



CAREER INDEX

株式会社キャリアインデックス

2022年3月期第1四半期(2021年4月～6月)決算説明資料

証券コード：6538

2021年8月13日

1. 決算ハイライト

6. 販売管理費推移

2. 2022年3月期決算概況

7. 事業領域別売上高

3. 2022年3月期業績予想

8. 事業領域別業績

4. 当社の主要サービス

9. 成長戦略

5. 全社業績推移

10. 参考情報

2022年3月期1Q決算ハイライト

売上高

前年同期比

670 百万円

138.9%

営業利益

前年同期比

211 百万円

255.0%

経常利益

前年同期比

210 百万円

286.9%

- 事業ポートフォリオの変革が引き続き奏功し、全指標が対前年同期比で大幅に増加。
- 営業利益率は17.1%から31.5%に伸長。
- HR領域はアルバイト・派遣領域の求人応募数の回復と応募単価上昇が業績に寄与。
- 不動産領域は順調な掲載需要を背景に売上高は対前年同期比 186.8%に成長。
- DX領域はLeadle(リードル)に加え、オンライン面談ツールのBioGraph(バイオグラフ)が、8月1日よりサービスラインアップに追加。
- 2022年3月期通期業績予想の上方修正を本日発表。

全指標が大幅に増加

単位：百万円

	2021年3月期 1Q 実績	2022年3月期 1Q 実績	前年比
売上高	483	670	138.9%
営業利益	82	211	255.0%
経常利益	72	210	286.9%
純利益	14	135	929.2%
EBITDA [※]	125	265	211.6%
営業利益率	17.1%	31.5%	

※ EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費

2022年通期業績予想の上方修正

単位：百万円

	2022年3月期通期業績予想		増減
	修正前	修正後	
売上高	2,660	2,931	110.2%
営業利益	640	904	141.2%
経常利益	637	900	141.4%
純利益	369	522	141.4%
営業利益率	24.1%	30.9%	

HR 領域

CAREER INDEX - 転職求人情報サイト -

求人ポータルサイトをアグリゲートし、一括登録が可能。
80万件以上の求人情報を掲載。

FashionHR - ファッション業界特化型転職情報サイト -

有名ブランド企業の求人情報掲載に加え、人材紹介会社にスカウト機能も提供。独自記事による集客力に強み。

Lacotto - アルバイト・派遣情報サイト -

主要なアルバイト・派遣サイトをオンライン連携。
全てのサイトにワンストップで応募可能。

Adopt admin - 応募課金型採用支援サービス -

人材採用企業と候補者をダイレクトにつなぐサービス。
当社の他サービスとの連携が応募を強化。

不動産 領域

DOOR - 不動産総合情報サイト -

問い合わせ課金型。大手不動産ポータルサイトから
中堅サイトまでをアグリゲート。

キャッシュバック賃貸 - 不動産賃貸情報サイト -

賃貸物件の問い合わせ課金型情報サイト。
ユーザー志向に合わせた物件名検索に強み。

DX 領域

Leadle - SaaS 型営業支援クラウドサービス -

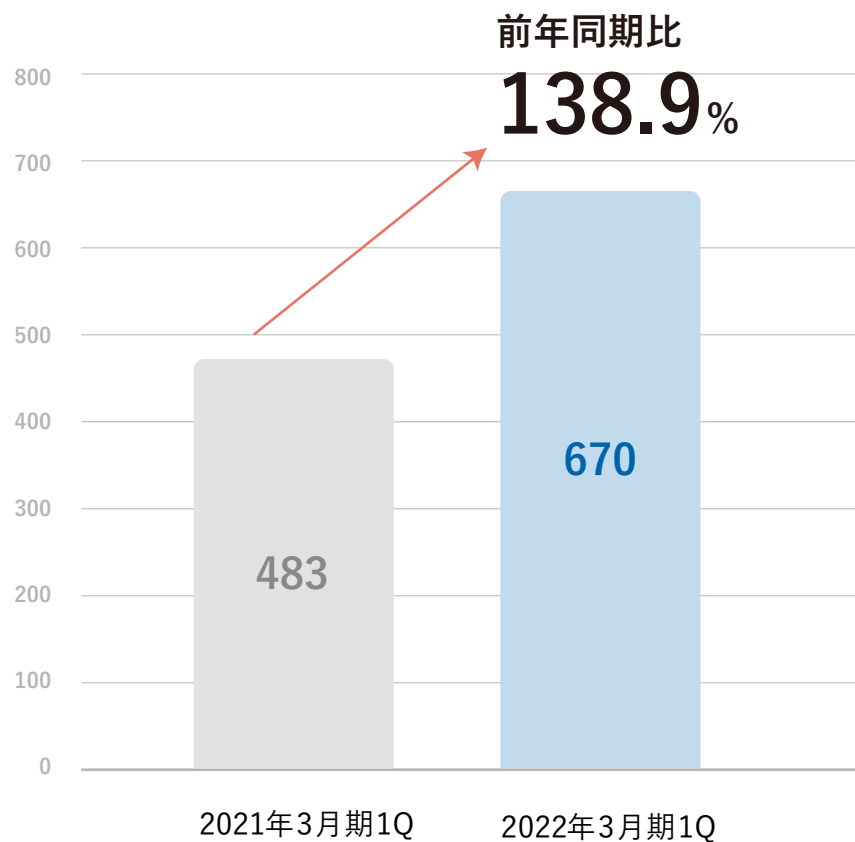
受注確率を上げるツールを法人向けに提供。
のべ1億件以上のデータベースから情報を提供。

