
- ・投資有価証券売却損益 (△は益) の増加 +117百万円
- ・法人税等の支払額の増減 +497百万円

■ 投資活動 C F

- ・投資有価証券の取得による支出 +109百万円
- ・投資有価証券の売却による収入 △117百万円
- ・差入保証金の差入による支出 + 51百万円

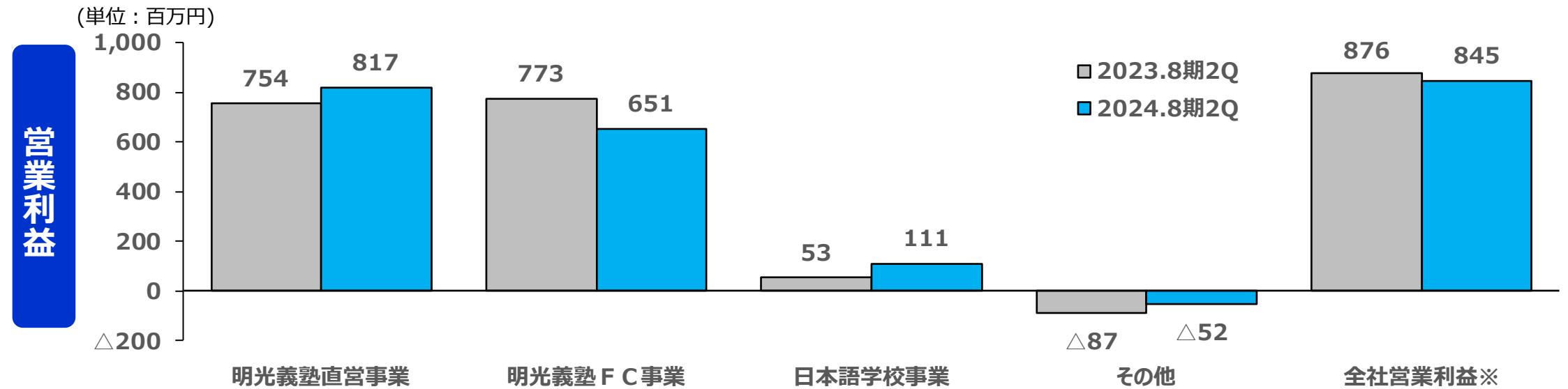
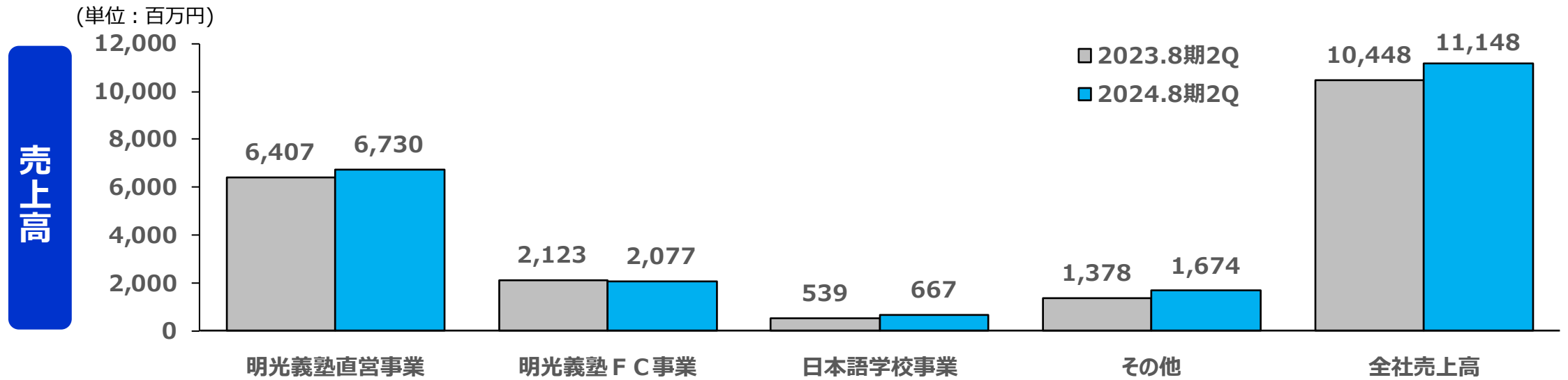
■ 財務活動 C F

