

2022年3月期 決算短信〔日本基準〕(連結)



2022年5月13日  
東

上場会社名 セーラー広告株式会社 上場取引所  
 コード番号 2156 URL <https://www.saylor.co.jp/>  
 代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 村上 義憲  
 問合せ先責任者 (役職名) 執行役員総務局長 (氏名) 西分 太郎 (TEL) 087-825-1156  
 定時株主総会開催予定日 2022年6月24日 配当支払開始予定日 2022年6月9日  
 有価証券報告書提出予定日 2022年6月27日  
 決算補足説明資料作成の有無 : 無  
 決算説明会開催の有無 : 無

(百万円未満切捨て)

1. 2022年3月期の連結業績 (2021年4月1日～2022年3月31日)

(1) 連結経営成績

(%表示は対前期増減率)

	総売上高		収益		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2022年3月期	6,672	6.4	1,938	—	59	—	75	—	△25	—
2021年3月期	6,271	△23.7	—	—	△132	—	△83	—	△79	—

(注) 包括利益 2022年3月期 △41百万円(—%) 2021年3月期 △52百万円(—%)

	1株当たり 当期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 当期純利益	自己資本 当期純利益率	総資産経常利益率	総売上高営業利益率
	円 銭	円 銭	%	%	
2022年3月期	△6.68	—	△1.4	1.9	0.9
2021年3月期	△20.92	—	△4.3	△2.0	△2.1

※総売上高は、当社グループの営業活動によって得た販売額の総額であります。2022年3月期期首(2021年4月1日)から適用となった『収益認識に関する会計基準』に準拠した指標ではありませんが、投資者が当社グループの事業規模を判断するうえで重要な指標であると認識し、従前の企業会計原則に基づき算出し、参考情報として開示しております。

※収益は、2022年3月期期首(2021年4月1日)から適用となった『収益認識に関する会計基準』に準拠し算出した収益の総額であります(12ページ「会計方針の変更」参照)。

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
2022年3月期	3,970	1,748	44.0	462.78
2021年3月期	4,186	1,804	43.1	477.74

(参考) 自己資本 2022年3月期 1,748百万円 2021年3月期 1,804百万円

(3) 連結キャッシュ・フローの状況

	営業活動による キャッシュ・フロー	投資活動による キャッシュ・フロー	財務活動による キャッシュ・フロー	現金及び現金同等物 期末残高
	百万円	百万円	百万円	百万円
2022年3月期	△88	46	△237	606
2021年3月期	△143	15	201	885

2. 配当の状況

	年間配当金					配当金総額 (合計)	配当性向 (連結)	純資産 配当率 (連結)
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計			
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	百万円	%	%
2021年3月期	—	0.00	—	4.00	4.00	15	—	0.8
2022年3月期	—	0.00	—	4.00	4.00	15	—	0.9
2023年3月期(予想)	—	—	—	—	—	—	—	—

(注) 2023年3月期の期末配当予想は、現段階では業績予想を精査中のため未定といたします。

3. 2023年3月期の連結業績予想 (2022年4月1日～2023年3月31日)

(%表示は、対前期増減率)

	総売上高		営業利益		経常利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%
通 期	—	—	—	—	—	—

(注) 連結通期業績予想につきましては、現段階では合理的な業績予想の算定を行うことが困難なことから未定とし、記載しておりません。今後合理的な予測が可能となった時点で速やかにお知らせいたします。

※ 注記事項

(1) 期中における重要な子会社の異動（連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動）： 無  
 新規 —社（社名）— 、除外 —社（社名）—

(2) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 有  
 ② ①以外の会計方針の変更 : 無  
 ③ 会計上の見積りの変更 : 無  
 ④ 修正再表示 : 無

(3) 発行済株式数（普通株式）

① 期末発行済株式数（自己株式を含む）	2022年3月期	6,078,000株	2021年3月期	6,078,000株
② 期末自己株式数	2022年3月期	2,300,328株	2021年3月期	2,300,328株
③ 期中平均株式数	2022年3月期	3,777,672株	2021年3月期	3,777,672株

(参考) 個別業績の概要

1. 2022年3月期の個別業績（2021年4月1日～2022年3月31日）

(1) 個別経営成績 (%表示は対前期増減率)

	総売上高		収益		営業利益		経常利益		当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2022年3月期	5,064	6.4	1,117	—	△9	—	15	—	△67	—
2021年3月期	4,758	△27.3	—	—	△150	—	△100	—	△96	—

  

	1株当たり 当期純利益	潜在株式調整後 1株当たり当期純利益
	円 銭	円 銭
2022年3月期	△17.91	—
2021年3月期	△25.45	—

当社単体の業績につきましては、新型コロナウイルス感染症の再拡大に対応した各県の感染警戒レベルの引き上げから集客イベントを中心に広告活動の自粛・延期がありました。デジタルマーケティング分野の受注拡大に努めた結果、この分野の受注が増加し、また、昨年秋以降から年末にかけて新規感染者数の減少を背景に旅行・レジャー業などにおきまして広告出稿の回復があったこともあり、総売上高は5,064百万円、前期比106.4%、収益は1,117百万円となりました。利益面につきましては、総売上高の増加のほか、内制化の推進による利益率の向上から、営業損失は9百万円、前期比140百万円の増加、経常利益は15百万円、前期比115百万円の増加となりました。また、一部の事業用資産に関する減損損失67百万円を特別損失に計上し、法人税等調整額4百万円の計上から、親会社株主に帰属する当期純損失は67百万円、前期比28百万円の増加となりました。

(2) 個別財政状態

	総資産		純資産		自己資本比率		1株当たり純資産	
	百万円	百万円	百万円	百万円	%	円 銭	円 銭	
2022年3月期	3,324	1,541	1,541	1,541	46.4	408.09	408.09	
2021年3月期	3,561	1,639	1,639	1,639	46.0	434.06	434.06	

(参考) 自己資本 2022年3月期 1,541百万円 2021年3月期 1,639百万円

個別業績に関する注記

※ 決算短信は公認会計士又は監査法人の監査の対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。