BioGraph - オンライン面接ツール -

採用企業に手軽なオンライン面接の仕組みを提供。
日程調整機能に加え、録画選考機能も提供。

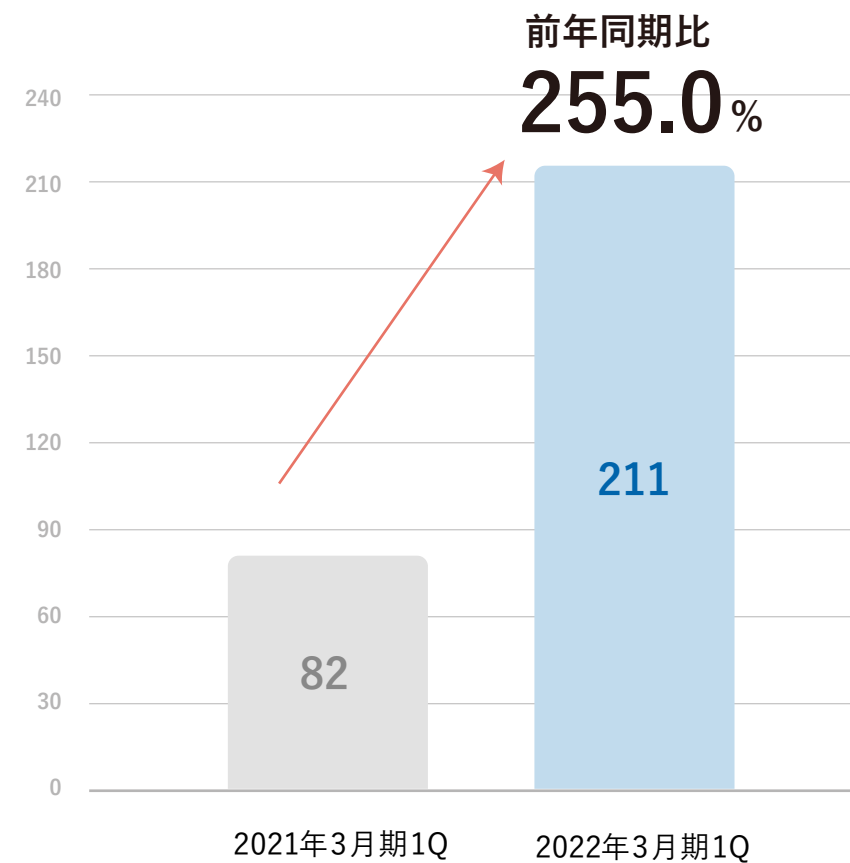
売上高・営業利益ともに大幅に増加

売上高

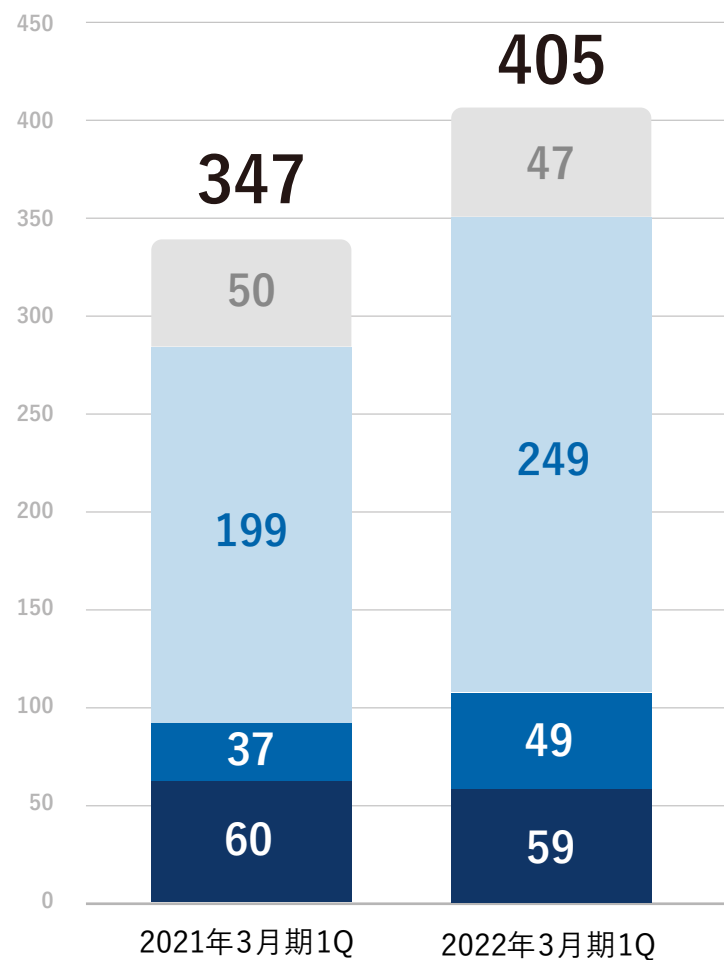


営業利益

単位：百万円

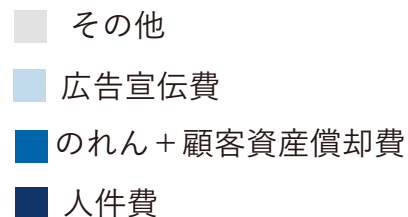


販売管理費

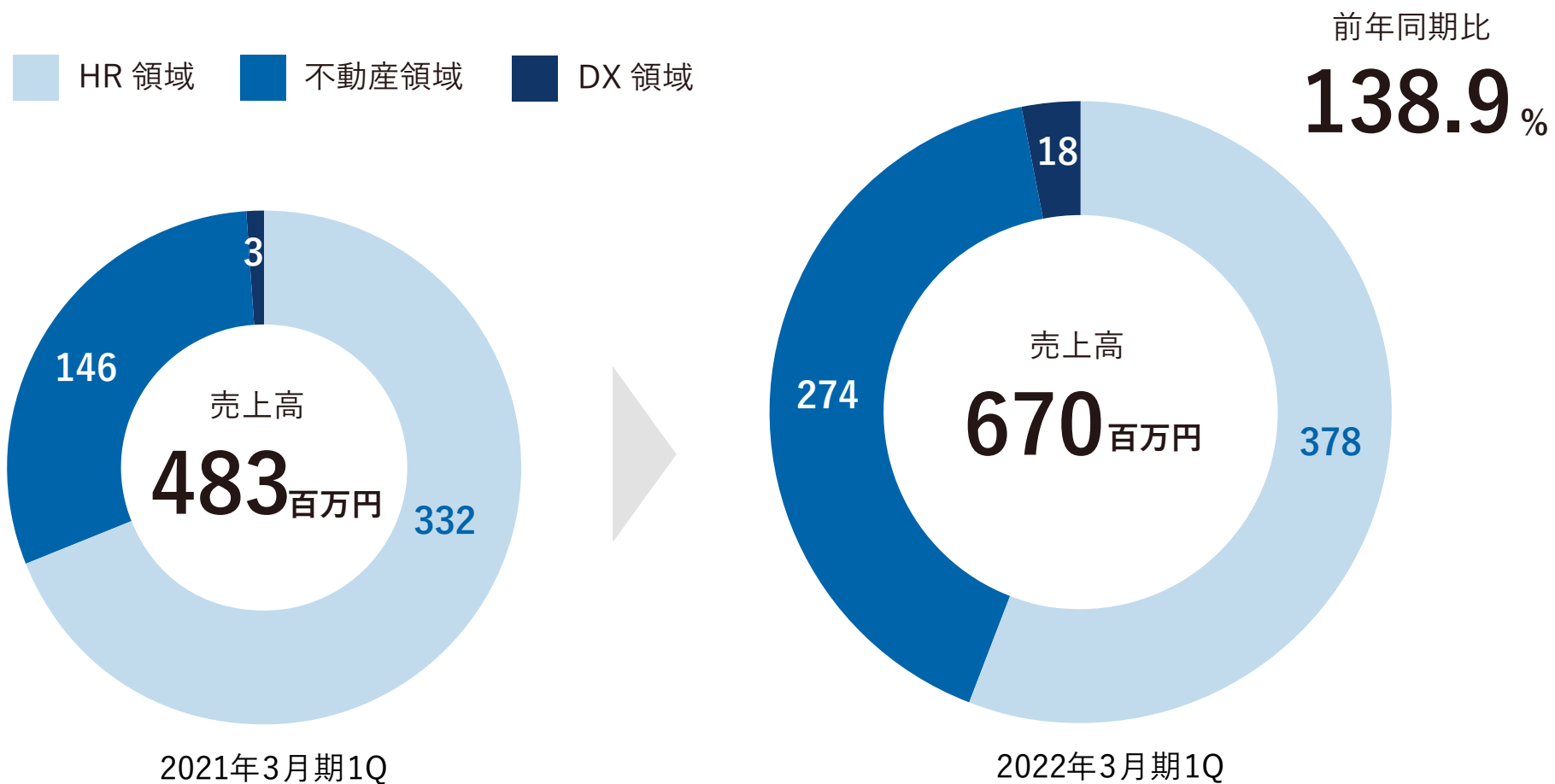


ポイント