- ・配当金の支払額 △24百万円

■ 現金及び現金同等物

- ・四半期末残高 +270百万円

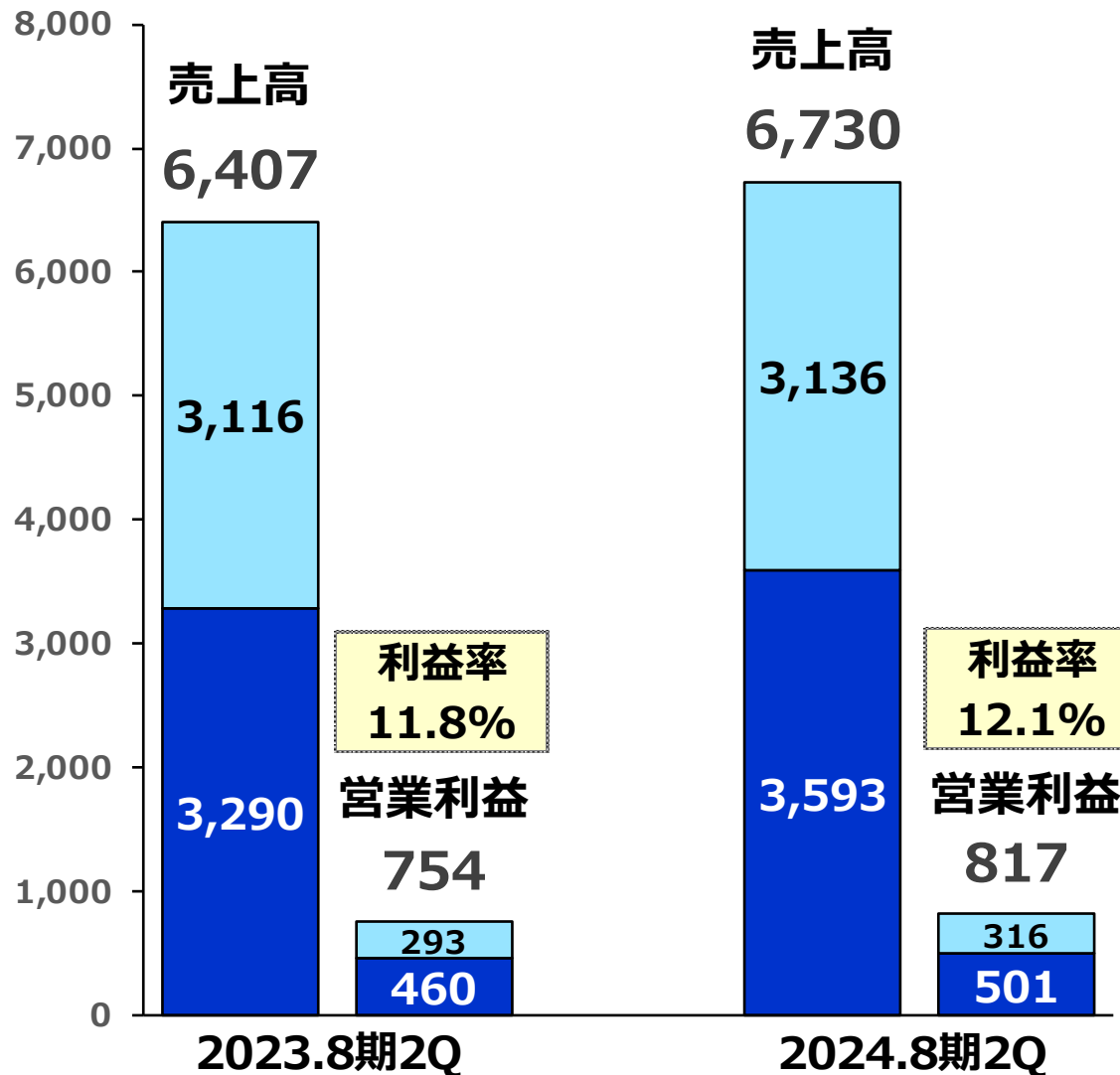
セグメント別実績 売上・営業利益



セグメント別実績 明光義塾直営事業*

*当社および連結子会社5社（MAXISEドゥケーション、ケイライン、TOMONI、One link、コース・コーポレーション）

(単位：百万円)



