



株式会社 カの源ホールディングス 【証券コード: 3561】



2021年8月13日

2022年3月期 第1四半期決算補足説明資料

■	2022年3月期 第1四半期決算報告	
➤	連結損益計算書	P. 3
➤	連結四半期別売上利益	P. 4
➤	国内・海外四半期別売上利益	P. 5
➤	セグメント別概要	P. 7
➤	連結貸借対照表	P.12
➤	エリア別店舗数	P.13
■	主な実施事項	P.14
■	2022年3月期（今期）業績予想	P.20
■	付属資料	P.24

2022年3月期 第1四半期 決算報告



日本
一風堂 横浜泉店
2021年4月28日 Grand Open

連結損益計算書



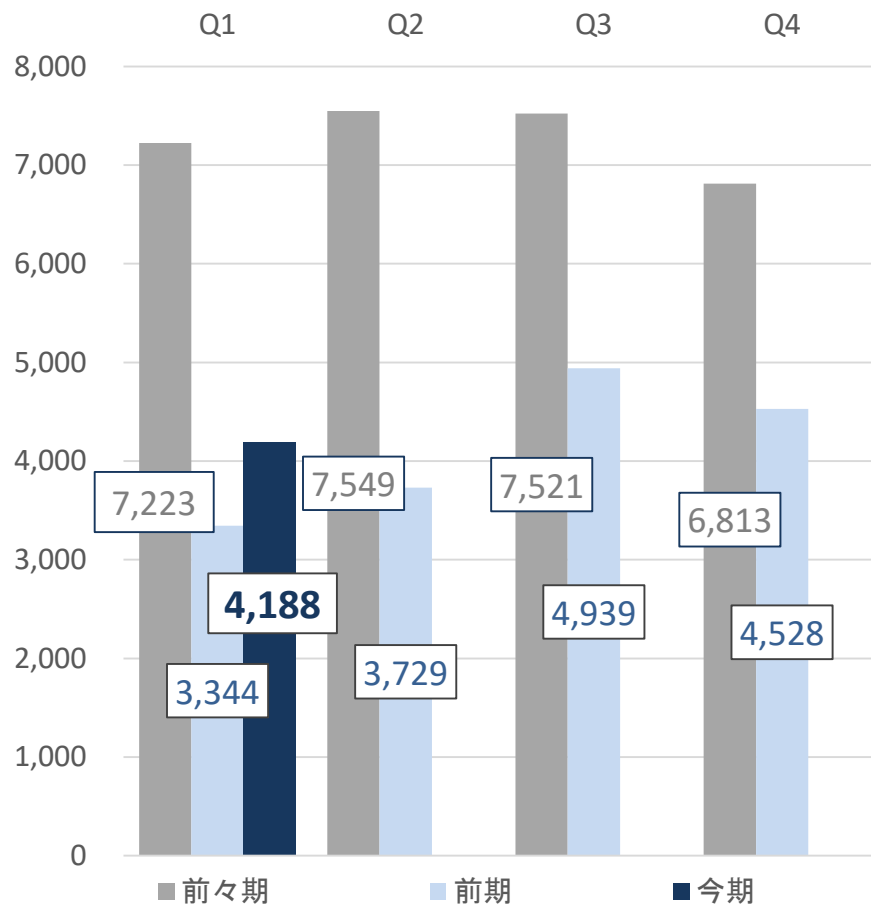
CHIKARA no MOTO

単位：百万円	2022年3月期 Q1 実績	2022年3月期 Q1 計画	2021年3月期 Q1 実績	計画比	前年比
	売上高	4,188	4,321	3,343	-3.1%
売上総利益	2,964	—	2,320	—	+27.8%
販売費及び 一般管理費	2,944	—	2,723	—	+8.1%
営業利益	19	-200	-403	—	—
経常利益	24	-205	-412	—	—
税金等調整前 当期純利益	-0	—	-1,227	—	—
親会社株主に帰属する 当期純利益	-72	-205	-913	—	—

コロナ感染拡大により営業規制が強いられるなかでも、
対前年比で売上高が25.3%増、営業利益が423百万円増
対計画比で売上高-3.1%と届かなかったが営業利益は黒字転換

