

News Release

2021年8月12日 寿スピリッツ株式会社



各 位

会 社 名 寿スピリッツ株式会社
(URL <https://www.kotobukispirits.co.jp>)
代 表 者 名 代表取締役社長 河越誠剛
(コード：2 2 2 2 東証第一部)

**山陰地方を代表する名菓「因幡の白うさぎ」が
メルカリ社主催「インディーズ土産全国デビューへの道」
6万を超える投票で見事1位を獲得！**

弊社のグループ会社であります寿製菓株式会社（代表取締役社長：城内正行）は、販売中の山陰地方を代表する名菓「因幡の白うさぎ」がメルカリ社の主催するキャンペーン「インディーズ土産全国デビューへの道」に鳥取県代表としてエントリーされ、2021年7月29日から8月11日の間に、総投票数約32万票のうち6万を超える投票を集め1位を獲得しました事をお知らせいたします。

詳細につきましては、別紙をご覧ください。

【本リリースに関する問い合わせ先】

寿製菓株式会社担当：足達 将行

mail：madachi@kozuchi-net.jp

TEL：0859-21-8841

※お盆休みのため、8月14日～8月16日は電話が不通となります。

お急ぎの際には、メールをご利用ください。

以 上

問合せ先：寿スピリッツ株式会社 取締役経営企画部長 松本真司

TEL:0859-22-7477



山陰地方を代表する名菓「因幡の白うさぎ」が メルカリ社主催「インディーズ土産全国デビューへの道」 6万を超える投票で見事1位を獲得！！

株式会社メルカリが主催するキャンペーン「インディーズ土産全国デビューへの道」にて、鳥取県代表土産としてエントリーされた「因幡の白うさぎ」が6万を超える投票で見事1位を獲得。メタポップ・プロジェクトFrascoが音楽を手掛けるミュージックビデオ風WebCMの制作が決定。10月上旬に特設サイトで公開を予定。

mercari インディーズ土産 全国デビューへの道 結果発表

第1位



鳥取 因幡の白うさぎ

第2位



石川 白えびビーバー

第3位



神奈川 横浜ハーバー

第4位



広島 カーブかつ

寿製菓株式会社(所在地：鳥取県米子市、代表取締役社長：城内 正行)は、販売中の山陰地方を代表する名菓「因幡の白うさぎ」がメルカリ社の主催するキャンペーン「インディーズ土産全国デビューへの道」に鳥取県代表としてエントリーされ、2021年7月29日から8月11日の間に、総投票数約32万票のうち6万を超える投票を集め1位を獲得しました事をお知らせいたします。

本プロジェクト主催のメルカリ社、企画・運営のカヤック社により、メタポップ・プロジェクトFrascoが音楽を手掛けるミュージックビデオ風WebCMの制作が決定いたしました。2021年10月上旬に特設サイトで公開を予定しています。

【本件に関する報道機関からのお問い合わせ先】

寿製菓株式会社 担当：足達 将行

madachi@kozuchi-net.jp

TEL：0859-21-8841

※お盆休みのため、8月14日～8月16日は電話が不通となります。

お急ぎの際には、メールをご利用ください。



1位受賞コメント（寿製菓株式会社 代表取締役社長 城内正行）

率直に驚きました。「因幡の白うさぎ」は“福を呼び 縁を結ぶ”お菓子として、発売から53年にわたりお客様にご支持をいただけてきましたが、あらためてこれほどまでに多くのお客様に応援いただいていたのだと分かり、大変うれしく思います。地元では多くのお客様にご好評いただいておりますが、このたび全国デビューということで、オンラインショップの整備はじめ、さまざまな企画を検討中です。ご期待ください。

プロジェクト総評（株式会社メルカリ）

7月29日から8月11日の期間、全国47のインディーズ土産に対し32万件以上の“押し”投票が集まりました。見事1位を獲得した鳥取県「因幡の白うさぎ」は、地元の日本海新聞での紹介や、Jリーグ「ガイナレ鳥取」によるサポーター向けの投票呼びかけなど、地元一丸となった応援により見事1位を獲得しました。

本プロジェクトについて、SNS上では、エントリーしたお土産を作る皆さんからの応援呼びかけはもちろんのこと、地元を愛する皆さんからの応援や、はじめて見るお土産に対して「お土産にすると確実に喜ばれる」「食べてみたい」というような声、はたまた地元の有名なお土産が「インディーズなのか？」という議論までさまざまな声が寄せられました。これをきっかけに、少しでも全国のインディーズ土産と皆様が出会うきっかけとなればうれしく思います。

■プロジェクト概要

特設サイト：<https://jp-news.mercari.com/localmitsukete/miyage/>

日本各地にはまだスポットライトが当たっていない、隠れた人気のお土産が多く存在しています。そこで、日本全国47都道府県の“まだ知られていないが地元で愛されているお土産”をコアなファンに愛されるインディーズバンドのように「インディーズ土産」と名付け、オンライン上で投票キャンペーンを実施。（受付期間：7月29日～8月11日）特設サイトには、アルバム・ジャケットに見立てた47つのお土産がずらり。そのお土産を知らなくても、眺めているだけで思わずジャケ買いしたくなるアイコンックなデザインで、各地のお土産を表現しました。

投票数が1番多かった商品にはメルカリがWeb CMを制作することでお店とともに地域を応援します。





「因幡の白うさぎ」について

日本では、のびやかに跳びはねる様子から、うさぎは「福」を呼ぶ縁起の良い動物として古来より親しまれてきました。なかでも出雲神話「因幡の白兔」に登場する白うさぎは、大国主命と八上姫の「縁」を結ぶという大きな役目を果たしています。この日本最古といえる縁結び物語を観光に来られた方へお伝えしたいという思いより、名菓「因幡の白うさぎ」は、昭和43年に山陰から届けられる「福」と「縁」のシンボルとして誕生しました。

発売当時は、名物にうまいものなしと言われるほど土産菓子は日持ちを優先させ、甘く硬いものが多かったそうで、おいしさを追求めた「因幡の白うさぎ」は、大変喜ばれました。

発売より53年もの間、味の改良を繰り返し、美味しさを追求、今なお進化を続けています。



【商品情報】因幡の白うさぎ ※モンド・セレクション菓子部門10年連続金賞受賞

因幡の白うさぎは、愛らしいうさぎの形の焼きまんじゅうです。うさぎの生地には地元の大山バターを使用し、なめらかでしっとりした生地、黄身餡の上品な甘味、そして香ばしい焼き上がりのバランスが、絶妙な美味しさを生み出しています。お子さまからお年寄りまで、どなたにも愛される味です。

648円／5個入 1,080円／8個入 1,512円／12個入
1,944円／16個入 2,376円／20個入 (すべて税込)

オンラインショップ：<https://shopping.okashinet.co.jp/>

寿製菓ホームページ：<http://www.okashinet.co.jp/>

因幡の白うさぎ

公式ツイッター：https://twitter.com/shirousagi_2222

公式フェイスブック：<https://www.facebook.com/inabanosirousagi/>

公式インスタグラム：https://www.instagram.com/inabano_shirousagi/

【本件に関する報道機関からのお問い合わせ先】

寿製菓株式会社 担当：足達 将行

madachi@kozuchi-net.jp TEL：0859-21-8841 (8月14日～16日は休業)