

2022年3月期 第1四半期決算



現況と今後の展望(決算説明会資料)

ラウンドワン 広州新塘イオンモール店
中国 広東省広州市
2021年5月29日オープン!



株式会社ラウンドワン

代表取締役社長 杉野 公彦

東京証券取引所 市場第1部

Code Number: 4680

2021年8月5日



ラウンドワン クエイルスプリングス店
米国 オクラホマ州オクラホマシティ
2021年6月26日オープン!

連結決算の分析 第1四半期実績【一昨年対比】



新型コロナウイルス感染症拡大前 2019年4月から2019年6月との比較

(単位:億円) ※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

		単位	2020年3月期実績 (2019.4~2019.6)	2022年3月期実績 (2021.4~2021.6)	増減率 (%)
店舗	期末店舗数 ①	店舗数	136	147	+8.1
	期中店舗稼働月数	月数	410	② -	-
損益	ボウリング		59.1	32.7	△44.6
	アミューズメント		128.5	114.4	△11.0
	カラオケ (米国はその他含む)		27.6	12.2	△55.5
	スポッチャ		32.5	17.2	△47.0
	クレッチャ		-	0.7	-
	その他		7.6	4.9	△35.5
	総売上		255.5	182.4	△28.6
	売上原価		223.9	209.6	△6.4
	売上総利益		31.6	△27.2	-
	販売費及び一般管理費		8.0	8.4	+5.8
	営業利益		23.6	△35.7	-
	営業外損益		△0.1	△0.0	-
	経常利益 ③		23.4	△35.7	-
	売上高経常利益率		9.2%	-	-
	特別損益 ④		△2.4	△0.2	-
	税金等調整前当期純利益		20.9	△36.0	-
	法人税等		6.5	3.2	△50.4
当期純利益		14.4	△39.2	-	

①【増減】

国内(99店舗) : 退店 5店舗
 米国(46店舗) : 出店 16店舗 退店 2店舗
 ロシア(1店舗) : 出店 1店舗 / 中国(1店舗) : 出店 1店舗

②【期中店舗稼働月数】

休業の影響があるため、記載していません。

③【経常利益の差異要因】

2020年3月期 第1四半期実績	経常利益	23.4億円
◆国内 経常損益		△60.8億円
◆【内訳】 売上減少		△93.7億円
人件費減少		+7.3億円
広告宣伝費減少		+4.9億円
仕入減少		+3.8億円
販売促進費(アミューズ*景品費等)減少		+3.5億円
水道光熱費減少		+2.8億円
通信費減少		+2.8億円
補助金収入増加		+2.2億円
その他店舗費用等の減少		+5.6億円
◆米国 経常損益		+4.7億円
◆【内訳】 新店利益増加		+6.8億円
休業等による既存店利益減少		△1.4億円
初期投資費用増加		△0.7億円
◆中国・ロシア他		△3.0億円
2022年3月期 第1四半期実績	経常利益	△35.7億円

④【特別損益の内訳】

2020年3月期第1四半期実績 特別損益 △2.4億円
 ・ 固定資産除却損等 △2.4億円
 2022年3月期第1四半期実績 特別損益 △0.2億円
 ・ 固定資産除却損等 △0.2億円

連結決算の分析 第1四半期実績【計画対比】



(単位:億円) ※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

		単位	2022年3月期 計画 (2021.4~2021.6)	2022年3月期実績 (2021.4~2021.6)	増減率 (%)
店舗	期末店舗数	店舗数	147	147	—
損益	ボウリング		39.1	32.7	△16.3
	アミューズメント		109.7	114.4	+4.2
	カラオケ (米国はその他含む)		18.7	12.2	△34.4
	スポッチャ		18.6	17.2	△7.5
	クレッチャ		0.8	0.7	△7.2
	その他		5.2	4.9	△5.4
	総売上		192.3	182.4	△5.2
	売上原価		213.3	209.6	△1.7
	売上総利益		△20.9	△27.2	—
	販売費及び一般管理費		12.3	8.4	△31.3
	営業利益		△33.3	△35.7	—
	営業外損益		△1.6	△0.0	—
	経常利益 ①		△34.9	△35.7	—
	売上高経常利益率		—	—	—
特別損益 ②		—	△0.2	—	
税金等調整前当期純利益		△34.9	△36.0	—	
法人税等 ③		△11.6	3.2	—	
当期純利益		△23.3	△39.2	—	

①【経常利益の差異要因】

2022年3月期 第1四半期計画	経常利益	△34.9億円
◆国内経常損益		△8.4億円
■【内訳】売上減少		△16.5億円
人件費減少		+2.6億円
補助金収入増加		+2.2億円
水道光熱費減少		+1.3億円
通信費減少		+1.1億円
その他店舗費用等の減少		+0.9億円
◆米国経常損益		+8.2億円
■【内訳】売上増加		+8.3億円
販売促進費(アミューズ景品費等)増加		△2.9億円
人件費減少		+1.5億円
その他店舗費用等の減少		+1.3億円
◆中国・ロシア他		△0.5億円
2022年3月期 第1四半期実績	経常利益	△35.7億円

②【特別損益の内訳】

2022年3月期第1四半期実績 特別損益 △0.2億円
 ・固定資産除却損等 △0.2億円

③【法人税等の差異について】

法人税等の計画は翌期以降に見込まれる課税所得を基準とし簡易的に算出しておりますため、第1四半期にて税効果会計による差異が発生しております。通期の業績計画と実績が乖離する事由は発生しておりません。

営業状況・感染防止対策について



営業状況について

◆営業状況（日本時間 2021年8月5日 AM10時 時点）

【国内】 全99店舗営業中：緊急事態宣言等に伴う各地方自治体の要請に合わせ、営業時間の短縮等を実施

[夜8時迄営業 / カラオケ休業または制限 / 飲食の制限] 51店舗

[カラオケ及び飲食のみの制限] 16店舗

[通常営業] 32店舗

【米国】 全46店舗営業中 【ロシア】 全1店舗営業中 【中国】 全1店舗営業中

店舗における新型コロナウイルス感染症の感染防止対策

- ・従業員の勤務前検温および定期的な手洗い、アルコール殺菌、マスクの着用
- ・お客様入館時のマスク着用義務化と一部店舗での検温実施【国内のみ】
- ・館内各所への殺菌用アルコール液の設置
- ・施設や遊具への抗菌・抗ウイルスコート加工(KYOH PARA)の実施【国内のみ】
- ・館内各施設の定期的な清掃・消毒作業の実施
- ・カラオケご利用時、マイクをお一人様1本ずつ貸し出し実施【国内のみ】
- ・十分な換気とお客様同士の距離の確保を前提とした運営の実施