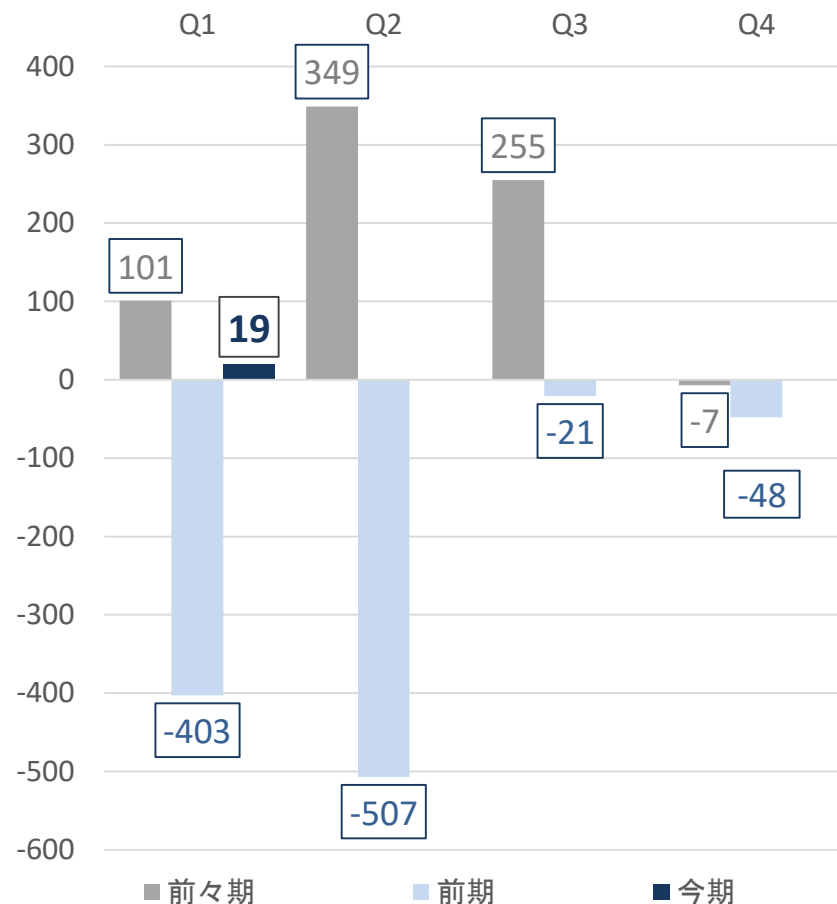
連結四半期別売上高・営業利益の前年比推移

売上高



営業利益

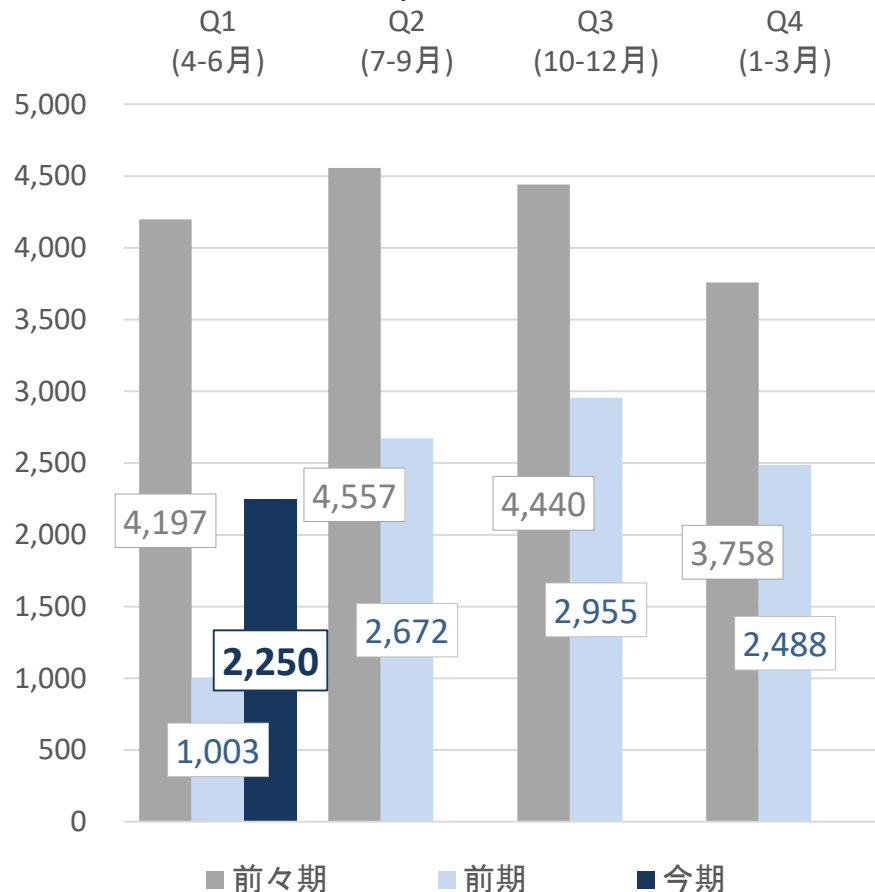
単位：百万円



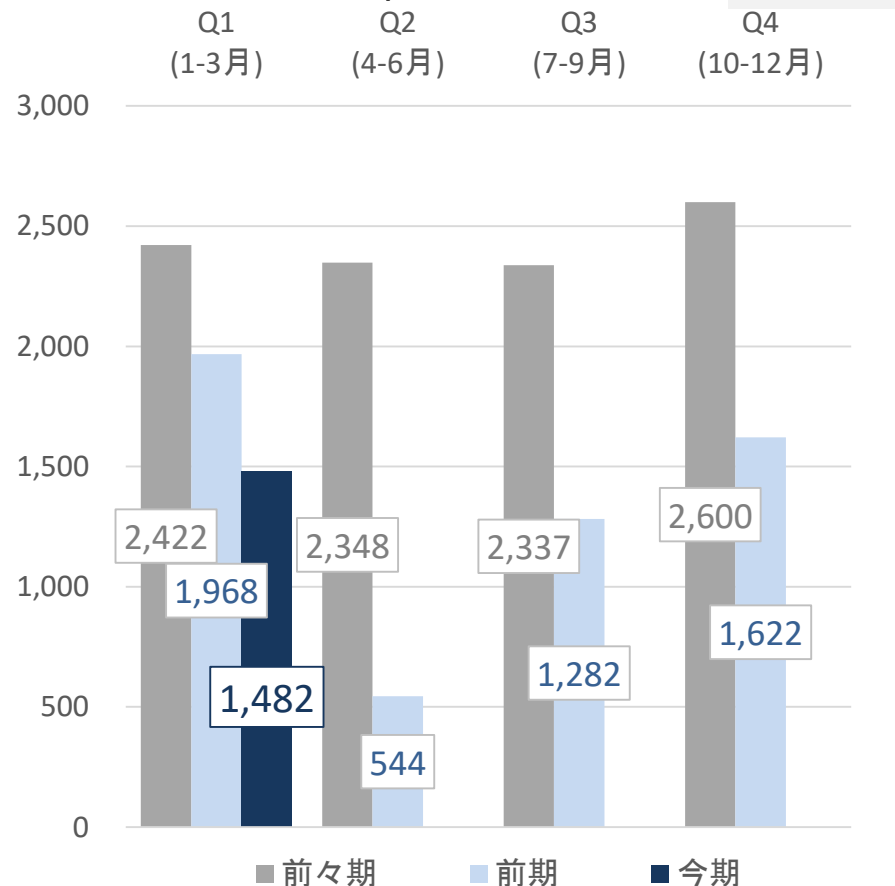
**売上高は前期と比べて回復、
営業利益は店舗運営の効率化、共通コスト削減施策が功を奏し、黒字転換**

