

2023年3月期 決算短信〔日本基準〕(連結)



2023年5月12日

東

上場会社名 セーラー広告株式会社
 コード番号 2156
 代表者 (役職名) 代表取締役社長
 問合せ先責任者 (役職名) 執行役員総務局長
 定時株主総会開催予定日 2023年6月23日
 有価証券報告書提出予定日 2023年6月26日
 決算補足説明資料作成の有無 : 無
 決算説明会開催の有無 : 無

上場取引所
 URL <https://www.saylor.co.jp/>
 (氏名) 村上 義憲
 (氏名) 西分 太郎 (TEL) 087-825-1156
 配当支払開始予定日 2023年6月8日

(百万円未満切捨て)

1. 2023年3月期の連結業績(2022年4月1日~2023年3月31日)

(1) 連結経営成績

(%表示は対前期増減率)

	総売上高		収益		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2023年3月期	7,561	13.3	2,107	8.7	168	182.6	187	147.6	136	—
2022年3月期	6,672	6.4	1,938	—	59	—	75	—	△25	—

(注) 包括利益 2023年3月期 140百万円(—%) 2022年3月期 △41百万円(—%)

	1株当たり 当期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 当期純利益	自己資本 当期純利益率	総資産経常利益率	総売上高営業利益率
	円 銭	円 銭	%	%	%
2023年3月期	36.03	—	7.5	4.6	2.2
2022年3月期	△6.68	—	△1.4	1.9	0.9

※総売上高は、当社グループの営業活動によって得た販売額の総額であります。『収益認識に関する会計基準』に準拠した指標ではありませんが、投資者が当社グループの事業規模を判断するうえで重要な指標であると認識し、従前の企業会計原則に基づき算出し、参考情報として開示しております。

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
2023年3月期	4,217	1,873	44.4	496.03
2022年3月期	3,970	1,748	44.0	462.78

(参考) 自己資本 2023年3月期 1,873百万円 2022年3月期 1,748百万円

(3) 連結キャッシュ・フローの状況

	営業活動による キャッシュ・フロー	投資活動による キャッシュ・フロー	財務活動による キャッシュ・フロー	現金及び現金同等物 期末残高
	百万円	百万円	百万円	百万円
2023年3月期	265	11	△106	776
2022年3月期	△88	46	△237	606

2. 配当の状況

	年間配当金					配当金総額 (合計)	配当性向 (連結)	純資産 配当率 (連結)
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計			
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	百万円	%	%
2022年3月期	—	0.00	—	4.00	4.00	15	—	0.9
2023年3月期	—	0.00	—	5.00	5.00	18	13.9	1.0
2024年3月期(予想)	—	0.00	—	5.00	5.00		—	

3. 2024年3月期の連結業績予想(2023年4月1日~2024年3月31日)

(%表示は、対前期増減率)

	総売上高		営業利益		経常利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%
通 期	7,700	1.8	190	13.1	210	12.3

※ 注記事項

(1) 期中における重要な子会社の異動（連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動）： 無

(2) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更： 無
 ② ①以外の会計方針の変更： 無
 ③ 会計上の見積りの変更： 無
 ④ 修正再表示： 無

(3) 発行済株式数（普通株式）

① 期末発行済株式数（自己株式を含む）	2023年3月期	6,078,000株	2022年3月期	6,078,000株
② 期末自己株式数	2023年3月期	2,300,328株	2022年3月期	2,300,328株
③ 期中平均株式数	2023年3月期	3,777,672株	2022年3月期	3,777,672株

(参考) 個別業績の概要

1. 2023年3月期の個別業績（2022年4月1日～2023年3月31日）

(1) 個別経営成績 (%表示は対前期増減率)

	総売上高		収益		営業利益		経常利益		当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2023年3月期	5,555	9.7	1,167	4.5	53	—	82	427.5	48	—
2022年3月期	5,064	6.4	1,117	—	△9	—	15	—	△67	—

	1株当たり 当期純利益	潜在株式調整後 1株当たり当期純利益
	円 銭	円 銭
2023年3月期	12.89	—
2022年3月期	△17.91	—

当社単体の業績につきましては、インターネット広告を中心としたデジタルマーケティング分野の安定した受注に加え、国内旅行に関する新聞出稿の再開のほか周年事業や新規出店・各種展示会に関連したプロモーション活動、Webサイトのリニューアル、昨年7月の参議院選挙関係、夏季休暇にあわせた各種イベントやセミナーの開催などがあったほか、地元活性化を目的とした大型イベントの企画運営があり、総売上高は5,555百万円（前期比109.7%）、収益は1,167百万円（前期比104.5%）となりました。また、販売費及び一般管理費におきまして、広告受注量の増加に伴う営業活動費用の増加と採用による人件費の増加がありましたが、利益率向上を意識した営業活動の徹底によって、営業利益は53百万円（前期は9百万円の営業損失）、経常利益は82百万円（前期比527.5%）、親会社株主に帰属する当期純利益は48百万円（前期は67百万円の親会社株主に帰属する当期純損失）となりました。

(2) 個別財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
2023年3月期	3,335	1,581	47.4	418.69
2022年3月期	3,324	1,541	46.4	408.09

(参考) 自己資本 2023年3月期 1,581百万円 2022年3月期 1,541百万円

※ 決算短信は公認会計士又は監査法人の監査の対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。