

2021年12月期 第2四半期 決算説明資料



トヨクモ



トヨクモ株式会社

2021年8月

本資料の作成に当たり、当社は当社が入手可能な情報の正確性や完全性に依拠し前提としていますが、その正確性あるいは完全性について、当社は何ら表明及び保証するものではありません。また、発表日現在の将来に関する前提や見通し、計画に基づく予想が含まれている場合がありますが、これらの将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社として、その達成を約束するものではありません。

当該予想と実際の業績の間には、経済状況の変化や顧客のニーズ及びユーザーの嗜好の変化、他社との競合、法規制の変更等、今後のさまざまな要因によって、大きく差異が発生する可能性があります。また、本資料発表以降、新しい情報や将来の出来事等があった場合において、当社は本資料に含まれる将来に関するいかなる情報についても、更新又は改訂を行う義務を負うものではありません。

1 会社概要

- (1) 会社概要
- (2) 企業理念
- (3) 提供しているサービス
- (4) 提供方法
- (5) こだわりの成長サイクル

2 第2四半期 決算概要

- (1) 第2四半期実績(前年同期比較)
- (2) 四半期の実績(直前四半期比較)
- (3) 貸借対照表
- (4) 通期業績予想の修正
- (5) 営業利益率の推移
- (6) 修正通期予想に対する進捗
- (7) 営業利益増減要因
- (参考) オフィスの移転に関して
- (参考) 市場区分見直しの選択について

3 各種指標

- (1) 月次売上速報
- (2) 有償契約数の推移
- (3) 有償契約数の詳細推移
- (4) チャーンレート
- (5) 広告宣伝費と営業利益の推移
- (6) 提供サービス数

1 会社概要

1-1 会社概要

社名	トヨクモ株式会社 (Toyokumo, Inc.)	
設立	2010年8月	
所在地	東京都品川区西五反田二丁目27番3号 A-PLACE 五反田 9階	
事業内容	クラウドサービスの開発/提供、新サービスの開発と運用	
上場証券取引所	東京証券取引所 マザーズ市場(コード番号 4058)	
従業員数	40名(開発 14名、マーケティング 22名、経営管理 4名)2021年6月末現在	
役員	代表取締役社長	山本 裕次
	取締役	田里 友彦 (マーケティング本部長)
	取締役	石井 和彦 (経営管理本部長)
	取締役	木下 正則 (開発本部長)
	取締役(社外)	平野 一雄
	常勤監査役(社外)	渡辺 克彦
	監査役(社外)	小川 義龍
	監査役(社外)	中島 秀樹

情報サービスをとおして、
世界の豊かな社会生活の実現に貢献する

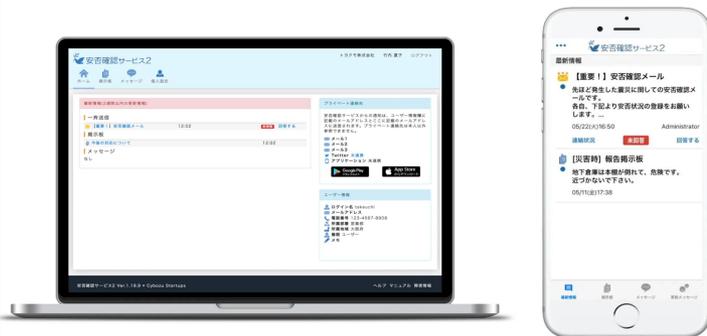
「ITの大衆化」を志す
簡単・低価格



1-3 提供しているサービス



災害時の安否確認はもちろんBCP
(事業継続計画)による事業復旧
の情報収集が可能



サイボウズ株式会社が提供する
kintoneと連携したBtoB型クラウド
サービスを提供



どちらも初期費用が発生することなく安価な定額サブスクリプションで提供

災害時に、企業や自治体などの従業員の安否情報を収集し、スピーディに初動対応を行うためのシステム

① 災害発生時に一斉送信



自動一斉送信

地震や津波の他
特別警報にも対応

② 自動集計



自動集計

部署別や地域別で
見やすい集計表

③ 対策・指示



掲示板

全ユーザーが閲覧
書き込みできる

議論するための
コミュニケーションツールがあ
ることが特徴



メッセージ

特定のメンバーだけで
議論ができる

参考 トヨクモ安否確認サービス2の実績

2300社、120万ユーザーが利用、後発ながらも順調にシェアを拡大



クラウドサービスの評価レビューサイト「ITreview」にて、他社の安否確認システムをおさえ、評価スコア・レビュー数共にNo.1

(2021年6月末現在)

参考 kintone連携サービスとは

- ① kintoneを、社外も巻き込んだWebシステムにできる
- ② 3,000社以上に利用されるNo.1のkintone連携サービス
- ③ カスタマイズなし、ノンプログラミングで利用可能



