

2021年8月13日
ピクスタ株式会社

家族・子ども向け出張撮影「fotowa」累計撮影件数 5 万件突破 認知度・魅力度・信頼度・最も利用したいサービスなど 5つの項目で業界 No.1 を獲得 ～未就学児のママたちに最も信頼される出張撮影サービスに～

ピクスタ株式会社(東京都渋谷区 代表取締役社長:古俣大介、東証マザーズ:3416、以下「ピクスタ」)が運営する家族・子ども向け出張撮影プラットフォーム「[fotowa\(フォトワ\)](#)」は、6月末時点で、サービスを開始した2016年2月末からの累計撮影件数が5万件を突破し、国内の出張撮影プラットフォーム業界で撮影件数 No.1 になりました(※1)。加えて、「認知度」「魅力度」「信頼度」「最も利用したいサービス」でいずれも業界 No.1 を獲得(※2)し、撮影件数と合わせて5冠を獲得したことをお知らせいたします。



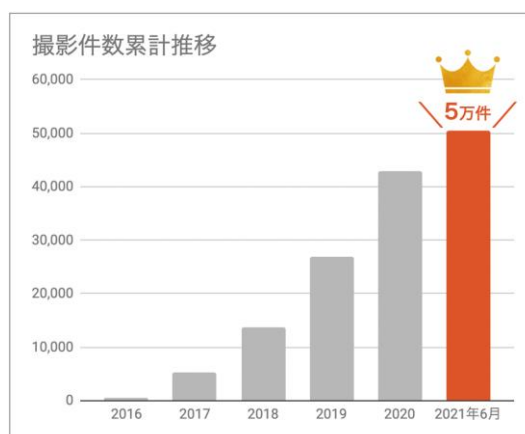
※1…国内の個人利用を目的とした出張撮影を望む一般生活者と撮影スキルを持つフォトグラファーをマッチングさせることに特化したプラットフォーム型のサービスを指し、各社が公表している撮影件数を元に試算しています(2021年6月末時点/自社調べ)

※2…認知度・魅力度・信頼度・最も利用したいサービスの4項目は、上記の定義のもと、一般生活者(未就学児の子どもがいる女性)1,200名を対象に行なったインターネット調査(調査期間:2021年7月16日～19日/調査機関:マイボイスコム)

■ 累計撮影件数は約5年で業界 No.1 の5万件を突破、前年比2.8倍の成長も

家族・子ども向け出張撮影サービス「fotowa(フォトワ)」は、2016年2月29日にサービス開始以来、口コミを中心に徐々に認知を広げ、未就学児のお子さまがいるご家庭(ママ層)からの支持を獲得。

コロナ禍に陥った2020年は、家族行事そのものの延期や中止で一定の影響を受けながらも、屋外や自宅にフォトグラファーを呼んで撮影できることから「三密を避けられる」需要で撮影件数が前年比1.2倍に成長。コロナ禍2年目の今年、2021年4月～6月の3ヶ月の撮影件数は前年比約2.8倍に増加し、2021年6月末時点で累計撮影件数が5万件を突破。業界 No.1 となりました。(※1)



※1…国内の個人利用を目的とした出張撮影を望む一般生活者と撮影スキルを持つフォトグラファーをマッチングさせることに特化したプラットフォーム型のサービスを指し、各社が公表している撮影件数を元に試算しています(2021年6月末時点/自社調べ)

■成長の要因は、認知・感動体験・口コミのサイクルによる好循環

fotowa の成長要因の一つとして、納品された「写真のクオリティに対する感動」だけでなく、撮影時間そのもの・撮影に至るまでの過程も楽しかったという「体験に対する感動」の2つをユーザーの皆様へ提供していることが挙げられます。

素敵な写真だけでなく、思い出に残る楽しい撮影体験をお届けしたい、という考えのもと、fotowa では厳正な「登録フォトグラファー審査」を実施し、また「fotowa フォトグラファーコミュニティづくり」を通して優良フォトグラファーの獲得・育成に真摯に取り組んでいます。

これにより、約2人中に1人という高い割合でユーザーが素敵な撮影体験の「口コミ(レビュー)」を投稿(※)し、現在25,000件以上・平均評価5点満点中4.9点という高い評価につながっているだけでなく、ご家族やご友人にもfotowaの良さを伝えてくれ、さらにご利用の輪が広がるという循環が生まれています。

