

Really! Mad+Pure

**エイベックス株式会社**  
**2022年3月期第1四半期 業績説明資料**  
(2021年4月1日~6月30日)

---

**2021年8月5日**



|                                     |          |
|-------------------------------------|----------|
| ■ 業績ハイライト                           |          |
| 2022年3月期1Qトピックス                     | ...P. 3  |
| セグメント別売上高の概況                        | ...P. 4  |
| セグメント別営業利益の概況                       | ...P. 5  |
| 親会社株主に帰属する四半期純利益の概況                 | ...P. 6  |
| ■ 連結業績                              |          |
| 連結損益計算書                             | ...P. 8  |
| 連結貸借対照表                             | ...P. 9  |
| 連結キャッシュ・フロー計算書                      | ...P. 10 |
| ■ セグメント別の業績                         |          |
| 音楽事業の業績                             | ...P. 12 |
| アニメ・映像事業の業績                         | ...P. 15 |
| デジタル・プラットフォーム事業の業績                  | ...P. 17 |
| その他の事業の業績                           | ...P. 20 |
| ■ 【参考資料】2022年3月期1Q及び2022年3月期2Qハイライト |          |
| 2022年3月期1Qハイライト                     | ...P. 22 |
| 2022年3月期2Qハイライト                     | ...P. 24 |

# 業績ハイライト

音楽事業の音楽パッケージ作品の販売数増加及び  
ライブ・イベントの公演数増加により増収増益

(億円)

|                      | 2021年3月期<br>1Q | 2022年3月期<br>1Q | 前年同期比 | 増減率    |
|----------------------|----------------|----------------|-------|--------|
| 売上高                  | 141            | 194            | +53   | +37.6% |
| 営業利益                 | -10            | 2              | +13   | —      |
| 親会社株主に帰属する<br>四半期純利益 | -17            | 0              | +17   | —      |

音楽事業の音楽パッケージ作品の販売数増加及び  
ライブ・イベントの公演数増加により  
前年同期比 53億円（37.6%）の増収

## セグメント別売上高

（億円）

|                 | 2021年3月期<br>1Q | 2022年3月期<br>1Q | 前年同期比 | 増減率    |
|-----------------|----------------|----------------|-------|--------|
| 音楽事業            | 73             | <b>127</b>     | +53   | +72.7% |
| アニメ・映像事業        | 18             | <b>24</b>      | +5    | +31.8% |
| デジタル・プラットフォーム事業 | 55             | <b>53</b>      | -1    | -3.1%  |
| その他の事業          | 13             | <b>18</b>      | +5    | +39.6% |
| 消去+全社           | -19            | <b>-29</b>     | -9    | —      |
| 合計              | 141            | <b>194</b>     | +53   | +37.6% |

音楽事業の音楽パッケージ作品の販売数増加により、  
前年同期比 13億円の増益

| セグメント別営業利益      |                |                |       | (億円) |  |
|-----------------|----------------|----------------|-------|------|--|
|                 | 2021年3月期<br>1Q | 2022年3月期<br>1Q | 前年同期比 | 増減率  |  |
| 音楽事業            | -7             | 7              | +15   | —    |  |
| アニメ・映像事業        | 0              | 2              | +2    | —    |  |
| デジタル・プラットフォーム事業 | 2              | -2             | -4    | —    |  |
| その他の事業          | -5             | -5             | -0    | —    |  |
| 消去+全社           | -0             | 0              | +0    | —    |  |
| 合計              | -10            | 2              | +13   | —    |  |

四半期純利益は営業利益の増加に加え、  
新型コロナウイルス感染症の影響による特別損失が  
減少したこと等により増益

| 親会社株主に帰属する四半期純利益 (億円) |                |                |       |     |
|-----------------------|----------------|----------------|-------|-----|
|                       | 2021年3月期<br>1Q | 2022年3月期<br>1Q | 前年同期比 | 増減率 |
| 親会社株主に帰属する<br>四半期純利益  | -17            | 0              | +17   | —   |

