



2021年8月12日

各 位

東京都新宿区西新宿3丁目20番2号
株式会社クロス・マーケティンググループ
代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
(コード番号: 3675 東証一部)
問合せ先 取締役CFO 小野塚 浩二
(TEL. 03-6859-2250)

プライム市場上場維持基準への適合に向けた意思表明に関するお知らせ

当社は、2021年8月12日開催の取締役会において、東京証券取引所における2022年4月より適用される新市場区分において、プライム市場を選択する方針であることを決議しましたので以下のとおりお知らせします。

1. 概要

先般、株式会社東京証券取引所より、2022年4月に予定されている市場再編に関する新市場区分における上場維持基準への適合状況に関する一次判定の結果の通知を受け、「流通株式数」、「流通株式比率」、「売買代金」の各項目については「プライム市場」の上場維持基準を充たしておりますが「流通株式時価総額」については基準を充たしていない結果でありました。

なお、新市場区分の上場維持基準においては上場企業が選択先の市場区分の上場維持基準に適合していない場合は、「上場維持基準の適合に向けた計画書」を提出・開示することで、当面の間、経過措置を適用されることが示されております。

2. 中期経営計画とプライム市場上場維持基準充足に向けた計画・取り組み

上記「1. 概要」をふまえ、当社は2021年8月12日開催の取締役会において新市場区分においてプライム市場を選択する方針であることを決議いたしました。

なお、本日開示した中期経営計画に記載したとおり、当社は2024年6月期の目標として売上高300億円、営業利益30億円、時価総額300億円達成に向け、マーケティング領域でのDXソリューションの提供を中心に事業活動の推進と中期経営計画達成のための組織体制の強化等による企業価値の向上を図ってまいります。また、中期経営計画に基づく企業価値の向上施策に加え、積極的なIR活動、コーポレートガバナンスの一層の充足を図り、プライム市場のすべての基準の充足を目指し、東京証券取引所が定めるスケジュールに従いプライム市場の選択申請を行う予定です。プライム市場上場維持基準充足に向けた具体的な計画・取り組みにつきましては、本年9月から12月に東京証券取引所への提出・開示を予定している「上場維持基準の適合に向けた計画書」を通じてお知らせする予定であります。

以 上