

丸井グループがバルクオムとの協業を加速 バルクオム初のフラッグシップショップオープン & 提携カード発行開始

BULK
HOMME


MARUI GROUP

株式会社丸井グループ（本社：東京都中野区、代表取締役社長：青井 浩、以下丸井グループ）は、メンズスキンケアブランド「BULK HOMME」の運営を行う株式会社バルクオム（本社：東京都港区、代表取締役CEO：野口 卓也、以下バルクオム）との協業を加速します。

このたび、新宿マルイ 本館にバルクオム初のフラッグシップショップをオープンするほか、提携クレジットカード「BULK HOMME エポスカード」を発行することとなりました。当社グループは、今回の提携強化を通じて両社のシナジーを最大化し、D2Cエコシステムの成長・発展に貢献してまいります。

■ 提携強化の背景

丸井グループは、小売とフィンテックの強みを活かしながら、共創投資と新規事業投資からなる「未来投資」を加えた三位一体のビジネスモデルを推進し、オンラインとオフラインを融合するプラットフォームとして、多数のD2C企業との協業を進めております。

日本のD2Cビジネスのトップランナーの1社であるバルクオムとは、2019年10月の資本業務提携以来、昨年9月の追加出資、エポスカードの会員に向けた優待キャンペーンの実施など、協業を進めてまいりました。

このたびの提携強化により、バルクオムの成長・発展に向けた取り組みをより推進するとともに、当社グループにおいては、体験型店舗の新たな価値創出や利用拡大によるLTV（生涯利益）への寄与など、グループ全体の価値向上を図ってまいります。

■ バルクオム初のフラッグシップショップ「BULK HOMME THE STAND」

《店舗コンセプト》「メンズビューティの革新と発信」

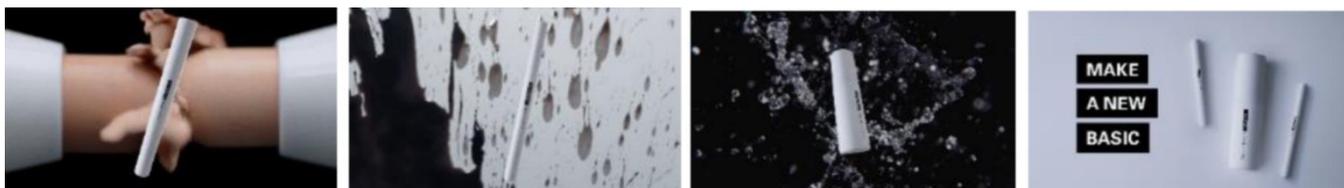
このコンセプトには“世界に知られ、多様なパーソナリティが入り交じる新宿を拠点に、店舗というリアルな空間での体験を通じメンズビューティの価値をすべての人へ拡げることがをめざす”という想いが込められています。



店舗の最大の特徴は最新のテクノロジーを駆使している点です。外観は空中に浮かぶ 3D ホログラムディスプレイ「3D Phantom®」(3D ファントム)により、メイクアップラインのコンセプトムービーが立体的な 3D ホログラムディスプレイとして流れる空間となっています。

さらに大型ミラーサイネージ「デジタルミラー(Digital Mirror)」により、非対面でお客さま自身が自分の肌に合うメイクプロダクトの選択体験ができます。

さらに大型ミラーサイネージ「デジタルミラー(Digital Mirror)」により、非対面でお客さま自身が自分の肌に合うメイクプロダクトの選択体験ができます。



※店舗ではメイクアップラインのコンセプトムービーが 3D 映像で流れます



※画像は使用イメージです。実際のデザインとは異なる場合があります

《店舗の運営について》

当社グループにて店舗の運営を受託し、マルイ・モディで接客の経験を積んだ社員が、バルクオムによる研修を経て、お客さまへの商品提案やカウンセリングを行います。

● ショップ概要

正式名称 : 「BULK HOMME THE STAND」(バルクオム ザ スタンド)

オープン日 : 2021年8月10日(火)

所在地 : 東京都新宿区新宿3-30-13 新宿マルイ 本館 1F

営業時間 : 11:00~21:00

※当面の間、11:00~20:00。新宿マルイ 本館に準じる

《商品ラインナップ》



取扱い商品は、洗顔料「THE FACE WASH」、化粧水「THE TONER」、乳液「THE LOTION」の人気のフェイスクア製品をはじめとしたスキンケアライン全17製品と、先日発表となったメイクアップライン全3製品を予定しています。