# 連結業績



(百万円)

|                  | 2021年3月期<br>1Q | 2022年3月期<br>1Q | 前年同期比  | 増減率    |
|------------------|----------------|----------------|--------|--------|
| 売上高              | 14,108         | 19,417         | +5,308 | +37.6% |
| 売上原価             | 8,795          | 12,537         | +3,742 |        |
| 売上総利益            | 5,313          | 6,880          | +1,566 | +29.5% |
| 売上総利益率           | 37.7%          | 35.4%          | -2.3pt |        |
| 人件費              | 2,633          | 2,545          | -87    |        |
| 販促宣伝費            | 953            | 1,332          | +378   |        |
| 一般経費             | 2,780          | 2,739          | -41    |        |
| 販管費合計            | 6,367          | 6,617          | +250   |        |
| 営業利益             | -1,054         | 262            | +1,316 | -      |
| 営業利益率            | -              | 1.4%           | -      |        |
| 営業外収益            | 22             | 26             | +4     |        |
| 営業外費用            | 278            | 80             | -197   |        |
| 経常利益             | -1,309         | 208            | +1,518 | -      |
| 特別利益             | 128            | 64             | -63    |        |
| 特別損失             | 564            | 77             | -487   |        |
| 税金等調整前当期純利益      | -1,746         | 195            | +1,942 | -      |
| 法人税等             | -227           | 107            | +335   |        |
| 非支配損益            | 185            | 76             | -108   |        |
| 親会社株主に帰属する四半期純利益 | -1,704         | 11             | +1,715 | -      |

(百万円)

|           | 2021年3月末 | 2021年6月末 |           | 2021年3月末 | 2021年6月末 |
|-----------|----------|----------|-----------|----------|----------|
| 流動資産      | 84,716   | 73,900   | 流動負債      | 45,138   | 33,813   |
| 現金・預金     | 52,654   | 45,603   | 買掛金等      | 1,457    | 1,522    |
| 売掛金等      | 14,120   | 12,017   | 未払金       | 18,341   | 14,966   |
| たな卸資産     | 6,318    | 5,751    | 返品引当金     | 2,892    | 2,636    |
| その他       | 11,622   | 10,527   | その他       | 22,446   | 14,688   |
| 固定資産      | 20,389   | 20,963   | 固定負債      | 1,626    | 1,614    |
| 有形・無形固定資産 | 6,974    | 7,026    |           |          |          |
| 投資等       | 13,414   | 13,936   |           |          |          |
| 投資有価証券    | 7,143    | 7,116    | 負債合計      | 46,765   | 35,428   |
| その他       | 6,270    | 6,819    | 純資産合計     | 58,339   | 59,435   |
| 資産合計      | 105,105  | 94,863   | 負債及び純資産合計 | 105,105  | 94,863   |

(百万円)

|                  |           | 2021年3月期<br>1Q | 2022年3月期<br>1Q | 前年同期比   |
|------------------|-----------|----------------|----------------|---------|
|                  | 営業活動によるCF | -2,309         | <b>-6,382</b>  | -4,073  |
|                  | 投資活動によるCF | -1,174         | <b>-1,654</b>  | -479    |
|                  | 財務活動によるCF | 3,632          | <b>974</b>     | -2,657  |
| 連結キャッシュ・フロー      |           | 148            | <b>-7,062</b>  | -7,211  |
| 現金及び現金同等物に係る換算差額 |           | 3              | <b>11</b>      | +7      |
| 現金及び現金同等物の増減額    |           | 152            | <b>-7,051</b>  | -7,203  |
| 現金及び現金同等物の期首残高   |           | 17,956         | <b>52,654</b>  | +34,698 |
| 現金及び現金同等物の期末残高   |           | 18,108         | <b>45,603</b>  | +27,494 |