- ① 売上の増加に応じて広告宣伝費が増加するも、販売管理費比率は72.0%から60.5%に低下。
- ② キャッシュバック貸貸の事業譲受に伴い「のれん+顧客資産償却費」が増加。
- ③ 固定費（人件費・その他）は大きな変化なく推移。



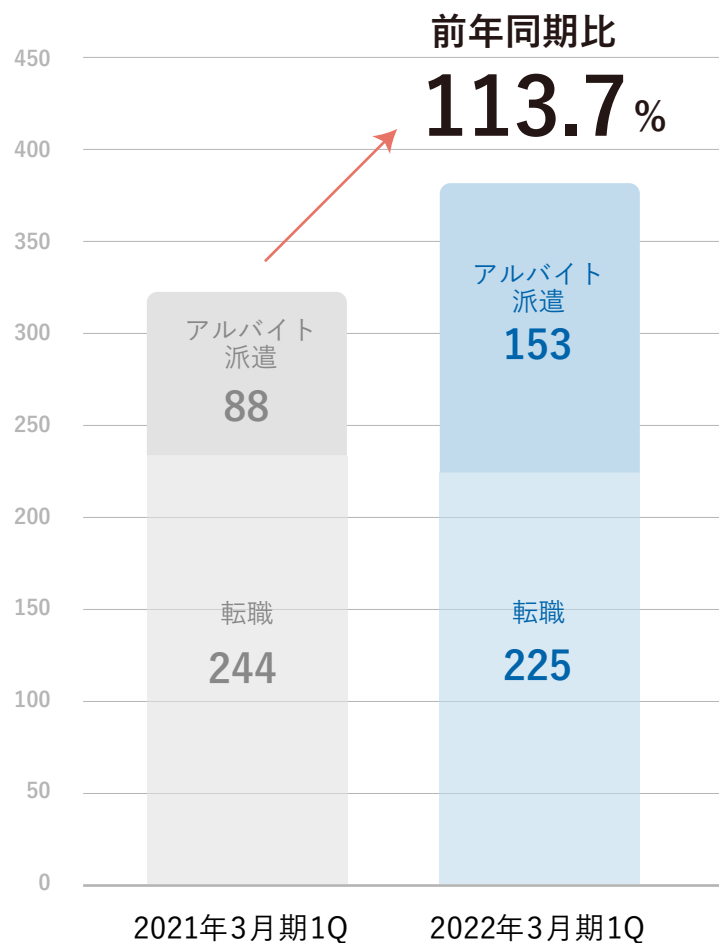
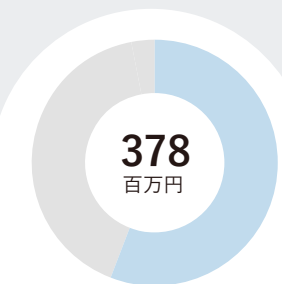
各領域とも対前年同期比で大幅に増加



HR 領域

不動産領域

DX 領域



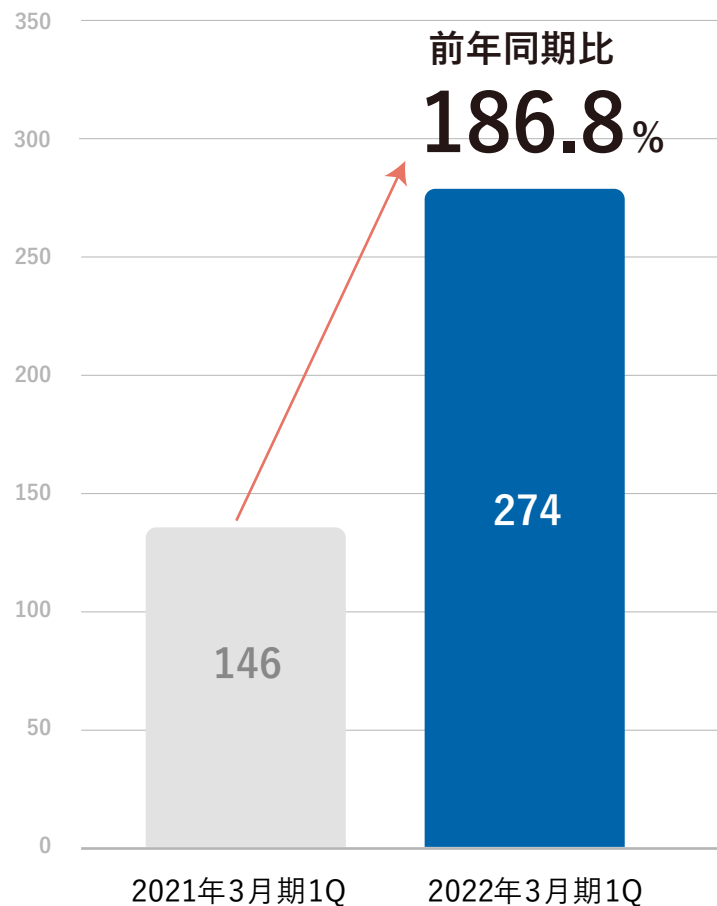
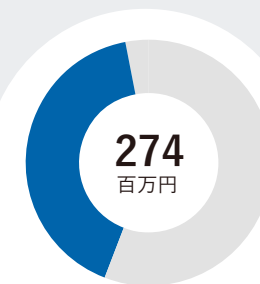
ポイント

