

2021年7月20日

各位

会社名	株式会社	ロゼッタ
代表者名	代表取締役	五石 順一
		(コード番号: 6182)
問合せ先	取締役	荒川 健人
	グループ管理本部長	(TEL. 03-5215-5678)

<マザーズ>投資に関する説明会開催状況について

以下のとおり、投資に関する説明会を開催いたしましたので、お知らせいたします。

記

○ 開催状況

開催日時	2021年7月20日(火)	15:30~16:30
開催方法	対面による実開催	
開催場所	日経茅場町カンファレンスルーム (東京都中央区日本橋茅場町2-6-1 日経茅場町別館B1F)	

説明会資料名 2022年2月期 第1四半期 業績説明資料 (2021年3月~2021年5月)

【添付資料】

1. 投資説明会において使用した資料

以上



株式会社ロゼッタ

2022年2月期 第1四半期
業績説明資料
(2021年3月～2021年5月)

株式会社ロゼッタ (東証マザーズ : 6182)



2021年7月15日

**MT事業のキャッシュカウ化は順調に進捗
GU事業は開発段階から販促開始ステージへ**

連結前年比：売上98.2%、営業利益34.6%、経常利益39.3%

MT事業前年比：売上104.2%、営業利益134.2%

GU事業（グローバルユビキタス）の先行投資が▲146百万円。

GU事業を除いた営業利益は209百万円で

四半期営業利益の過去最高を更新

2022年2月期 連結損益計算書

(単位：百万円)

	2021年2月期 第1四半期	2022年2月期 第1四半期	前年比	2022年2月期 第1四半期 (GU除く)	前年比
売上高	1,067	1,048	98.2%	1,048	98.2%
売上原価	342	346	101.3%	346	101.2%
売上総利益	725	702	96.8%	702	96.8%
販売費及び 一般管理費	543	639	117.6%	493	90.8%
営業利益	181	62	34.6%	209	115.0%
経常利益	181	71	39.3%	217	119.6%
当期純利益	121	49	40.5%	158	130.0%

2022年2月期 販管費 前年同期比較

(単位：百万円)

	2021年2月 期 第1四半期	2022年2月期 第1四半期	前年差	前年比	2022年2月期 第1四半期 (GU除く)	前年差	前年比
販売費及び 一般管理費	543	639	+95	117.6%	493	▲50	90.8%
人件費	317	346	+28	108.9%	312	▲5	98.2%
広告費	40	42	+2	106.2%	41	+1	102.9%
支払手数料	31	38	+6	121.7%	34	+3	111.1%
販売手数料	46	35	▲10	76.8%	35	▲10	76.8%
ネットワーク費	32	26	▲6	80.0%	23	▲9	69.8%
研究開発費	8	71	+63	862.8%	4	▲3	57.0%
業務委託料	1	11	+10	832.6%	3	+2	256.6%
その他	65	67	+1	102.8%	38	▲27	58.6%

