

報道関係各位（計4枚）

2021年7月20日  
株式会社インフォマート

## インフォマート、地方自治体のプロモーション活動を支援

～「BtoBプラットフォーム 商談」で地域経済を活性化、特産品のブランド化も～

国内最大級のフード業界向けプラットフォームを運営する、株式会社インフォマート（本社：東京都港区 代表取締役社長：長尾 収、以下「当社」）は、売りたい・買いたい企業同士がマッチングすることで最適な食材や取引先が見つかるサービス「BtoBプラットフォーム 商談」上で、“地方自治体の特性を活かした特産品”をアピールできる『プロモーション支援プラン』の提供を開始しました。「BtoBプラットフォーム 商談」上でWeb展示会や特産品フェアを開催する等、オンラインプロモーションを実施することで新たな出会いや販路を提供するだけでなく、市町村や特産品のブランド構築にも貢献します。

コロナ禍で販路拡大のきっかけとなる展示会、商談会等のリアルな場での開催が縮小している一方で、オンラインの展示会や商談会のニーズが高まり、開催されるようになってきています。

日本全国ではまだ知られていない逸品が多く生産されていますが、市町村が独自でプロモーションを行う際は、展示会やイベントへの出展、市町村のホームページへの商品掲載、あるいは生産者自身での宣伝活動等が一般的でした。

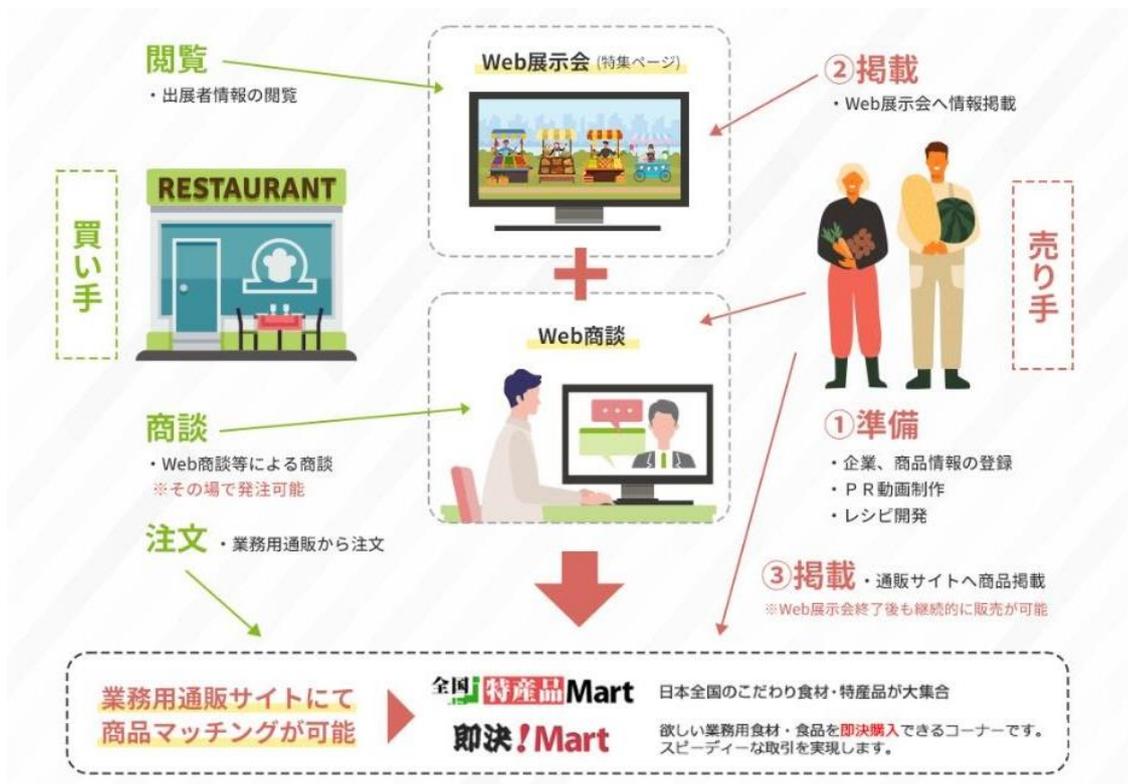
当社が今回開始した地方自治体向け『プロモーション支援プラン』は、既に関手企業7,700社が集結している「BtoBプラットフォーム 商談」上で、Web展示会や特産品フェアを通じて自治体ごとの特性を活かしたPR活動を実施することができます。また、販路拡大や特産品のブランド化を図ることができ、継続的な販路確保にもつながります。

今後も47都道府県の市町村とその特産品のプロモーション支援を通じて、生産物のブランド化、地域経済の活性化に貢献してまいります。

### < 地方自治体向け「プロモーション支援プラン」で実現すること >

#### ① 「BtoBプラットフォーム 商談」上で『その場で注文できる』Web展示会を開催

生産者と買い手が直接出会う場を提供します。生産者は無料で商品を掲載することができ、その場で注文ができます。また、チャット機能を利用いただくことで、買い手と売り手とその場でダイレクトにやり取りができ、スピーディーなweb商談が実現可能となります。