国内・海外における四半期別売上高前年比推移

国内店舗運営事業



海外店舗運営事業

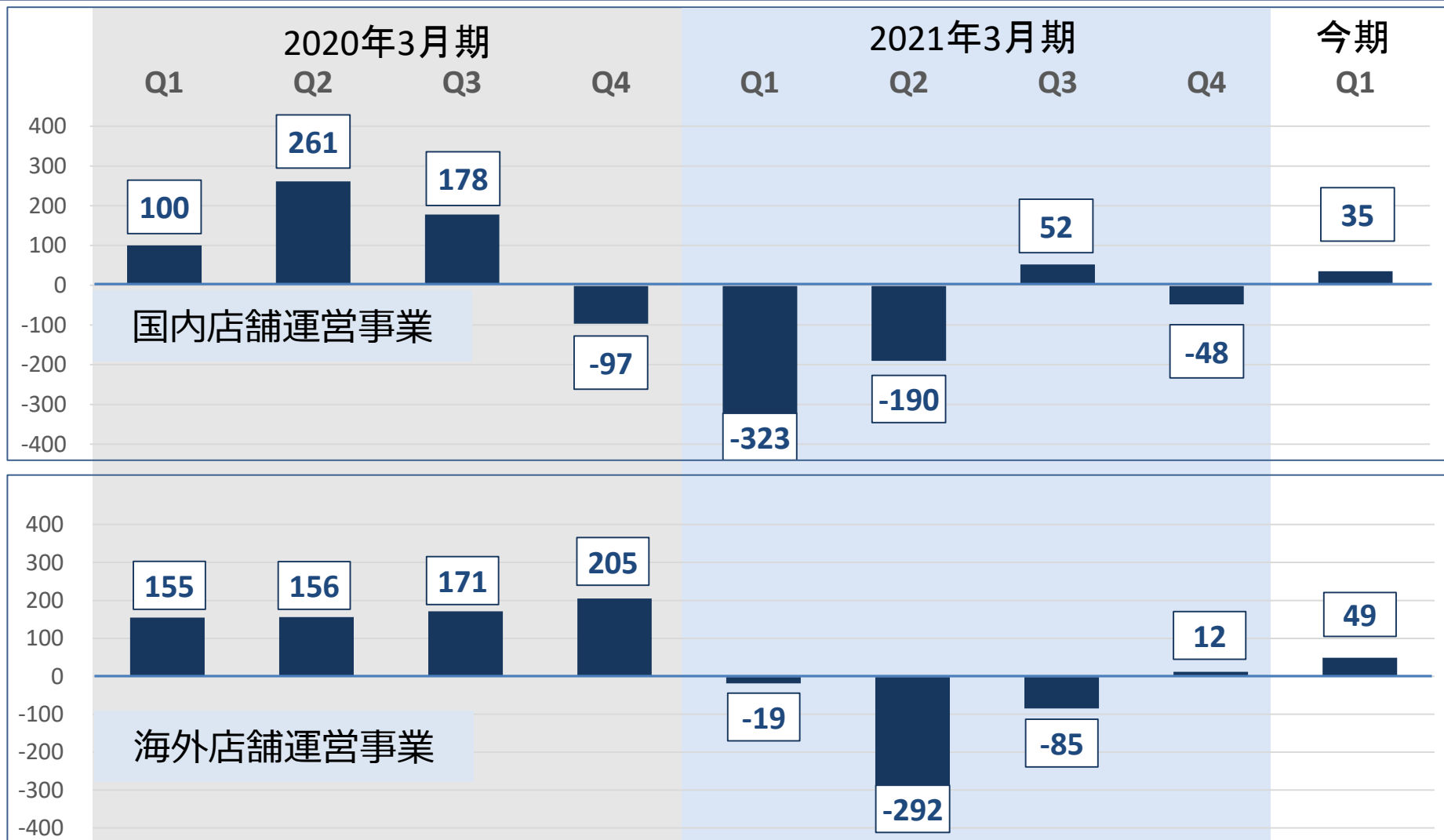


国内は前期同様に営業時間短縮等の影響を受けるも前期より大幅回復、海外はコロナ感染拡大の影響を全面に受け、影響が少なかった前年同期より減少

国内・海外における四半期別営業利益推移



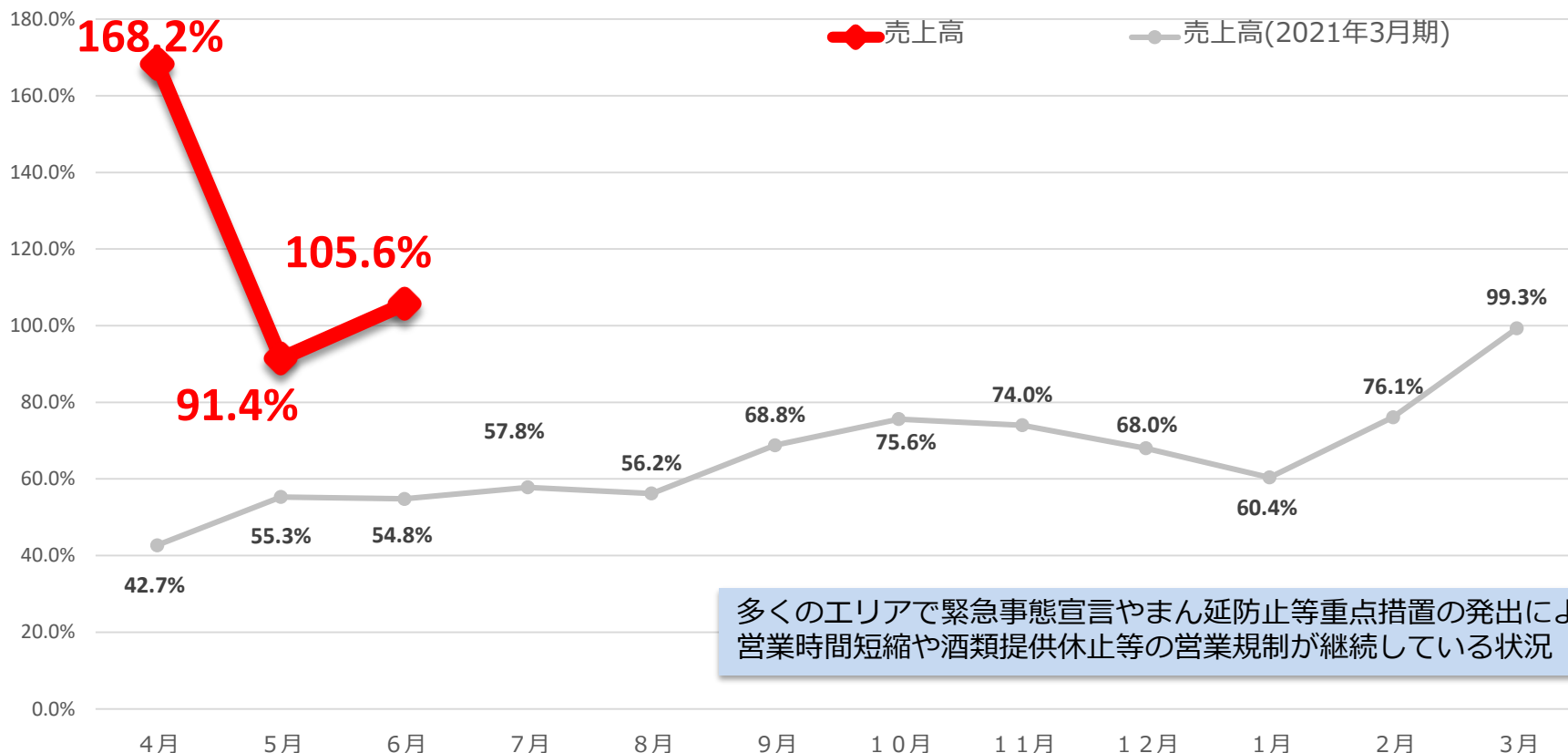
単位：百万円



国内海外共にコロナ感染拡大の影響を受けるも
固定費を含む販管費の削減施策等により改善傾向

国内既存店前年比は累計で111.9%

2022年3月期 国内既存店の売上高/客数/客単価の推移



	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
売上高	168.2%	91.4%	105.6%										111.9%
客数	160.4%	90.5%	103.9%										109.7%
客単価	104.8%	101.0%	101.7%										102.0%

