

2024年 3月度 営業概況

<連結売上高前年比(%)>

	3月
連結合計	112.7
百貨店事業	120.4
食品事業	101.6

<阪急阪神百貨店>

●売上高前年比(%)

	3月
阪急本店	130.0
阪神梅田本店	107.0
支店 計	111.4
全店 計	119.9

●入店客数前年比(%)

	3月
全店 計	108.6

●全店商品別売上高前年比(%)

	3月
紳士服・洋品	111.7
婦人服・洋品	107.1
子供服・洋品	104.2
その他衣料	121.7
衣料品	109.2
身の回り品	137.6
家庭用品	132.1
食料品	104.7
食堂・喫茶	108.5
雑貨	132.8
サービス	156.1
その他	113.5
計	119.9

◆支店

	3月		3月
千里阪急	102.0	阪急メンズ東京	114.2
高槻阪急スクエア	107.0	大井食品館	96.5
川西阪急	98.5	都筑阪急	99.3
宝塚阪急	101.6	あまがさき阪神	103.8
西宮阪急	102.1	阪神・にしのみや	83.3
神戸阪急	115.4	阪神・御影	125.7
博多阪急	124.4		

<イズミヤ・阪急オアシス>

●売上高前年比(%)

	3月
全店 計	103.1
既存店 計	105.0

<関西スーパーマーケット>

●売上高前年比(%)

	3月
全店 計	99.0
既存店 計	100.1

※2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」を適用しておりますが、月次の売上速報および営業概況につきましては、当該基準等適用前の取扱高で開示しております。

<本件に関するお問合せ先>

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 メディアリレーション部

TEL:06-6367-3181