■ 教室数：474教室（前年同期比 29教室増）

・当社直営：253教室（前年同期比 +24教室）

（開設・FC譲受：+27教室、FC譲渡等：△3教室）

・当社子会社5社：221教室（前年同期比 +5教室）

（開設・FC譲受：+9教室、FC譲渡等・閉鎖：△4教室）

■ 生徒数：30,218名（前年同期比 743名増）

・当社直営：16,997名（前年同期比 +1,101名）

・当社子会社5社：13,221名（前年同期比 △358名）

■ 売上高：6,730百万円（前年同期比 322百万円増）

・当社直営：3,593百万円（前年同期比 +302百万円）

・当社子会社5社：3,136百万円（前年同期比 +19百万円）

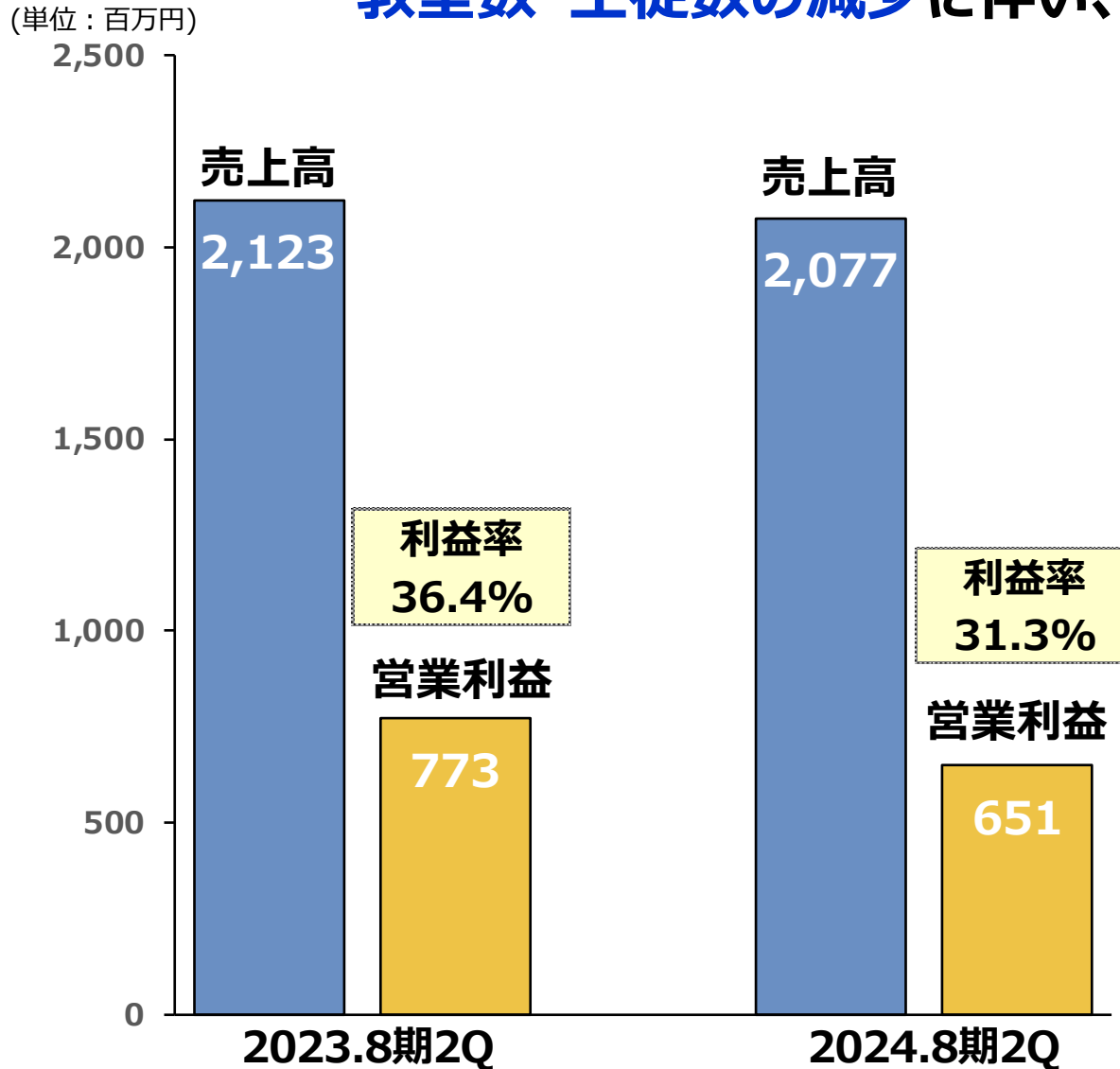
■ 営業利益：817百万円（前年同期比 63百万円増）

・当社直営：501百万円（前年同期比 +40百万円）

・当社子会社5社：316百万円（前年同期比 +22百万円）

セグメント別実績 明光義塾 F C 事業

教室数・生徒数の減少に伴い、売上・営業利益ともに減少



■ 教室数：1,278教室（前年同期比 58教室減）

- ・新設・増設・再開：+ 5教室
- ・直営より譲受：+ 2教室
- ・閉鎖・休校・解除：△ 43教室
- ・直営へ譲渡：△ 22教室

■ 生徒数：63,197名（前年同期比 4,158名減）

■ 売上高：2,077百万円（前年同期比 46百万円減）

- ・ロイヤルティ収入：△ 57百万円
- ・備品売上：△ 10百万円
- ・広告売上：+ 21百万円

■ 営業利益：651百万円（前年同期比 122百万円減）

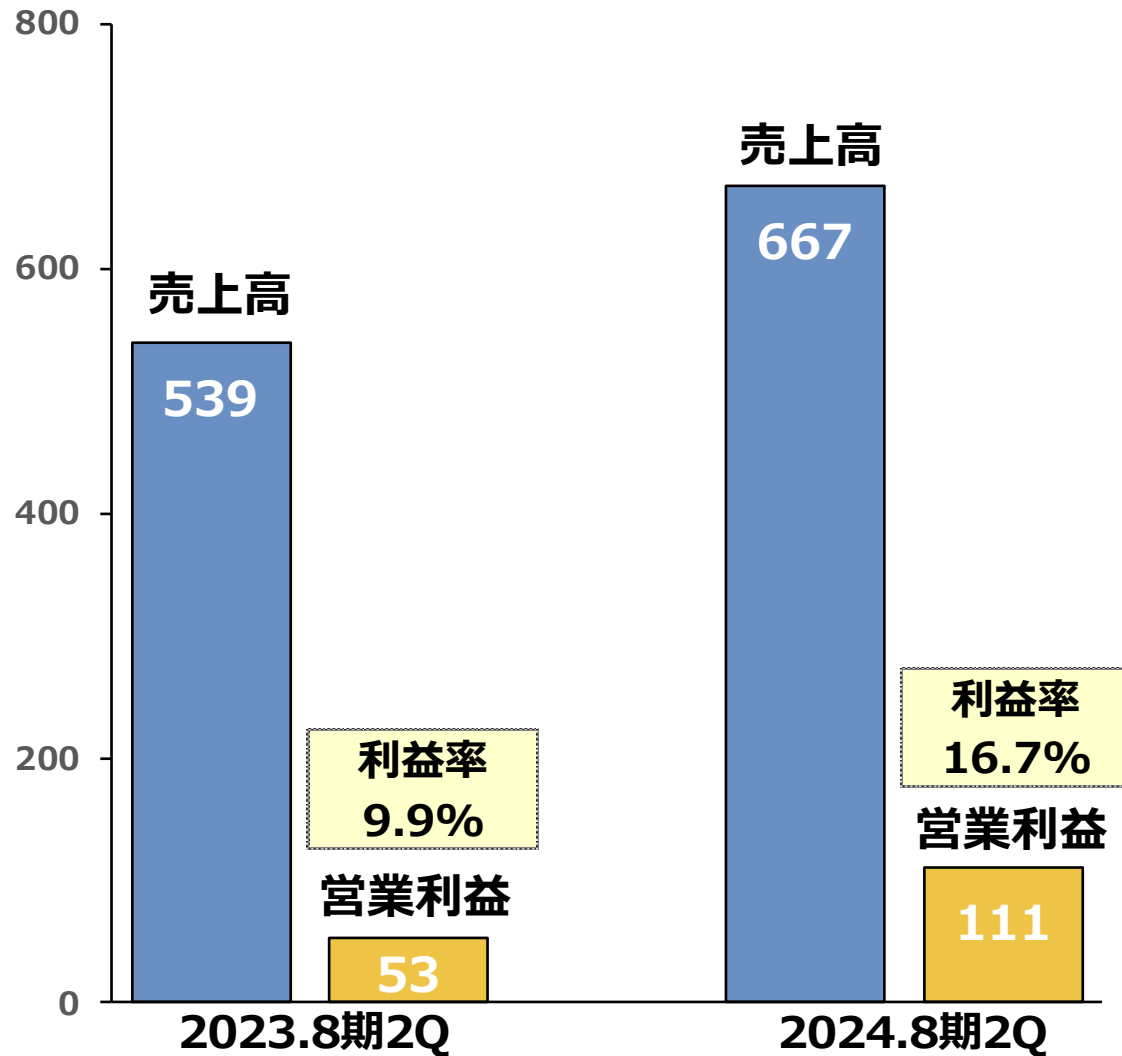
- ・仕入：+ 34百万円
- ・人件費：+ 22百万円
- ・経費（支払手数料・消耗品等）：+ 73百万円
- ・販売費：△ 54百万円

セグメント別実績 日本語学校事業*

* 連結子会社：早稲田EDU（早稲田EDU日本語学校）、国際人材開発（JCLI日本語学校）

入国制限の緩和以降、生徒数の回復が継続し、**増収・増益**を達成

(単位：百万円)