- ① 転職はやや苦戦し前年同期比 92.0% になるも、アルバイト・派遣が好調に推移し 174.2% となり、HR 領域全体は 113.7% 伸長。
- ② 求人掲載件数は新型コロナウイルス感染症の影響で減少するも、復調傾向にある分野（IT エンジニア・DX 人材等）を中心に専門性の高い求人サイトとの連携を強化。
- ③ アルバイト・派遣は飲食・販売・サービス系の求人媒体の掲載に苦戦する一方、Adopt Admin による求人ニーズの高い業界（製造派遣・EC 物流・コールセンター等）の開拓が奏功し、大きく拡大。

HR 領域

不動産領域

DX 領域



ポイント

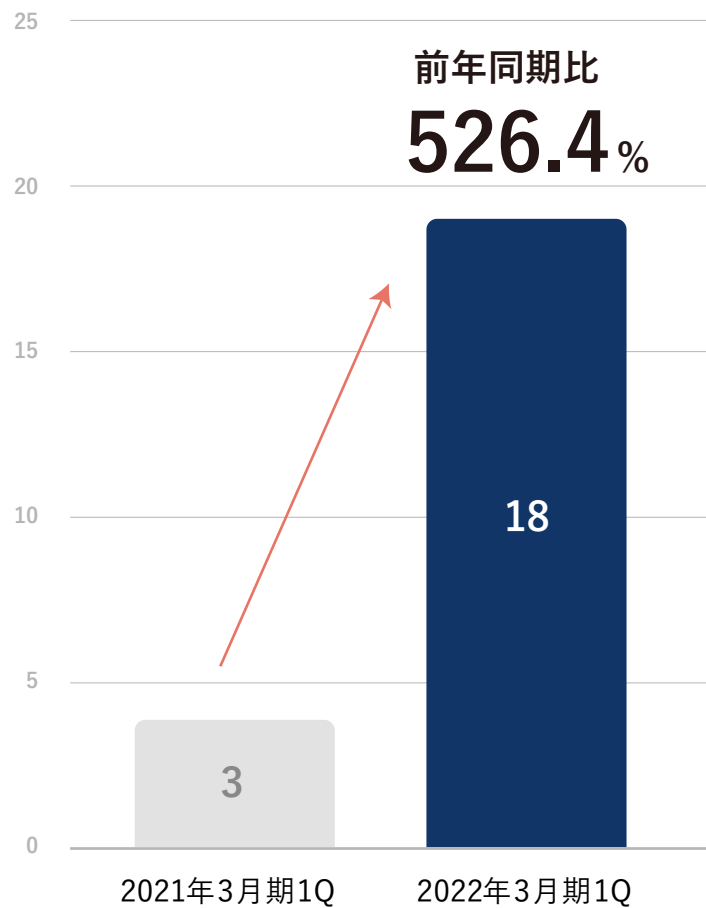
- 1 新規掲載クライアント開拓が順調に進む。
- 2 集客ページの改善など、Web マーケティング活動によるユーザー集客が成功し、問い合わせ件数が伸長。
- 3 問い合わせ件数が伸びることにより、媒体価値が上がり ARPU が上昇。
- 4 キャッシュバック賃貸がサービスラインアップに追加。
- 5 2021 年 5 月の日本国内の移動者数は 71 万人を超え、前年の 60 万人から大幅に増加。
(住民基本台帳人口移動報告～総務省統計局)

