



2021年8月6日

各位

会社名 株式会社オンワードホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 保元 道宣
 (コード番号 8016 東証・名証第一部)
 問合せ先 取締役 財務・経理・IR担当 佐藤 修
 (TEL 03-4512-1030)

2021年7月度月次売上概況

売上前年比

(単位:%)

		2021年度						
		第1四半期			第2四半期			
		3月	4月	5月	6月	7月	8月	
合計								
	既存店	116.1	198.7	127.8	137.6	95.5	106.9	
	全店	99.9	187.2	117.7	123.0	79.4	88.9	
	店舗売上							
	既存店	121.7	514.2	205.6	183.1	94.4	109.5	
	全店	95.9	342.6	147.0	138.1	70.8	80.3	
	Eコマース売上							
	既存店	106.0	101.3	94.7	100.3	97.3	103.1	
	全店	110.7	104.9	98.3	105.1	99.0	106.6	

(注1) 売上数値は原則として毎月第5営業日までに発表する速報値です。速報値と確定値が異なる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

(注2) 連結子会社9社(オンワード樫山、アイランド、オンワードパーソナルスタイル、ティアクラッセ、大和、チャコット、インティメイツ、クリエイティブヨーコ、KOKOBUY)の店舗売上及びEコマース売上の合計数値です。

【概況】

当月は、例年より早い梅雨明けに加え、気温が高めに推移したこともあり、アパレル関連事業においては、オンワード樫山の「23区」を始めとする主力ブランドのTシャツ類等の軽衣料強化策が功を奏しました。

ライフスタイル関連事業では、ウェルネス事業を行うチャコットにおいて、コスメティクスに加え、コラボレーション商品やキャラクター関連商品などの雑貨が好調に推移しました。

また、ペット・ホームライフ事業を展開するクリエイティブヨーコでは、巣ごもり需要に対応したペット関連商品が大きく売上を伸ばしました。

以上の結果、当月は、既存店売上が前年同月比106.9%、全店売上が同88.9%となりました。

以上