ログインしたユーザー【だけ】が、
情報の登録や参照ができる

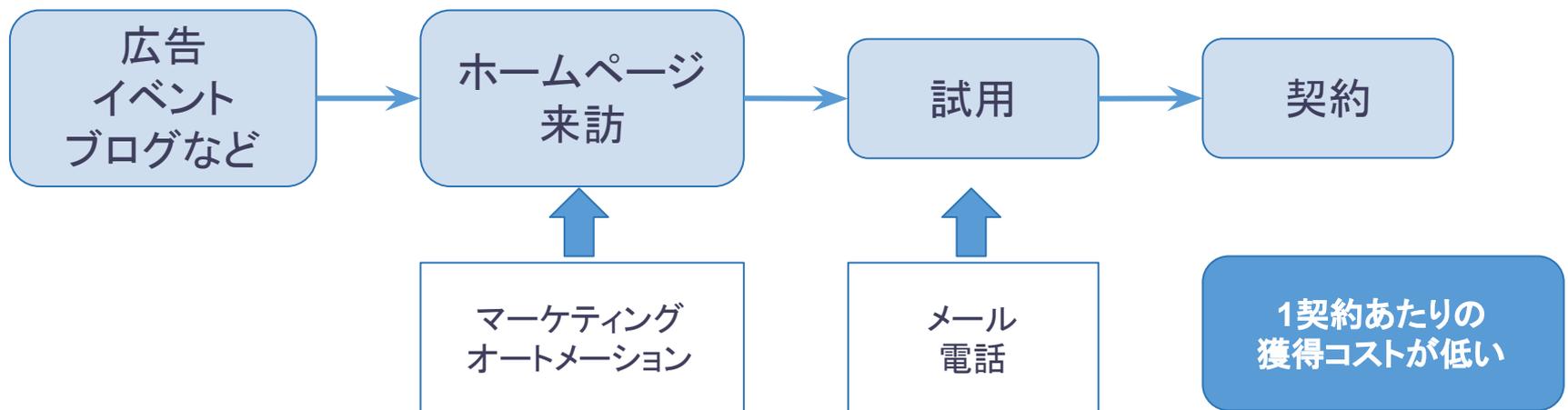
～ 社内の業務システム ～



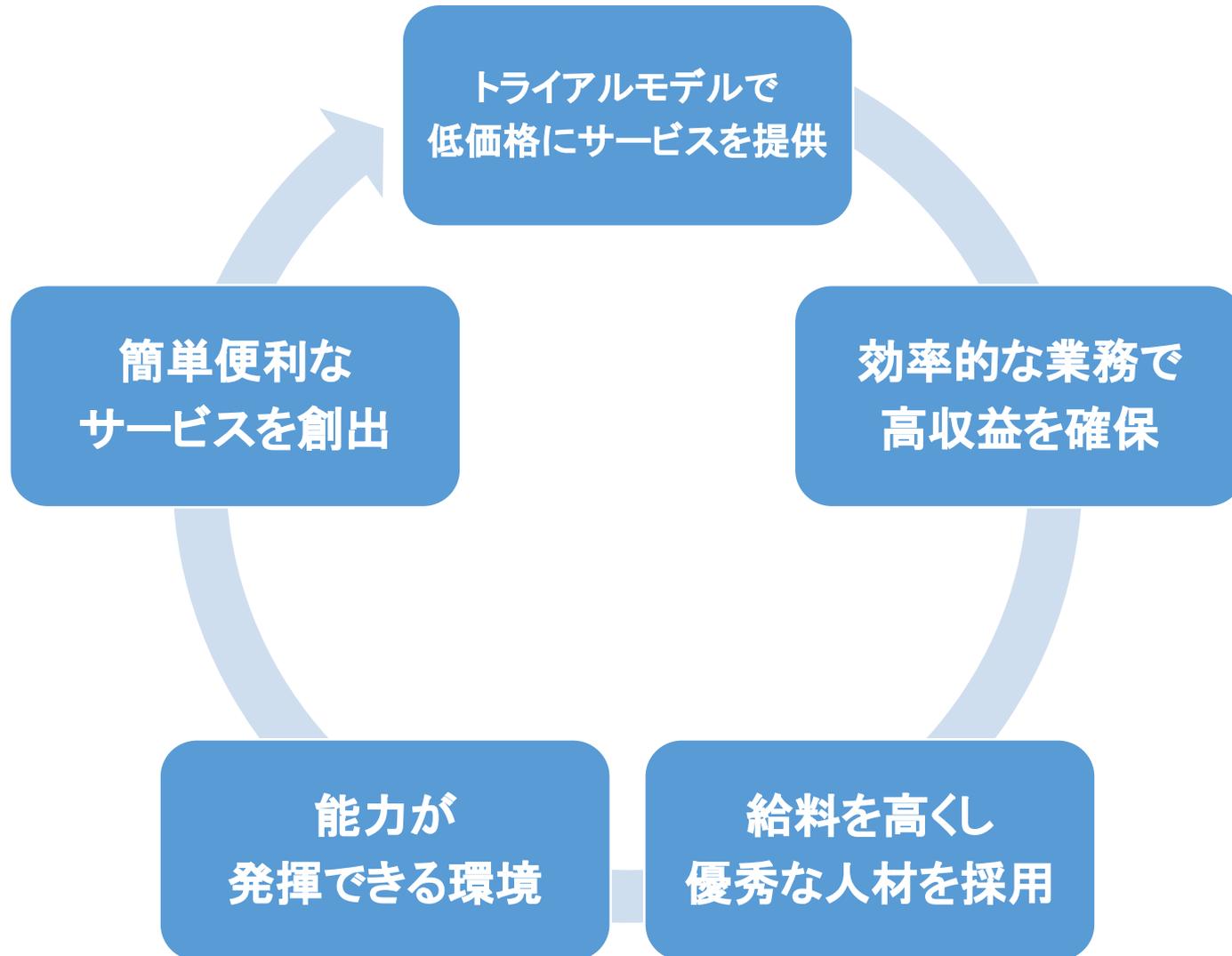
～ Webシステム ～

1-4 提供方法

- インターネットによる直接販売が主体（全体の65%）
- 案件発掘は、ネットプロモーション、広告、イベント出展で行う
- サービスの試用を通して理解し、契約いただく
ホームページの充実、電話、メールにより効率的にサポートする
- 提案営業は行わず、ノンカスタマイズのパッケージ提供をする



1-5 こだわりの成長サイクル



2 第2四半期 決算概要

2-1 第2四半期の実績(前年同期比較)

売上高は前年同期比+46.2%と順調に伸長

前年同期と比べ、売上は伸び、販管費がほぼ同額のため、営業利益が大幅に増加

(単位:百万円 %)

	2020年12月期 4-6月実績	2021年12月期 4-6月実績	前年 同期比
売上高	261	382	+46.2%
売上総利益	224	339	+51.2%
販売費/一般管理費	192	194	+1.0%
内)広告宣伝費	86	50	▲41.7%
営業利益	31	144	+357.3%
経常利益	29	145	+392.2%
当期純利益	19	100	+416.3%

2-2 四半期の実績(直前四半期比較)

