

## 2022年10月期 第1四半期決算短信(日本基準)(連結)

2022年3月11日

上場会社名 株式会社ソフトウェア・サービス  
 コード番号 3733 URL <https://www.softs.co.jp>

上場取引所 東

代表者 (役職名) 代表取締役会長 (氏名) 宮崎 勝  
 問合せ先責任者 (役職名) 取締役経営管理部長 (氏名) 伊藤 純一郎

TEL 06-6350-7222

四半期報告書提出予定日 2022年3月11日

配当支払開始予定日

四半期決算補足説明資料作成の有無 : 無

四半期決算説明会開催の有無 : 無

(百万円未満切捨て)

### 1. 2022年10月期第1四半期の連結業績(2021年11月1日～2022年1月31日)

#### (1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2022年10月期第1四半期	5,708	3.3	984	15.3	993	15.6	684	16.1
2021年10月期第1四半期	5,526		854		859		589	

(注) 包括利益 2022年10月期第1四半期 682百万円 (11.9%) 2021年10月期第1四半期 609百万円 ( % )

	1株当たり四半期純利益	潜在株式調整後1株当たり四半期純利益
	円 銭	円 銭
2022年10月期第1四半期	125.98	
2021年10月期第1四半期	108.47	

2020年10月期連結会計年度末より連結財務諸表を作成しているため、2021年10月期第1四半期の対前年同四半期増減率は記載しておりません。

#### (2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
2022年10月期第1四半期	30,470	25,981	85.3
2021年10月期	31,580	25,815	81.7

(参考) 自己資本 2022年10月期第1四半期 25,981百万円 2021年10月期 25,815百万円

### 2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2021年10月期		0.00		95.00	95.00
2022年10月期					
2022年10月期(予想)		0.00		95.00	95.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

### 3. 2022年10月期の連結業績予想(2021年11月1日～2022年10月31日)

(%表示は、通期は対前期、四半期は対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益		1株当たり当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
第2四半期(累計)	12,645	2.0	2,372	10.9	2,381	10.7	1,648	11.4	303.32
通期	27,000	6.8	4,877	13.9	4,913	13.3	3,402	13.4	625.97

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

#### 注記事項

- (1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 無  
新規 社 (社名) 、 除外 社 (社名)
- (2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無
- (3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示  
会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 有  
以外の会計方針の変更 : 無  
会計上の見積りの変更 : 無  
修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数(普通株式)

期末発行済株式数(自己株式を含む)	2022年10月期1Q	5,488,000 株	2021年10月期	5,488,000 株
期末自己株式数	2022年10月期1Q	56,850 株	2021年10月期	55,370 株
期中平均株式数(四半期累計)	2022年10月期1Q	5,432,088 株	2021年10月期1Q	5,436,165 株

四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

#### 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載の業績見通し等の将来に関する記述は、現在入手している情報による判断及び仮定に基づいており、リスクや不確実性を含んでいます。実際の業績等は、様々な要素によりこれら業績見通し等とは大きく異なる結果となり得ることをご承知おき下さい。実際の業績等に影響を与え得る重要な要素には、当社の事業領域をとりまく経済情勢、市場の動向などが含まれます。ただし、業績等に影響を与え得る要素はこれらに限定されるものではありません。