

2024年2月期 決算参考資料



2024年4月15日

株式会社 リテールパートナーズ

コード番号 8167

URL <https://www.retailpartners.co.jp>

【 目 次 】

2024年2月期 決算概要

I. 連結決算	
1. 決算の概要（損益計算書）	-1-
2. 決算の概要（貸借対照表）	-1-
3. 決算の概要（キャッシュ・フロー計算書）	-1-
4. 連結財務指標	-1-
5. セグメント別業績（営業収益）	-2-
6. セグメント別業績（営業利益）	-2-
7. 販売費及び一般管理費の内訳	-2-
8. 売上高前年比推移（収益認識会計基準適用前）	-2-
II. 事業会社の状況	
1. 各事業会社の経営成績	-2-
2. 各事業会社の営業実績	-3-
3. 地域別店舗数の推移	-3-
4. 主要店舗の新設・改装・閉鎖	-4-

I. 連結決算

1. 決算の概要（損益計算書）

「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号 2020年3月31日。以下、「収益認識会計基準」という。）等を前連結会計年度の期首から適用しております。

（単位：百万円）

損益計算書	2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期	前年同期比(増減)
	通期	通期	通期	
営業収益	※239,519	234,793	252,161	7.4%
売上高	※236,782	226,740	243,463	7.4%
営業利益	5,372	5,283	6,740	27.6%
経常利益	6,215	6,181	7,725	25.0%
親会社株主に帰属する当期純利益	3,371	2,917	4,717	61.7%
1株当たり当期純利益	76.89円	66.78円	109.87円	43.09円

※2022年2月期は収益認識会計基準適用前

2. 決算の概要（貸借対照表）

（単位：百万円）

貸借対照表	2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期	前期末差
	通期	通期	通期	
総資産	114,377	117,240	126,233	8,992
純資産	74,114	75,158	80,978	5,819
1株当たり純資産	1,690.45円	1,742.24円	1,886.74円	144.50円
借入金残高	13,326	14,197	14,786	589

3. 決算の概要（キャッシュ・フロー計算書）

（単位：百万円）

キャッシュ・フロー計算書	2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期	前年同期比(増減)
	通期	通期	通期	
営業活動によるキャッシュ・フロー	5,010	8,195	11,505	3,309
投資活動によるキャッシュ・フロー	-6,780	-6,855	-5,121	1,733
財務活動によるキャッシュ・フロー	-1,392	-1,394	-2,683	-1,289
現金及び現金同等物の期末残高	15,872	15,818	19,518	3,700

4. 連結財務指標

連結財務指標	2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期
	通期	通期	通期
売上高営業利益率	2.3%	2.3%	2.8%
売上高経常利益率	2.6%	2.7%	3.2%
売上高当期利益率	1.4%	1.3%	1.9%
自己資本比率（自己資本/総資産）	64.8%	64.1%	64.2%
ROE（当期純利益/株主資本）	4.6%	3.9%	6.0%
ROA（経常利益/総資産）	5.4%	5.3%	6.3%
総資産回転率（対売上高）	2.07回	1.96回	2.00回

5. セグメント別業績（営業収益）

（単位：百万円）

営業収益	2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期	前年同期比(増減)
	通期	通期	通期	
スーパーマーケット事業	※218,950	216,384	232,560	7.5%
ディスカウントストア事業	※20,258	17,819	18,834	5.7%
その他事業	※565	842	910	8.0%

※2022年2月期は収益認識会計基準適用前

6. セグメント別業績（営業利益）

（単位：百万円）

営業利益	2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期	前年同期比(増減)
	通期	通期	通期	
スーパーマーケット事業	5,374	5,140	6,537	27.2%
ディスカウントストア事業	286	419	503	20.0%
その他事業	96	127	123	-3.7%

7. 販売費及び一般管理費の内訳

（単位：百万円）

販売費及び一般管理費	2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期	前年同期比(増減)
	通期	通期	通期	
販売費	6,615	8,179	8,672	493
売上高比	2.8%	3.6%	3.6%	±0.0
人件費	29,663	29,959	32,736	2,776
売上高比	12.5%	13.2%	13.4%	0.2
管理費	14,254	15,433	15,812	379
売上高比	6.0%	6.8%	6.5%	-0.3
減価償却費	3,920	3,877	3,986	109
売上高比	1.7%	1.7%	1.6%	-0.1
合計	54,453	57,449	61,207	3,758
売上高比	23.0%	25.3%	25.1%	-0.2

8. 売上高前年比推移（収益認識会計基準適用前）

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計	
全店	売上高 (百万円)	当期	20,409	20,340	21,151	20,750	21,946	22,897	21,278	21,905	21,036	25,354	20,019	20,673	257,758
		前期	19,778	19,328	20,152	19,387	20,108	20,922	19,795	20,186	19,360	23,653	18,867	18,771	240,308
		前年比(%)	103.2	105.2	105.0	107.0	109.1	109.4	107.5	108.5	108.7	107.2	106.1	110.1	107.3
既存店	売上高 (百万円)	当期	20,077	20,008	20,805	19,637	20,720	21,810	20,143	20,612	19,987	24,310	19,012	19,458	246,580
		前期	19,721	19,272	20,095	19,098	19,551	20,594	19,358	19,428	18,928	23,535	18,539	18,362	236,480
		前年比(%)	101.8	103.8	103.5	102.8	106.0	105.9	104.1	106.1	105.6	103.3	102.6	106.0	104.3