◆ 売上高

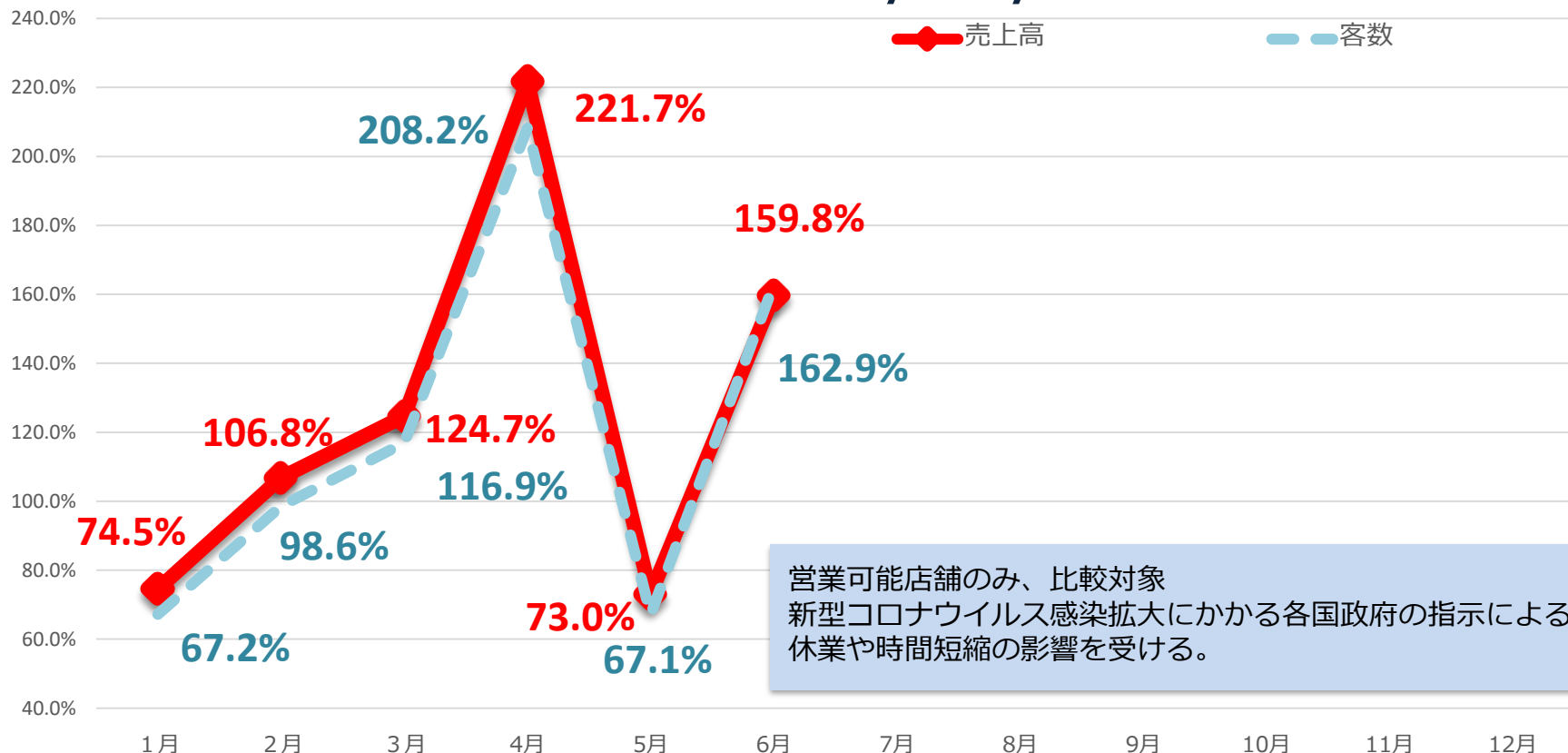
- 新型コロナウイルス感染拡大の影響で政府や地方自治体からの要請により、営業時間短縮や酒類販売休止等の営業規制が継続
- シーズナル商品（醤油豚骨・太つけ麺）の導入やデリバリー、テイクアウトを強化し、既存店売上高は回復基調
- 低投資・早期回収の収益モデルによる新店舗を3店舗出店
（一風堂横浜泉店・一風堂岸和田店・一風堂武蔵小山店）

◆ 営業利益

- 各種コスト削減施策（DX推進・ブロック制導入による効率化）により黒字化

海外既存店前年比は累計で105.4%

2021年12月期 海外既存店の売上高/客数/客単価の推移



※既存店の算出は店内営業のみを定義としており、
店内営業実施店舗は、使用可能席数率に関わらず、既存店前年比に算入しております。

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	74.5%	106.8%	124.7%	221.7%	73.0%	159.8%							105.4%
客数	67.2%	98.6%	116.9%	208.2%	67.1%	162.9%							97.7%
客単価	110.8%	108.3%	106.7%	106.5%	108.8%	98.1%							107.8%

◆ 売上高（2021年1月～2021年3月）

- 台湾・シンガポールにおいて、営業規制があるものの全店舗で営業できたことから順調に推移
- 欧米においては主にデリバリー・テイクアウトのみの営業を強いられ売上減も、ワクチン接種が進み回復の兆し

