

報道関係者各位

プレミアアンチエイジング株式会社

5年連続クレンジング売上 No.1^{*1}を獲得
エイジングスキンケア^{*2}ブランド DUO (デュオ) の「ザ クレンジングバーム」が
シリーズ累計出荷個数 5,000 万個^{*3}突破のお知らせ

プレミアアンチエイジング株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：松浦 清、以下「当社」）の主力商品であるエイジングスキンケア^{*2}ブランド『DUO (デュオ)』の「ザ クレンジングバーム」シリーズが5年連続クレンジング売上 No.1^{*1}を獲得し、2024年2月末に累計出荷個数 5,000 万個^{*3}を突破しました。



『美は肌もとから再動する。』をブランドコンセプトとしたエイジングスキンケアブランド『DUO (デュオ)』は、「自然」と「科学」に基づいた先端技術を掛け合わせ 2010 年に誕生しました。主力商品の「ザ クレンジングバーム」は、「美肌づくりは“落とす”ことから」という観点のもと、高いクレンジング機能と優れたスキンケア機能を同時に叶える商品として、誕生以来多くのお客様にご愛用いただいております。

2023 年 11 月より、新木優子さん¹を新ブランドキャラクターに迎え、「お客様にとって最適なクレンジングであり続けていきたい。」という思いを込めて「DUO YOUR BEST」を新たなブランドメッセージとして広く発信しています。また、長きにわたり当ブランドをご愛用いただいている新木さんからは「クレンジングの概念が変わり、自信が持てる肌になれるから手放せない」と、ご評価いただき、『DUO (デュオ)』ブランドが目指す「年齢にとらわれない美しさ」の体現者のお一人としてご活躍されております。

誕生から 15 年目となり、変わらず大切にしてきた、「どんな時代でも、自分らしく、美しく、ベストを目指す全ての人を応援したい。」というブランドの意志にこだわり、多様化するお客様のニーズに引き続きお応えすべく Unique な価値によって、新たな製品やサービスを提供してまいります。

■ザ クレンジングバームの定番商品ラインナップ

- **ザ クレンジングバーム**

エイジングケア^{*2}に特化：乾燥小じわをケア^{*4}してハリ弾力素肌へ

- **ザ クレンジングバーム クリア**

大人の三大毛穴悩み^{*5}に特化：4段階アプローチをかけて、毛穴レス^{*6}な肌へ

- **ザ クレンジングバーム ホワイト a**

大人のくすみ悩み^{*5}に特化：3種のクレイ^{*7}配合、くすみをケア^{*8}して明るい素肌へ

- **ザ クレンジングバーム ブラックリペア**

毛穴の黒ずみ汚れ、ザラつきの悩みに特化：炭^{*9}と発酵成分^{*10}の力で、つるっとしたなめらかな肌へ

- **ザ 薬用クレンジングバーム バリア【医薬部外品】**

販売名：デュオ ザ 薬用クレンジングバーム B

乾燥や肌あれ悩みに特化：敏感肌の方でも使える低刺激処方^{*11}で肌バリアをサポート、健やかな素肌へ

- **ザ クレンジングバーム ホット a**

日本初処方^{*12}の温感バーム：肌を柔らかくほぐし、めぐりをケアして^{*13}明るい^{*14}肌へ

【全商品共通】容量:90g 通常価格:3,960 円(税込)

■プレミアアンチエイジング株式会社について

当社は、「Forever vivid 人の時間（とき）を、解き放つ。 Untether time.」という企業理念のもと、アンチエイジングの力ですべての人を年齢から解き放ち、誰もが、いつでも輝ける未来の実現を目指し事業展開を進めてまいりました。スキンケア事業をはじめヘアケア事業、インナーケア事業、そしてリカバリー事業へと事業を拡大しています。

*1 TPC マーケティングリサーチ(株)調べによるブランド別クレンジングに関する調査
(調査対象期間：2019年4月～2024年3月/調査時期：2024年4月)

*2 年齢に応じたお手入れのこと

*3 2024年2月末時点

*4 乾燥による小じわを目立たなくする(効能評価試験済み)

*5 古い角質や汚れ、乾燥による

*6 毛穴汚れのない肌

*7 海シルト、モロッコ溶岩クレイ、タナクラクレイ(洗浄成分)

*8 古い角質や汚れを落とすこと

*9 炭(吸着成分)

*10 アスベルギルス/コメ発酵エキス、乳酸桿菌/セイヨウナシ果汁発酵液、サッカロミセス/オオムギ種子発酵エキス
乳酸桿菌/ハス種子発酵液、グルコノバクター/ハチミツ発酵液、乳酸桿菌/ブドウ果汁発酵液(角質柔軟成分)

*11 全ての方に皮膚刺激が起こらないということではありません

*12 持続性に優れた温感効果と良好なクレンジング効果を発揮するゼオライト配合油性温感クレンジングバーム、
先行技術調査及び Mintel 社データベースを用いたプレミアアンチエイジング(株)調べ(2021年6月)

*13 角質層にうるおいを巡らせること

*14 汚れを落とすことによる

【プレミアムアンチエイジング株式会社 会社概要】

本 社 東京都港区虎ノ門 2-6-1

設 立 日 2009年12月

事業内容 化粧品・健康食品及びリカバリーウェアの企画、開発、輸出入、通信販売、卸及び小売業務

企業 HP <https://www.p-antiaging.co.jp/>

【報道機関からのお問い合わせ】

プレミアムアンチエイジング株式会社 コーポレートコミュニケーション本部 齋藤

MAIL : corp_pr@p-antiaging.co.jp