など

2022年3月期 連結計画 出退店数と損益



2021年5月12日開示資料から変更してありません。

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

		単位	2022年3月期計画				
			連結	国内	米国	ロシア	中国
店舗 ①	新規出店数	店舗数	11	1	5	—	5
	退店数	店舗数	1	1	—	—	—
	総店舗数(期末)	店舗数	155	100	49	1	5
	【内訳】所有店舗(土地建物及び建物躯体) 賃借店舗(内装のみ)	店舗数	21 134	21 79	— 49	— 1	— 5
損益	ボウリング	億円	224.9	188.7	35.4	—	0.7
	アミューズメント	億円	553.3	363.7	179.8	—	9.6
	カラオケ(米国はその他含む)	億円	114.3	58.2	54.3	—	1.7
	スポッチャ	億円	136.7	119.8	8.1	—	8.8
	クレッチャ	億円	5.0	5.0	—	—	—
	その他	億円	27.0	27.0	—	—	—
	総売上	億円	1,061.4	762.6	277.8	—	21.0
	営業利益	億円	61.2	42.3	23.3	—	△4.4
	経常利益	億円	53.9	39.2	21.1	—	△6.4
	売上高経常利益率	%	5.1	5.1	7.6	—	—
	特別損益②	億円	△4.0	△2.4	△1.3	—	△0.2
税金等調整前当期純利益	億円	49.9	36.8	19.7	—	△6.6	
法人税等	億円	17.8	12.9	5.1	—	△0.2	
当期純利益	億円	32.1	23.9	14.5	—	△6.4	

(注) ① 出店11店舗(国内1店舗、米国5店舗、中国5店舗)、退店1店舗(国内1店舗)

② 特別損益：固定資産除却損等△4.0億円

※【換算レート】1ドル=110.7円、1元=16.8円、1ルーブル=1.4円

※ ロシアおよび中国の損益部分に関しましては、合算して記載しております。

2022年3月期 連結計画の進捗と見通し①



【国内】 1Q 経常利益 実績計画比 $\Delta 8.4$ 億円

[1Q経常利益計画 $\Delta 32.7$ 億円]

- ◆ 緊急事態宣言やまん延防止等重点措置等により新型コロナウイルス感染者数は5月上旬以降、段階的に減少するという前提で6月以降の売上は平常時の水準へと戻り始める。

[1Q経常利益実績 $\Delta 41.1$ 億円]

- ◆ 5月末迄を目途としていた緊急事態宣言やまん延防止等重点措置が一部地域にて8月末まで延長したことにより売上は減少へ。

【米国】 1Q 経常利益 実績計画比 $+8.2$ 億円

[1Q経常利益計画 0.2億円]

- ◆ ワクチン接種の進捗状況から5月上旬以降数か月ですべての規制が段階的に解除されるという前提で8月以降の売上は平常時と同水準へ。

[1Q経常利益実績 8.4億円]

- ◆ 5月末より全店舗の営業が再開し、段階的に規制も解除されたことにより5月以降の売上は計画を上回り好調に推移。7月度既存店売上高平常時対比に関しては概ね40%増、直近の1週間(7/26-8/1)は概ね30%増と推移。

【その他】 1Q 経常利益 実績計画比 $\Delta 0.5$ 億円

[1Q経常利益計画 $\Delta 2.5$ 億円]

- ◆ ロシア：新型コロナウイルス感染症の影響を大きく受けるという想定。
- ◆ 中国：1Q出店予定の1号店の業績を初期費用や本社費を除き1店舗当たりの損益は概ねゼロとして織り込み。

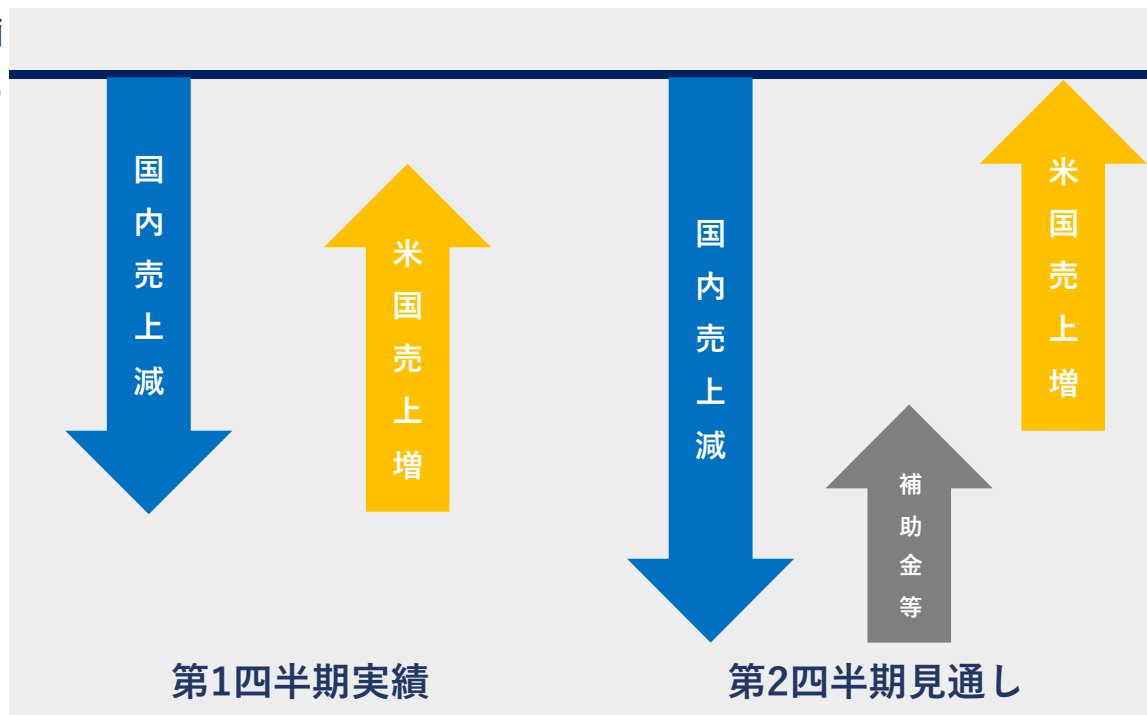
[1Q経常利益実績 $\Delta 3.0$ 億円]

- ◆ 中国：新型コロナウイルス感染症の影響により1号店がオープン直後に1か月程度休業。

2022年3月期 連結計画の進捗と見通し②

業績予想の進捗と見通し

2022年3月期連結計画
経常利益 計画対比0%



第2四半期以降について

国内において7月以降も各地方自治体の要請に合わせ営業時間短縮等の対応をしている状況であるため売上減少の影響を受けております。一方で、計画に織り込んでいない新型コロナウイルス感染症に係る補助金等の計上が見込まれること職域接種の開始に伴い早まったワクチンの接種状況及び米国店舗が好調に推移していることから計画との大きな乖離は発生しない見込みであるため、現時点において連結業績計画の修正の予定はありません。連結業績予想に大きく影響を与える事象が発生した場合には、適時適切に開示いたします。

