

2022年5月期 第2四半期決算短信〔日本基準〕(非連結)

2022年1月13日

上場会社名 株式会社エムビーエス 上場取引所 東・福
 コード番号 1401 URL https://www.homemakeup.co.jp/
 代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 山本 貴士
 問合せ先責任者 (役職名) 取締役経営企画室長兼 (氏名) 栗山 征樹 (TEL) 0836-54-1414
 管理部長
 四半期報告書提出予定日 2022年1月13日 配当支払開始予定日 —
 四半期決算補足説明資料作成の有無 : 無
 四半期決算説明会開催の有無 : 無

(百万円未満切捨て)

1. 2022年5月期第2四半期の業績 (2021年6月1日~2021年11月30日)

(1) 経営成績(累計) (%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2022年5月期第2四半期	1,682	28.1	119	102.6	133	57.0	89	60.7
2021年5月期第2四半期	1,312	△23.2	58	△66.1	85	△56.9	55	△57.7
	1株当たり 四半期純利益		潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益					
	円 銭		円 銭					
2022年5月期第2四半期	11.58		—					
2021年5月期第2四半期	7.19		7.19					

(2) 財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
2022年5月期第2四半期	3,497	2,770	79.2
2021年5月期	3,740	2,737	73.2

(参考) 自己資本 2022年5月期第2四半期 2,770百万円 2021年5月期 2,737百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2021年5月期	—	0.00	—	3.00	3.00
2022年5月期	—	0.00	—	—	—
2022年5月期(予想)	—	—	—	—	—

(注)2022年5月期末の配当予想につきましては、現時点では業績の見通しが困難なため、公表しておりません。
 業績予想の算定が可能となった時点で速やかに開示する予定であります。

3. 2022年5月期の業績予想 (2021年6月1日~2022年5月31日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	3,787	10.1	404	66.2	442	55.4	300	4.5	38.82

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

※ 注記事項

(1) 四半期財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無

(2) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 有

② ①以外の会計方針の変更 : 無

③ 会計上の見積りの変更 : 無

④ 修正再表示 : 無

(注) 詳細は、添付資料 8 頁「2. 四半期財務諸表及び主な注記(3) 四半期財務諸表に関する注記事項(会計方針の変更)」をご覧ください。

(3) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)

2022年5月期2Q	7,732,000株	2021年5月期	7,732,000株
------------	------------	----------	------------

② 期末自己株式数

2022年5月期2Q	46,000株	2021年5月期	一株
------------	---------	----------	----

③ 期中平均株式数(四半期累計)

2022年5月期2Q	7,714,679株	2021年5月期2Q	7,731,005株
------------	------------	------------	------------

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現時点で入手している情報及び合理的であると判断する前提に基づいたものであり、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、添付資料 2 頁「1. 当四半期決算に関する定性的情報(3) 業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。