※fotowa のレビュー投稿にはインセンティブが発生しないため、純粋な体験投稿です

■認知度・魅力度・信頼度・最も利用したいサービスでも業界No.1を獲得

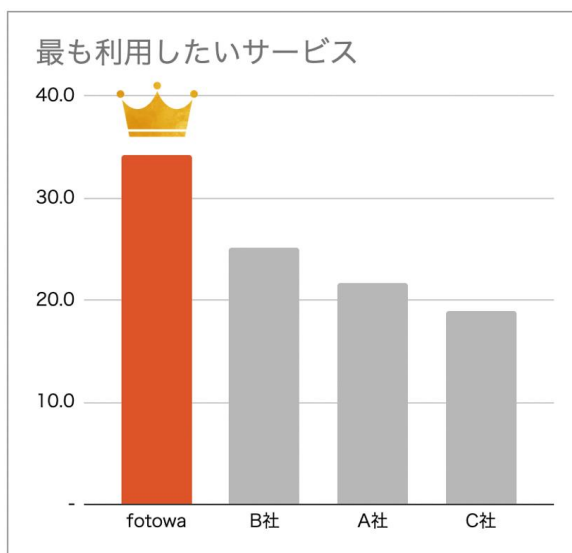
一般生活者20代～40代の未就学児の子どもがいる女性1,200名に行ったインターネット調査(※)で、一般生活者向け(個人・家族向け)の出張撮影に特化したプラットフォームサービスの中で、fotowa が「認知度」「魅力度」「信頼度」「最も利用したいサービス」の4項目でNo.1を獲得。撮影件数No.1と合わせて5冠を達成いたしました。



※調査期間:2021年7月16日～19日／調査機関:マイボイスコム

その背景には、fotowa に対して「信頼・安心できるサービスだと思う」「子ども慣れしたカメラマンが多そう」「料金がわかりやすい」という印象を持たれていることもわかり、fotowa が大事にしてきた、ユーザー・フォトグラファー双方に対してわかりやすくシンプルな設計、一律料金、徹底した対面方式によるフォトグラファー審査と安心感が高く評価されていることがわかりました。

今後も fotowa は、業界最大手、国内 No.1 の家族・子ども向け出張撮影プラットフォームとして業界を牽引し、出張撮影の魅力と家族の幸せな時間を写真に残す大切さを伝えると共に、ご家族・フォトグラファー双方にとってより魅力的なサービスになれるよう、一層サービス改善に努めてまいります。



■ 家族・子ども向け出張撮影プラットフォーム「fotowa」について

「fotowa」は、撮影して欲しい人とカメラマン(以下、フォトグラファー)をつなぐ、家族・子ども向けの出張撮影プラットフォームです。

シンプルな料金設計と、好きな場所に好きなフォトグラファーを指名して撮影予約ができるのが特徴。

マタニティ、ニューボーン(新生児)、お宮参り、誕生日、七五三、卒入園・卒入学、成人式、結婚式の前撮り・後撮り、長寿祝いなど、ご家族の記念日に寄り添う「我が家の専属カメラマン」として、全国のご家族にご利用いただいています。

■ fotowa サービス概要

概要	家族・子ども向け出張撮影プラットフォーム		
依頼料金	[平日]19,800円(税込 21,780円) [土日祝]23,800円(税込 26,180円) [ギフト券]26,180円 ※課税対象外 指名料、出張料、撮影料、データ納品料を含みます		
納品枚数	75枚以上(すべてデータ納品) ※撮影時の状況または天候等により、当該枚数に達しない場合もあります。		
撮影時間	60分	提供地域	全国 47 都道府県
保証	全額返金保証	URL	https://fotowa.com/
特徴	<ul style="list-style-type: none">● 作品・面談・実技の3審査を通過したフォトグラファーのみ登録● 日時場所、作風から好きなフォトグラファーを選べる● どのフォトグラファーを指名しても同一料金の明瞭会計● 撮った写真は完全データ納品● 納品された写真に満足できなければ全額返金保証● 出産祝いや結婚祝いに出張撮影ギフト券のプレゼントも可能		

緊急事態宣言再発令に伴う感染拡大防止策について

<https://fotowa.com/funmily/2021/07/coronavirus-4/>

【会社概要】

社名:ピクスタ株式会社 (東証マザーズ:3416)

設立:2005年8月25日

所在地:東京都渋谷区渋谷三丁目3番5号 NBF 渋谷イースト7階

TEL:03-5774-2692 FAX:03-5774-2695 URL:<https://pixta.co.jp/>

資本金:325,387千円(2021年6月末時点)

代表取締役社長:古俣 大介

事業内容:デジタル素材のオンラインマーケットプレイス「PIXTA」・出張撮影プラットフォーム「fotowa」の運営

子会社:スナップマート株式会社/PIXTA ASIA PTE. LTD./PIXTA VIETNAM CO., LTD.

【本件に関するお問い合わせ先】 ピクスタ株式会社 fotowa 家族フォト総研 広報担当:小林
MAIL:pr@pixta.co.jp TEL:03-5774-2692/FAX:03-5774-2695

※当社リモートワークに移行しております。恐れ入りますが、お問い合わせはメールにてお願いいたします。