国内売上及び国内既存店平常時対比（実績と計画）



国内売上 実績と計画

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

	単位	第1四半期			第2四半期	上期	第3四半期	第4四半期	下期	通期
		計画	実績	増減率(%)	計画	計画	計画	計画	計画	計画
		ボウリング	億円	31.1	25.6	△17.5	48.8	79.9	46.0	62.6
アミューズメント	億円	68.6	60.1	△12.3	104.1	172.7	88.3	102.6	190.9	363.7
カラオケ	億円	7.4	5.9	△19.5	14.8	22.3	15.9	19.9	35.9	58.2
スポッチャ	億円	16.5	15.7	△5.0	31.4	48.0	27.1	44.7	71.8	119.8
クレッチャ	億円	0.8	0.7	△7.2	0.7	1.5	1.4	2.0	3.4	5.0
その他	億円	5.2	4.9	△5.4	7.2	12.4	6.9	7.6	14.5	27.0
総売上	億円	129.8	113.3	△12.7	207.3	337.1	185.8	239.6	425.4	762.6
各期末 国内全店舗		99	99	—	99	99	100	100	100	100

国内既存店平常時対比 実績と計画

平常時 2019年2月～2020年1月との比較

※%は四捨五入表示

	単位	第1四半期			第2四半期	上期	第3四半期	第4四半期	下期	通期
		計画	実績	増減	計画	計画	計画	計画	計画	計画
		ボウリング	%	△39.6	△50.1	△10.5	△9.7	△24.3	△0.8	△0.3
アミューズメント	%	△26.6	△35.6	△9.0	△2.5	△13.7	+1.7	+0.8	+1.2	△6.5
カラオケ	%	△57.6	△65.8	△8.2	△22.4	△39.2	△2.5	△1.0	△1.7	△20.6
スポッチャ	%	△51.9	△51.5	+0.4	△16.0	△33.2	△4.0	△1.4	△2.4	△17.8
その他	%	△29.2	△33.0	△3.8	△8.7	△18.6	△2.6	△3.8	△3.2	△11.0
総売上	%	△36.3	△44.4	△8.1	△7.6	△21.2	+0.4	+0.4	+0.4	△10.6
土日祝日数平常対比	日数	△2	△2	—	+1	△1	△1	±0	△1	△2
各期末 国内既存店舗		99	99	—	99	99	99	99	99	99

米国売上及び米国既存店平常時対比（実績と計画）



米国売上 実績と計画

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

	単位	第1四半期			第2四半期	上期	第3四半期	第4四半期	下期	通期
		計画	実績	増減率(%)	計画	計画	計画	計画	計画	計画
		ボウリング	億円	7.9	7.0	△11.5	8.8	16.8	8.9	9.7
アミューズメント	億円	40.6	54.0	+33.1	46.0	86.6	42.4	50.7	93.2	179.8
カラオケその他①	億円	11.1	6.2	△43.8	12.4	23.6	14.7	15.8	30.6	54.3
スポッチャ	億円	1.4	1.3	△5.2	2.1	3.5	2.1	2.3	4.5	8.1
総売上	億円	61.2	68.8	+12.4	69.5	130.7	68.3	78.7	147.0	277.8
各期末 米国全店舗		46	46	—	46	46	46	49	49	49

※売上は、計画1ドル=110.7円 実績1ドル=109.52円で算出しております。

①カラオケその他売上の大部分は飲食収入であります。

米国既存店平常時対比 実績と計画

平常時 2019年3月～2020年2月との比較

※ドル比較にて算出、%は四捨五入表示

	単位	第1四半期			第2四半期	上期	第3四半期	第4四半期	下期	通期
		計画	実績	増減	計画	計画	計画	計画	計画	計画
		ボウリング	%	△25.9	△17.8	+8.1	△7.0	△16.5	△2.7	△3.3
アミューズメント	%	△26.0	+4.1	+30.1	△9.5	△17.7	△9.5	△12.0	△10.9	△14.0
カラオケその他	%	△25.7	△56.5	△30.8	△7.7	△16.8	△5.0	△0.9	△2.9	△8.9
総売上	%	△24.8	△8.7	+16.1	△6.9	△15.8	△5.7	△7.9	△6.9	△11.0
各期末米国比較対象店舗数		30	30	—	32	32	35	27	27	27

※7月度既存店売上高平常時対比は概ね40%増、直近の1週間(7/26-8/1)は概ね30%増と推移しております。

2022年3月期 連結計画 キャッシュ・フロー



2021年5月12日開示資料から変更していません。

※0.1億円未満切捨表示

	単位	2021年3月期 実績	2022年3月期 計画	
資金	税金等調整前当期純利益	億円	△218.2	49.9
	法人税等支払額	億円	△6.8	+4.2
	その他の増減額	億円	△5.4	+4.0
	配当金額	億円	△18.3	① △17.7
	減価償却費	億円	+155.2	+160.9
	リース債務の返済額	億円	△96.8	△92.0
	簡易キャッシュ・フロー	億円	△190.5	+109.3
	設備投資額 (リース取引を除く) ②	億円	△55.5	△93.6
	簡易フリーキャッシュ・フロー	億円	△246.0	+15.7
	現預金残高 ③	億円	448.5	380.7
	有利子負債残高 (リース債務除く) ④	億円	672.3	595.7
実質有利子負債残高	億円	223.8	215.0	

(注)

①配当の原資は全て個別決算書の利益剰余金
(2021年3月末時点残高:50億円)であります。

②2021年3月期**実績**の設備投資額 △55.5億円の内訳
◆新規店舗:△25.2億円(海外:△25.2億円)
◆既存店舗:△30.2億円(国内:△7.2億円、海外:△22.9億円)

2022年3月期**計画**の設備投資額 △93.6億円の内訳
◆新規店舗:△61.6億円(国内:△8.0億円、海外:△53.6億円)
◆既存店舗:△31.9億円(国内:△12.0億円、海外:△19.9億円)

③2021年3月末時点での実質手元資金は約695億円
その内訳は差入保証金約87億、現預金約448億円及び
コミットメントライン契約160億円であります。

2020年5月1日に開示しておりますコミットメントライン
契約の160億円に関しましては、取引期限を2022年4月末まで
延長しております。

④2021年3月期にて長期借入金による約483億円の資金調達を
行っております。

資産等の推移(連結)



2021年5月12日開示資料から変更していません。

※1億円未満切捨、%は四捨五入表示

3月期	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年 計画
総資産	1,271億円	1,115億円	1,045億円	1,017億円	1,068億円	1,173億円	1,358億円	1,505億円	1,434億円
純資産	575億円	516億円	497億円	508億円	567億円	626億円	651億円	408億円	423億円
自己資本比率	45.3%	46.3%	47.6%	50.0%	53.0%	53.3%	47.8%	27.0%	29.5%
現預金残高	251億円	277億円	231億円	201億円	234億円	225億円	345億円	448億円	380億円
有利子負債残高	368億円	270億円	228億円	164億円	137億円	135億円	274億円	672億円	595億円
実質有利子負債残高 ①	116億円	△6億円	△3億円	△37億円	△97億円	△90億円	△71億円	223億円	215億円
リース債務残高	196億円	163億円	160億円	179億円	155億円	190億円	182億円	169億円	181億円
リース債務含実質有利子負債残高 ②	312億円	156億円	156億円	142億円	58億円	100億円	111億円	393億円	396億円
当該年度新規リース契約額	81億円	71億円	88億円	109億円	80億円	130億円	94億円	59億円	104億円