《オープニングキャンペーン》

2021年8月10日（火）～8月31日（火）の期間で、以下の内容で実施いたします。

- ・税込5,000円以上お買い上げいただいたお客さま先着300名さまにオリジナルミラーノベルティをプレゼント。
- ・セット限定アイテム、アイブロウシザーズとアイブロウコームをセットにした「BULK HOMME THE MAKEUP&TOOLS」を数量限定で発売。

さらに、購入者限定でMAKE UP POUCH（バルクオム オリジナルポーチ）もご提供。

- ・以下条件で、朝と夜1日分のフェイスクアができる『ONE DAY KIT』をプレゼント。

- ① バルクオム公式SNSをフォロー(Twitter:@BULKHOMMEまたはInstagram:bulkhomme_jp)
- ② ご自身のSNSにて店舗や製品について投稿し、提示

■「BULK HOMME エポスカード」デビュー

カード券面には、メイクアップ製品で描かれた躍動感あふれるデザインを採用。動的な印象を与え、外へ生き生き主張するプロダクトの特徴と男性のメイクに対するハードル、既成概念、殻を破る開放感を表現しています。

2021年8月10日（火）より、新宿マルイ本館、エポスカードHPおよびバルクオム公式オンラインショップにてお申し込みを受け付け

ます。なお、新宿マルイ本館では、カードを即日発行いたします。また、お申し込みいただいたお客さまには、スマートフォン用のオリジナルスタンドをプレゼントいたします。



● 「BULK HOMME エポスカード」 概要

1. カード発行主体 : エポスカード
2. 名 称 : BULK HOMME エポスカード
3. デ ザ イ ン : 1 種類
4. 年 会 費 : 永年無料
5. 提携ブランド : VISA
6. 利 用 特 典 : バルクオムの定期コース特別ご優待価格
7. 優待サービス (すべての種類のエポスカードで共通)

(1) 割引ご優待

飲食店・テーマパークをはじめとする全国約10,000のご優待施設
(2021年3月現在)

(2) ポイントご優待

提携各社店舗(モンテローザ、ノジマ、ビッグエコーなど)のご利用でポイントアップ

ポイントアップサイト「エポスポイントUPサイト」利用でのボーナスポイント付与

(3) ライフステージサポート

カード会員限定保険、海外トラベルサービス、家賃支払い・保証人サービス ほか

※サービスの詳細はホームページにてご確認ください→<https://www.eposcard.co.jp>

《バルクオムについて》

バルクオムは、2013年に事業開始。「世界のメンズビューティをアップデートする」というビジョンおよび「世界No.1シェアのブランドをつくる」というミッションの実現に向けて、メンズスキンケアのベーシックを追求し、世界中の男性の肌へ新しい価値を提供するブランドです。公式オンラインストアのほか、全国4,000店舗以上の小売店・ヘアサロンにて販売。グローバル展開では、中国大陸・アメリカ・イギリスをはじめとする10以上の国と地域へ進出しています。



今回の提携強化を契機に、当社グループはバルクオムとともにD2Cビジネスをさらに進化させ、オンラインとオフラインを融合するプラットフォームとして、新たなビジネスのモデルケースを創出してまいります。

■ バルクオムの概要

商 号 : 株式会社バルクオム
 本 社 所 在 地 : 〒106-0045 東京都港区麻布十番1-10-10
 ジュールA 4F
 代 表 電 話 : 03(5114)6220 (平日 11:00~18:00)
 U R L : <https://bulk.co.jp>
 代表取締役CEO : 野口 卓也
 事 業 内 容 : 化粧品企画、販売

■ エポスカードの概要

商 号 : 株式会社エポスカード
 本 社 所 在 地 : 〒164-8701 東京都中野区中野4-3-2
 代 表 電 話 : 03(4574)0101
 U R L : <https://www.eposcard.co.jp>
 代表取締役社長 : 斎藤 義則
 事 業 内 容 : クレジットカード業務、クレジット・ローン業務

■ 丸井の概要

商 号 : 株式会社 丸井
 本 社 所 在 地 : 〒164-8701 東京都中野区中野4-3-2
 代 表 電 話 : 03(3384)0101
 U R L : <https://www.0101.co.jp>
 代表取締役社長 : 青野 真博
 事 業 内 容 : 小売・店舗事業、通信販売事業専門店事業(自主・PBの運営・開発)

■ 丸井グループの概要

商 号 : 株式会社丸井グループ
 本 社 所 在 地 : 〒164-8701 東京都中野区中野4-3-2
 代 表 電 話 : 03(3384)0101 FAX 03(5343)6615
 U R L : <https://www.0101maruigroup.co.jp>
 代表取締役社長 : 青井 浩
 おもな関連会社 : (株)エポスカード、(株)丸井、(株)エムアンドシーシステム ほか