売上高は直前四半期から+13.5%増と順調

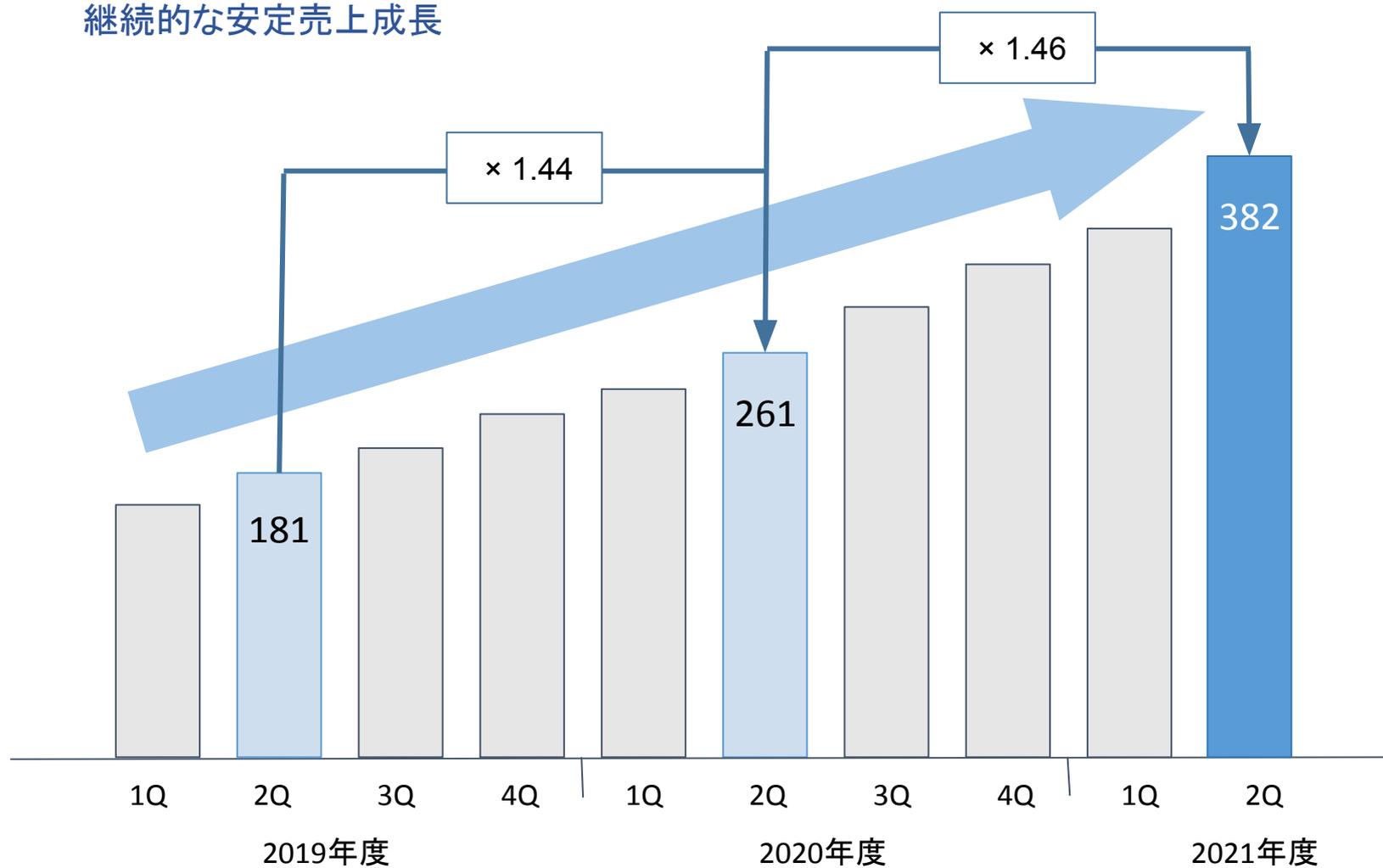
直前四半期と比べ、販管費の増加により営業利益は直前四半期とほぼ同額で着地

(単位:百万円 %)

	2020年12月期 10-12月 実績	2021年12月期 1-3月 実績	2021年12月期 4-6月 実績	直前 四半期比
売上高	312	337	382	+13.5%
売上総利益	275	295	339	+14.9%
販売費/一般管理費	192	149	194	+30.2%
内)広告宣伝費	77	27	50	+85.8%
営業利益	82	145	144	▲0.8%
経常利益	82	145	145	▲0.3%
当期純利益	44	100	100	▲0.3%

参考 四半期別売上推移

継続的な安定売上成長



2-3 貸借対照表

自己資本比率は68%であり、財務基盤は安定的
固定資産の増加は、新オフィスの敷金増加による

(単位:百万円)

資産	2020年 12月末	2021年 6月末	差額	負債及び純資産	2020年 12月末	2021年 6月末	差額
現金及び預金	1,619	1,800	180	前受収益	324	421	96