(注)① 『実質有利子負債残高』=『有利子負債残高』-『現預金残高』

② 『リース債務含実質有利子負債残高』=『実質有利子負債残高』+『リース債務残高』

※ 上記のリースとはアミューズメント機器やカラオケ設備等のファイナンス・リースです。

※ 2020年4月2日～5月19日(約定日ベース)にて、約50億円(655万8200株)の自己株式を取得しております。

損益推移



損益の推移（連結）

2021年5月12日開示資料から変更しておりません。

(単位:億円) ※1億円未満切捨、%は四捨五入表示

3月期	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年計画
期末店舗数	113	114	118	122	122	129	137	144	145	155
総売上	859	842	839	835	877	959	1,013	1,047	609	1,061
経常利益	82	78	61	54	58	102	112	87	△198	53
経常利益率	9.6%	9.3%	7.3%	6.5%	6.7%	10.7%	11.1%	8.3%	—	5.1%
当期純利益	6	△197	△45	4	27	84	71	47	△179	32
ROI(投下資本利益率)①	4.0%	5.1%	5.9%	5.9%	6.8%	12.0%	12.4%	8.5%	—	4.4%
ROE(自己資本利益率)②	0.8%	—	—	0.9%	5.4%	15.6%	12.0%	7.5%	—	7.7%
ROA(総資産利益率)③	0.3%	—	—	0.4%	2.7%	8.1%	6.4%	3.8%	—	2.2%

①ROI計算式：経常利益 ÷ [(期首純資産 + 期末純資産) ÷ 2] + [(期首リース債務含有利子負債 + 期末リース債務含有利子負債) ÷ 2]

②ROE計算式：当期純利益 ÷ [(期首自己資本 + 期末自己資本) ÷ 2]

③ROA計算式：当期純利益 ÷ [(期首総資産 + 期末総資産) ÷ 2]

損益の推移（国内）

3月期	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年計画
期末店舗数	111	111	113	113	107	108	105	103	100	100
総売上	851	829	819	783	805	843	849	842	533	762
経常利益	82	78	62	50	53	92	96	88	△114	39
経常利益率	9.7%	9.4%	7.6%	6.5%	6.6%	11.0%	11.4%	10.5%	—	5.1%
当期純利益	6	△196	△44	2	28	75	64	53	△98	23

損益の推移（米国）

3月期	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年計画
期末店舗数	2	3	5	9	15	21	32	41	44	49
総売上	7	12	19	51	72	115	163	205	76	277
経常利益	△0	0	△0	3	5	9	15	0	△76	21
経常利益率	—	1.0%	—	6.7%	7.1%	8.7%	9.4%	0.2%	—	7.6%
当期純利益	△0	△0	△0	2	△1	8	7	△4	△74	14

既存店売上前年比の推移(国内)



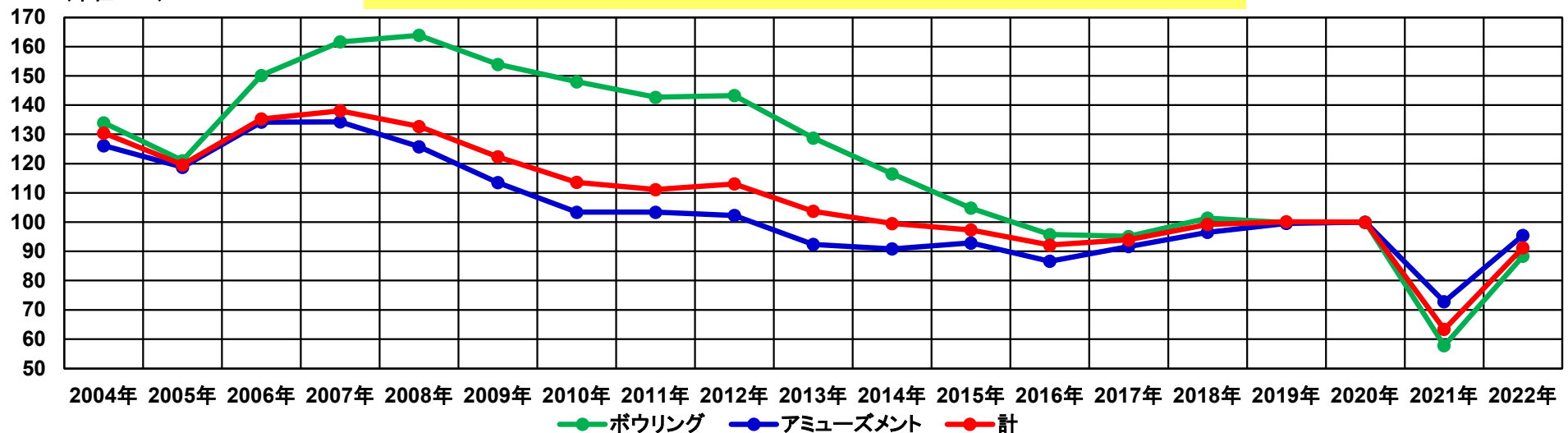
2021年5月12日開示資料から変更してありません。

(単位：%)

3月期	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年 計画
ボウリング	+3.1	△10.7	+19.4	+7.1	+1.4	△6.5	△4.0	△3.7	+0.4	△11.3	△10.5	△11.2	△9.4	△0.7	+6.2	△1.6	+0.2	△42.2	+52.8
アミューズメント	+12.0	△6.2	+11.5	+0.1	△6.8	△10.8	△9.8	+0.0	△1.1	△10.7	△1.7	+2.2	△7.2	+5.5	+5.0	+3.1	+0.4	△27.2	+31.1
カラオケ	-	-	△4.5	+4.0	△1.2	△7.3	△13.1	+3.4	+15.8	△3.7	△1.8	+0.4	△7.4	+0.6	+1.6	△0.7	△1.3	△52.0	+68.7
スポッチャ	-	-	-	-	△16.1	△9.8	△9.2	△4.5	+7.5	+0.2	+5.1	+3.7	+5.0	△2.5	+8.1	△0.4	△3.8	△49.6	+79.6
その他	+13.7	△14.3	△11.3	△9.2	+13.2	+11.4	△3.9	△14.5	+1.3	△6.6	△9.9	△1.8	+9.9	+1.2	+0.7	+1.9	+10.6	△22.5	+12.5
総売上	+8.3	△9.1	+11.6	+2.0	△4.0	△8.5	△7.7	△2.2	+1.7	△9.0	△4.2	△2.3	△5.6	+1.9	+5.3	+0.9	△0.1	△36.6	+43.9
既存店舗数	39	40	46	57	69	79	89	104	106	108	111	111	112	105	107	104	103	103	99

(単位：%)

既存店国内売上前年比の推移 (2020年3月期実績を100とした場合)