2022年2月期 MT事業 前年同期比較

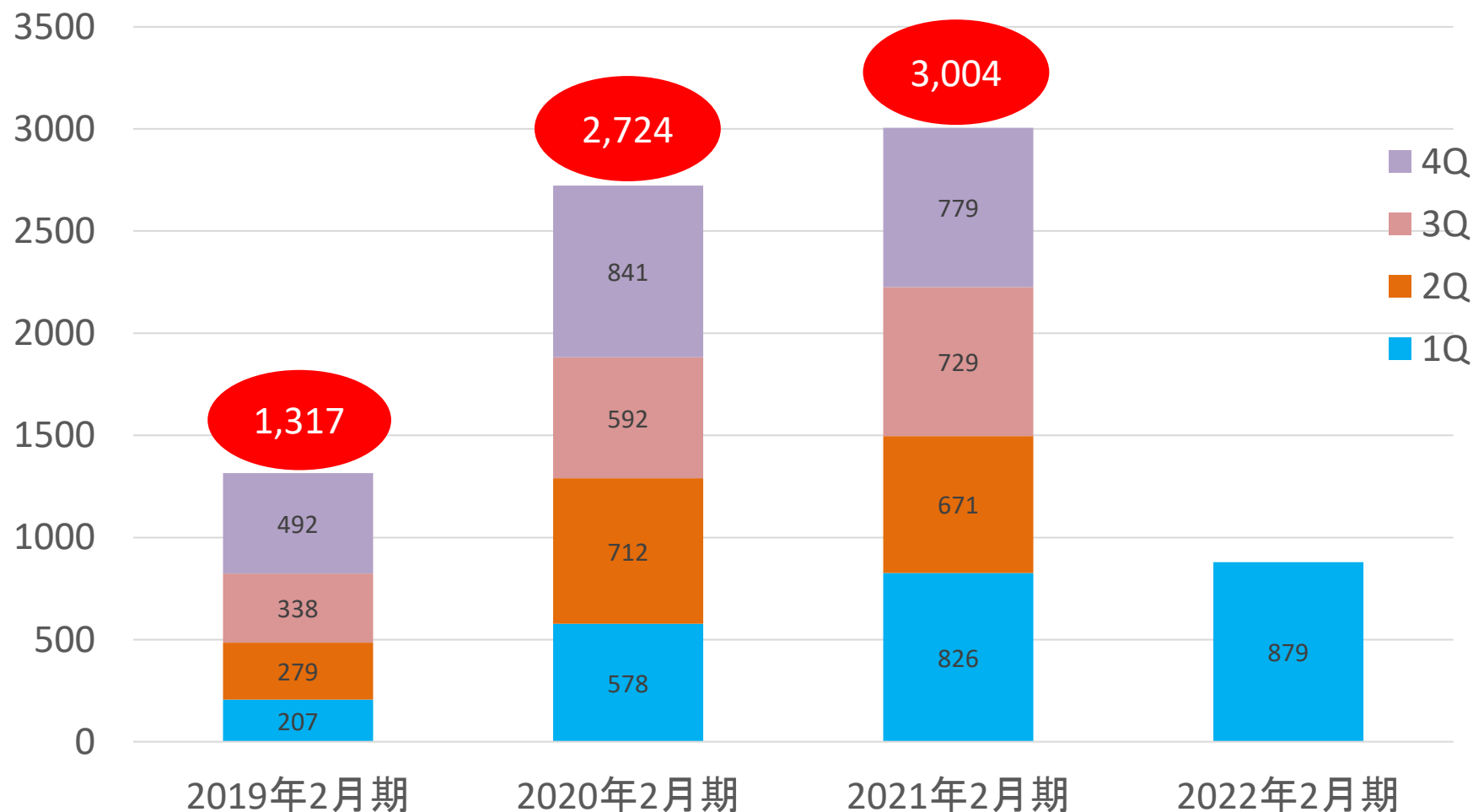
(単位：百万円)

	2021年2月期 第1四半期	2022年2月期 第1四半期	前年比
売上高	716	746	104.2%
営業利益	127	170	134.2%

昨年第一四半期の売上高はコロナ禍前の高い数値（特に3月）となっており、今期の第一四半期の売上前年対比は104.2%となりましたが、通期23%成長の計画に対し想定通り進行しています。