■ **生徒数：1,667名**（前年同期比 310名増）

- ・早稲田EDU日本語学校 : 873名
- ・JCLI日本語学校 : 794名

■ **売上高：667百万円**（前年同期比 127百万円増）

- ・早稲田EDU日本語学校 : + 21百万円
- ・JCLI日本語学校 : +105百万円

■ **営業利益：111百万円**（前年同期比 58百万円増）

- ・早稲田EDU日本語学校 : + 19百万円
- ・JCLI日本語学校 : + 38百万円

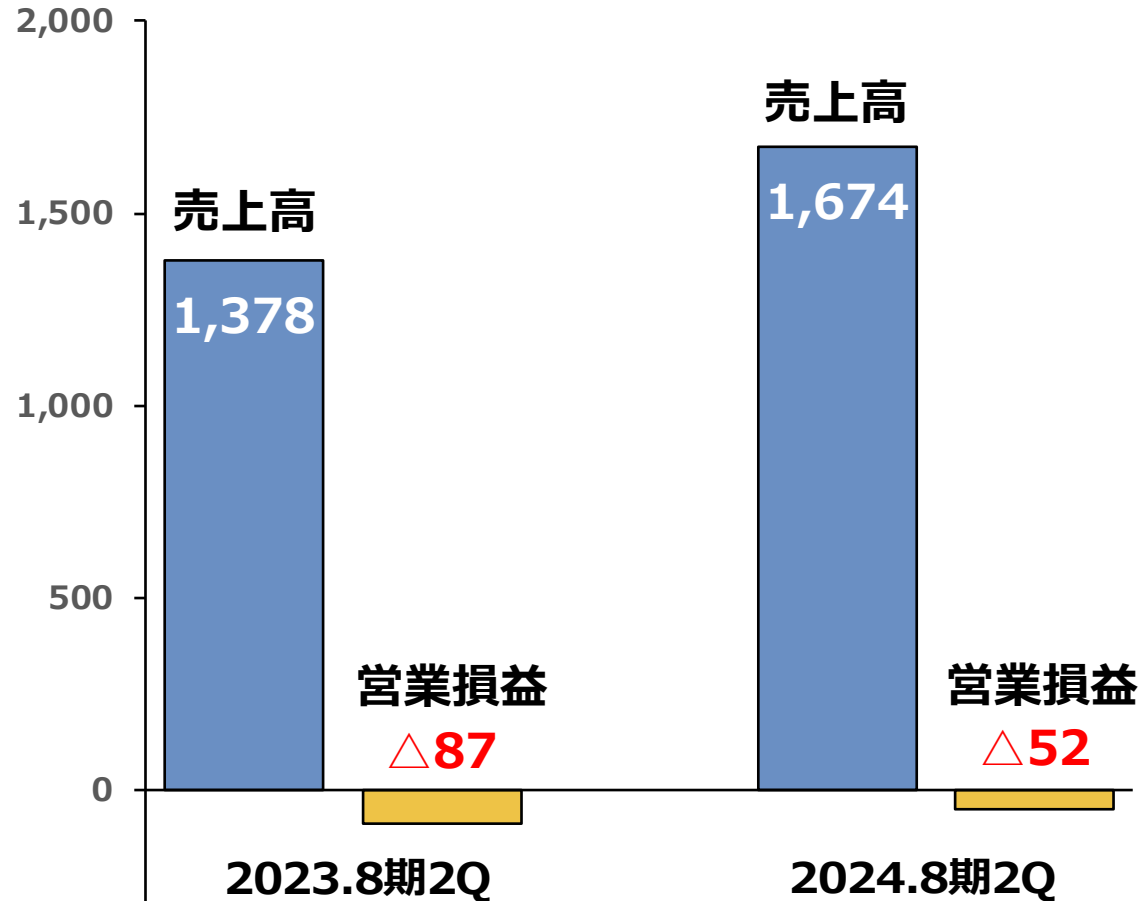
セグメント別実績 その他事業*

*キッズ事業（アフタースクール）、自立学習RED事業（ITを活用した個別学習塾）、明光キッズe事業（オールイングリッシュの学童保育・プリスクール）
 HRソリューション事業（外務省より受託の訪日前日本語研修事業等）等
 連結子会社：古藤事務所（大学入試・大学教育に関する事業）、Simple（保育士・栄養士の転職支援サービス）、Go Good（デジタルマーケティング等）、
 明光キャリアパートナーズ（在留外国人人材紹介サービス、研修サービス、日本人材紹介サービス）、Reverse（就職支援サービス）

- 明光キャリアパートナーズ（人材・研修事業）、Reverse（就職支援サービス）連結
- 投資段階にある新規事業の赤字圧縮も進む

※明光キャリアパートナーズ社、Reverse社は
2024.8期1QよりPL連結

(単位：百万円)



- 売上高：1,674百万円（前年同期比 295百万円増）
 - ・明光キャリアパートナーズ（人材事業） + 165百万円（新規連結）
 - ・Go Good社（デジタルマーケティング） + 106百万円
 - ・キッズ（アフタースクール） + 33百万円
 - ・自立学習RED（ICT個別学習塾） + 30百万円
- 営業損益：△52百万円（前年同期比35百万円増）（赤字圧縮）
 - ・HRソリューション（訪日前日本語研修） + 75百万円（赤字解消）
 - ・自立学習RED（ICT個別学習塾） + 20百万円（赤字圧縮）
 - ・Simple社（保育士・栄養士の転職支援サービス） △ 48百万円（赤字拡大）

△500

1 会社概要

2 決算概要 (2024年8月期第2四半期ハイライト・業績の詳細)

3 中期経営計画の進捗

4 業績予想・配当予想 (2024年8月期)

ファン・イノベーション“Fan・Fun Innovation”

私たちは“Purpose”を起点として“蛻変”を繰り返しながら、
人の可能性をひらく企業グループを目指します。

私たちはFanとFunを繋ぐInnovation(=新結合)によって、
ファンづくりを推進し、持続的な企業価値の向上と成長を実現します。

中期経営計画重点戦略

- 1 Fanをつくる** DXの推進と明光ブランドの深化と探索により、新たなファンを創出します。
社会の変化に対応した新しい価値の提案により、まなびのインフラをひろげます。
- 2 Funをつくる** “わくわく”を通じて満足と信頼に満ちたファン・エンゲージメントを育みます。
働きがいのある、ウェル・ビーイングな職場づくりを目指します。
- 3 Innovationをつくる** 常に新しい“め”でみて意識変化し、判断行動します。
事業収益のさらなる向上のために、事業構造を変革します。

2024年8月期 経営方針

ファン・イノベーション

“Fan・Fun Innovation” その先へ!

中期経営計画最終年度(2024年8月期)は、未来社会に向けて
お客様視点に立ち、「**人的資本経営**」と「**デジタル経営**」を実現し、
「**高い付加価値**」を創造する年度とする



Fan・Fun
Innovation

“Purpose” 「やればできるの記憶をつくる」

未来社会に向けた当社の存在意義、在り方である“Purpose”、行動指針である“Values”、そして“Vision”を理解し、共感して、自分事として主体的に共鳴する

人的資本投資

スキルと能力開発

未来を切り開く社員の自律的学び、成長の支援

リーダー育成とサクセッション

未来を担うリーダーの創出を強く推進

DXとCXの推進

CX(顧客体験価値)の向上を推進するためのDX人材の育成

ダイバーシティ&インクルージョン

多様なバックグラウンドを持った人材を活かしその能力が最大限発揮できる機会を提供

Well-being

Fun(ワクワク、楽しさ)づくりこそ人材の成長の原点であり、楽しみながらも働きがいがあり、人材が成長できる職場環境を構築

価値創造

“Vision” 人の可能性をひらく企業グループとなり輝く未来を実現する

対話会：経営陣と従業員の対話会を全国20会場で実施



〇ゼミ：明光アカデミー（社内大学）主催によるオープンゼミ

社内大学「明光アカデミー」

『〇ゼミ』

若手からベテランまで誰でも学べる
オープンゼミ

開講目的：経営リテラシーを身につけ、実務およびキャリア形成に生かす
到達目標：各分野における基本的な知識をインプットし、次世代リーダーとしての素地をつくる
形式：オンライン1.5時間程度×全5回（原則、11:30～13:00）

山下 社長	谷口 常務	社外 講師	社外 講師	修了
経営リーダー から学べる	未経験から でも学べる	ワーク ショップ	ワーク ショップ	修了認定
経営哲学 パーパス	DX マーケティング	戦略構想①	戦略構想②	キャリア 価値創造
2月20日（火）	3月15日（金）	5月10日（金）	6月21日（金）	9月6日（金）

