

Celest1a(セレスティア) 「KCON JAPAN 2024 × TOKYO GIRLS COLLECTION」 出演決定

株式会社Birdman（本社：東京都渋谷区、証券コード：7063、代表取締役：伊達晃洋、以下当社）に所属し、世界的トップアーティストグループ「SUPER JUNIOR」のウニョク氏プロデュースのK-POPボーイズグループ「Celest1a（セレスティア）」が2024年5月10日から開催される「KCON JAPAN 2024×TOKYO GIRLS COLLECTION」への出演が決定いたしましたことをお知らせいたします。

KCON
JAPAN 2024

TOKYO
GIRLS
COLLECTION
by Birdman



「KCON JAPAN 2024×TOKYO GIRLS COLLECTION」では、史上最大級のファッションフェスタ「TOKYO GIRLS COLLECTION」と連携したファッションショーやアーティストライブを進行。Celest1aは、幕張メッセのKCON STAGEの「KCON JAPAN 2024×TOKYO GIRLS COLLECTION」にて出演予定。「KCON JAPAN 2024×TOKYO GIRLS COLLECTION」ではKCON JAPAN 2024にも出演するアーティストによるライブパフォーマンスや、アーティストやTGC出演者によるファッションショー、トークショーを実施予定。

当日の様子は、KCON主催のCJ ENMが運営している KCON official You Tube チャンネル、Mnet K-POP YouTubeチャンネルや、株式会社W TOKYOが運営する「TOKYO GIRLS COLLECTION」の公式SNSなどで配信予定。

※実施内容は変更になる可能性があります。

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社Birdman 広報事務局 担当：二神／松本 E-mail：idolproject@birdman.tokyo

KCONとは

CJ ENMが2012年から毎年開催し、今年で12年目を迎えます。2012年、アメリカを皮切りに、世界の各地域で開催されてきたKCONは、K-POPアーティストと世界中のファンが会い、一緒に作っていく唯一無二のフェスティバルとして、これまで新しい試みを続けてきました。過去12年間、計9カ国・13地域で開催されたKCONのオフライン累積観客数は約169万人に達します。

TOKYO GIRLS COLLECTION (TGC) とは

日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに2005年8月から年2回開催。モデル、タレント、アーティスト、動画クリエイター等のトップインフルエンサーが一堂に会する認知度94%を誇る史上最大級のファッションフェスタ。リアルとオンラインを通じた総体感人数はのべ約800万人を超え、多種多様なパートナーとTGCを掛け合わせるによりファッションショーという枠組みを超えコンテンツ開発やブランディングの“ラボラトリー”機能を担うブランディングプラットフォームへと発展。その発信力を活かし、国際連合、政府、官公庁と連携し、SDGs推進・地方創生など、変わり続ける社会課題を若年層へ伝える架け橋としての役割を担う。

Celest1a PROFILE

メインプロデューサーのSUPER JUNIOR ウニョク氏によって選ばれた、JUNHYEOK / SEJIN / DAISUKE / MINWOOK / HAYATO / SEUNGHYUN / SEOKHEE / AKITO の日韓8人組で結成されたボーイズグループ。“Celest1a”は「メンバーそれぞれが個性を伸ばして多様性を持ち、星々のように輝き、聴く人々に夢と希望を与えてNo.1かつオンリーワンを目指してほしい」という想いが込められています。フジテレビ「K-POP HOUSE」で密着中。

※SEUNGHYUNは現在、活動休止中



各種公式SNS

メンバーの紹介や、グループの密着の様子については、YouTubeやXなど、公式SNSで随時情報を発信しております。

是非、チャンネル登録・アカウントフォローをよろしくお願いたします。

※一部、公式SNSアカウントのURLリンクが変更になりました。

・公式YouTubeアカウント : https://www.youtube.com/@Celest1a_official

・公式Xアカウント : https://twitter.com/Celest1a_x

・公式Instagramアカウント : https://www.instagram.com/celest1a_official

・公式TikTokチャンネル : https://www.tiktok.com/@celest1a_official

株式会社Birdman 会社概要

Birdman

既存概念を打ち破るクリエイティブとビジネスソリューション、それらを実現するテクノロジーを駆使し、ビジネスを変革するアイデアを実装していきます。ブランディング、事業・プロダクト・アプリケーションの開発から、それらを成功させるためのファイナンス、広告まで。私たちはコンサルティング会社・広告会社・PR会社など縦割りで進めていたビジネスを一気通貫し、企業や社会の挑戦に伴走します。

また、2021年よりコロナ禍で試行錯誤の続くエンターテインメント業界をアップデートするべく、新進気鋭のアーティストやクリエイターと連携しながら新しいエンタメの形を創出する「エンターテインメント・トランスフォーメーション事業」を新設。

2022年7月には、既存のEX事業をより強化し、国内に限定せず海外を含めたアーティストと新たなエンターテインメントの形を創出することを目的に、「株式会社Entertainment Next」を設立し、MX事業とEX事業の両軸でさらなる成長を目指します。

会社名 : 株式会社Birdman / 東証グロース(7063)

英名表記 : Birdman inc.

代表者 : 代表取締役社長 伊達晃洋

設立日 : 2012年7月26日

資本金 : 397,905千円 (2023年12月31日現在)

事業内容 : コンサルティング、戦略立案、企画開発、ブランディング、PR、デザイン、エンターテインメント・トランスフォーメーション事業、スタートアップ投資、アクセラレータープログラム

本社所在地 : 東京都渋谷区松濤 1-5-3 オクシビル

WEBサイト : <https://birdman.tokyo>