流動資産その他	52	51	▲0	流動負債その他	227	216	▲10
固定資産	51	160	108	負債合計	552	638	86
				資本金	379	380	0
				資本剰余金	349	350	0
				利益剰余金	441	643	201
				自己株式	-	▲0	▲0
				純資産合計	1,170	1,373	202
資産合計	1,723	2,011	288	負債純資産合計	1,723	2,011	288

2-4 通期業績予想の修正

本日、通期業績予想を修正致しました。

(単位:百万円)

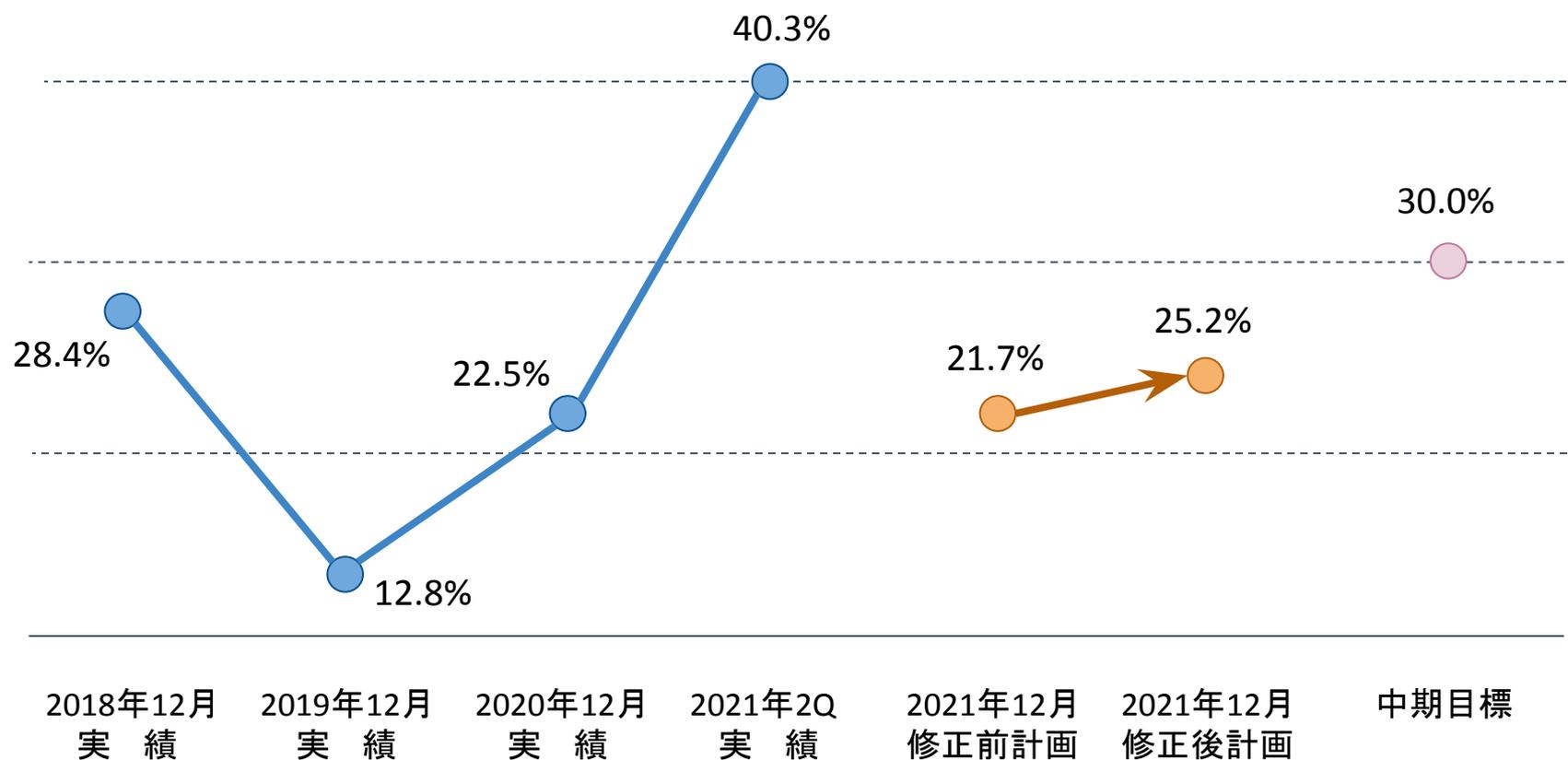
	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり当期純利益
前回発表予想(A)	1,430	310	310	210	20.68
今回修正予想(B)	1,550	390	390	250	24.62
増減額(B - A)	+120	+80	+80	+40	—
増減率(%)	+8.4%	+25.8%	+25.8%	+19.0%	—
参考:前年実績 2020年12月期	1,095	246	234	150	15.66