HR 領域

不動産領域

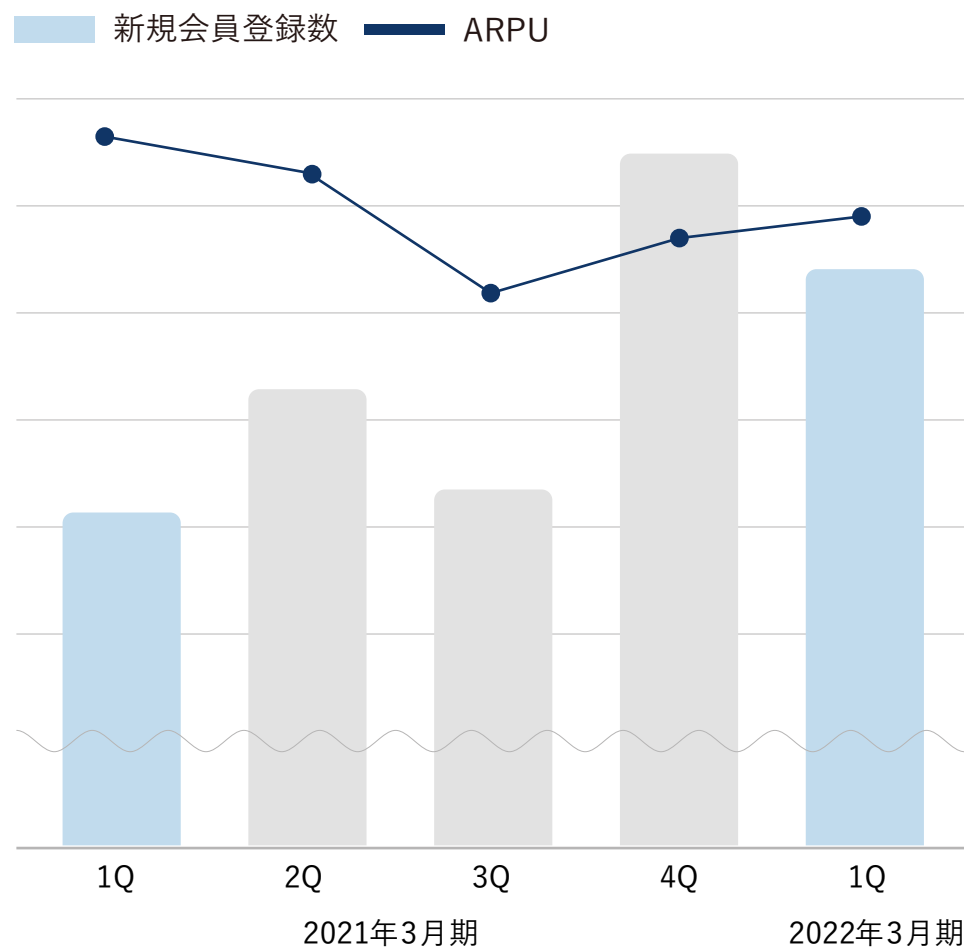
DX 領域

18
百万円



ポイント

- 1 アライアンス強化により営業活動が好調に推移し、契約社数・アカウント数ともに増加。
- 2 新型コロナウイルス感染症による緊急事態宣言等の影響も相まって Web による営業開拓のニーズが高まり、利用が伸長。

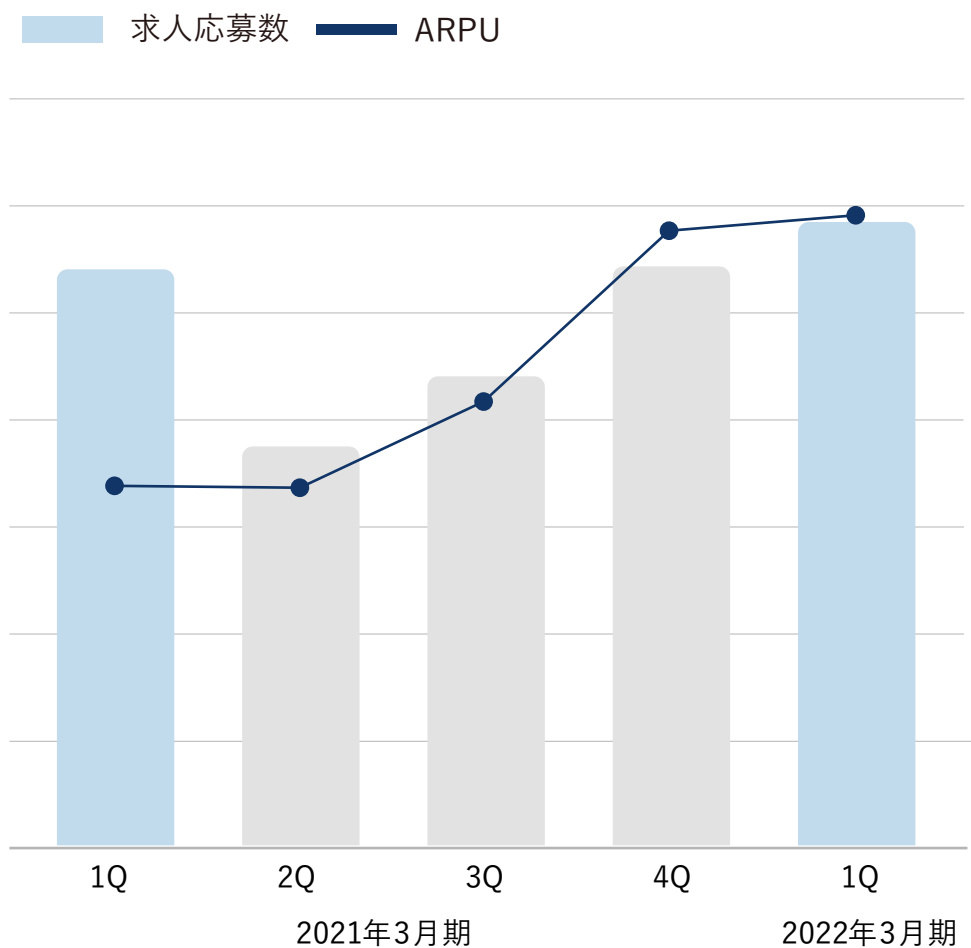
転職サイトの新規会員登録数 / ARPU^(※) 推移

ポイント

- 1 景気の先行きの不透明感による不安から転職への関心が高まったことや、働き方の多様性が進んだこともあり、新規会員登録数は前年同期比で増加。
- 2 新型コロナウイルス感染症の影響により ARPU は減少傾向であったが、ニーズの高い分野の職種（ITエンジニア・DX人材等）の掲載を進め、復調傾向。

※ ARPU : Average Revenue Per User (ユーザー 1 人あたりの売上高)