※ カラオケ売上は2005年3月期までは『その他』に含まれております。

既存店舗売上対策

国内既存店売上対策

◆呪術廻戦×ROUND1コラボキャンペーン◆

- ・8月1日より、大人気アニメ『呪術廻戦』とコラボした様々なキャンペーンを実施中。
4人以上のご利用または2人以上のMEGAパックご利用で全員にオリジナルマスコットをプレゼントなど。

◆小中学生無料キャンペーン◆

- ・ボウリング、カラオケ、アミューズメント（メダル）にて中学生以下を対象に実施中。

◆健康ボウリング教室◆

- ・各店舗 160名のボウラー×99店舗=約1.6万人が参加。

◆ボウリング・カラオケ学生甲子園ONLINEの開催◆

- ・ボウリング、カラオケにて学生日本一を決める学生甲子園を開催中。
2～3名のチーム戦で、予選会はフリータイムコンペ、全国大会は『ROUND1 LIVE』を使用しオンラインで開催。
全国で約45万人の学生が参加（2021年4月から2021年6月集計）。

◆ROUND1 LIVEを使ったリモートイベントの開催◆

- ・『ラウチャレ』『リモチャレ』…人気プロボウラーが参加するボウリング大会をオンラインで開催。
- ・『リモ練』…毎週月～金にプロボウラーがテーマに沿ったレッスンを配信。
- ・『ファンイベント』…アイドルやインフルエンサーが主催するボウリングやカラオケのオンラインイベントを開催。

◆アミューズメントの新機種導入◆

- ・『機動戦士ガンダム 戦場の絆II』
アーケードゲーム（バンダイナムコアミューズメント）7月27日より稼働。

米国既存店売上対策

◆アミューズメントの新機種導入◆

- ・リデンプションマシンと体感機を新規導入予定。

◆アミューズメントの価格改定◆

- ・7月より、5%程度の値上げとなるよう価格改定を実施。



『機動戦士ガンダム 戦場の絆II』
機種通・サンライズ

出店計画



2021年4月以降のオープン予定店舗

※ 店舗名は、仮称で記載しております。
 ※”SP”欄に”●”のある店舗は、スポッチャタイプにて出店を予定しています。

出店国	店舗名 / 出店予定地域	営業面積	SP	オープン時期
日本	イーアス春日井店 / 愛知県春日井市	9,142㎡	●	2021/10オープン予定
米国	バンクーバー店 / ワシントン州バンクーバー	4,493㎡		2021/4オープン済
	クエイルスプリングス店 / オクラホマ州オクラホマシティ	4,020㎡		2021/6オープン済
	ローズビル店 / カリフォルニア州ローズビル	4,164㎡		2021年度4Qオープン予定
	ペンブローク店 / フロリダ州ペンブロークパインズ	9,442㎡	●	2021年度4Qオープン予定
	サウスヒル店 / ワシントン州ピュアラップ	4,834㎡		2021年度4Qオープン予定
	ノーススター店 / テキサス州サンアントニオ	5,193㎡		2022年度オープン予定
中国	広州新塘イオンモール店 / 広東省広州市	7,819㎡	●	2021/5オープン済
	深圳壹方天地店 / 広東省深圳市	6,467㎡	●	2021年度2Qオープン予定
	上海日月光店 / 上海市	6,957㎡	●	2021年度3Qオープン予定
	北京愛琴海店 / 北京市	9,228㎡	●	未定
	5号店	未定	●	2021年度下期オープン予定

海外店舗の現況と今後の出店方針



【今後の出店方針について】

- 【米国】 新型コロナワクチン接種に伴う経済の回復傾向から、前向きに出店を検討している段階ではありますが概ね2年の準備期間を要するため、2024年3月期において5店舗以上の出店を目指しております。
- 【中国】 早期に8店舗程度の出店を目指しており、現在出店予定3店舗分のリース契約が締結済みであります。今後につきましても収支状況や国の情勢を見て、随時検討してまいります。
- 【ロシア】 新型コロナウイルス感染症の影響や国の情勢を見て、検討してまいります。

【米国 平常時の収支状況】

2020年2月7日開示資料から変更しておりません。

区分		好調店舗	平均店舗	低調店舗
年間 収 支	総売上	720万ドル(約7.9億円)	560万ドル(約6.1億円)	340万ドル(約3.7億円)
	営業利益(初年度)	70万ドル(約0.7億円)	0万ドル(約0.0億円)	△130万ドル(約△1.4億円)
	営業利益(2~7年度)	160万ドル(約1.7億円)	90万ドル(約0.9億円)	△40万ドル(約△0.4億円)
	営業利益(8年度~)	180万ドル(約1.9億円)	100万ドル(約1.1億円)	△20万ドル(約△0.2億円)
	営業利益率 (2年~7年度)	22.2%	16.1%	—

※初年度の営業利益は開業費、会計上の工事期間賃料を含みます。本社費は除きます。 ※平均店舗は全店舗での平均値であります。

米国店舗の現況



【2021年7月末現在オープン済の46店舗】

表の区分『好調店舗（黄色）』と『平均店舗（緑色）』と『低調店舗（ピンク色）』の色分けについては、2020年2月7日開示資料より変更しておりません。色分けは、米国店舗の稼働状況が安定次第更新致します。

オープン時期	店舗名 / 地域	営業面積	SP
2010年8月	プエンテヒルズ店 / カリフォルニア州	9,717㎡	●
2012年9月	モレノバレー店 / カリフォルニア州	4,060㎡	
2013年8月	レイクウッド店 / カリフォルニア州	3,976㎡	
2014年12月	アーリントン・パークス店 / テキサス州	5,933㎡	
2015年5月	メインプレイス店 / カリフォルニア州	3,716㎡	
2015年7月	サウスセンター店 / ワシントン州	3,973㎡	
2015年9月	イーストリッジ店 / カリフォルニア州	4,759㎡	
2016年5月	グレイプバインミルズ店 / テキサス州	7,493㎡	
2016年8月	サンバレー店 / カリフォルニア州	4,891㎡	
2016年12月	エクストン店 / ペンシルベニア州	5,423㎡	
2017年1月	サウスウエスト店 / コロラド州	5,811㎡	
2017年3月	ストーンクレスト店 / ジョージア州	4,645㎡	
2017年3月	フォックスバレー店 / イリノイ州	4,724㎡	
2017年7月	ブロードウェイ店 / ニューヨーク州	5,092㎡	
2017年9月	クリスタルラン店 / ニューヨーク州	4,212㎡	
2017年10月	グレイトレイクスクロッシング店 / ミシガン州	5,488㎡	
2017年11月	ノースウッド店 / イリノイ州	5,110㎡	
2018年1月	フォーシーズンズ店 / ノースカロライナ州	5,649㎡	
2018年3月	グレイトレイクス店 / オハイオ州	4,659㎡	
2018年6月	メイン店 / メイン州	4,025㎡	
2018年6月	コロナドセンター店 / ニューメキシコ州	4,891㎡	
2018年8月	サウスタウンセンター店 / ユタ州	4,645㎡	
2018年9月	ミルクリーク店 / ペンシルベニア州	4,649㎡	