II. 事業会社の状況

1. 各事業会社の経営成績

（単位：百万円）

丸久グループ	2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期	前年同期比(増減)
	通期	通期	通期	
営業収益	※96,386	97,565	106,322	9.0%
営業利益	2,905	2,703	3,095	14.5%
経常利益	3,159	3,016	3,455	14.6%
親会社株主に帰属する当期純利益	1,354	1,162	2,100	80.7%

（単位：百万円）

マルミヤストアグループ	2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期	前年同期比(増減)
	通期	通期	通期	
営業収益	※61,591	55,625	59,893	7.7%
営業利益	988	1,017	1,430	40.5%
経常利益	1,123	1,249	1,697	35.9%
親会社株主に帰属する当期純利益	655	702	844	20.2%

（単位：百万円）

マルキョウグループ	2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期	前年同期比(増減)
	通期	通期	通期	
営業収益	※81,636	81,702	86,059	5.3%
営業利益	1,546	1,651	2,314	40.2%
経常利益	1,848	1,866	2,535	35.8%
親会社株主に帰属する当期純利益	1,325	956	1,739	81.9%

※2022年2月期は収益認識会計基準適用前

2. 各事業会社の営業実績（収益認識会計基準適用前）

丸久グループ

			3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	合計
全店	売上高 (百万円)	当期	7,937	7,863	8,205	8,313	8,869	9,361	8,712	8,700	8,280	10,323	8,004	8,080	102,647
		前期	7,687	7,503	7,769	7,414	7,921	8,413	7,753	7,957	7,568	9,360	7,410	7,238	93,993
		前年比(%)	103.3	104.8	105.6	112.1	112.0	111.3	112.4	109.3	109.4	110.3	108.0	111.6	109.2
	客数	前年比(%)	101.0	100.6	100.0	106.4	105.4	105.8	110.3	106.2	105.3	107.7	106.2	108.8	105.3
既存店	売上高 (百万円)	当期	7,794	7,722	8,056	7,387	7,988	8,680	8,012	7,925	7,580	9,509	7,156	7,454	95,263
		前期	7,673	7,490	7,755	7,212	7,680	8,397	7,711	7,637	7,325	9,360	7,163	7,221	92,623
		前年比(%)	101.6	103.1	103.9	102.4	104.0	103.4	103.9	103.8	103.5	101.6	99.9	103.2	102.8
	客数	前年比(%)	99.7	99.3	98.7	98.2	98.7	99.1	102.4	100.9	99.6	100.0	98.6	101.1	99.7
	客単価	前年比(%)	101.9	103.8	105.3	104.3	105.4	104.3	101.4	102.9	103.9	101.6	101.3	102.1	103.2

マルミヤストアグループ

			3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
全店	売上高 (百万円)	当期	5,599	5,570	5,851	5,547	5,782	6,121	5,587	5,872	5,524	6,831	5,283	5,587	69,154
		前期	5,193	5,146	5,379	5,091	5,305	5,601	5,222	5,373	5,226	6,587	5,131	5,222	64,475
		前年比(%)	107.8	108.2	108.8	109.0	109.0	109.3	107.0	109.3	105.7	103.7	103.0	107.0	107.3
	客数	前年比(%)	103.4	102.6	103.1	103.1	103.2	102.4	103.9	104.0	101.1	100.5	100.7	103.9	102.7
既存店	売上高 (百万円)	当期	5,410	5,379	5,653	5,361	5,436	5,715	5,152	5,355	5,351	6,793	5,268	5,152	66,026
		前期	5,193	5,146	5,379	5,047	5,056	5,358	4,894	5,003	5,104	6,546	5,112	4,894	62,732
		前年比(%)	104.2	104.5	105.1	106.2	107.5	106.7	105.3	107.0	104.8	103.8	103.1	105.3	105.3
	客数	前年比(%)	100.3	99.5	100.0	100.0	102.1	100.4	102.7	97.8	100.5	100.6	100.9	102.7	100.6
	客単価	前年比(%)	103.8	105.1	105.1	106.2	105.3	106.2	102.5	109.4	104.3	103.2	102.2	102.5	104.6

