

会 社 名 株 式 会 社 ピ ア ラ
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 飛 鳥 貴 雄
(コード番号：7044 東証第一部)
問 合 せ 先 取 締 役 管 理 本 部 長 下 川 剛 司
(TEL 03-6362-6831)

株式会社ダイレクト・ホールディングスと業務提携

オフライン広告とウェブを連動し、効果を可視化「オフライン DX」提供開始

株式会社ピアラ(本社：東京都渋谷区、代表：飛鳥貴雄、以下「当社」)は、オフライン広告の直接効果と間接効果の可視化を行う「オフライン DX」を開始し、顧客を獲得する上で重要なカギを握る広告クリエイティブの企画を得意とする株式会社ダイレクト・ホールディングス(旧称：株式会社プランクトン R、本社：東京都新宿区、代表：大久保悠祐、以下「ダイレクト・ホールディングス」と業務提携をいたしました。



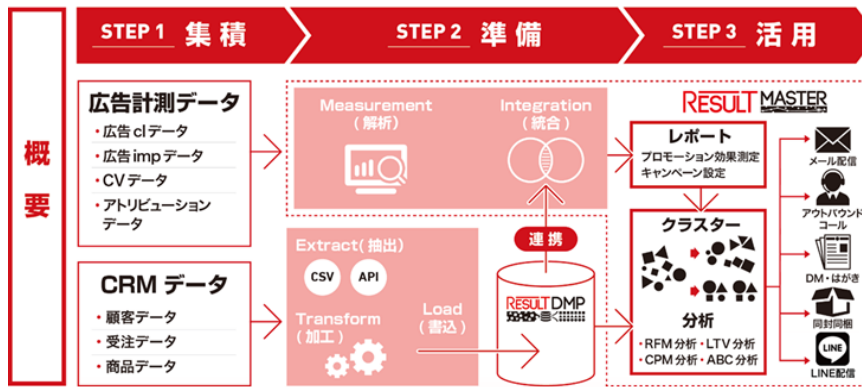
当社は、今年5月からウェブの獲得領域の枠を超え、ブランディング広告や運用型TVCMなどのブランディングにも事業領域を広げ、オールデータパートナーとしてこれまで散らばっていたオンラインデータ・オフラインデータを一通貫で分析し、クライアントのマーケティング効果の最適化をサポートする「通販 DX サービス」を提供しており、「オフライン DX」は、「通販 DX サービス」を加速させるための強化サービスのひとつとして位置付けています。

■ 効果の可視化が課題だったオフライン広告を DX

「オフライン DX」は、新聞、折込、インフォマーシャルなどのオフライン広告で獲得した直接効果と、オフライン広告を経由してウェブで獲得した間接効果の2つの導線から得られた効果を可視化するサービスです。

実際にオフライン広告を経由した人々のレスポンスデータと、オンライン上のユーザーの動線を把握できるセッション情報から顧客属性を分類し、当社の独自 MA ツール「RESULT MASTER」を用いて、データを一元管理することで、クリエイティブ別の誘導率や、CV率、引き上げ率はもちろん、エリア、年齢、LTV などさまざまな角度から効果を可視化し、明確にすることでオフライン広告の効果を最大化します。

さらにロイヤリティーの高いユーザーの獲得を進めていくために、広告の投下エリアや、こういったクリエイティブが刺さりやすいのか・反応がいいのか、また、動線データなども上手く活用し分析することで、最適なPDCAを繰り返すことが可能となり、オフライン広告の効率化が可能となります。



■ ダイレクトホールディングスと業務提携 潜在ニーズをとらえたクリエイティブ強化を

ダイレクト・ホールディングスは、他社製品に切り替えが生じやすいニーズ顕在層向けだけではなく、長期的な関係につながるニーズ潜在層に“気づき”や“共感”を与え、レスポンスに導く「インサイト型クリエイティブ」の提案・制作を得意としています。

そこでダイレクト・ホールディングスのインサイト型クリエイティブのメソッドと、当社のこれまでの800社以上のヘルスケア、ビューティ、食品領域における企業の支援実績や知見を掛け合わせることで、オフライン広告上で最大の顧客反応を得るとともに、オフライン広告からオンラインへの送客も可能にすることで、クライアント商品の定期購入への引き上げを最大化することを目指していく考えです。

今後もオフライン広告のDX化を牽引することで、広告効果の最大化を図り、クライアントの売上に貢献してまいります。

【株式会社ピアラ 会社概要】

商 号 : 株式会社ピアラ
 代 表 者 : 代表取締役社長 飛鳥 貴雄
 所 在 地 : 〒150-6013 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー 13 階
 設 立 : 2004年3月
 事 業 内 容 : 1. ECマーケティングテック事業 2. 広告マーケティング事業
 資 本 金 : 849百万円 (2021年6月末)
 証 券 コード : 東京証券取引所市場第一部 7044
 関 連 会 社 : 比智 (杭州) 商貿有限公司、PIATEC (Thailand) Co., Ltd.、
 株式会社 PIALab.、台湾比智商貿股份有限公司、
 CHANNEL J (THAILAND) Co., Ltd.、PG-Trading (Vietnam) Co., Ltd.
 株式会社ピアラベンチャーズ
 U R L : <https://www.piala.co.jp/>

【株式会社ダイレクト・ホールディングス 会社概要】

商 号 : 株式会社ダイレクト・ホールディングス
 代 表 者 : 代表取締役 大久保悠祐
 所 在 地 : 〒163-1439 東京都新宿区西新宿 3-20-2 東京オペラシティタワー39 階

設 立 : 2011年8月
事 業 内 容 : 1.ワンストップ通販/ECソリューションの提供 2. 広告・販促CRMのクリエイティブ制作 3.
広告媒体の調達・提案 4. コールセンターの戦略的な構築と提供 5.製品配送と販促
DM 配送
資 本 金 : 1000万円
U R L : <https://direct-holdings.co.jp/>

本リリースに関するお問い合わせ 大熊
e-mail: press@piala.co.jp