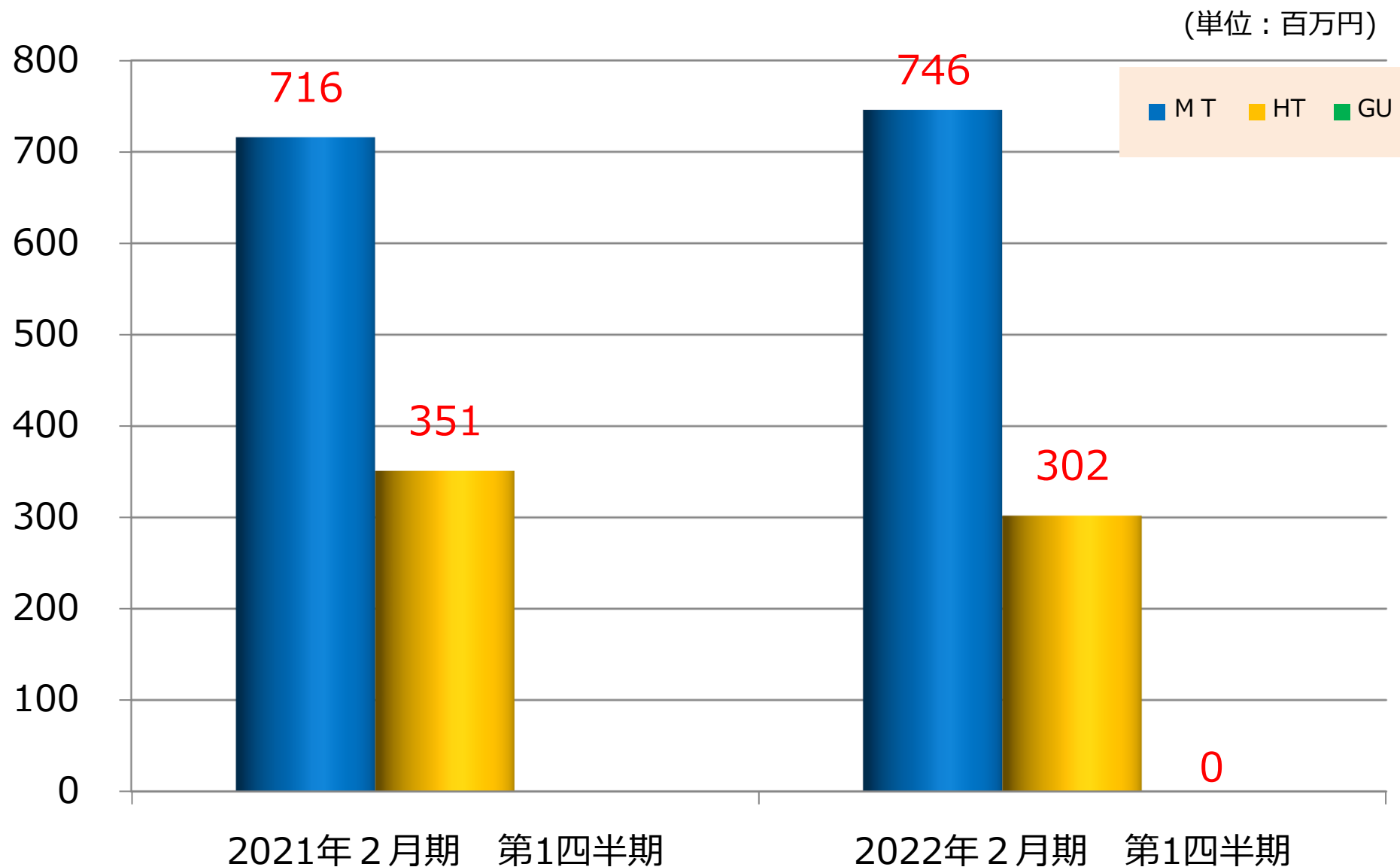
MT事業 受注高推移

(単位：百万円)