◆ 営業利益（2021年1月～2021年3月）

- 各種コスト削減策により黒字化
（各国補助金は、特別利益として計上）

国内商品販売

コアのBtoB卸売事業が順調に回復し売上前年比122.9%、営業利益の減少は海外物販の計画未達が要因

その他

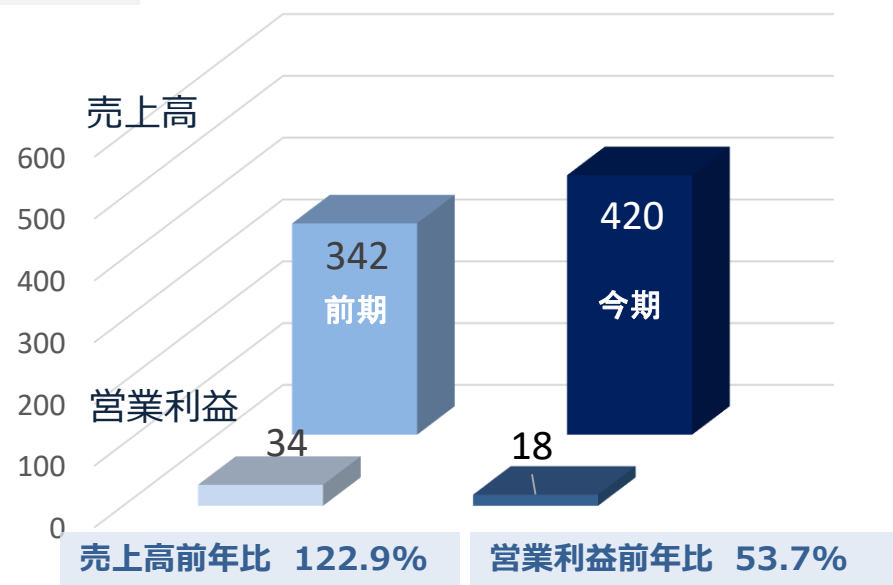
時短営業も、テイクアウトやデリバリーの活動により売上高・営業利益ともに前年よりは確保

全社

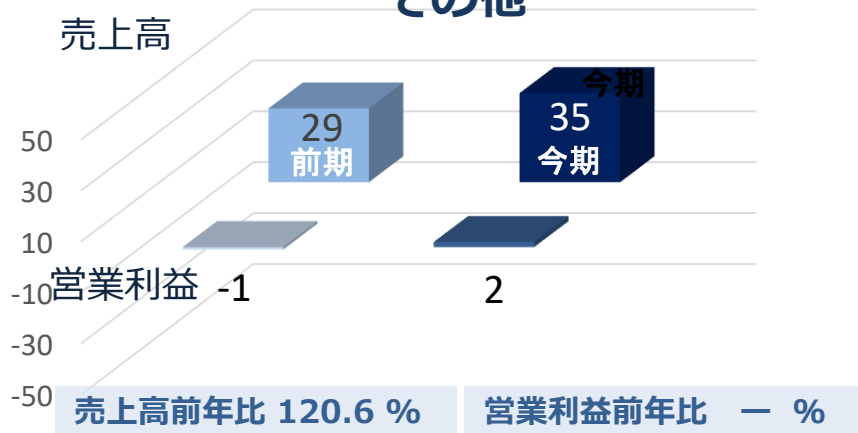
前年比7百万円(7.6%)のコスト削減
前期通期でも前々年対比35%削減済み。

単位：百万円

国内商品販売



その他



全社



※ 因幡うどんブランドを その他から国内店舗へセグメント変更、併せて前期数値も変更しております。

連結貸借対照表



CHIKARA no MOTO

単位：百万円

	2021年 3月末	2021年 6月末	GAP		2021年 3月末	2021年 6月末	GAP
流動資産 (うち現金及び預金)	5,832 (3,974)	7,077 (5,415)	+1,245 (+1,441)	負債合計	14,360	14,200	-160
有形固定資産	7,238	7,391	+152	株主資本	1,313	2,724	+1,411
無形固定資産	206	201	-4	その他包括利益累計額	-0	166	+166
投資その他の資産	2,396	2,428	+32	新株予約権	-	8	+8
固定資産	9,841	10,021	+180	純資産合計	1,312	2,899	+1,586
資産合計	15,673	17,099	+1,425	負債純資産合計	15,673	17,099	+1,425

■資産

・現金及び預り金の増加 +1,441百万円

■負債

・未払金の減少 -214百万円
・有利子負債の減少 -75百万円

■純資産

・資本金の増加 +831百万円
・資本剰余金の増加 +831百万円

※自己資本比率17.0%

(2021年3月末8.4%)

5月14日公表の資本政策の実行により資本増強は一部完了し、
キャッシュポジションは5,415百万円に増加

(2021年6月末現在)

Global 15ヶ国・地域 Total 283 店舗

(前期末からの増減 +3店舗)

国内152店舗、海外131店舗

欧州 (7)

イギリス	4店
フランス	3店

アジア (101)

シンガポール	10店
マレーシア <ライセンス>	9店
タイ <ライセンス>	19店
フィリピン <ライセンス>	10店
インドネシア	6店
中国・香港 <ライセンス>	30店
台湾	13店
ミャンマー <ライセンス>	2店
ベトナム <ライセンス>	2店

北米 (12)

アメリカ	12店
------	-----

日本 (国内) (152)

一風堂	97店
RAMEN EXPRESS	31店
因幡うどん	9店
その他ブランド	14店
国内店舗運営事業 計	151店
<うちライセンス>	22店
イチカバチカ	1店
その他の事業 計	1店

オセアニア (11)

オーストラリア	9店
<一部ライセンス>	
ニュージーランド	2店
<ライセンス>	

主な実施事項



Thailand IPPUDO
Siam Paragon
2021年4月5日 Grand Open

新型コロナウイルスにかかる当社の取組について

お客様に安心してお食事いただけるよう、 感染予防対策を徹底しています。

消毒を徹底しています。

- ・従業員の手洗い・アルコール消毒
- ・店頭でのお客様用アルコール消毒液の設置
- ・店内設備のこまめな消毒

体調管理を徹底しています。

- ・37.5度以上の出勤制限、および店舗での検温実施

換気を徹底しています。

- ・空調の換気システムにより、数分単位で空気を入れ替え
- ・1時間に1回5分間の入口開放

飛沫・接触感染の防止を徹底しています。

- ・従業員マスク着用の徹底
- ・お客様によるアプリのクーポン消し込みのお願い
- ・手書き伝票廃止による接触機会の軽減
- ・パーテーションの設置

サービス品のご提供方法を変更いたします。

- ・辛もやし、高菜、紅しょうが等をご希望されるお客様は
お手数ですがスタッフまでお声がけください

今後も感染拡大の状況を踏まえて、逐次適切な対策に努めてまいります。
お客様のご理解とご協力のほど、何卒よろしく願い申し上げます。



お客様へのお願い

発熱(37.5℃以上)がある方・
体調不良の方・咳の症状がある方は
ご来店をご遠慮ください



手の消毒に ご協力をお願いします 	マスク着用 ご協力をお願いします 	距離を保持 お並びください 
お金はトレーに お願いします  <p>つり銭もトレーに 置かせていただきます</p>	大声での会話は ご遠慮ください 	無料の副菜を ご希望の方は お声がけください 

当店は、
Co2センサーにて
空気の濃度を計測、
適時換気しています

≡ 一風堂全店、随時導入中! ≡

緊急事態宣言中につき、
最少人数で営業を行っております。

快適にお食事いただけるよう尽力しておりますが、
お客様にご迷惑をおかけする可能性もございます。
何卒ご理解、ご協力をお願いいたします。

一風堂は負けません!
一緒に乗り越えましょう!

