



2024年9月期 第1四半期決算短信(IFRS)(連結)

2024年2月14日

上場会社名 株式会社エアトリ
コード番号 6191 URL <https://www.airtrip.co.jp/>
代表者 (役職名) 代表取締役社長 兼 CFO
問合せ先責任者 (役職名) 代表取締役社長 兼 CFO
四半期報告書提出予定日 2024年2月14日
四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有
四半期決算説明会開催の有無 : 有 (機関投資家及びアナリスト向け)

上場取引所 東

(氏名) 柴田 裕亮
(氏名) 柴田 裕亮
TEL 0334316193
配当支払開始予定日 未定

(百万円未満切捨て)

1. 2024年9月期第1四半期の連結業績(2023年10月1日～2023年12月31日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上収益		営業利益		税引前利益		四半期利益		親会社の所有者に 帰属する四半期利益		四半期包括利益 合計額	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2024年9月期第1四半期	6,397	27.1	980	69.2	517	14.0	279	32.4	238	35.5	332	2.7
2023年9月期第1四半期	5,031	59.3	579	38.4	601	33.5	412	43.6	370	48.4	341	54.0

	基本的1株当たり四半期利益	希薄化後1株当たり四半期利益
	円銭	円銭
2024年9月期第1四半期	10.66	10.61
2023年9月期第1四半期	16.70	16.41

(2) 連結財政状態

	資産合計		資本合計		親会社の所有者に帰属する持分	親会社所有者帰属持分比率
	百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	%
2024年9月期第1四半期	27,953	13,425	12,431	44.5		
2023年9月期	30,586	13,287	12,340	40.3		

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円銭	円銭	円銭	円銭	円銭
2023年9月期		0.00		10.00	10.00
2024年9月期					
2024年9月期(予想)					

(注)直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 2024年9月期の連結業績予想(2023年10月1日～2024年9月30日)

(%表示は、通期は対前期、四半期は対前年同四半期増減率)

	売上収益		営業利益		税引前利益		親会社の所有者に帰属する 当期利益		基本的1株当たり 当期利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円銭
第2四半期(累計)									
通期	26,000	11.2	1,000	50.5	450	77.2	250	80.4	11.17

(注)直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 有

連結業績予想の修正については、本日(2024年2月14日)公表しました「業績予想の修正に関するお知らせ」をご覧ください。

注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 無

新規 社 (社名) 、 除外 社 (社名)

(2) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更

IFRSにより要求される会計方針の変更 : 有

以外の会計方針の変更 : 無

会計上の見積りの変更 : 無

(3) 発行済株式数(普通株式)

期末発行済株式数(自己株式を含む)

2024年9月期1Q	22,376,065 株	2023年9月期	22,373,865 株
------------	--------------	----------	--------------

期末自己株式数

2024年9月期1Q	309 株	2023年9月期	309 株
------------	-------	----------	-------

期中平均株式数(四半期累計)

2024年9月期1Q	22,375,756 株	2023年9月期1Q	22,157,926 株
------------	--------------	------------	--------------

四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

上記の通期連結業績予想には、本資料の発表日現在の将来に関する前提や見通し、計画に基づく予想が含まれています。これらの将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその達成を約束するものではありません。当該予想と実際の業績の間には、経済状況の変化、クライアントのニーズ及びユーザーの嗜好の変化、他社との競合、法規制の変更、為替変動等、今後の様々な要因によって大きく差異が発生する可能性があります。