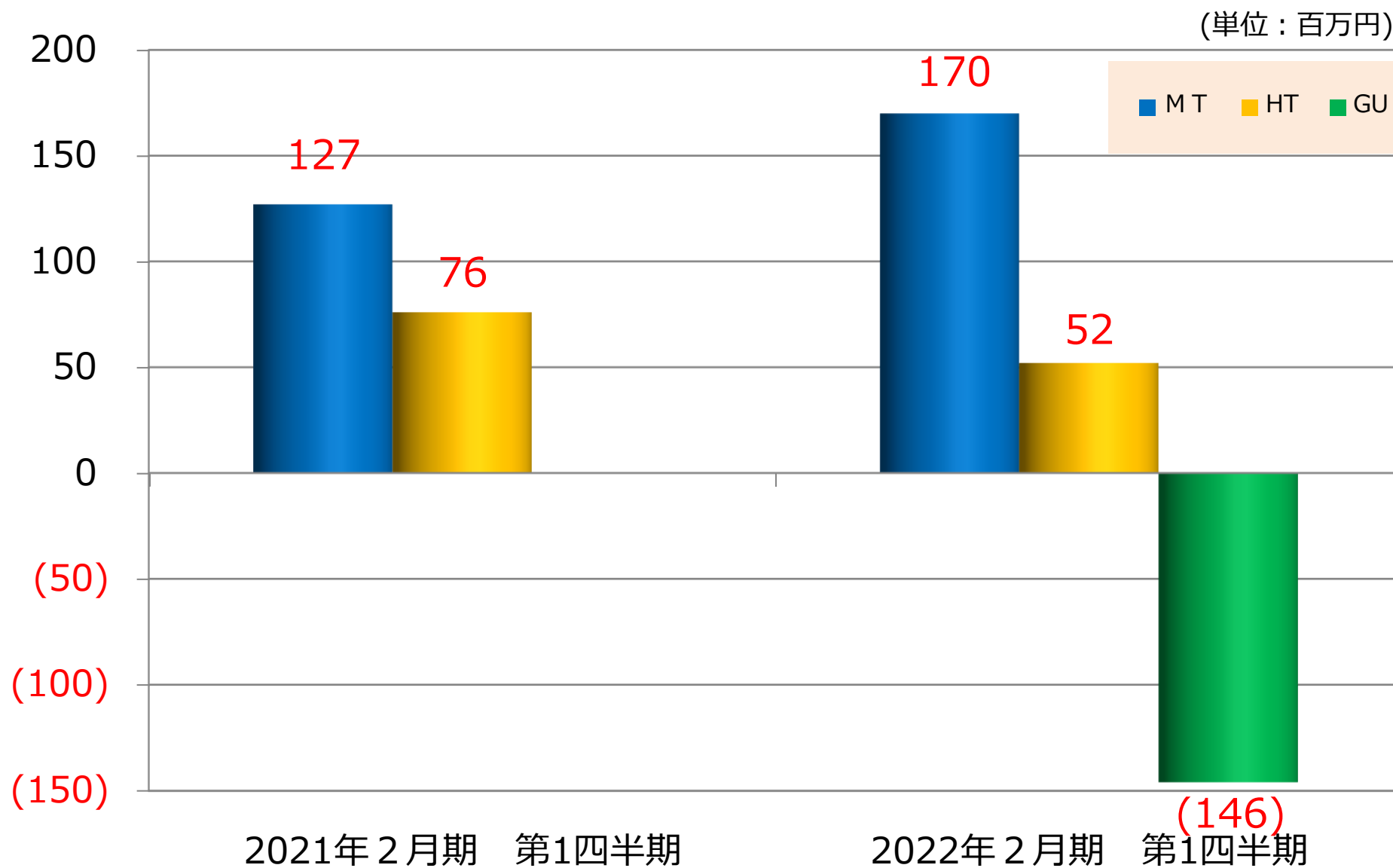
- ・ 受注ベースでの売上推移（財務諸表上の売上ではない）。
- ・ SaaS受注売上は、初期費用と年間利用料のみに限定。
（リライト・DTP等のオプション売上、リソースデータ販売等の売上を除く）
- ・ 外部への販売数値のみ（グループ内部取引による売上を除く）。

セグメント別売上高 前年同期比較



- ・2022年2月期第1四半期から「MT事業」「HT事業」「GU事業」の3区分に変更。（従来は「MT事業」「HT事業」「クラウドソーシング事業」「GU事業」の4区分）
- ・現在ではクラウドソーシングとHTとに明確な差異はなくなり、規模・成長性に鑑みても分離することの意味がなくなったため。

セグメント別営業利益 前年同期比較



- ・2022年2月期第1四半期から「MT事業」「HT事業」「GU事業」の3区分に変更。(従来は「MT事業」「HT事業」「クラウドソーシング事業」「GU事業」の4区分)
- ・現在ではクラウドソーシングとHTとに明確な差異はなくなり、規模・成長性に鑑みても分離することの意味がなくなったため。



株式会社ロゼッタ

成長戦略（GU事業）の進捗状況

いよいよ8月から販促開始する 「言語フリー&ステイホーム」サービス

- YouConnect Meet (ミーティング)
- YouConnect Travel (旅行)
- YouConnect Party (カラオケ)
- VR Trip (旅行)
- VR Party (カラオケ)
- VR Music (プライベートコンサート)

YouConnect Meet (ステイホーム/言語フリーのミーティング)

8月販促活動開始

<https://youconnect.jp/>

言語フリーのミーティングルーム。
既にサービスインしているが、
法人向けセキュリティに未対応なので
販促は始めず、UXブラッシュアップ中。
8月にビジネス向けにSecure Roomを
リリースして販売促進開始

MTG



Michael こんにちは。

Michael アメリカ出身のマイケルです。

メッセージを送信...