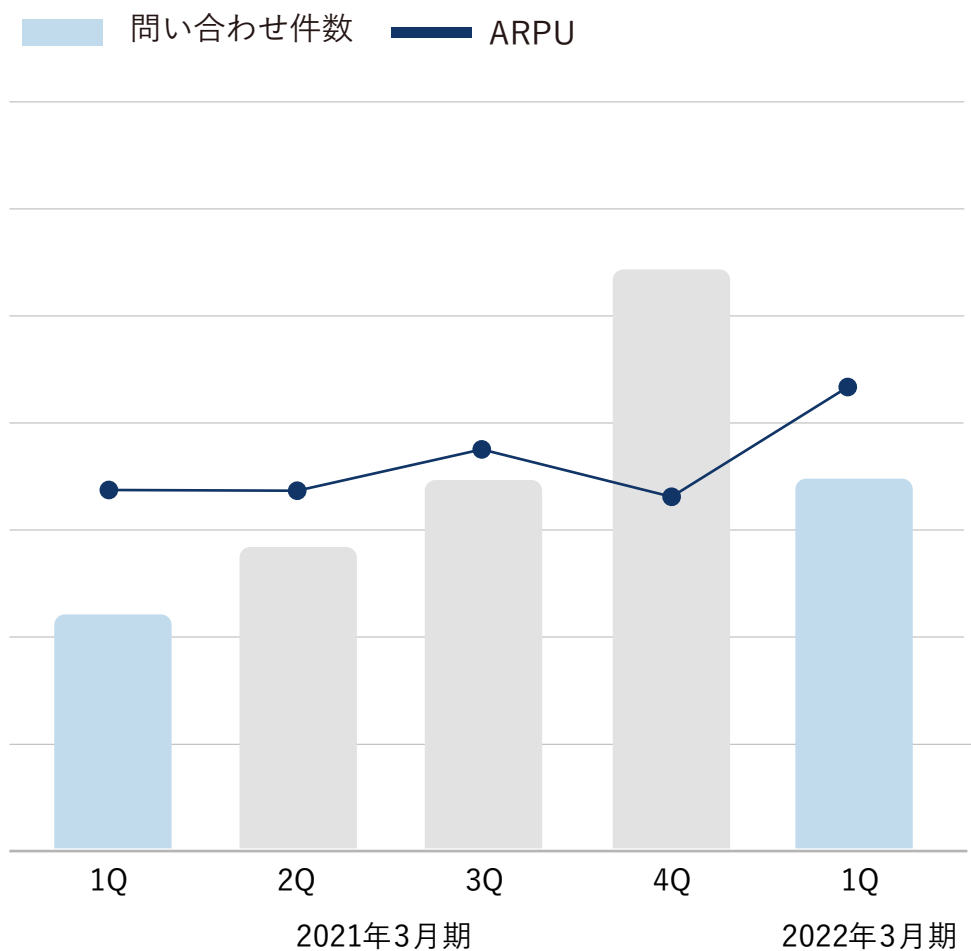
アルバイト・派遣の求人応募数 / ARPU 推移



ポイント

- 1 Adopt Admin での求人掲載の取り込みが奏功した製造派遣・EC 物流・コールセンター等を中心に求人応募数が回復。
- 2 応募単価の高い Adopt Admin 経由での求人応募数が伸びたことによりARPUが上昇。
- 3 NTT ドコモの d ジョブとの連携等、集客のアライアンスが成果を出し、求人応募数が増加。
- 4 市況の回復とともにポータルサイトからの求人応募数も増加傾向。

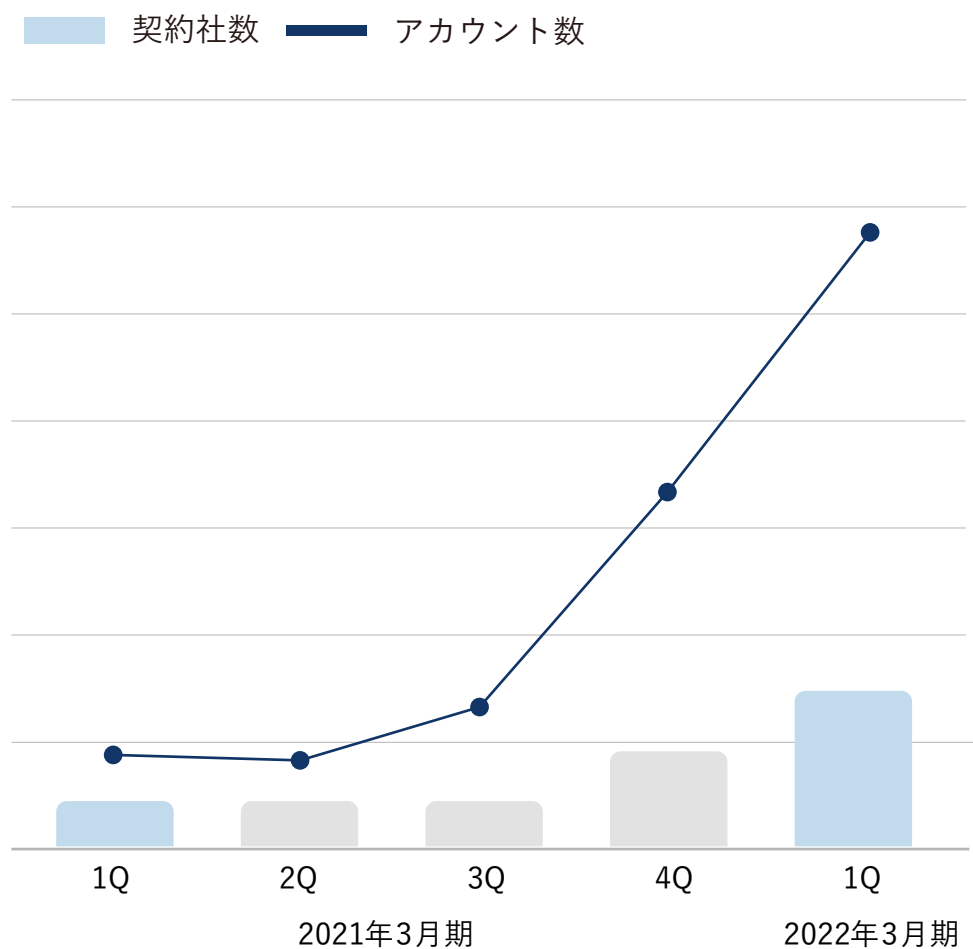
問い合わせ件数 / ARPU の推移



ポイント

- 1 サイト改善、Web マーケティングの強化が進み問い合わせ件数が増加。
- 2 2021年3月期3Qからはキャッシュバック賃貸がサービスに加わり、問い合わせ件数が増加。
- 3 ユーザー数増加のクライアントニーズに応え、問い合わせ件数を増加させることで単価UPに繋がり、ARPUが上昇。

契約社数・アカウント数推移



ポイント

- 1 営業活動が順調に進み、契約社数・アカウント数ともに増加。
- 2 追加アカウントの申し込みが順調に増え、1社あたりのアカウント数が増加。
- 3 サービス開発体制を強化し、機能改善を進めた。

HR 領域

Adopt Admin の ATS^(※) に向けた拡販とARPU向上

アルバイト・派遣領域で拡大中のクライアントへの BioGraph のクロスセル

不動産領域

不動産領域の更なる強化に加え付帯領域への拡大

引越し見積もり / 売却査定 / プロバイダー乗り換え / 定期購入消費財 etc..