飲食店等感染防止 徹底点検済



「徹底点検 TOKYOサポート」プロジェクト

【徹底点検の内容】
①手洗い場の確認、②マスク着用の徹底、③部屋の確保・アクリル板等の設置、④換気の徹底、⑤コロナ対策リーダーを中心とした取組

「感染しない、感染させない。」

感染防止マナーへの
ご協力をお願いいたします。

長時間の会食や
大声での会話は
避けましょう。



Avoid prolonged meals and
talking in a loud voice.

食事中以外は
しっかりマスクを
つけましょう。



Keep your mask on except
when eating.

このお店は「コロナ対策リーダー」配置店です。

上記の取り組みは、今後も継続いたします

シーズナル商品について



博多一風堂 IPPUDO RAMEN EXPRESS

博多一風堂が 極大に挑戦!?

ニンニクを漬けた 醤油をベースに、一風堂のシルキーな 豚骨スープをかけあわせ、醤油を引き立たせるために、鶏油で甘みをプラスした、ガッツリ系 醤油豚骨!

おすすめトッピングを 裏で紹介!!

醤油豚骨 ¥920 (税込)
大盛 ¥1,070 (税込)

期間限定：4月12日(月)スタート!



帰ってきた! 夏の定番

復活!

濃厚 魚介つけダレと もっちり太麺!

太つけ麺 杯数限定

<夏季限定> 950円 (税込) 大盛 +150円 (税込)

一風堂

※写真はイメージです。実際のご提供と異なる場合があります。※本商品の替玉はございません。大盛りにてお楽しみください。



鶏の旨みを凝縮した 鶏白湯スープ

博多流 **鶏塩そば**

期間限定

コク深くまろやかな 鶏白湯スープに、小麦の風味豊かな細麺と、しっとり柔らかい 鶏チャーシュー。豚は一切使用せずに 鶏のみでつくった一杯。

売り切れ御免! 杯数限定!

800円 (税込)

アレルギー 卵・小麦

シーズナル商品や地域限定商品の導入で
新規顧客の獲得および再来店を誘引

「麺's MARKET」の取組について



CHIKARA no MOTO

一風堂

おちょこ

紅白のおちょこと台皿の4点セット

一風堂浜松町スタンドで大好評の”ちょい呑み”スタイルのおちょこが新登場。ラーメン丼をモチーフにした形状が人気です。おうち時間を彩る1品としてお楽しみください。

8月6日(金)より
販売開始!

お祝い・記念日のプレゼントにも。

日本酒を楽しむひとときに。

有田焼

一風堂 オリジナル丼企画

デザイン公開!

第一弾

ここでしか手に入らない丼をゲットするチャンス!

好評販売中

販売期間:8月31日(TUE)まで

第二弾 10月公開!

第三弾 11月公開!

第四弾 2月公開!

数量限定

有田焼



一風堂
まるごとチャーシュー
王道のバラ

お店の味をご家庭でも。

一風堂店舗でしか味わうことができなかったバラチャーシューをご家庭でも味わえます。ことごと、とろとろじっくり炊き込むことで秘伝の醤油タレを芯まで染み込ませた一風堂のオリジナルの味。



夏の新そば
はじめました。

限定季節

今年も一足早く、新そばの味をお届けいたします。

渡辺製麺

数量限定のオリジナルの丼ぶりやれんげ、おちょこの販売をスタート
店舗のチャーシューをご自宅でも味わえる「一風堂まるごとチャーシュー」の販売
そば・うどん等各種シーズナル商品のリニューアル

力の源の社会貢献活動（SDGs）について



食を通して

世界をもっと笑顔にしたい

ありがとうと言い合える

温かみのある社会をつくりたい

力の源グループは「食を通して新しい価値を創造し

『笑顔』と『ありがとう』とともに世界中に伝えていく。」ことを

創業の精神に掲げる企業として、

これまで社会や環境に貢献できる取り組みを行ってきました。

わたしたちは今後もこの想いを胸に、

社会がより良い姿で在り続けられるよう、積極的に行動していきます

こちらからご覧ください（リンクは以下）

[力の源グループのSDG'sへの取り組みに関するお知らせ](#)



外食に足を運びづらくなったお子様連れの家族の為に「あなたの街に一風堂」という試みで、キッチンカーによるラーメンの無償提供を行う活動を、賛同企業様の御協力を頂きながら実施。今後はキッチンカーを用いた出張チャイルドキッチン（ラーメン、餃子づくり体験）を通し子どもたちへ食育活動を実施予定

低投資・早期回収の収益モデル



CHIKARA no MOTO



4月28日OPEN
一風堂 横浜泉店



5月21日OPEN
一風堂 岸和田店



5月28日OPEN
一風堂 武蔵小山店

従来の人口密集立地ではなく、都心部近郊の小商圈やロードサイドへの出店を前提とした低投資、早期回収の収益モデル。昨年11月オープンの浅草橋本舗、3月の亀有店から導入を開始。検証と改善を重ねながら、今期においては3店舗出店

2022年3月期 (今期) 計画



2022年3月期業績予想

単位：百万円	2021年3月期 実績	2022年3月期 見込	前年比	
			増加額	増加率
売上高	16,539	20,130	+3,591	+21.7%
営業利益	-980	548	+1,528	—
経常利益	-1,010	509	+1,503	—
親会社株主に帰 属する純利益	-2,392	248	+2,641	—