Youconnect



音声 ON



カメラ ON

画面共有
OFF

議事録



退出する

言語

日本語



YouConnect & VR Trip (ステイホーム/言語フリーの世界旅行)

<https://www.traveldx.jp>

8月有料サービス化

言語フリーの世界旅行
Stay Home and Go travelling
ステイホームのまま旅行に行く

VR (VR Trip) でも
PCスマホ (YouConnect)
でも。端末フリーで参加

一緒に旅行しながら
人と出会い交流する
旅行SNSという新しい形

Alex : 今、私たちは北極圏を越えようとしています。

hideshima : うん。

jun : 今北極北極行ったんだ。

Alex : そして、とても寒いのがわかります。

ゆう : -9、ディグリーズ。

<https://youtu.be/e3qTWazelTA>

8月リリース予定



VRカラオケパーティー

皆で飲みながら宴会できる。
スポーツ観戦、音楽鑑賞など、
多目的に使えるパーティールーム
言語フリーで世界中から参加

ステイホームのまま、皆でカラオケパーティー

VR Music (ステイホーム/言語フリーのコンサート)

<https://youtu.be/OnPtezvesYU>

8月リリース予定

ステイホームのまま
アーティストと同じ部屋で
プライベート・コンサート

アーティストと観客との間
で会話もできる

ファンとアーティストで
創りあげる
新しい音楽の形

VR Music
ホームコンサート

Tokyo (Closed Film)
16:36 00:04:43

生活VR「OASIS」 (非ゲームの生活娯楽VRポータル)

8月リリース予定

VR専用機またはWebVRポータルとして
8月よりテストマーケティング開始

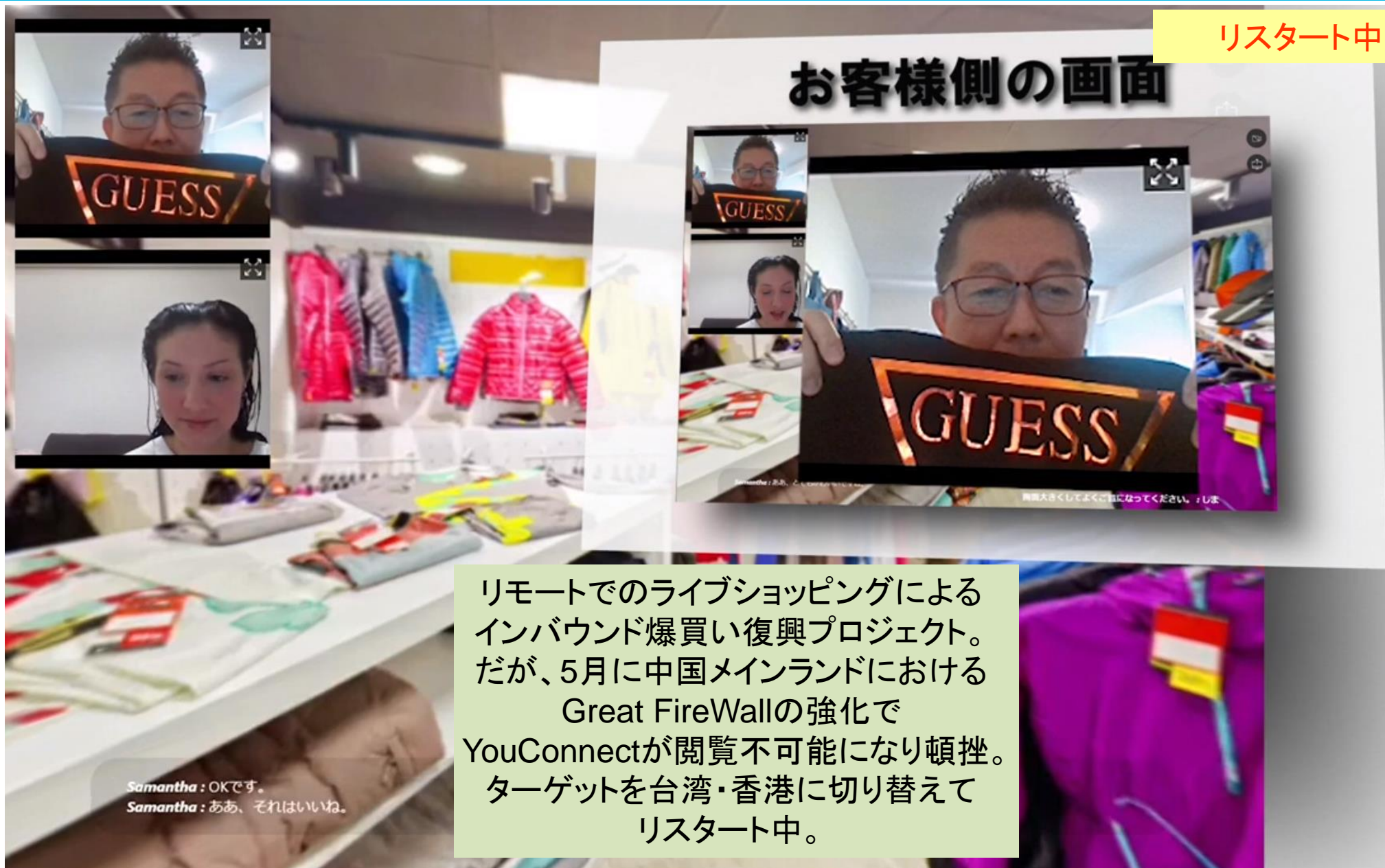
コロナ以前に皆が夢中になっていた娯楽をVR上にて提供します
ゲームではない**実用用途のVRサービスの誕生**です



