

## 2023年2月期 決算短信〔日本基準〕（非連結）

2023年4月14日

上場会社名 JMACS株式会社 上場取引所 東  
 コード番号 5817 URL <https://www.jmacs-j.co.jp>  
 代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 植村剛嗣  
 問合せ先責任者 (役職名) 専務取締役 (氏名) 植村瑠美 TEL 0795-46-1697  
 定時株主総会開催予定日 2023年5月26日 配当支払開始予定日 2023年5月29日  
 有価証券報告書提出予定日 2023年5月29日  
 決算補足説明資料作成の有無：無  
 決算説明会開催の有無：無

(百万円未満切捨て)

### 1. 2023年2月期の業績 (2022年3月1日～2023年2月28日)

#### (1) 経営成績

(%表示は対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2023年2月期	5,061	5.8	170	1.0	234	8.1	206	451.4
2022年2月期	4,784	9.6	169	820.6	217	239.8	37	—

	1株当たり 当期純利益	潜在株式調整後 1株当たり当期純利益	自己資本 当期純利益率	総資産 経常利益率	売上高 営業利益率
	円 銭	円 銭	%	%	%
2023年2月期	44.05	—	4.6	2.8	3.4
2022年2月期	7.99	—	0.8	2.6	3.5

(参考) 持分法投資損益 2023年2月期 ー百万円 2022年2月期 ー百万円

(注) 当事業年度の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用しており、上記の経営成績は当該会計基準等を適用した後の金額となっております。対前期増減率は当該会計基準適用前の2022年2月期実績との比較を記載しております。

#### (2) 財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
2023年2月期	8,056	4,603	57.1	982.42
2022年2月期	8,542	4,437	51.9	946.95

(参考) 自己資本 2023年2月期 4,603百万円 2022年2月期 4,437百万円

#### (3) キャッシュ・フローの状況

	営業活動による キャッシュ・フロー	投資活動による キャッシュ・フロー	財務活動による キャッシュ・フロー	現金及び現金同等物 期末残高
	百万円	百万円	百万円	百万円
2023年2月期	△12	683	△670	526
2022年2月期	177	49	△191	526

### 2. 配当の状況

	年間配当金					配当金総額 (合計)	配当性向	純資産 配当率
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計			
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	百万円	%	%
2022年2月期	—	0.00	—	10.00	10.00	46	125.2	1.1
2023年2月期	—	0.00	—	10.00	10.00	46	22.7	1.0
2024年2月期(予想)	—	0.00	—	10.00	10.00		33.5	

### 3. 2024年2月期の業績予想 (2023年3月1日～2024年2月29日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	5,500	8.7	170	△0.4	160	△31.8	140	△32.3	29.88

※ 注記事項

(1) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更：有
- ② ①以外の会計方針の変更：無
- ③ 会計上の見積りの変更：無
- ④ 修正再表示：無

(注) 詳細は、添付資料11ページ、「4. 財務諸表及び主な注記 (5) 財務諸表に関する注記事項 (会計方針の変更)」をご覧ください。

(2) 発行済株式数 (普通株式)

- ① 期末発行済株式数 (自己株式を含む)
- ② 期末自己株式数
- ③ 期中平均株式数

2023年2月期	4,691,555株	2022年2月期	4,691,555株
2023年2月期	5,571株	2022年2月期	5,571株
2023年2月期	4,685,984株	2022年2月期	4,685,984株

※ 決算短信は公認会計士又は監査法人の監査の対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、決算短信(添付資料)3ページ(今後の見通し)をご覧ください。