オープン時期	店舗名 / 地域	営業面積	SP
2018年11月	ジェファーソン店 / ケンタッキー州	4,645㎡	
2018年12月	ゲートウェイ店 / ネブラスカ州	4,462㎡	
2018年12月	ノースリバーサイドパーク店 / イリノイ州	4,189㎡	
2019年2月	サウスリッジ店 / ウィスコンシン州	4,191㎡	
2019年3月	ノースリッジ店 / カリフォルニア州	4,789㎡	
2019年3月	ホールヨーク店 / マサチューセッツ州	4,793㎡	
2019年3月	テムキュラプロムナード店 / カリフォルニア州	4,520㎡	
2019年7月	サウスランド店 / カリフォルニア州	4,540㎡	
2019年8月	メドーウッド店 / ネバダ州	3,836㎡	
2019年10月	パークプレイス店 / アリゾナ州	4,696㎡	
2019年11月	メドーズ店 / ネバダ州	3,948㎡	
2019年11月	フェアフィールドコモンズ店 / オハイオ州	4,805㎡	
2019年12月	タウソントウンセンター店 / メリーランド州	4,907㎡	
2019年12月	ファッションディストリクト店 / ペンシルベニア州	5,396㎡	
2020年2月	バレーリバーセンター店 / オレゴン州	5,653㎡	
2020年3月	バーバンクタウンセンター店 / カリフォルニア州	3,981㎡	
2020年7月	タウンイーストスクエア店 / カンザス州	3,781㎡	
2020年9月	ポトマックミルズ店 / バージニア州	4,583㎡	
2020年10月	デプトフォード店 / ニュージャージー州	4,568㎡	
2021年2月	カンバーランド店 / ジョージア州	7,767㎡	●
2021年3月	パークシティセンター店 / ペンシルベニア州	4,645㎡	●
2021年4月	バンクーバー店 / ワシントン州	4,493㎡	
2021年6月	クエイルスプリングス店 / オクラホマ州	4,020㎡	

店舗の状況



出退店・期末店舗数の推移

日本	~2012年3月期	2013年3月期	2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期 (計画)
出店数	116	3	—	2	1	2	1	1	—	—	1
退店数	7	1	—	—	1	8	—	4	2	3	1
期末店舗数	109	111	111	113	113	107	108	105	103	100	100

米国	~2012年3月期	2013年3月期	2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期 (計画)
出店数	1	1	1	2	4	6	6	11	9	5	5
退店数	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2	—
期末店舗数	1	2	3	5	9	15	21	32	41	44	49

中国・ロシア	~2012年3月期	2013年3月期	2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期 (計画)
出店数	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	5
退店数	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
期末店舗数	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	6

連結	~2012年3月期	2013年3月期	2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期 (計画)
期末総店舗数	110	113	114	118	122	122	129	137	144	145	155

日本国内99店舗内訳 (2021年7月末現在)

形態別				店舗数
スタンダードタイプ		スタジアムタイプ		
繁華街店舗	ロードサイド店舗	繁華街店舗	ロードサイド店舗	99
9	38	1	51	

区分別		店舗数
賃借店舗	所有店舗	
77	22	99

国内外エリア別147店舗内訳 (2021年7月末現在)

※所有店舗には、土地建物所有の8店舗と借地権付建物所有の14店舗を含んでおります。

出店エリア	日本							小計	米国	ロシア	中国	合計
	北海道・東北	北陸・甲信越	関東	中部・東海	関西	中国・四国	九州・沖縄					
店舗数	11	4	31	12	23	7	11	99	46	1	1	147
シェア	7.5%	2.7%	21.1%	8.2%	15.6%	4.8%	7.5%	67.4%	31.2%	0.7%	0.7%	100%

〈補足資料〉

2022年3月期計画①



(単位:億円)

2022年3月期 (2021年4月～2022年3月) 連結計画

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

								通期
		第1四半期	第2四半期	上期	第3四半期	第4四半期	下期	
損 益	ボウリング	39.1	57.7	96.9	55.2	72.7	128.0	224.9
	アミューズメント	109.7	151.3	261.1	134.2	158.0	292.2	553.3
	カラオケ (米国はその他含む)	18.7	27.6	46.3	31.3	36.6	67.9	114.3
	スポッチャ	18.6	34.6	53.3	32.1	51.2	83.4	136.7
	クレッチャ	0.8	0.7	1.5	1.4	2.0	3.4	5.0
	その他	5.2	7.2	12.4	6.9	7.6	14.5	27.0
	総売上	192.3	279.4	471.7	261.3	328.3	589.7	1,061.4
	売上原価	213.3	241.3	454.7	244.7	250.8	495.6	950.3
	売上総利益	△20.9	38.0	17.0	16.6	77.4	94.0	111.1
	販売費及び一般管理費	12.3	12.5	24.9	12.2	12.7	24.9	49.9
	営業利益	△33.3	25.4	△7.8	4.3	64.7	69.1	61.2
	営業外損益	△1.6	△1.8	△3.5	△1.6	△2.0	△3.7	△7.2
	経常利益	△34.9	23.6	△11.3	2.6	62.7	65.3	53.9
	売上高経常利益率	—	8.4%	—	1.0%	19.1%	11.1%	5.1%
特別損益※	—	△2.0	△2.0	—	△2.0	△2.0	△4.0	
税金等調整前当期純利益	△34.9	21.6	△13.3	2.6	60.7	63.3	49.9	
法人税等	△11.6	7.7	△3.9	1.2	20.5	21.8	17.8	
当期純利益	△23.3	13.8	△9.4	1.4	40.1	41.5	32.1	
減価償却費 (内リース減価償却費)	37.4(19.9)	39.0(20.8)	76.4(40.8)	40.9(21.6)	43.5(22.9)	84.5(44.5)	160.9(85.4)	

※特別損益：△4.0億円 (固定資産除却損等 △4.0億円)

〈補足資料〉

2022年3月期計画②



2022年3月期（2021年4月～2022年3月）国内計画

(単位:億円)

