



2022年2月期 決算短信(日本基準)(連結)

2022年3月29日

上場会社名 パレモ・ホールディングス株式会社
 コード番号 2778 URL <http://www.palemo.co.jp>

上場取引所 東名

代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 吉田 馨
 問合せ先責任者 (役職名) 取締役管理担当 (氏名) 福井 正弘 TEL 052-581-6800
 定時株主総会開催予定日 2022年5月12日 有価証券報告書提出予定日 2022年5月13日

配当支払開始予定日
 決算補足説明資料作成の有無 : 有
 決算説明会開催の有無 : 有 (機関投資家・アナリスト向け)

(百万円未満切捨て)

1. 2022年2月期の連結業績(2021年2月21日～2022年2月20日)

(1) 連結経営成績

(%表示は対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2022年2月期	17,907	1.9	709		674		1,393	
2021年2月期	18,257	24.2	1,325		1,321		1,880	

(注) 包括利益 2022年2月期 1,393百万円 (%) 2021年2月期 1,880百万円 (%)

	1株当たり当期純利益	潜在株式調整後1株当たり当期純利益	自己資本当期純利益率	総資産経常利益率	売上高営業利益率
	円 銭	円 銭	%	%	%
2022年2月期	116.88		129.5	7.0	4.0
2021年2月期	157.00		68.2	12.2	7.3

(参考) 持分法投資損益 2022年2月期 百万円 2021年2月期 百万円

(注) 当連結会計年度の潜在株式調整後1株当たり四半期純利益については、潜在株式は存在するものの、1株当たり当期純損失であるため、記載しておりません。

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
2022年2月期	9,218	418	4.2	32.07
2021年2月期	9,992	1,808	17.7	148.61

(参考) 自己資本 2022年2月期 382百万円 2021年2月期 1,769百万円

(3) 連結キャッシュ・フローの状況

	営業活動によるキャッシュ・フロー	投資活動によるキャッシュ・フロー	財務活動によるキャッシュ・フロー	現金及び現金同等物期末残高
	百万円	百万円	百万円	百万円
2022年2月期	158	107	125	2,209
2021年2月期	1,155	76	970	2,135

2. 配当の状況

	年間配当金					配当金総額(合計) 百万円	配当性向(連結) %	純資産配当率(連結) %
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計			
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭			
2021年2月期		0.00		0.00	0.00			
2022年2月期		0.00		0.00	0.00			
2023年2月期(予想)		0.00		0.00	0.00			

3. 2023年2月期の連結業績予想(2022年2月21日～2023年2月20日)

(%表示は、通期は対前期、四半期は対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益		1株当たり当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
第2四半期(累計)	9,400	9.3	250		240		240		20.13
通期	17,700	1.2	350		325		330		27.68

注記事項

- (1) 期中における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 無
新規 社 (社名) 、 除外 社 (社名)
- (2) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示
会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
以外の会計方針の変更 : 無
会計上の見積りの変更 : 無
修正再表示 : 無

(3) 発行済株式数(普通株式)

期末発行済株式数(自己株式を含む)	2022年2月期	12,051,384 株	2021年2月期	12,051,384 株
期末自己株式数	2022年2月期	122,755 株	2021年2月期	141,006 株
期中平均株式数	2022年2月期	11,924,541 株	2021年2月期	11,980,765 株

決算短信は公認会計士又は監査法人の監査の対象外です

業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

・本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、添付資料P.4「1.経営成績等の概念(4)今後の見通し」をご覧ください。