コロナの長期的な影響は不透明なものの、国内は緩やかに回復、
海外ではワクチン接種率上昇から段階的に回復を見込み、増収・黒字化を計画。
前回発表からの変更は無し

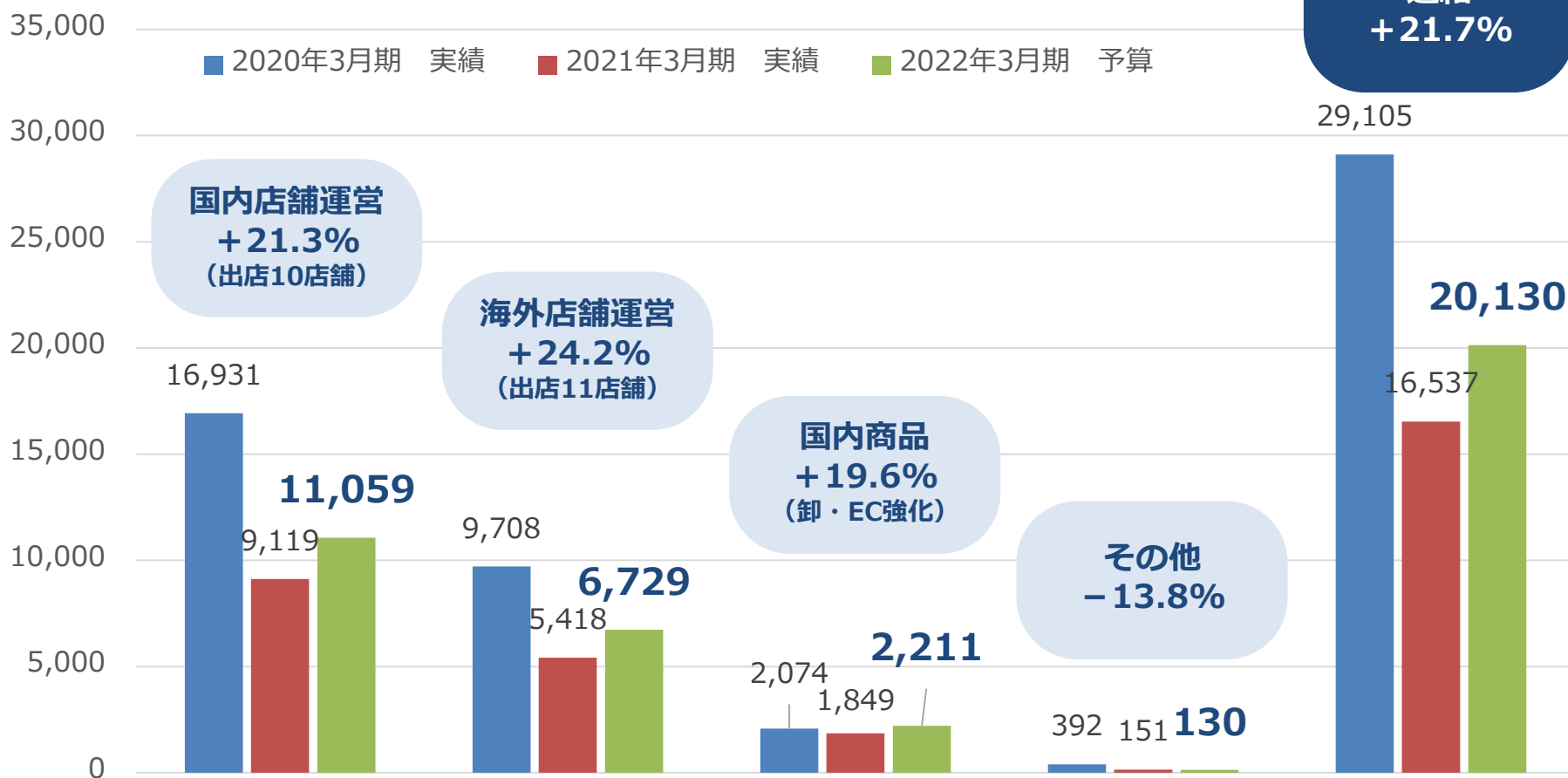
2022年3月期業績予想（売上高）

単位：百万円

前年対比%

■ 2020年3月期 実績 ■ 2021年3月期 実績 ■ 2022年3月期 予算

連結
+21.7%



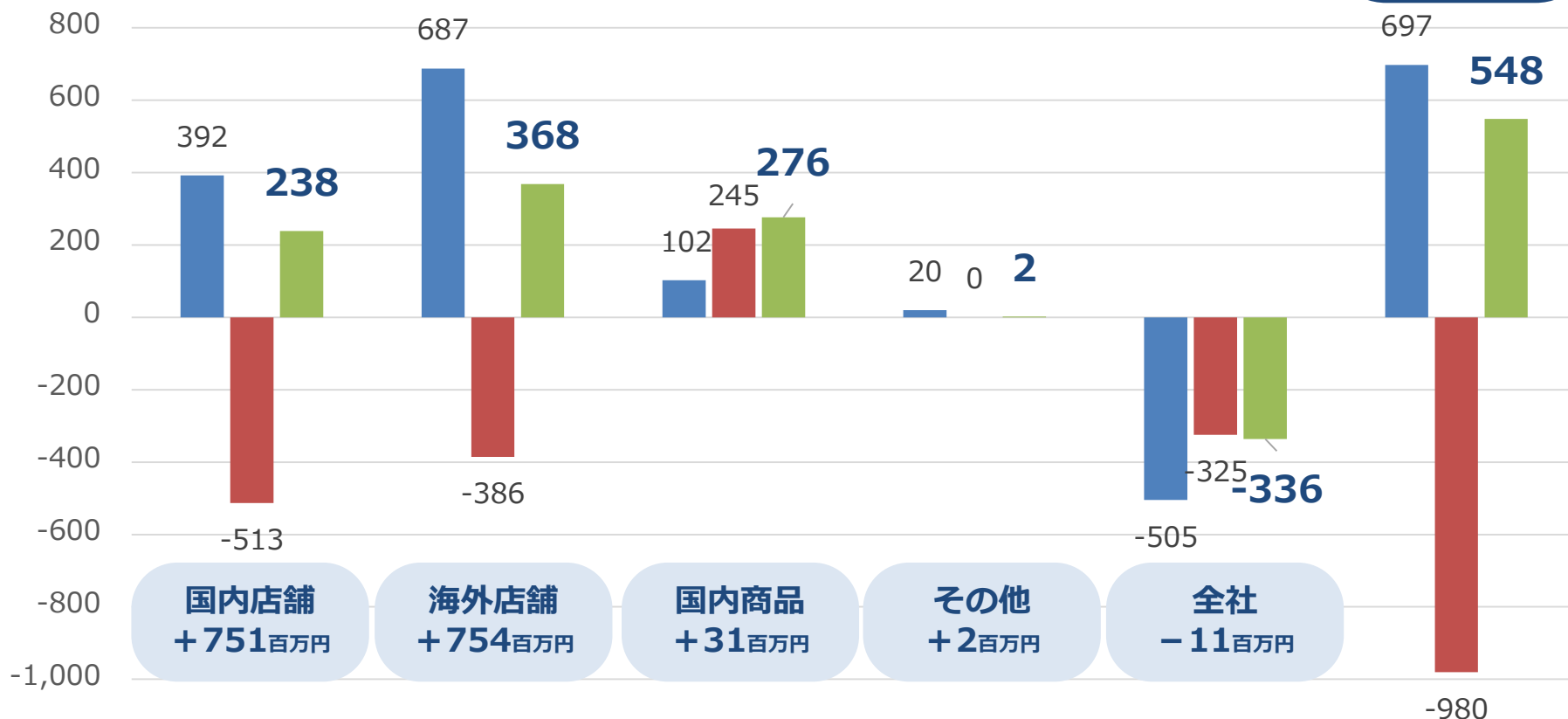
グループ全体で出店21店舗（うちライセンス11店舗）、閉店譲渡2店舗を予定も、資金調達の状況により流動的に出店を増加する