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

		第1四半期	第2四半期	上期	第3四半期	第4四半期	下期	通期
損益	ボウリング	31.1	48.8	79.9	46.0	62.6	108.7	188.7
	アミューズメント	68.6	104.1	172.7	88.3	102.6	190.9	363.7
	カラオケ	7.4	14.8	22.3	15.9	19.9	35.9	58.2
	スポッチャ	16.5	31.4	48.0	27.1	44.7	71.8	119.8
	クレッチャ	0.8	0.7	1.5	1.4	2.0	3.4	5.0
	その他	5.2	7.2	12.4	6.9	7.6	14.5	27.0
	総売上	129.8	207.3	337.1	185.8	239.6	425.4	762.6
	売上原価	155.4	180.1	335.5	179.6	179.6	359.2	694.8
	売上総利益	△25.6	27.1	1.5	6.2	59.9	66.2	67.8
	販売費及び一般管理費	6.3	6.4	12.8	6.1	6.5	12.6	25.4
	営業利益	△31.9	20.6	△11.2	0.1	53.4	53.6	42.3
	営業外損益	△0.7	△0.7	△1.5	△0.6	△0.9	△1.5	△3.0
	経常利益	△32.7	19.9	△12.7	△0.4	52.5	52.0	39.2
	売上高経常利益率	—	9.6%	—	—	21.9%	12.2%	5.1%
特別損益※	0.3	△1.6	△1.2	0.4	△1.5	△1.1	△2.4	
税金等調整前当期純利益	△32.3	18.2	△14.0	△0.0	51.0	50.9	36.8	
法人税等	△11.3	6.4	△4.9	△0.0	17.8	17.8	12.9	
当期純利益	△21.0	11.8	△9.1	△0.0	33.1	33.1	23.9	
減価償却費（内リース減価償却費）	24.7(18.6)	25.9(19.4)	50.7(38.0)	26.9(20.2)	28.4(21.5)	55.4(41.8)	106.1(79.9)	

※特別損益：△2.4億円（ロイヤリティー1.6億円、固定資産除却損等△4.0億円）

〈補足資料〉

2022年3月期計画③



2022年3月期（2021年4月～2022年3月）米国計画 1ドル=110.7円換算

（単位：億円）

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

		前期			下期			通期
		第1四半期	第2四半期	上期	第3四半期	第4四半期	下期	
損益	ボウリング	7.9	8.8	16.8	8.9	9.7	18.6	35.4
	アミューズメント	40.6	46.0	86.6	42.4	50.7	93.2	179.8
	カラオケその他①	11.1	12.4	23.6	14.7	15.8	30.6	54.3
	スポッチャ	1.4	2.1	3.5	2.1	2.3	4.5	8.1
	総売上	61.2	69.5	130.7	68.3	78.7	147.0	277.8
	売上原価	55.0	56.8	111.9	57.4	63.2	120.6	232.6
	売上総利益	6.1	12.6	18.8	10.8	15.5	26.3	45.2
	販売費及び一般管理費	5.4	5.4	10.8	5.4	5.5	11.0	21.8
	営業利益	0.7	7.2	7.9	5.3	10.0	15.3	23.3
	営業外損益	△0.5	△0.5	△1.0	△0.5	△0.6	△1.1	△2.2
	経常利益	0.2	6.6	6.9	4.8	9.3	14.2	21.1
	売上高経常利益率	0.4%	9.6%	5.3%	7.1%	11.9%	9.7%	7.6%
	特別損益②	△0.3	△0.3	△0.6	△0.3	△0.3	△0.7	△1.3
	税金等調整前当期純利益	△0.0	6.3	6.2	4.5	8.9	13.4	19.7
法人税等	△0.0	1.6	1.6	1.1	2.3	3.5	5.1	
当期純利益	△0.0	4.6	4.6	3.3	6.6	9.9	14.5	
減価償却費（内リース減価償却費）		12.3(1.3)	12.6(1.3)	24.9(2.7)	12.7(1.3)	13.2(1.3)	25.9(2.7)	50.9(5.4)

①カラオケその他売上の大部分は飲食収入であります。

②特別損益：△1.3億円（ロイヤリティー△1.3億円）

〈補足資料〉

2022年3月期実績①



(単位:億円)

2022年3月期 (2021年4月～2022年3月) 連結実績

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

		2022年3月期			2021年3月期			通期
		第1四半期	第2四半期	上期	第3四半期	第4四半期	下期	
損益	ボウリング	32.7						
	アミューズメント	114.4						
	カラオケ (米国はその他含む)	12.2						
	スポッチャ	17.2						
	クレッチャ	0.7						
	その他	4.9						
	総売上	182.4						
	売上原価	209.6						
	売上総利益	△27.2						
	販売費及び一般管理費	8.4						
	営業利益	△35.7						
	営業外損益	△0.0						
	経常利益	△35.7						
	売上高経常利益率	—						
特別損益※	△0.2							
税金等調整前当期純利益	△36.0							
法人税等	3.2							
当期純利益	△39.2							
減価償却費 (内リース減価償却費)	38.9(20.6)							

※特別損益：△0.2億円 (固定資産除却損等 △0.2億円)

〈補足資料〉

2022年3月期実績②



(単位:億円)

2022年3月期 (2021年4月～2022年3月) 国内実績

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

								通期
		第1四半期	第2四半期	上期	第3四半期	第4四半期	下期	
損益	ボウリング	25.6						
	アミューズメント	60.1						
	カラオケ	5.9						
	スポッチャ	15.7						
	クレッチャ	0.7						
	その他	4.9						
	総売上	113.3						
	売上原価	150.9						
	売上総利益	△37.6						
	販売費及び一般管理費	4.9						
	営業利益	△42.6						
	営業外損益	1.4						
	経常利益	△41.1						
	売上高経常利益率	—						
	特別損益※	2.3						
税金等調整前当期純利益	△38.7							
法人税等	1.7							
当期純利益	△40.5							
減価償却費 (内リース減価償却費)	24.4(18.8)							

※特別損益：2.3億円 (ロイヤリティ 2.6億円、固定資産除却損等 △0.2億円)

〈補足資料〉

2022年3月期実績③



(単位:億円)

2022年3月期 (2021年4月~2022年3月) 米国実績 1ドル=109.52円換算

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

		2022年3月期			2021年3月期			通期
		第1四半期	第2四半期	上期	第3四半期	第4四半期	下期	
損益	ボウリング	7.0						
	アミューズメント	54.0						
	カラオケその他①	6.2						
	スポッチャ	1.3						
	総売上	68.8						
	売上原価	56.6						
	売上総利益	12.1						
	販売費及び一般管理費	3.0						
	営業利益	9.1						
	営業外損益	△0.6						
	経常利益	8.4						
	売上高経常利益率	12.3%						
	特別損益②	△2.6						
	税金等調整前当期純利益	5.8						
	法人税等	1.4						
当期純利益	4.3							
減価償却費 (内リース減価償却費)	13.3(1.0)							

①カラオケその他売上の大部分は飲食収入であります。

② 特別損益：△2.6億円 (ロイヤリティー △2.6億円)