マルキョウグループ

			3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
全店	売上高 (百万円)	当期	6,873	6,907	7,095	6,889	7,296	7,415	6,979	7,332	7,232	8,200	6,732	7,006	85,957
		前期	6,897	6,679	7,004	6,882	6,882	6,907	6,821	6,856	6,566	7,706	6,326	6,312	81,840
		前年比(%)	99.7	103.4	101.3	100.1	106.0	107.3	102.3	106.9	110.1	106.4	106.4	111.0	105.0
	客数	前年比(%)	94.3	95.6	93.1	92.9	96.8	98.1	97.2	99.2	100.3	100.5	100.4	103.9	97.6
既存店	売上高 (百万円)	当期	6,873	6,907	7,095	6,889	7,296	7,415	6,979	7,332	7,056	8,008	6,588	6,851	85,291
		前期	6,854	6,637	6,960	6,839	6,814	6,839	6,753	6,788	6,499	7,629	6,263	6,247	81,125
		前年比(%)	100.3	104.1	101.9	100.7	107.1	108.4	103.3	108.0	108.6	105.0	105.2	109.7	105.1
	客数	前年比(%)	95.1	96.4	93.9	93.7	98.1	99.4	98.5	100.5	99.9	99.9	99.8	103.3	98.1
	客単価	前年比(%)	105.4	108.0	108.6	107.5	109.2	109.1	105.0	107.5	108.8	105.1	105.3	106.2	107.2

※(株)丸久による株式取得(2023年3月)に伴い、(株)ハットリーを連結の範囲に含めており、2024年2月期第2四半期より、同社の経営成績がスーパーマーケット事業の区分に含まれております。

3. 地域別店舗数の推移（リテールパートナーズグループ合計）

都道府県名	2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期	前期末差
	通期	通期	通期	
広島県	5	5	5	0
島根県	1	1	1	0
山口県	79	79	79	0
福岡県	64	64	64	0
大分県	51	53	53	0
熊本県	16	16	16	0
佐賀県	6	6	6	0
長崎県	15	15	14	-1
宮崎県	29	29	35	6
鹿児島県	1	1	1	0
合 計	267	269	274	5

(参考) セグメント別内訳	2022年2月期	2023年2月期	2024年2月期	事業会社
	通期	通期	通期	
スーパーマーケット事業	233	235	240	丸久、ハットリー、マルミヤストア、戸村精肉本店、マルキョウ
ディスカウントストア事業	32	32	32	マルミヤストア
その他事業（スポーツクラブ事業）	2	2	2	丸久
合 計	267	269	274	

※2024年2月29日時点営業店舗数

4. 主要店舗の新設・改装・閉鎖

(単位：百万円)

期	区分	店舗名	所在地	時期	店舗面積	投資額	年商予定
2024/2期	新規連結	フーデリー霧島店	宮崎県宮崎市	2023年 3月	1,692㎡	-	1,724
		フーデリー高岡店	宮崎県宮崎市	2023年 3月	1,400㎡	-	910
		フーデリー佐土原店	宮崎県宮崎市	2023年 3月	955㎡	-	864
		フーデリー赤江店	宮崎県宮崎市	2023年 3月	973㎡	-	852
		フーデリー青葉店	宮崎県宮崎市	2023年 3月	950㎡	-	825
		鮮ど市場大塚店※	宮崎県宮崎市	2023年 3月	521㎡	-	639
	新設	マルキョウ中尾店	福岡県福岡市	2023年 11月	1,361㎡	1,870	1,370
	改装	マルキョウ三瀬店	福岡県久留米市	2023年 3月	1047㎡	99	514
		マルキョウ北川副店	佐賀県佐賀市	2023年 4月	938㎡	98	668
		マルキョウ宗像店	福岡県宗像市	2023年 5月	985㎡	22	796
		マルキョウ玉名店	熊本県玉名市	2023年 6月	976㎡	48	600
		サンマート六日市店	島根県鹿足郡	2023年 6月	775㎡	70	771
		アルク大内店	山口県山口市	2023年 7月	2,140㎡	184	1,684
		新鮮市場花高松店	大分県大分市	2023年 7月	999㎡	14	1,264
		アタックス鶴崎店	大分県大分市	2023年 7月	999㎡	23	845
		マルミヤストア日田店	大分県日田市	2023年 7月	1,403㎡	103	920
		マルキョウ日佐店	福岡県福岡市	2023年 8月	851㎡	50	726
		新鮮市場山の手店	大分県別府市	2023年 9月	999㎡	101	1,240
		アタックス国富店	宮崎県東諸県郡	2023年 10月	1,049㎡	30	575
		新鮮市場鶴見店	大分県別府市	2023年 10月	468㎡	39	361
		アルク琴芝店	山口県宇部市	2023年 11月	1,905㎡	587	2,648
		マルミヤストア野口店	大分県佐伯市	2023年 11月	1,149㎡	101	800
		マルミヤストア蛇崎店	大分県佐伯市	2023年 12月	427㎡	54	440
		マルミヤストア蒲江店	大分県佐伯市	2024年 1月	446㎡	41	250
		マルキョウ篠栗店	福岡県糟屋郡	2024年 1月	999㎡	25	1,037
		中央フード熊毛店	山口県周南市	2024年 2月	1,120㎡	212	806
		マルミヤストア弥生店	大分県佐伯市	2024年 2月	786㎡	50	500
		スーパーとむら飴肥店	宮崎県日南市	2024年 2月	793㎡	98	510
		休業	マルキョウ横尾店	長崎県長崎市	2023年 3月	-	-
	閉鎖	マルキョウ宇美店	福岡県粕屋郡	2023年 6月	1,336㎡	-	-

※「鮮ど市場大塚店」は、2023年8月に改装を実施し、店舗名を「旬感マーケット大塚店」に改称いたしました。