「マーケティング力強化」と「オペレーション改革」、2軸のDX推進

入塾前

入塾後

DX

Strategy

Digital
Marketing

System &
Operation

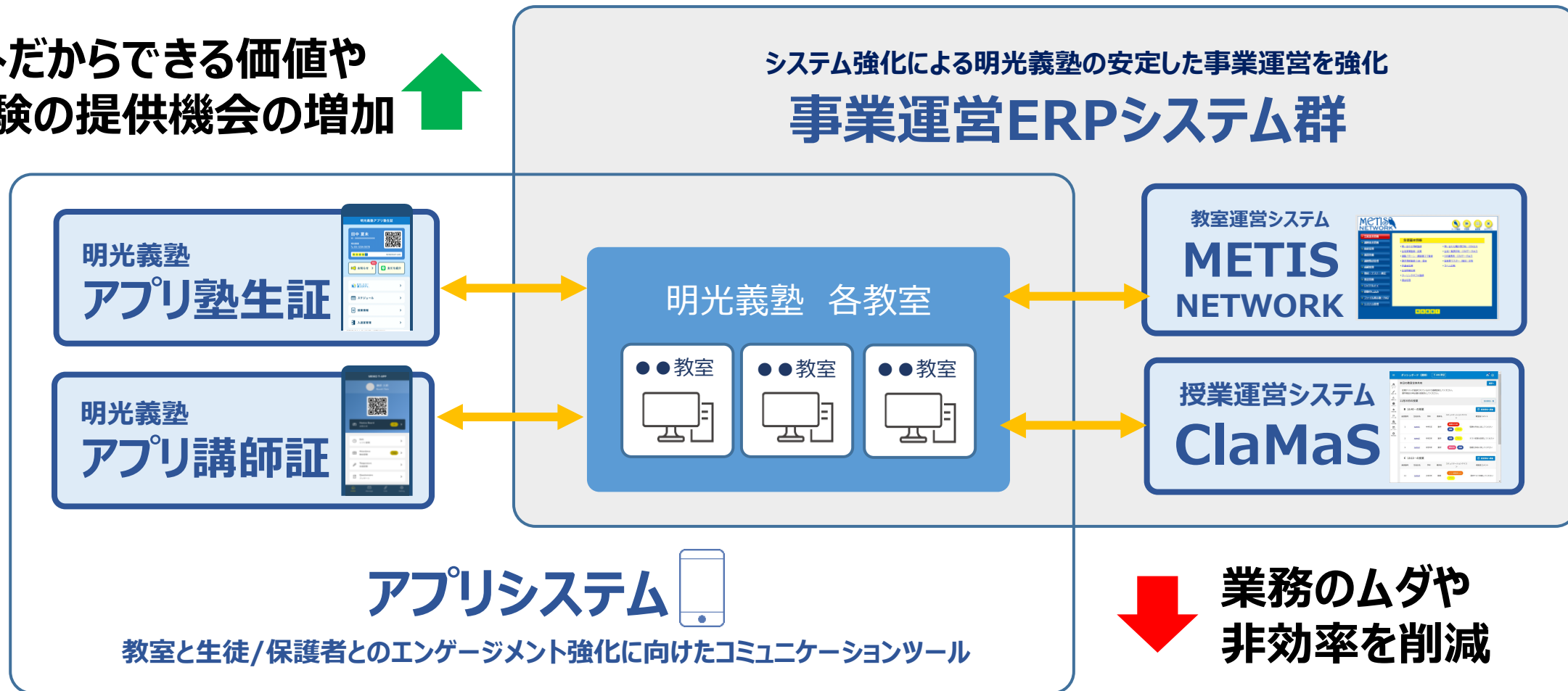
地域に根差した明光義塾の新たなファンをつくる
デジタルマーケティング施策

明光義塾の新たな価値を加速させる
オペレーション改革

生徒/保護者に信頼される明光義塾であり続けるため、 教室を中心としたシステム + 業務アプリのDX改善整備が完了

ヒトだからできる価値や
体験の提供機会の増加 

システム強化による明光義塾の安定した事業運営を強化
事業運営ERPシステム群



DXによる業務効率化のアプリ、システム

生徒/保護者のCX向上+教室業務のDX改革

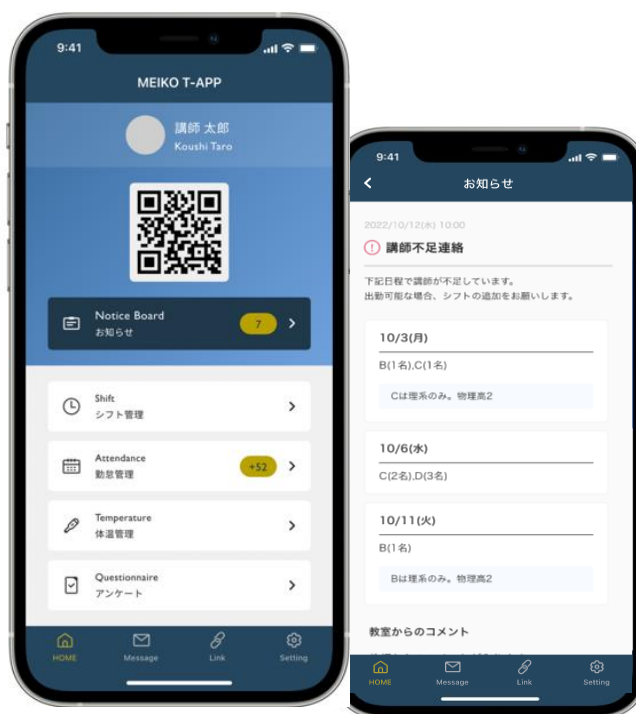
明光義塾アプリ塾生証



1,698教室で導入済
(2024年2月末時点)