2022年3月期業績予想（営業利益）

単位：百万円

連結
+1,528百万円

■ 2020年3月期 実績 ■ 2021年3月期 実績 ■ 2022年3月期 予算



国内・海外店舗はモデル収益出店による利益改善

全社コスト比率は、前期の業務効率化やDX推進等の取り組みによる基盤ができ、
前期1.9%から1.7%の改善見込

付属資料



■ 創業の精神 ■

食を通して新しい価値を創造し
「笑顔」と「ありがとう」とともに
世界中に伝えていく。

変わらないために、変わり続ける。



※コロナ禍の中においても、次なる飛躍、成長のための想いを込め、
創業35周年を迎えた2020年10月16日に刷新しております

株式会社 力の源ホールディングス

【証券コード:3561】

- 所在地 福岡市中央区大名一丁目13番14号
- 設立 1986年（昭和61年）10月30日
- 資本金 21億 3,935万円（発行済株式数：27,038,800株）
- 決算期 3月
- 従業員数 34名（連結510名） ※臨時従業員除く
- 役員構成

代表取締役社長	河原 成美	Mr. Shigemi Kawahara
取締役	中尾 徹	Mr. Toru Nakao
取締役	山根 智之	Mr. Tomoyuki Yamane
取締役（監査等委員）	齋藤 晃宏	Mr. Akihiro Saito
取締役（監査等委員／社外） 独立役員	辻 哲哉	Mr. Tetsuya Tsuji
取締役（監査等委員／社外） 独立役員	田鍋 晋二	Mr. Shinji Tanabe

（2021年3月末現在）

白丸元味

原点の一杯



創業当時からの味を今に引き継ぐ、一風堂の豚骨ラーメンの本流であり、原点の味。シンプルな豚骨の旨味を極限まで抽出した豊かで香り高いシルキーなスープに、小麦本来の風味が香る博多の細麺がマッチします。

赤丸新味

革新の一杯



自家製の香味油と辛みそを加えることで、一杯のラーメンの中でいくつもの味の奥行きと調和を楽しめる。白丸が正統派のとんこつラーメンならば、赤丸新味は豚骨ラーメンの可能性を広げた“革新派”。

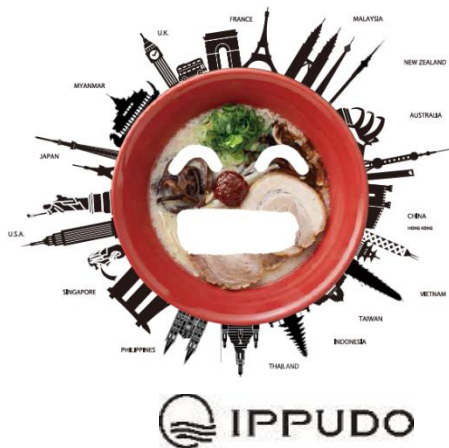
極からか麺



シルキーな豚骨スープに、自家製ラー油と香油を合わせ辛味とコクをプラスし、数種類のスパイスを合わせた肉味噌と「シーズニング天かす」を大胆にトッピング。別皿で添えた「胡麻ばくだん」を途中で溶かすと、担々麺風に味変します。

※「極からか麺」は創業35周年を迎えた2020年10月16日にメニューの刷新を行っております。

世界中に笑顔とありがとうを



2019.10

Global Leadership Conference開催

2018.11

海外100店舗を達成

2018.3

東京証券取引所市場第一部に変更

2017.3

東京証券取引所マザーズに株式を上場

2016.2

フランス パリに初出店

2015.10

創業30周年 記念イベント実施

2014.10

イギリス ロンドンに初出店（欧州初進出）

2009.5

シンガポールに、アジア1号店をオープン

2008.3

アメリカ・NYに、海外1号店をオープン

1997.1

テレビ東京「TVチャンピオン」にてラーメン職人選手権優勝。3連覇

1995.4

東京 第1号店「一風堂 恵比寿店」をオープン

1994.3

横浜市の「新横浜ラーメン博物館」に出店。関東初進出

1985.10.16

創業：福岡市中央区大名に「博多 一風堂」を1号店をオープン

1979.11

福岡市博多区に レストランバー「アフターザレイン」をオープン



本資料は、株式会社力の源ホールディングス（以下「当社」）の企業情報の提供のために作成されたものであり、日本における当社の発行する株式その他の有価証券への勧誘を構成するものではありません。

本資料は事前の通知なく変更されることがあります。本資料またはその内容については、当社の事前の書面による同意がない限り、いかなる目的においても第三者に開示されまたは第三者により利用されることはできません。

本資料に記載される業界、市場動向、または経済情勢等に関する情報は、現時点で入手可能な情報に基づいて作成しているものであり、当社がその真実性、正確性、合理性及び網羅性について保証するものではありません、

また本資料に記載される当社グループの計画、見積もり、予測、予想その他の将来情報については、現時点における当社の判断又は考えに過ぎず、実際の当社グループの経営成績、財務状態、その他結果は、経済情勢、外食産業の市場動向、消費者の嗜好の変化、原材料価格の変動等により、本資料記載の内容またはそこから推測される内容と大きく異なることがあります。