# セグメント別の業績 【音楽事業】

## 音楽パッケージ作品の販売数増加及び ライブ・イベントの公演数増加により増収増益

(百万円)

|        | 2021年3月期<br>1Q | 2022年3月期<br>1Q | 前年同期比  | 増減率    |
|--------|----------------|----------------|--------|--------|
| 売上高    | 7,371          | 12,728         | +5,356 | +72.7% |
| 売上原価   | 4,665          | 8,187          | +3,522 |        |
| 売上総利益  | 2,706          | 4,540          | +1,834 | +67.8% |
| 売上総利益率 | 36.7%          | 35.7%          | -1.0pt |        |
| 人件費    | 1,105          | 1,111          | +6     |        |
| 販促宣伝費  | 640            | 642            | +1     |        |
| 一般経費   | 742            | 941            | +199   |        |
| GMF*   | 982            | 1,089          | +106   |        |
| 販管費合計  | 3,471          | 3,784          | +313   |        |
| 営業利益   | -764           | 756            | +1,520 | —      |
| 営業利益率  | —              | 5.9%           | —      |        |

\*GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

(百万円)

## サブセグメント別売上高の状況

|            | 2021年3月期<br>1Q | 2022年3月期<br>1Q | 前年同期比  | 増減率     |
|------------|----------------|----------------|--------|---------|
| ライブ        | 44             | <b>2,514</b>   | +2,470 | —       |
| マーチャンダイジング | 350            | <b>397</b>     | +47    | +13.4%  |
| マネジメント     | 1,176          | <b>1,437</b>   | +261   | +22.2%  |
| 音楽パッケージ    | 1,651          | <b>4,206</b>   | +2,555 | +154.7% |
| 音楽配信       | 2,737          | <b>2,937</b>   | +199   | +7.3%   |
| 音楽出版       | 778            | <b>671</b>     | -106   | -13.6%  |
| その他        | 672            | <b>836</b>     | +164   | +24.5%  |

# セグメント別の業績 【アニメ・映像事業】

## 映像配信及びイベント・ライヴの売上が 増加したことにより増収増益

(百万円)

|        | 2021年3月期<br>1Q | 2022年3月期<br>1Q | 前年同期比   | 増減率    |
|--------|----------------|----------------|---------|--------|
| 売上高    | 1,864          | 2,458          | +593    | +31.8% |
| 売上原価   | 1,184          | 1,448          | +263    |        |
| 売上総利益  | 679            | 1,010          | +330    | +48.5% |
| 売上総利益率 | 36.5%          | 41.1%          | +4.6pt  |        |
| 人件費    | 211            | 214            | +3      |        |
| 販促宣伝費  | 129            | 122            | -7      |        |
| 一般経費   | 104            | 117            | +13     |        |
| GMF*   | 211            | 255            | +44     |        |
| 販管費合計  | 656            | 710            | +53     |        |
| 営業利益   | 23             | 299            | +276    | —      |
| 営業利益率  | 1.2%           | 12.2%          | +11.0pt |        |

\*GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)



# セグメント別の業績 【デジタル・ プラットフォーム事業】

## 映像配信の販促宣伝費増加により減益

(百万円)

|        | 2021年3月期<br>1Q | 2022年3月期<br>1Q | 前年同期比  | 増減率    |
|--------|----------------|----------------|--------|--------|
| 売上高    | 5,539          | 5,368          | -171   | -3.1%  |
| 売上原価   | 3,913          | 4,026          | +113   |        |
| 売上総利益  | 1,626          | 1,341          | -284   | -17.5% |
| 売上総利益率 | 29.4%          | 25.0%          | -4.4pt |        |
| 人件費    | 355            | 297            | -58    |        |
| 販促宣伝費  | 159            | 525            | +365   |        |
| 一般経費   | 401            | 391            | -9     |        |
| GMF*   | 501            | 373            | -128   |        |
| 販管費合計  | 1,417          | 1,586          | +169   |        |
| 営業利益   | 209            | -245           | -454   | —      |
| 営業利益率  | 3.8%           | —              | —      |        |