データに基づく講師マネジメントを支援

明光義塾アプリ講師証



直営教室に導入済・
FC教室にも導入開始

METISと連携し、生徒の授業記録をマネジメント

授業運営システム「ClaMaS」

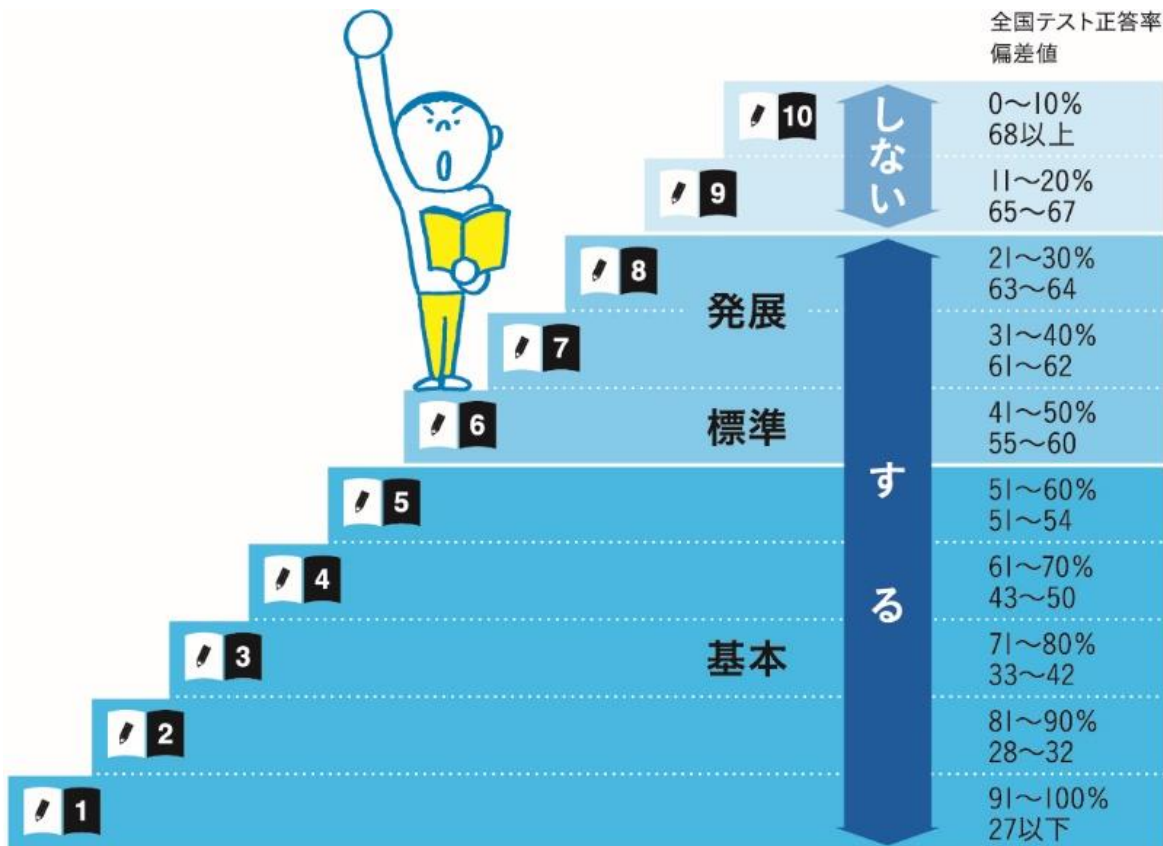


直営教室に導入済・
FC教室向けにもリリース

「授業の質」のアップデートと家庭学習のマネジメントを推進

明光式特許10段階学習法

ひとりひとり異なる成績を10段階で最適指導します。



家庭学習見守りサービス **MEIKO!家スタディ**®で
家庭学習時間を確保し、毎日の勉強を習慣化

教室の新規開校やFC教室の譲受を通じて 明光義塾直営事業を中心に**ドミナント戦略**を積極的に推進

	2023.8期 2Q	2024.8期 2Q	増減数
明光義塾直営教室数	445	474	+29
明光義塾フランチャイズ教室数	1,336	1,278	△58
明光義塾教室数合計	1,781	1,752	△29

りんご塾



学ぶをたのしむ天才へ。りんご塾

RINGOJUKU

りんご塾
城南進学研究社
当社

の3社で業務連携

➤ 独自メソッドで**算数オリンピック・メダリスト**を3年連続で輩出する**算数特化プログラム**

➤ 2024年4月から、首都圏を中心とした**明光義塾直営教室：97教室**で**募集開始**

(※3社合計で185教室)

年中・年長～小5・小6まで4つのコース



対象学年
年中・年長



対象学年
小1・小2

幼児コース

年中・年長対象のクラス。数字や図形を通して、小学校に入る前に楽しみながら算数に触れる機会を作ります。

将来、算数好きのお子さんになることを目指すクラスです。

算数オリンピックキッズBEEコース

年長(新小1)・小学1・2年生のクラス。「算数オリンピック キッズBEE」や各種検定の対策と受験を通し、スモールステップで成功体験を積んでいます。「算数大好き!」「算数が得意!」という気持ちを大切に、個人のペースで進みます。



対象学年
小3・小4

ジュニア算数オリンピックコース

小学3・4年生のクラス。「ジュニア算数オリンピック」受験を目指し、総合的な算数の力を育んでいます。1・2年生でも、算数オリンピック キッズBEEコース終了程度の実力のある方はこちらのコースの受講が可能です。

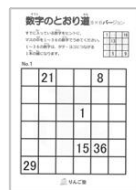


対象学年
小5・小6

算数オリンピックコース

小学5・6年生のクラス。最難関の算数コンテストである「算数オリンピック」のメダル獲得を目指して、本物の思考力・実行課題力を養成します。

りんご塾メソッドとオリジナル教材



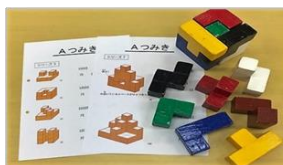
1 パズルの時間

オリジナルパズルプリントに取り組みます。問題のルールを自ら理解し、試行錯誤しながら答えを導き出す力を高めます。



2 テキストの時間

算数の知識を身につけるレベル別の算数テキストや思考力を鍛える教材を使い、お子様それぞれの目標に向かって対策を進めます。



3 ブロックの時間

7つのパーツに分かれた積み木を使い、プリントに書かれたカタチを作ります。手と頭を動かし、楽しみながら空間把握能力を高めます。

授業料：

月額22,000円(税込)～

(※) 従来の明光義塾の授業と組み合わせての受講も可能

「中学受験」コースの強化

➤ 広がる中学受験ニーズに向けて、小学生向け中学受験指導をさらに強化

中学受験ニーズの広がり

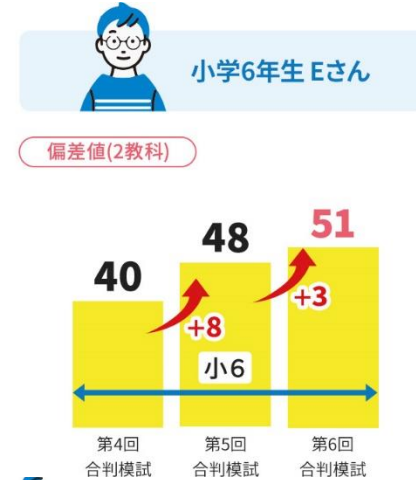
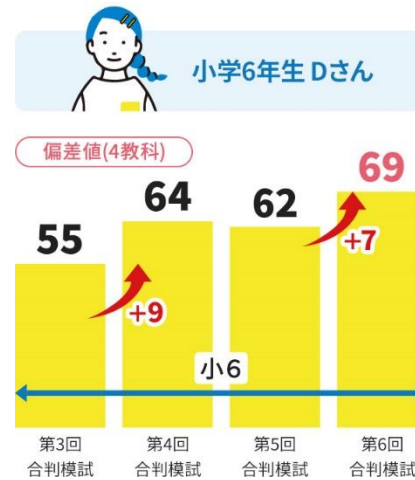


明光義塾顧客の裾野の拡大 (年少から通塾、高学力層...)



