



## 2022年12月期 第1四半期決算短信(日本基準)(連結)

2022年5月9日

上場会社名 JUKI株式会社

上場取引所 東

コード番号 6440 URL <https://www.juki.co.jp>

代表者 (役職名) 代表取締役社長COO (氏名) 内梨 晋介

問合せ先責任者 (役職名) コーポレートオフィサー財務経理部長 (氏名) 南 大造 TEL 042-357-2211

四半期報告書提出予定日 2022年5月10日

配当支払開始予定日

四半期決算補足説明資料作成の有無 : 無

四半期決算説明会開催の有無 : 無

(百万円未満切捨て)

### 1. 2022年12月期第1四半期の連結業績(2022年1月1日～2022年3月31日)

#### (1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2022年12月期第1四半期	27,218	24.4	764	134.2	703	242.2	516	264.3
2021年12月期第1四半期	21,883	29.8	326		205		141	

(注) 包括利益 2022年12月期第1四半期 2,206百万円 (33.8%) 2021年12月期第1四半期 1,649百万円 ( %)

	1株当たり四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり四半期純利益
	円 銭	円 銭
2022年12月期第1四半期	17.65	
2021年12月期第1四半期	4.84	

#### (2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
2022年12月期第1四半期	141,159	37,004	25.9
2021年12月期	129,114	35,672	27.3

(参考) 自己資本 2022年12月期第1四半期 36,578百万円 2021年12月期 35,245百万円

### 2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2021年12月期		0.00		25.00	25.00
2022年12月期					
2022年12月期(予想)		0.00		30.00	30.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

### 3. 2022年12月期の連結業績予想(2022年1月1日～2022年12月31日)

(%表示は、通期は対前期、四半期は対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
第2四半期(累計)	58,000	23.1	1,900	0.4	1,800	4.9	1,200	1.8	40.96
通期	116,000	14.5	5,300	37.0	5,000	45.4	3,100	43.9	105.82

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 有

2022年2月9日公表の「2021年12月期決算短信[日本基準](連結)」では、2022年12月期第2四半期累計の連結業績予想を行っていませんでしたが、今回上記のとおりいたしました。なお、通期については変更ありません。

#### 注記事項

- (1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 無  
新規 社 (社名) 、 除外 社 (社名)
- (2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 有
- (3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示  
会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 有  
以外の会計方針の変更 : 無  
会計上の見積りの変更 : 無  
修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数(普通株式)

期末発行済株式数(自己株式を含む)	2022年12月期1Q	29,874,179 株	2021年12月期	29,874,179 株
期末自己株式数	2022年12月期1Q	579,568 株	2021年12月期	579,433 株
期中平均株式数(四半期累計)	2022年12月期1Q	29,294,645 株	2021年12月期1Q	29,295,277 株

四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

#### 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

・本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。実際の業績に影響を与え得る重要な要素には、当社の事業を取り巻く経済環境、主要市場における政治情勢、為替相場の変動などが含まれます。