2-5 営業利益率の推移

業績予想の修正により、営業利益も修正しております。

今後営業利益率は徐々に改善。

営業利益率は、中期的に30%程度を目指します。



2-6 修正通期予想に対する進捗

修正後の業績予想に対して46.4%達成

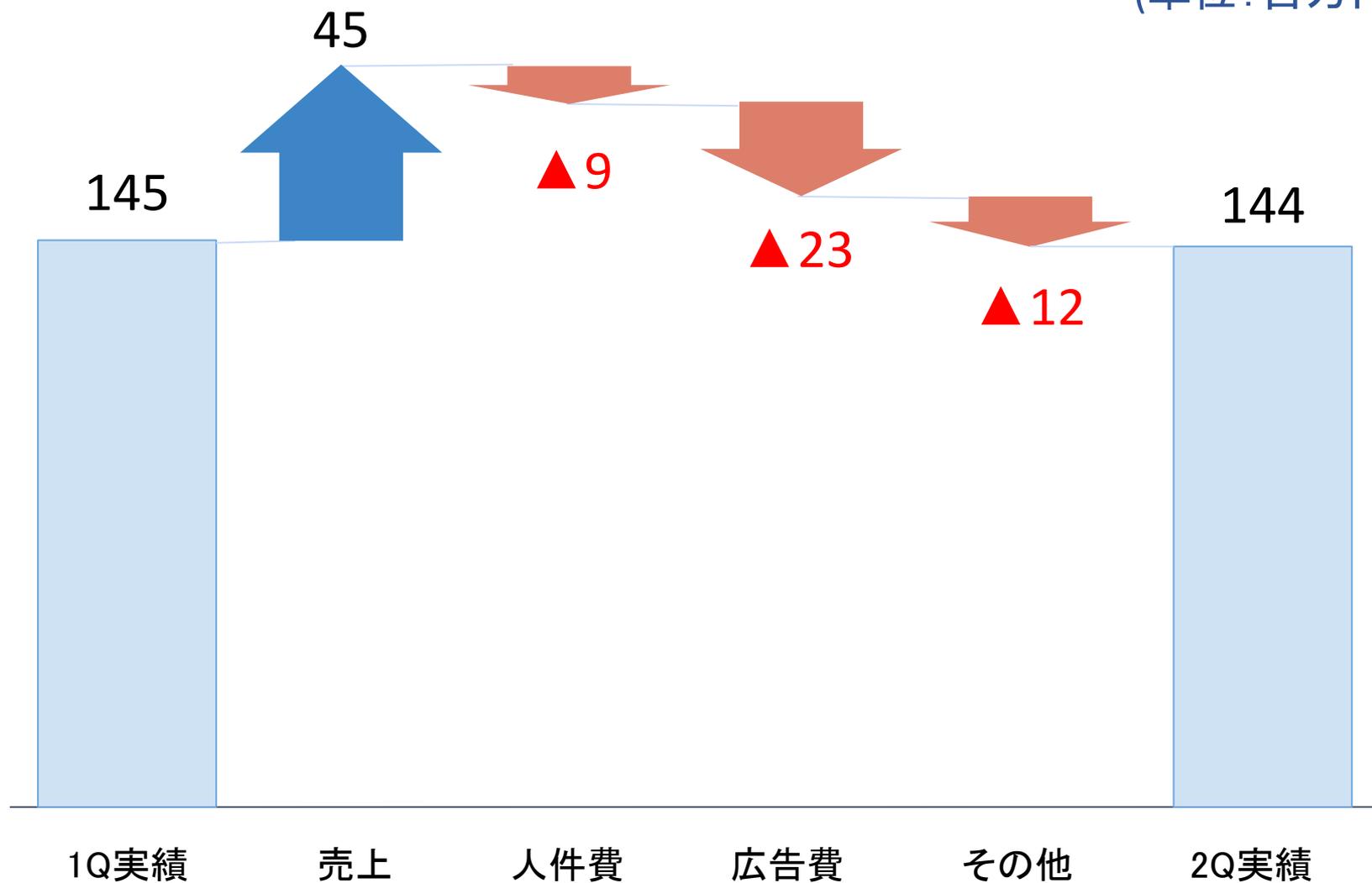
広告宣伝費を従来310百万から370百万へ増額修正し、下期集中投資
営業利益は修正前の業績予想と比べて、80百万増の390百万円