学ぶをたのしむ天才へ。りんご塾

RINGOJUKU



※明光義塾調べ。実際に明光義塾に通っている生徒の多くの事例から一部を掲載しています。2022年度実績。

AIを活用した個別最適化カリキュラムで学ぶ「自立学習RED」のFC開校を推進

- 2024年8月に100教室を目指し、引き続き教室数を拡大中
- スプリックス社と連携を取りながら、多くの生徒の点数アップに寄与



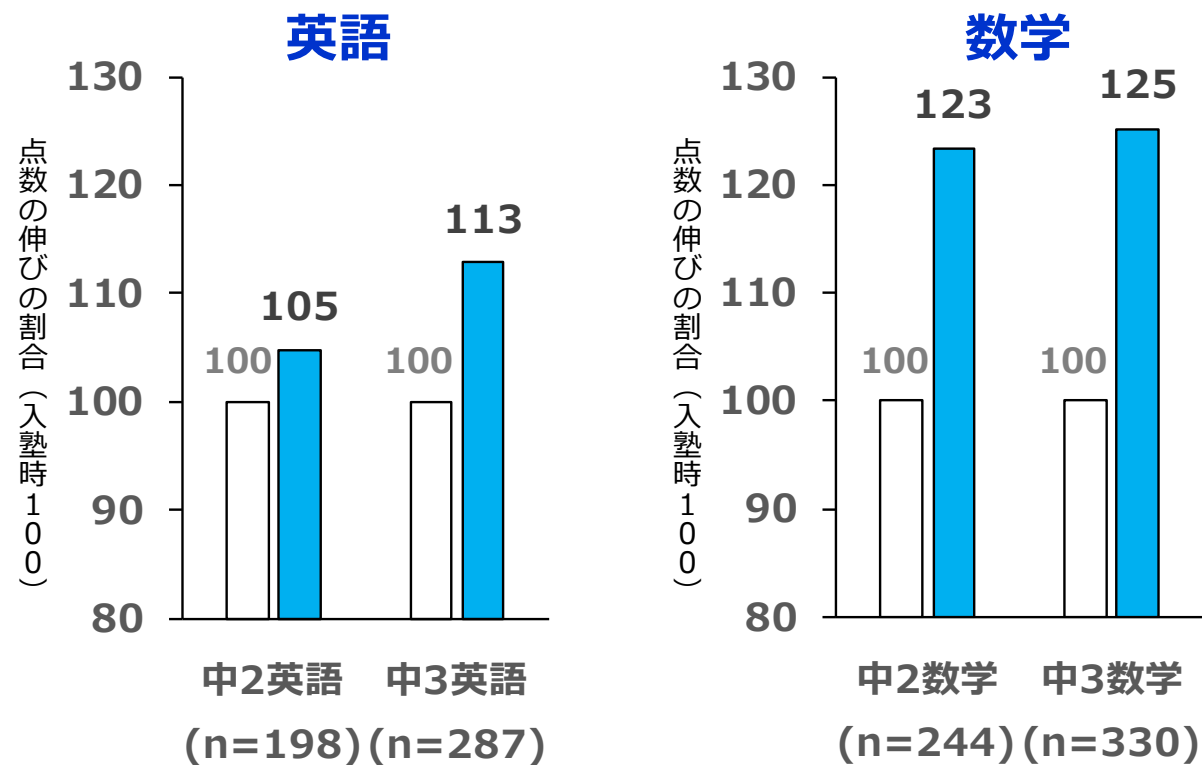
当社管轄教室の増加数

	2023.8期 2Q	2024.8期 2Q	増減数
直営	21	22	+1
FC	52	69	+17
合計	73	91	+18

※上記は当社管轄の直営・FC教室

入塾後の定期テストでの点数の伸び（英/数）

（入塾前を100とした時の割合）



対象：当社管轄の直営・FC教室（2023年4月～2024年3月）

自治体との連携：町営塾

宮城県丸森町（2023年9月開校）に続く自治体アライアンスとして
静岡県小山町との連携による小山町営学習塾が2024年3月に開校

➤ 小山町が開設した、小学4年生～中学生が学べる町営の学習塾

宮城県丸森町（2023年9月開校）



静岡県小山町（2024年3月開校）

明光ネットワークジャパンの
全国No.1個別指導ノウハウ
× 最新のAIタブレットで
一人ひとりに合わせて
「できる」まで徹底サポート！
3月21日(木)開校!

成績アップのヒミツ
Point 1
AIタブレットが
一人ひとりの弱点や
理解度を分析し、
効率良く仕組む。
Point 2
できるようになるまで
サポートスタッフが
お手伝い!

2024年4月30日まで
授業料無料 **0円**
明光ネットワークジャパン × 小山町
小山町営学習塾

株式会社明光ネットワークジャパンは全国で個別指導、自立学習、PCを運営する会社です。



韓国NEXCUBE社の学習カウンセリングメソッドを導入した 大学受験コーチング&個別指導 “EDUPLEX(エデュプレックス)”

- 一人ひとりの特長に応じた「人」×「テクノロジー」で最先端の合格メソッドを構築



大学受験コーチング&個別指導

EDUPLEX

エデュプレックス 東京三田本校

相談 管理



16タイプ診断

駿台Diverse



大学入試ビッグデータ

EDUPLEX 東京1号店(三田)



私立小学校アフタースクールの運営受託を推進

➤ 直営スクール「明光キッズ」での豊富な運営実績・ノウハウをもとに、私立小学校のニーズに合わせた個別最適化したサービスの提供

➤ 私立小学校**13**校から運営を受託

立命館小学校、智辯奈良カレッジ小学部、青山学院大学系属浦和ルーテル学院小学校、明星小学校、晃華学園小学校、東京創価小学校、捜真小学校、国府台女子学院小学部、日出学園小学校、智辯学園和歌山小学校、その他

千葉日本大学第一小学校（2024年4月開校） *New*

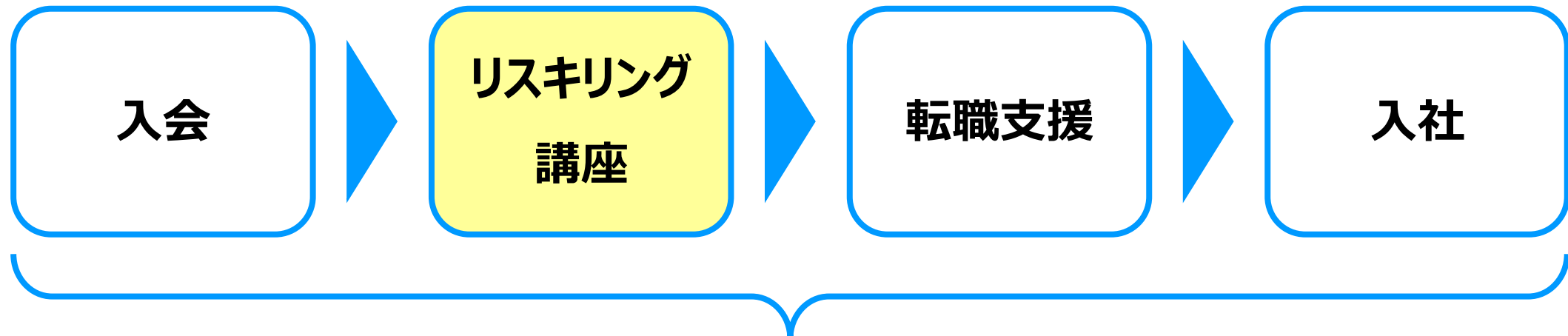
東京都市大学付属小学校（2024年4月開校） *New*



経済産業省「リスキングを通じたキャリアアップ支援事業」の
補助対象事業者として、一次公募・二次公募ともに採択

(続報) 2023年12月：2年間の期間延長（～2026年度末）が決定

リスキングを通じたキャリアアップ支援事業



生産年齢人口の減少・働き手の不足という社会課題に対して
教育×人材で「高い付加価値」を創造

「ハッピーキッズスペースみんと」(放課後等デイサービス・児童発達支援事業所) を運営する株式会社ランウェルネスがグループイン

➤ 埼玉県7施設、神奈川県5施設、東京都1施設の13施設を運営



会社名： 株式会社ランウェルネス

所在地： 東京都新宿区西新宿7丁目20番1号

(※2024年4月～)