〈補足資料〉

2021年3月期実績①



2021年3月期（2020年4月～2021年3月）連結実績

（単位：億円）

※0.1億円未満切捨、％は四捨五入表示

		2021年3月期			2020年3月期			通期
		第1四半期	第2四半期	上期	第3四半期	第4四半期	下期	
損益	ボウリング	12.9	39.5	52.5	36.2	44.9	81.1	133.7
	アミューズメント	31.1	98.5	129.6	96.8	115.9	212.8	342.5
	カラオケ（米国はその他含む）	3.7	12.9	16.7	12.8	13.5	26.3	43.1
	スポッチャ	4.8	18.0	22.8	16.5	26.5	43.0	65.9
	その他	3.5	7.2	10.8	6.5	7.0	13.6	24.4
	総売上	56.3	176.3	232.6	169.0	208.0	377.0	609.6
	売上原価	159.9	200.4	360.3	200.3	211.3	411.7	772.1
	売上総利益	△103.6	△24.0	△127.7	△31.3	△3.3	△34.6	△162.4
	販売費及び一般管理費	6.8	8.5	15.3	6.9	8.0	15.0	30.4
	営業利益	△110.5	△32.6	△143.1	△38.3	△11.4	△49.7	△192.8
	営業外損益	△0.0	1.4	1.3	△4.9	△1.6	△6.6	△5.2
	経常利益	△110.5	△31.2	△141.7	△43.2	△13.1	△56.3	△198.1
	売上高経常利益率	—	—	—	—	—	—	—
	特別損益※	△0.1	△1.8	△1.9	△17.0	△1.0	△18.1	△20.1
税金等調整前当期純利益	△110.6	△33.0	△143.7	△60.3	△14.2	△74.5	△218.2	
法人税等	△25.0	△6.6	△31.7	△7.4	0.6	△6.7	△38.5	
当期純利益	△85.5	△26.3	△111.9	△52.8	△14.9	△67.7	△179.7	
減価償却費（内リース減価償却費）	36.2(19.7)	36.9(20.3)	73.2(40.0)	37.4(20.3)	44.6(20.4)	82.0(40.8)	155.2(80.8)	

※特別損益：△20.1億円（減損損失△18.9億円、固定資産除却損等△1.2億円）

〈補足資料〉

2021年3月期実績②



2021年3月期（2020年4月～2021年3月）国内実績

（単位：億円）

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

		前期			後期			通期
		第1四半期	第2四半期	上期	第3四半期	第4四半期	下期	
損益	ボウリング	12.7	37.7	50.4	33.8	41.4	75.3	125.8
	アミューズメント	27.6	85.7	113.3	81.4	87.0	168.5	281.8
	カラオケ	3.6	11.4	15.0	10.6	9.8	20.5	35.5
	スポッチャ	4.8	18.0	22.8	16.5	26.2	42.7	65.6
	その他	3.5	7.2	10.8	6.5	7.0	13.6	24.4
	総売上	52.3	160.1	212.5	149.0	171.7	320.7	533.3
	売上原価	130.7	164.1	294.9	162.8	168.0	330.8	625.8
	売上総利益	△78.4	△4.0	△82.4	△13.7	3.6	△10.0	△92.5
	販売費及び一般管理費	4.5	5.6	10.2	5.2	5.6	10.8	21.1
	営業利益	△82.9	△9.6	△92.6	△19.0	△1.9	△20.9	△113.6
	営業外損益	1.0	2.1	3.2	△4.1	△0.3	△4.4	△1.2
	経常利益	△81.9	△7.4	△89.4	△23.1	△2.3	△25.4	△114.8
	売上高経常利益率	—	—	—	—	—	—	—
	特別損益※	△0.1	△0.0	△0.1	△0.0	△0.5	△0.5	△0.7
税金等調整前当期純利益	△82.0	△7.5	△89.5	△23.1	△2.8	△26.0	△115.6	
法人税等	△18.3	0.1	△18.1	1.7	△0.2	1.5	△16.6	
当期純利益	△63.7	△7.6	△71.4	△24.9	△2.6	△27.5	△98.9	
減価償却費（内リース減価償却費）	24.0(17.8)	24.8(18.6)	48.9(36.5)	25.0(18.7)	32.1(18.7)	57.1(37.5)	106.0(74.1)	

※特別損益：△0.7億円（減損損失 △0.1億円、固定資産除却損等 △0.6億円）

〈補足資料〉

2021年3月期実績③



2021年3月期（2020年4月～2021年3月）米国実績 1ドル=106.10円換算

（単位：億円）

※0.1億円未満切捨、%は四捨五入表示

								通期
		第1四半期	第2四半期	上期	第3四半期	第4四半期	下期	
損益	ボウリング	0.2	1.7	2.0	2.2	3.4	5.7	7.8
	アミューズメント	3.4	12.8	16.3	15.4	28.7	44.1	60.4
	カラオケその他①	0.1	1.5	1.7	2.2	3.8	6.0	7.7
	総売上	3.9	16.1	20.0	19.9	35.9	55.9	76.0
	売上原価	29.3	35.3	64.7	35.1	43.4	78.5	143.2
	売上総利益	△25.4	△19.1	△44.6	△15.2	△7.4	△22.6	△67.2
	販売費及び一般管理費	1.6	2.2	3.8	2.4	2.1	4.5	8.4
	営業利益	△27.0	△21.4	△48.4	△17.6	△9.5	△27.2	△75.7
	営業外損益	△0.4	△1.0	△1.4	△0.3	0.6	0.3	△1.1
	経常利益	△27.4	△22.4	△49.9	△18.0	△8.8	△26.8	△76.8
	売上高経常利益率	—	—	—	—	—	—	—
	特別損益②	—	△1.7	△1.7	△17.1	△0.8	△18.0	△19.8
	税金等調整前当期純利益	△27.4	△24.2	△51.7	△35.1	△9.6	△44.8	△96.6
	法人税等	△7.2	△6.3	△13.5	△9.2	0.9	△8.2	△21.8
当期純利益	△20.2	△17.9	△38.1	△25.9	△10.6	△36.5	△74.7	
減価償却費（内リース減価償却費）		11.8(1.5)	11.8(1.4)	23.7(2.9)	12.0(1.3)	11.8(1.1)	23.9(2.4)	47.6(5.4)

①カラオケその他売上の大部分は飲食収入であります。また、第4四半期よりスポッチャ収入も含まれております。

②特別損益：△19.8億円（減損損失 △18.8億円、固定資産除却損等 △0.9億円）

各種お知らせとIRに関するお問い合わせ先



本資料取扱上のご注意

本資料は投資の勧誘を目的としたものではありません。また、本資料により被った全ての損害について、当社及び当社の情報提供者は一切の責任を負いません。なお、本資料は作成日現在の情報をベースにしており、その作成には細心の注意を払っておりますが、その内容についてその実現を保証するものではなく、万が一内容に誤りがあった場合においても、当社及び当社の情報提供者は一切の責任を負いません（万が一、数値等に誤りを発見した場合には、ホームページ上にて訂正させていただきます）。本資料のいかなる部分も一切の権利は株式会社ラウンドワンに帰属しており、いかなる目的であれ無断で複製又は転送等を行わないようお願いいたします。

IR方針(サイレンス期間)について

当社では、投資家の皆様への公平を期するため、原則として決算発表（四半期決算を含む）の約2週間前よりIRに関する取材をご遠慮頂いております。ただし、事業に関する基本的な内容、過去に発表済の内容、及び現在進行中のイベントや企画に関するお問い合わせや取材等はお受けいたします。以上、皆様のご協力とご理解をよろしくお願い申し上げます。

ホームページへのアクセス先

<https://www.round1.co.jp/>

もしくは

ラウンドワン

検索 

IRお問い合わせ先：株式会社ラウンドワン 管理本部 TEL 06(6647)6600 / 平日 10:00~19:00