## ②特産品フェアを開催

「BtoB プラットフォーム 商談」上に特設ページを開設。特産品だけでなく生産者の企業プロフィールも紹介します。また、写真だけではなくPR動画も掲載します。自治体だけでなく生産者のPR動画も制作します。

## ③飲食店とコラボレーションし、実店舗で特産品を使ったメニューを提供

市町村の魅力や商品を消費者にダイレクトに紹介することで、消費者の購買意欲だけでなく、観光への興味関心につながります。

## < 岩手県花巻市で実施したプロモーション活動の一例 >

### ■web 展示会と商談会を実施し、企業プロフィールや特産品情報を掲載

花巻市の魅力を写真だけでなく動画で紹介することで、より丁寧に細部まで伝わりやすくなります。

#### 笑顔の花咲く温(あった)か都市(まち)イーハトーブはなまき



安心をつくる、花巻はつくる。花巻市のコロナ対策への取り組みをご紹介します。

岩手県のほぼ中央に位置し、雄大な自然に恵まれた花巻市。西に奥羽山脈、東には北上高地の山並みが連なる肥沃な北上平野に位置し、季節ごとに変化に富んだ美しい自然が広がります。

#### 花巻市の食の魅力

大自然の中で育てられた白金豚や小口黒口鳥。原料から製法までこだわった種類豊富な乳製品。ワイン、焼酎、日本酒などのお酒。郷土料理・わんこそばなど、食の魅力も満載です。

出展ワイナリーの情報を見る

#### 国内外のワインコンクールで受賞歴多数！“ワインの理想郷”と言われる理由とは？



降水量が少なく、昼夜の温度差が大きい気候や弱アルカリ性の石灰岩土壌など、ぶどうづくりに適した風土に恵まれている為、ぶどう栽培やワインづくりが盛んに行われており、特に大迫の土地は「ワインの理想郷」とも言われ、花巻産ワインの品質の高さが評価されています。

※イメージ画像

■消費者へ花巻ワインを提供するための実店舗によるフェアを開催

「BtoBプラットフォーム 商談」内に特設ページを開設。2021年9月から東京都内の飲食店で花巻ワインフェアを開催します。花巻市のワインと食材を使ったマリアージュをお楽しみいただけます。



※イメージ画像

名称：花巻ワインフェア

期間：2021年9月1日～

店舗：東京都内の各飲食店（俺の株式会社、株式会社 TAMAYA 等）

■ポスターやリーフレットを作成し飲食店に設置

消費者への訴求効果を高めます。来場者にはアンケートを実施、お礼としてオリジナルグッズを提供します。

※一例



■花巻ワインの特性に合った食材を飲食店に紹介

飲食店が利用しやすい食材をピックアップし特設ページにも掲載します。

花巻ワインと相性◎ 花巻市の名物食材をご紹介します



「ブラチナポーク」とも呼ばれるブランド豚である白金豚



天然温泉を利用した暖かい鳥屋で育った、国内でも珍しいホロホロ鳥の燻製



東北の地の恵みで育った青果（ベビーリーフ/フルーツほうずき/雪下にんじん/雪下キャベツ/促成アスパラ/冬越じゃがいも/園床シイタケ/赤かぶなど）

※イメージ画像

< 花巻市地域振興部定住推進課 ご担当者 長洞 聡 様より >

花巻市は実はワインの産地。「年間降水量が少ない」「朝夕の寒暖差」「石灰質の土壌」という独特の気候風土が「ワイン産地・フランスのボルドー」にそっくり！そんな地で丹精込めて育てられたぶどうから1本のワインが生まれます。造り手さんの想いやこだわりがぎっしり詰められた渾身の1本を味わってみませんか。岩手・花巻のめぐみを存分にお楽しみください。

**【本件に関するお問い合わせ先】**

株式会社インフォマート コーポレート・デベロップメント 商談事業部

担当：森 Email：shoudann@infomart.co.jp

< 会社概要 >

**【インフォマート】**

1	会社名	株式会社インフォマート（東証一部：2492）
2	代表者	代表取締役社長 長尾 収
3	本社所在地	東京都港区海岸1-2-3 汐留芝離宮ビルディング13階
4	設立	1998年2月13日
5	資本金	32億1,251万円
6	事業内容	BtoB（企業間電子商取引）プラットフォームの運営
7	従業員数	595名（2021年3月末現在）
8	URL	<a href="https://www.infomart.co.jp/">https://www.infomart.co.jp/</a>

**【本リリースに関する報道関係者様のお問い合わせ先】**

株式会社インフォマート

広報・社会貢献部 平田・矢内・亀田 E-mail：[im-pr@infomart.co.jp](mailto:im-pr@infomart.co.jp)