DX 領域

SaaS 型サービスの展開

- 営業支援クラウドサービス Leadle のサポート範囲の拡大
- オンライン面接ツール BioGraph による採用活動の DX 化支援

※ATS：応募者管理システム

事業概況

- 応募単価の高い Adopt Admin の掲載が増加し、ARPU が向上。
- ATS（応募者管理システム）との連携が、順調に進行。
- 掲載パートナー、Web マーケティング両面において専門職の掲載・集客が進捗。
- NTT ドコモの d ジョブとの集客連携を開始。

今後の施策

- Adopt Admin の更なる拡販と ATS 連携の強化の推進。
- クライアント満足度を上げるべく、更なる集客連携としてキラメックス等、IT エンジニア・DX 人材を専門とするサイトとの連携を推進。

展開サービスの拡充

CAREER INDEX
FashionHR Lacotte®
Adopt Admin
その他メディア連携

HR領域市場規模

7.0 兆円[※]

キャリアインデックス
HR領域

サービス提供先の拡充

ATS(応募者管理システム)/
求人広告 / 人材派遣 / 人材紹介

各施策がかみ合い トップライン・利益共に大幅改善

NTT ドコモとの提携開始

Adopt Admin や
ATS の強化

製造派遣や
EC 物流センター等の開拓

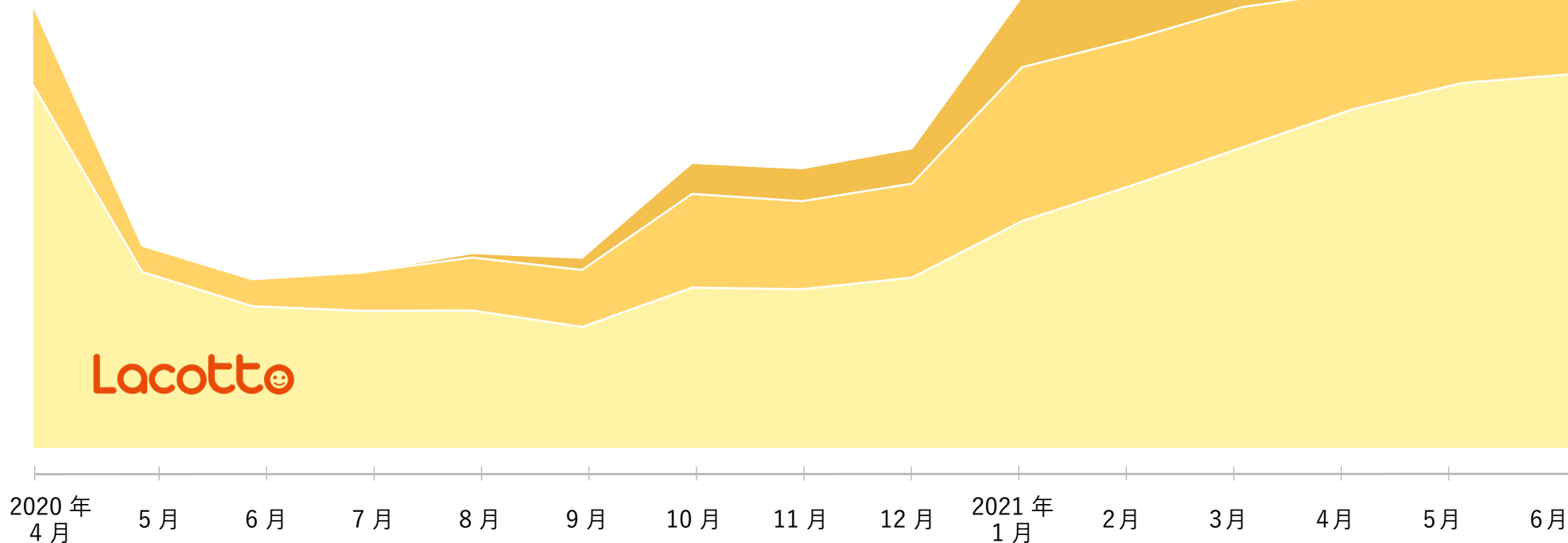
独自集客販路の開拓

HOT な業界への
集中開拓

Adopt Admin・ATS 連携強化の成果

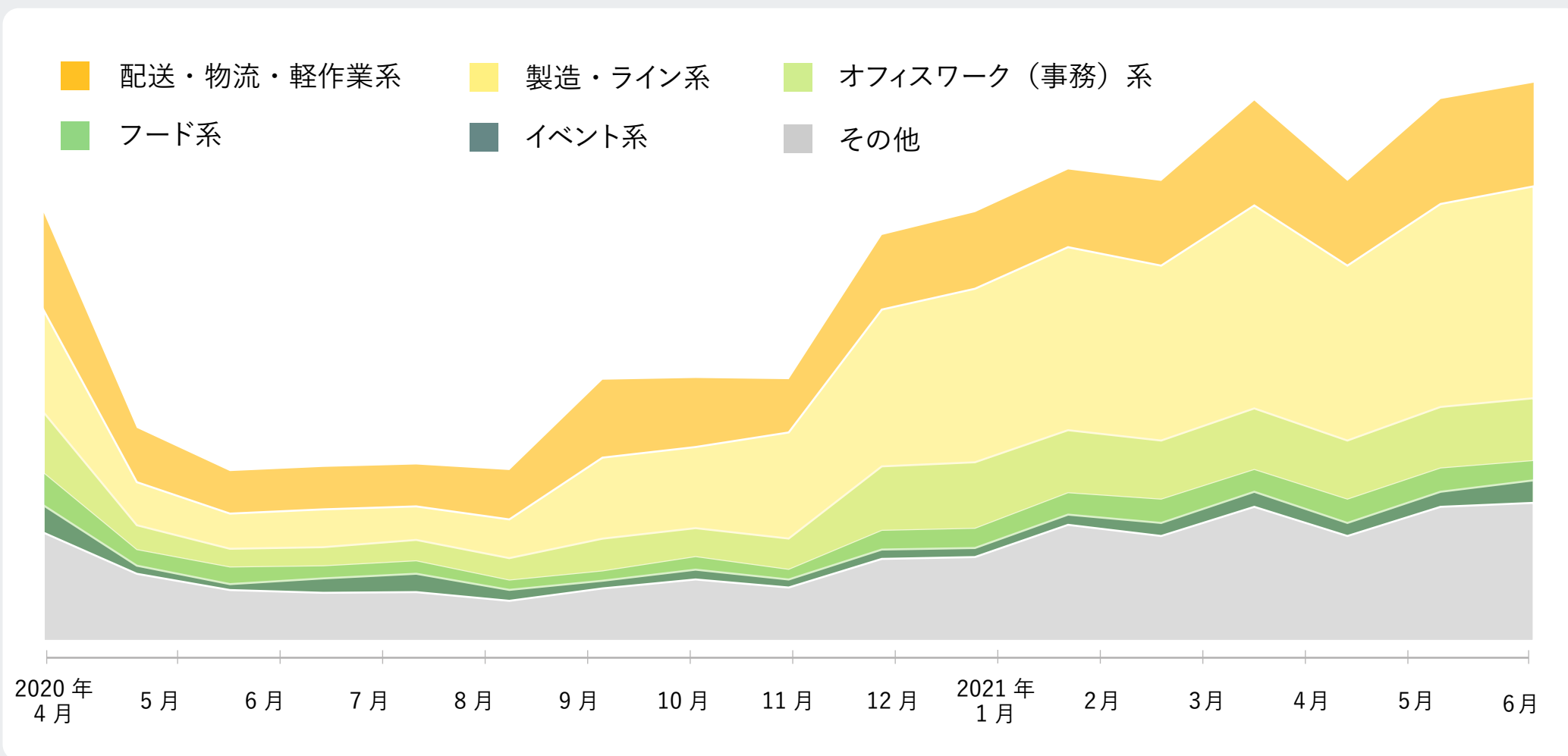
Lacotto 売上高の推移

- ATS 連携
- Adopt Admin
- 求人ポータルサイト



Lacotto

各施策の結果、 製造派遣・軽作業等の売上高が伸長



事業概況

- 「DOOR 賃貸」「キャッシュバック賃貸」それぞれ収益拡大を実現し、不動産事業を牽引。
- 賃貸領域で得た知見を関連サービス「引越し」等に広げ、不動産領域での包括的な事業強化。

今後の施策

- 賃貸分野を筆頭に、不動産領域での各分野強化および各サービス間のシナジー価値の創出。
- 顧客アセットを活用した新規サービスの企画開発。
- 掲載物件のエリア・ユーザー属性・嗜好を取り込んだクライアント開拓とユーザーの集客。

展開サービスの拡充

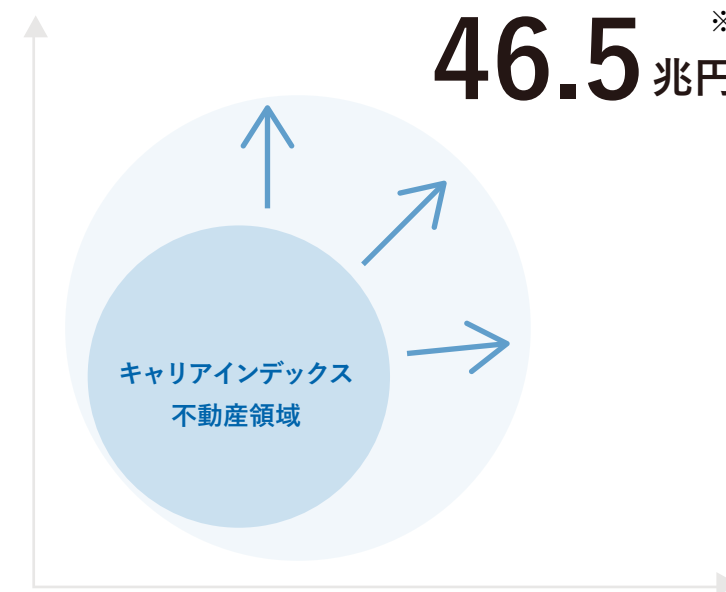
DOOR

キャッシュバック賃貸

不動産関連付帯サービス

不動産領域市場規模

46.5 兆円 ※



サービス提供先の拡充

不動産ポータル / 引越し見積り /
不動産売買・購入 / プロバイダー

営業プロセス毎の機能提供

企業の見込み顧客獲得、アポイント獲得の営業プロセスをターゲットとしてサービス改善を図る。

STEP1

リストアップ



Leadle

- Leadle を活用したリストアップ
- 営業アクションの設定

STEP2

アプローチ



- リードマネジメントサービスへの進出