(単位:百万円)

	2021年12月期 計画	2021年12月期 第2四半期実績	達成率
売上高	1,550	719	+46.4%
売上総利益	1,380	634	+46.0%
販売費／一般管理費	990	344	+34.8%
内)広告宣伝費	370	77	+21.0%
営業利益	390	290	+74.4%
経常利益	390	290	+74.6%
当期純利益	250	201	+80.7%

2-7 営業利益増減要因

(単位: 百万円)



参考 オフィスの移転に関して

- ・移転の目的・背景

- 労働生産性を重視し、ライブ配信やウェビナーの開催、リモート会議などをフルにネット活用した効率的な働き方を実現するため

- ・移転先の概要

- 所在地: 東京都品川区上大崎3丁目1番1号

- ビル名: JR 東急目黒ビル

- ・移転時期: 2021年9月

- ・本移転に関する費用は修正の業績予想に織り込み済みです。

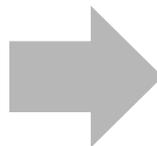
参考 市場区分見直しの選択について

東証より、新市場区分における上場維持基準への適合状況に関する一次判定結果を受領し、「グロース市場」を選択できる旨の通知を受けました。

この結果を受け、本日開催の取締役会において、「グロース市場」を選択し、申請することにいたしました。

現在の市場区分

東証マザーズ



見直し後の市場区分

グロース市場

3 各種指標

3-1 月次売上速報

毎月の月次速報は15日前後に速報値を公開。メールでの購読も可能
システムのパフォーマンスを向上するための短期オプションを別表示

登録フォーム→



2021年12月期の月次売上速報

(単位:百万円)

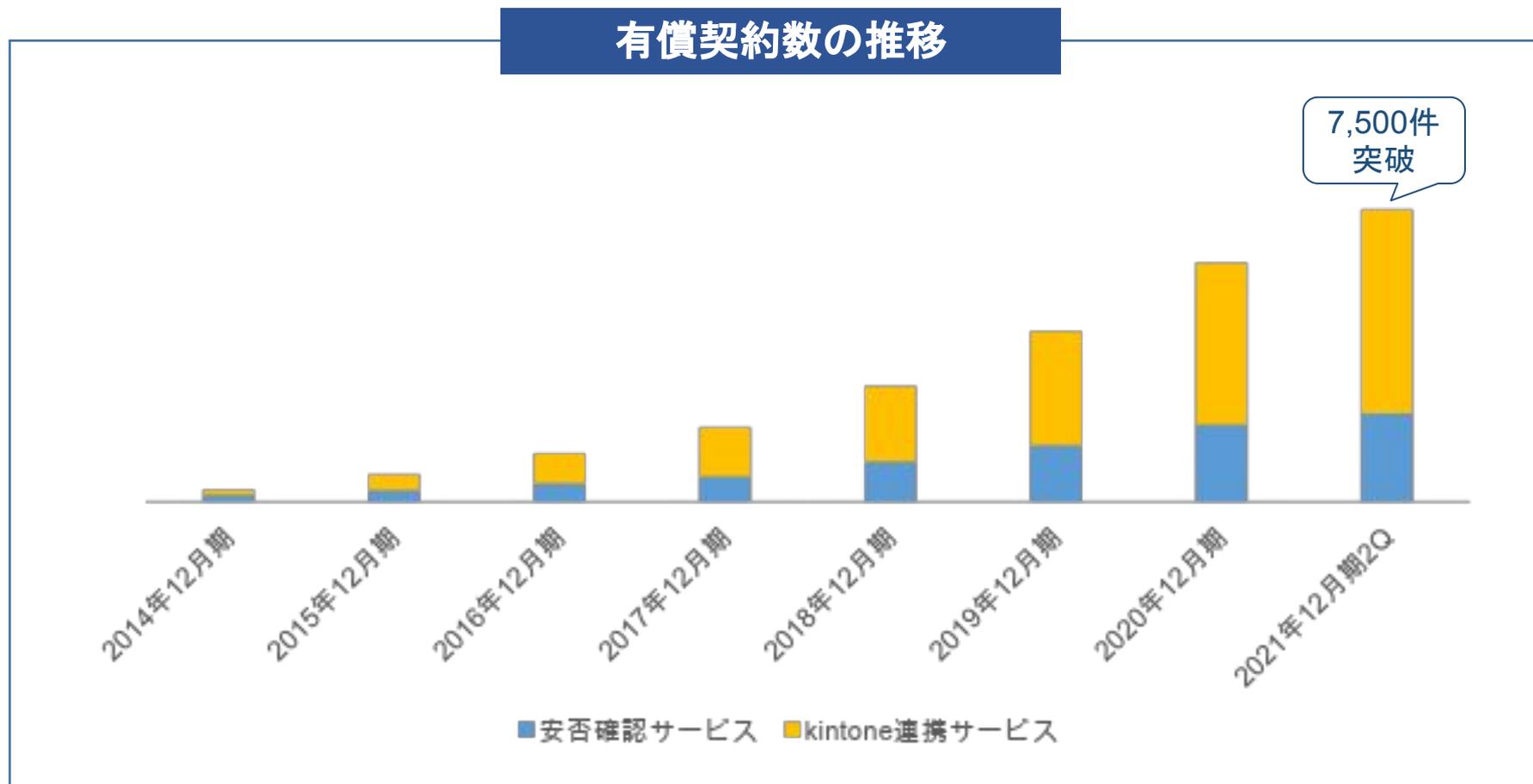
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
月次 前年比	108 141%	112 142%	116 143%	120 143%	125 143%	136 152%	133 146%					
内_ 短期	-	-	-	-	0	8	1					
累計 前年比	108 141%	220 141%	337 142%	457 142%	583 142%	719 144%	853 145%					