YouConnect Shopping (リモートでインバウンド)

リスタート中

お客様側の画面



リモートでのライブショッピングによる
インバウンド爆買い復興プロジェクト。
だが、5月に中国メインランドにおける
Great FireWallの強化で
YouConnectが閲覧不可能になり頓挫。
ターゲットを台湾・香港に切り替えて
リスタート中。

Samantha : OKです。
Samantha : ああ、それはいいね。



株式会社ロゼッタ

2022年2月期 業績予想

MT事業のキャッシュカウ化

(単位：百万円)

MT事業 損益計算書	2021年2月期	2022年2月期	前年比
売上高	2,826	3,480	123.1%
売上原価	824	1,039	126.1%
売上総利益	2,002	2,440	121.9%
販売費及び一般管理費	1,659	1,720	103.7%
営業利益	342	720	210.0%

年二桁%の低成長にあわせた費用調整は終了
 既に前期でキャッシュカウ化が完了
 当期はMT事業7.2億の営業利益見込

2022年2月期連結業績予想

◆連結業績予想

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2022年2月期	4,910	20.5	610	103.0	450	63.3	260	85.1

◆セグメントごとの連結業績予想

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2022年2月期								
MT事業	3,480	23.1	720	110.0				
HT事業	1,430	14.5	260	36.6				
GU事業	-	-	△350	-				
その他本社費等	-	-	△20	-				

※GU事業については、業績予想ではなく仮置き数値。上方にも下方にも大きく変わる可能性を留保。

※2022年2月期より、旧HTセグメントと旧クラウドソーシングセグメントは統合し、HTセグメントとして開示。

ご留意事項

- 本資料は、株式会社ロゼッタの業界動向及び事業内容について、株式会社ロゼッタによる現時点における予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来展望についても言及しております。
- これらの将来展望に関する表明の中には、様々なリスクや不確実性が内在します。既に知られたもしくは未だに知られていないリスク、不確実性その他の要因が、将来の展望に関する表明に含まれる内容と異なる結果を引き起こす可能性がございます。
- 株式会社ロゼッタの実際の将来における事業内容や業績等は、本資料に記載されている将来展望と異なる場合がございます。
- 本資料における将来展望に関する表明は、2021年7月15日現在において利用可能な情報に基づいて株式会社ロゼッタによりなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して将来展望に関するいかなる表明の記載も更新し、変更するものではありません。

本資料のお問合せ先
株式会社ロゼッタ
グループ管理本部

メールでのお問合せ：ir@rozetta.jp