- 営業履歴の記録等

STEP3

商談



- BioGraph による WEB 商談

STEP4

顧客管理



- CRM サービスとの連携



営業活動において、リストアップとアプローチといった営業プロセスの最上流部分を改善するツール。

当社のビジネスモデルの特性上、日本中の求人情報が当社に集約される。求人企業が「いつ」「どの手法を使い」「いくらで」「どの職種を」「どのくらいのスケールで採用活動を行っていたか?」という情報が16年分、延べ1億件以上蓄積されている。これらに機械学習によって、受注確率、また商談規模などが重要度順に表示されるツール。

豊富な検索軸

さまざまなキーワード軸で検索



集約されたデータの閲覧

独自のデータが集約された求人出稿データを閲覧



マップ機能

出稿予算が高い企業を「濃厚PIN」で表示



サービスサイト：<https://leadle.io/>

BioGraph

人材採用フェーズの面接及び面談を
ブラウザでリアルタイムなコミュニケーションを可能にする
WebRTC の技術を用いて実施する **WEB 面接専用システム**。



	BioGraph	一般的な WEB ミーティングシステム
パソコン・スマホ対応	○	○
応募者管理	○	—
面接スケジュール調整	○	—
面接リマインダー	○	—
録画機能	○	○
面接記録のメモ保存	○	—
回線品質に応じた解像度変更	○	—



CAREER INDEX

会社名	株式会社キャリアインデックス
代表者	代表取締役社長 CEO 板倉 広高
所在地	〒108-0071 東京都港区白金台 5-12-7 MG白金台ビル 6F
設立	2005 年 11 月 30 日
資本金	395 百万円
従業員数	36 名
主な事業	<ul style="list-style-type: none">• HR 領域• 不動産領域• DX 領域
市場	東京証券取引所市場第一部（証券コード:6538）

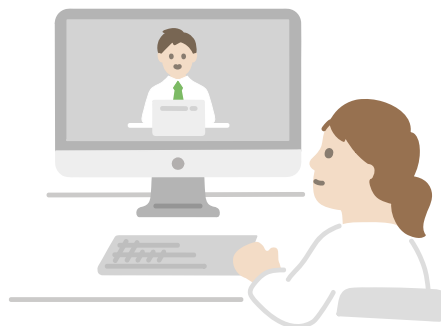
新型コロナウイルス感染症対策他、関連情報

制度のアップデート



- ・全従業員に対し、原則テレワーク（在宅勤務）の実施
- ・転居を伴うテレワークの導入

社外との接触回数削減



- ・会議の原則オンライン化
- ・採用面接の原則オンライン化
- ・請求書等の電子化

社内の公衆衛生確保



- ・体調不良の従業員への PCR 検査推奨
- ※検査費用の全額会社補助

将来見通しに関する注意事項

本発表において提供される資料並びに情報は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements) を含みます。

これらは、現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。実際の業績等は、今後様々な要因によって予想数値と異なる結果となる場合があります。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。



 CAREER INDEX