\*GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

(百万円)

| サブセグメント別売上高の状況 |                |                |       |        |
|----------------|----------------|----------------|-------|--------|
|                | 2021年3月期<br>1Q | 2022年3月期<br>1Q | 前年同期比 | 増減率    |
| 映像配信           | 3,191          | <b>2,868</b>   | -322  | -10.1% |
| E-コマース         | 1,158          | <b>1,675</b>   | +516  | +44.6% |
| ファンクラブ         | 1,002          | <b>510</b>     | -492  | -49.1% |
| その他            | 235            | <b>398</b>     | +162  | +69.3% |

# セグメント別の業績 【その他の事業】

## 海外売上及びライバーのマネジメント売上が 増加したことにより増収

(百万円)

|        | 2021年3月期<br>1Q | 2022年3月期<br>1Q | 前年同期比   | 増減率    |
|--------|----------------|----------------|---------|--------|
| 売上高    | 1,304          | 1,820          | +516    | +39.6% |
| 売上原価   | 755            | 1,390          | +634    |        |
| 売上総利益  | 548            | 430            | -118    | -21.5% |
| 売上総利益率 | 42.1%          | 23.6%          | -18.5pt |        |
| 人件費    | 406            | 436            | +29     |        |
| 販促宣伝費  | 32             | 109            | +76     |        |
| 一般経費   | 348            | 149            | -198    |        |
| GMF*   | 270            | 288            | +18     |        |
| 販管費合計  | 1,057          | 983            | -74     |        |
| 営業利益   | -509           | -553           | -43     | —      |
| 営業利益率  | —              | —              | —       |        |

\*GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

## 【参考資料】

2022年3月期1Q及び  
2022年3月期2Qハイライト

主な  
プレス  
リリース

- 4月16日 IPホルダーの著作権等の権利の保護とデジタルコンテンツの流通を目的に、NFT事業に本格参入
- 5月21日 エイベックス、全従業員に対して就業時間中の新型コロナワクチン接種を認め「ワクチン休暇」による特別休暇の取得制度を実施
- 5月27日 第三者割当による自己株式の処分及び主要株主である筆頭株主の異動に関するお知らせ
- 6月1日 「エイベックス・アーティストアカデミー」はプロフェッショナルを目指す少数精鋭のスクールへ～次世代のスターとヒットコンテンツの創出を目指す～
- 6月11日 エイベックスが世界的音楽プロデューサー/DJのMarshmello（マシュメロ）とデジタルアルバムのライセンス契約を世界初締結
- 6月14日 第三者割当による自己株式の処分に係る払込完了に関するお知らせ
- 6月17日 エイベックス、新型コロナワクチンの職域接種を6月21日より開始
- 6月25日 本社移転のお知らせ

音楽事業

ライブ・  
イベント

- 4月～ 與真司郎 「與真司郎 TALK SHOW 2021」 ※リアル開催
- 4月～ SKE48 「私の兆し、皆の兆し ～あかねまちゅりだ!」 ※リアル開催、オンライン開催  
「卒業だよ! 全員集合! ～Let's sing!～」 ※リアル開催、オンライン開催  
「松井珠理奈卒業コンサート@日本ガイシホール～珠理奈卒業で何かが起こる! ?～」 ※リアル開催、オンライン開催
- 4月～ 宇野実彩子 「UNO MISAKO Live Tour 2021 "Sweet Hug"」 ※リアル開催
- 6月～ 舞台 「空想科学劇『Kappa』～芥川龍之介『河童』より～」 ※リアル開催
- 6月～ 舞台 「ミュージカル【SUPERHEROISM】」 ※リアル開催
- 6月～ Da-iCE 「Da-iCE ARENA TOUR 2021 -SiX-」 ※リアル開催、オンライン開催