(参考)2020年12月期の月次売上速報

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
月次 前年比	77 151%	78 149%	81 147%	84 145%	87 145%	89 143%	91 143%	94 142%	97 141%	100 142%	103 142%	105 141%
累計 前年比	77 151%	156 150%	237 149%	321 148%	409 147%	499 146%	590 146%	685 145%	782 145%	883 145%	986 144%	1,092 144%

3-2 有償契約数の推移

有償契約数は、安否確認サービスが154件増加して2,330件、kintone連携サービスが528件増加して5,357件、合計で682件増加し7,687件。引き続き順調に増加。



3-3 有償契約数の詳細推移

安否確認サービス、kintone連携サービスともに順調に契約数が増加
DXのひとつとしてサイボウズkintone及びkintone連携サービスの活用が拡大中

	契約数			安否契約数		kintone連携契約数	
	件数	前Q比較	前Q増加率	件数	前Q比較	件数	前Q比較
2019年2Q	3,664	+283	+8.4%	1,229	+71	2,435	+212
2019年3Q	4,090	+426	+11.6%	1,352	+123	2,738	+303
2019年4Q	4,489	+399	+9.8%	1,491	+139	2,998	+260
2020年1Q	4,879	+390	+8.7%	1,646	+155	3,233	+235
2020年2Q	5,237	+358	+7.3%	1,789	+143	3,448	+215
2020年3Q	5,763	+526	+10.0%	1,921	+132	3,842	+394
2020年4Q	6,289	+526	+9.1%	2,035	+114	4,254	+412
2021年1Q	7,005	+716	+11.4%	2,176	+141	4,829	+575
2021年2Q	7,687	+682	+9.7%	2,330	+154	5,357	+528