設立： 2015年10月

代表者： 代表取締役社長 児玉 幸盛

資本金： 1,000万円

従業員数： 135名

(正社員：65名、アルバイト：70名)

事業内容： 児童発達支援・放課後等デイサービス
「ハッピーキッズスペースみんと」の運営

2024年3月11日「健康経営優良法人2024（大規模法人部門）」に

2年連続で認定*

* 健康経営優良法人認定制度とは、地域の健康課題に即した取組みや日本健康会議が進める健康増進の取組みをもとに、特に優良な健康経営を実践している法人を顕彰する制度

- 当社は2021年に「健康経営」を宣言し、“well-being”（健康で幸せな状態）な職場づくりを進め、社会に広く貢献する企業を目指している

「健康経営優良法人(大規模法人部門)」
(2023) (2024)



「えるぼし（女性活躍推進法の優良企業に対する認定）」
(2022年10月31日取得)



明光キッズで「キッズ SDGs EXPO2024」を開催

➤ 小学生によるSDGsの祭典

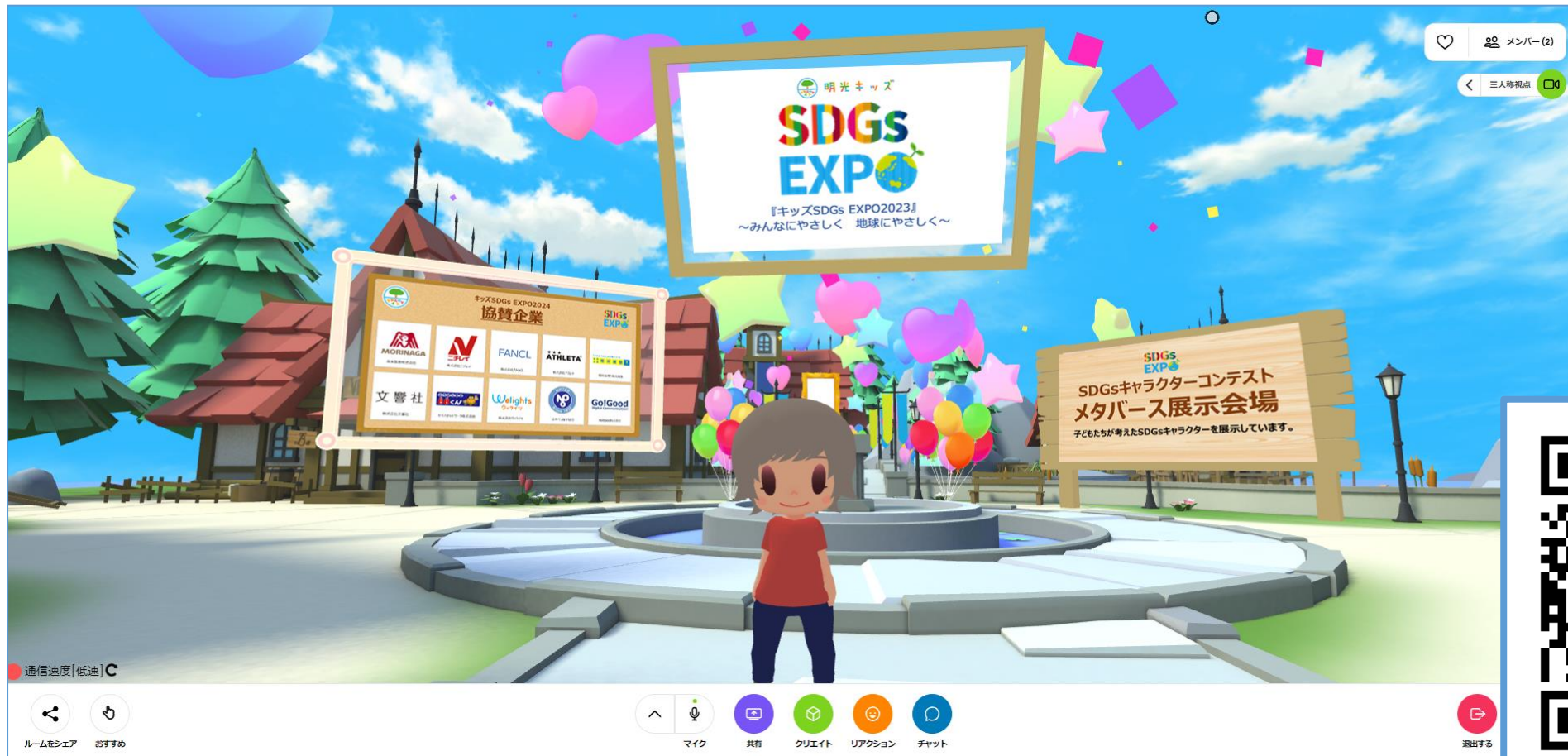
「キッズSDGs EXPO」
～みんなにやさしく
地球にやさしく～

を1月28日（日）に開催いたしました。



明光キッズ主催の「キッズSDGs EXPO」

メタバース仮想空間にて「SDGsメタバース展示会」を開催



2024年1月16日～
5月31日まで実施中



1 会社概要

2 決算概要 (2024年8月期第2四半期ハイライト・業績の詳細)

3 中期経営計画の進捗

4 業績予想・配当予想 (2024年8月期)

2024年8月期 業績予想

第2四半期まで概ね計画通りの進捗となっており、通期業績予想は据え置き

(単位：百万円)

	2023.8期 連結業績 実績	2024.8期 連結業績 予想	前期比	
			増減額	増減率
売上高	20,871	22,000	+1,128	+5.4%
営業利益	1,064	1,200	+135	+12.7%
経常利益	1,243	1,250	+6	+0.6%
当期純利益 *	809	820	+10	+1.4%

* 親会社株主に帰属する当期純利益

2024年8月期 配当予想

配当予想は、第2四半期末**22円**、期末**12円**、年間配当**34円**
(実績) (予想) (予想)

創業40周年記念配当 (特別配当) として10円増配



基準日	1株当たり配当金			連結配当性向
	第2四半期末	期末	合計	
2023年8月期実績	12円	12円	24円	74.6%
2024年8月期 第2四半期実績、期末予想	22円*	12円	34円	104.5%

* 普通配当12円 + 記念配当10円

免責事項

本資料は、投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、

売買目的の勧誘を目的としたものではありません。

本資料に記載された情報や将来の見通しは、資料作成時点において

入手可能な情報に基づいて作成したものであり、リスクや不確実性を含んでおります。

今後、様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることを

ご承知おきください。

お問い合わせ先

経営企画部 坂元・小谷野・宮川

Email : mnj_info@meikonetwork.jp

WEB : <https://www.meikonet.co.jp/>



明光ネットワークジャパン