與真司郎



宇野実彩子



Da-iCE



音楽事業

|             |   |                                       |
|-------------|---|---------------------------------------|
| シングル        | V6  | 「僕らはまだ / MAGIC CARPET RIDE」【6月】       |
|             | 三代目 J SOUL BROTHERS from EXILE TRIBE                                    | 「100 SEASONS / TONIGHT」【6月】           |
| アルバム        | GENERATIONS, THE RAMPAGE, FANTASTICS, BALLISTIK BOYZ from EXILE TRIBE : | 「BATTLE OF TOKYO TIME 4 Jr.EXILE」【6月】 |
| DVD/Blu-ray | Snow Man主演 映画   | 「滝沢歌舞伎 ZERO 2020 The Movie」【4月】       |

パッケージ

アニメ・映像事業

|             |  |  |
|-------------|--|--|
| DVD/Blu-ray | 「ゾンビランドサガLIVE～フランシュシュ LIVE OF THE DEAD "R"～」【5月】 |  |
|             | 「ゾンビランドサガ リベンジ SAGA.1」【6月】                       |  |



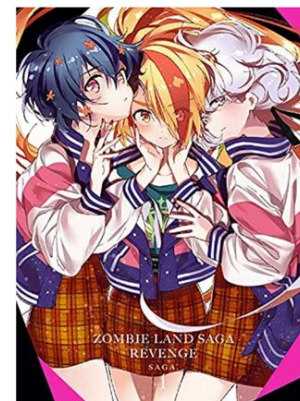
V6



GENERATIONS, THE RAMPAGE, FANTASTICS, BALLISTIK BOYZ from EXILE TRIBE



Snow Man主演映画 「滝沢歌舞伎 ZERO 2020 The Movie」



©ゾンビランドサガ リベンジ制作委員会

ゾンビランドサガ リベンジ



主な  
プレス  
リリース

- 7月2日 エイベックス所属「avex ROYALBRATS」が日本発プロダンスリーグ「D.LEAGUE」初代チャンピオンに決定
- 7月2日 AAAのドームツアーが2021年11月より振替開催決定

ライブ・  
イベント

## 音楽事業

- 7月~(予定) EXO 「EXO FILMLIVE JAPAN TOUR - EXO PLANET 2021 -」 ※ライブビューイング開催
- 8月~(予定) Da-iCE 「Da-iCE a-i contact TOUR 2021 -revenge-」 ※リアル開催
- 9月~(予定) 與真司郎 「SHINJIRO ATAE ARENA TOUR -THIS IS WHERE WE PROMISE-」 ※リアル開催

※新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止策の影響により、開催中止や振替になる可能性があります



音楽事業

|      |            |                            |
|------|------------|----------------------------|
| シングル | Snow Man   | 「HELLO HELLO」シングル【7月】      |
|      | SKE48      | 「あの頃の君を見つけた」【9月】           |
| アルバム | BiSH       | 「GOiNG TO DESTRUCTION」【8月】 |
|      | Kis-My-Ft2 | 「BEST of Kis-My-Ft2」【8月】   |
|      | V6         | 「STEP」【9月】                 |

アニメ・映像事業

|             |   |
|-------------|---|
| DVD/Blu-ray | 「ゾンビランドサガ リベンジ SAGA.2」【7月】                                |
|             | 「ゾンビランドサガ リベンジ SAGA.3」【8月】                                |
|             | 「Paradox Live Dope Show-2021.3.20 LINE CUBE SHIBUYA-」【8月】 |



Snow Man



Kis-My-Ft2



©ゾンビランドサガ リベンジ製作委員会



©ゾンビランドサガ リベンジ製作委員会

ゾンビランドサガ リベンジ

## 免責事項

本資料に記載されている将来に関する内容は、当社グループが資料作成時点において入手可能な情報に基づいたものであり、潜在的なリスクや不確実性を含んでおります。

特に当社グループの事業領域は、一般的な経済状況以外にも業績に影響を与えうる要因が数多く存在しているため、実際の業績等は、様々な要因により将来の見通しと異なる場合があることをあらかじめご承知おき下さい。

## 本資料に関するお問い合わせ先

エイベックス株式会社

経営管理本部 経営管理グループ

お問い合わせ：

<https://avex.com/jp/ja/contact/ir/>



Really! Mad+Pure