参考 kintone連携サービスの同時購入数

1社あたりの契約サービス数の推移(参考値)
複数の同時購入でDXを推進する企業・自治体が増加

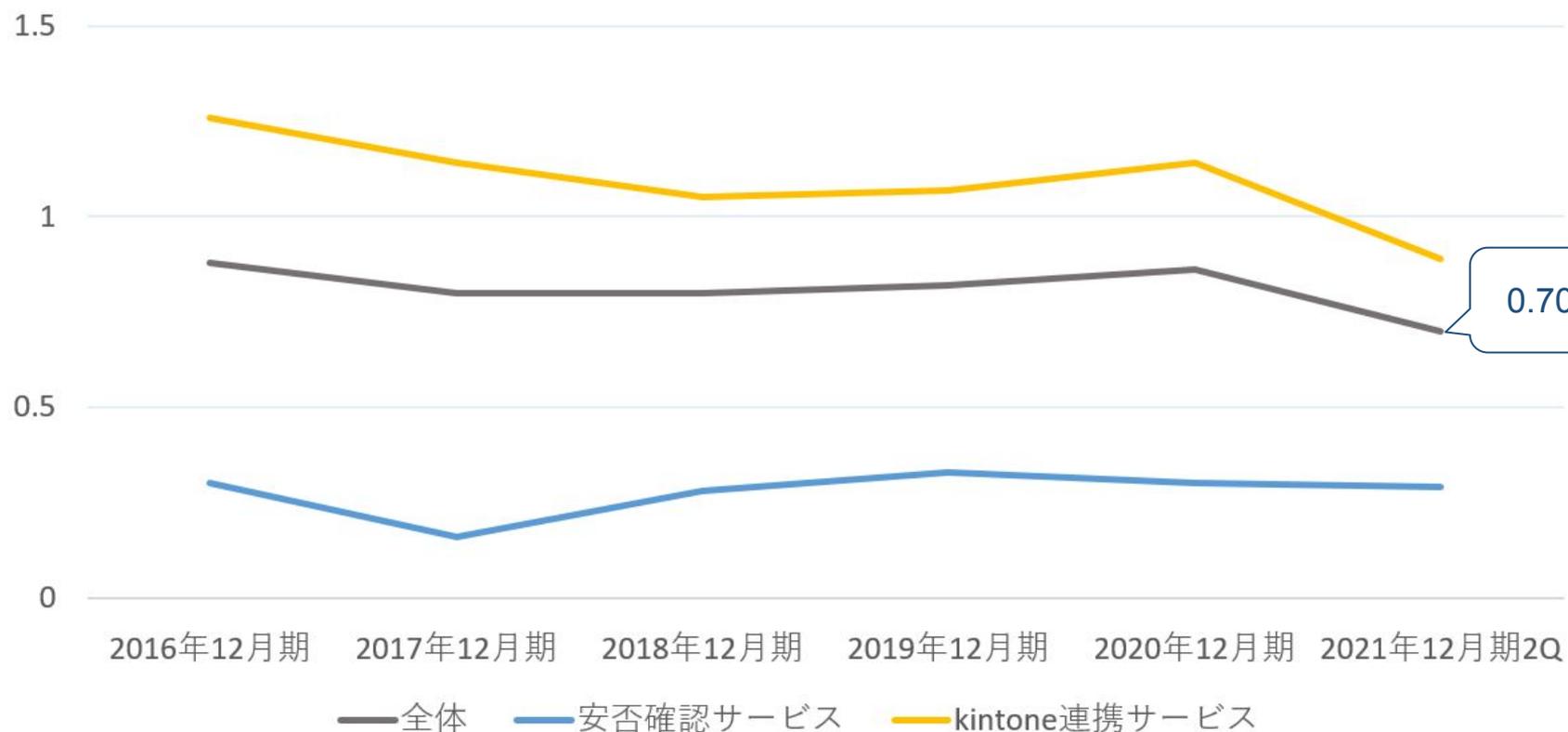


3-4 チャーンレート

チャーンレート(注)は全体で1%以下と低水準で安定して推移

2020年12月期の解約率は、フォームクリエイター(kintone連携サービス)のサービス終了に伴う一時的な上昇です

直近の5事業年度末及び当四半期末時点での解約率の推移



(注)チャーンレート(Churn Rate)は、サービスにおける契約件数ベースの月次解約率を表しています。

3-5 広告宣伝費と営業利益の合算推移

稼ぐ力(=営業利益+広告宣伝費)は着実に伸長

9月末のオフィス移転により、比率は昨年程度に下がる予定

(単位:百万円)

	2018年 2018年 2018年 2018年	2019年 2019年 2019年 2019年	2020年 2020年 2020年 2020年	2021年 2021年 2021年 2021年 第2四半期
売上高	482	761	1,095	719
広告宣伝費	22	212	272	77
売上比	4.6%	28.0%	24.8%	10.8%
営業利益	137	97	247	290
売上比	28.4%	12.9%	22.6%	40.3%
営業利益+広告宣伝費	159	310	521	367
売上比	33.0%	40.9%	47.6%	51.1%

年間予算 3.1億円計画から3.7億円へ追加修正

広告活動は、確保できる媒体やイベントなどに影響を受けるため、四半期でのずれなどや使用せずといったことも有り、あくまで目安としてご認識ください

対象期間	従来計画 ウェイト	修正計画 ウェイト	トピックス
2021年第1四半期	10%	7%	
2021年第2四半期	20%	14%	
2021年第3四半期	25%	30%	安否確認サービスの新プロモーション開始
2021年第4四半期	45%	49%	新サービスのプロモーションを開始

3-6 提供サービス数

対象年	カテゴリ数	サービス数	新規数	終了数	トピックス
2013年	7	8	3	0	
2014年	5	8	3	3	MBOを実施(3月)
2015年	3	6	0	2	
2016年	2	6	1	1	サービス整理完了
2017年	2	8	2	0	kintone連携サービスの連携開始
2018年	2	9	1	0	
2019年	2	9	0	0	トヨクモへ社名変更(7月)
2020年	2	8	1	2	東証マザーズ上場(9月)
2021年予定	3	8	1	1	新カテゴリサービスを再開

2021年第3四半期に新サービスをリリース予定でしたが、実装する機能要件を見直し、リリース予定を2021年第4四半期に変更いたしました。
 なお、本件が当期の業績予想に対する影響は軽微です。