

岐阜の大型ショッピングセンター『マーサ 21』の
公式アプリに『betrend』が採用
～電子スタンプで貯まる・使える来店ポイント～

ビートレンド株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井上 英昭)が提供するスマート GRM プラットフォーム『betrend』が、カワボウ株式会社(本社:岐阜県岐阜市、代表取締役社長:川島 政樹)が運営する、ショッピングセンター『マーサ 21』のスマートフォンアプリ『マーサ 21 公式アプリ』(以下 本アプリ)に採用されました。

■本アプリ概要

本アプリは、ショッピングセンター『マーサ 21』の会員向けアプリです。会員属性を“一般会員”“まーさキッズスマイル会員(お子様をお持ちの会員)”“従業員”の3種類に分け、クーポンやお知らせのセグメント配信を行っています。デザインでもトップ画面・ポイント画面の帯色を会員属性に応じて区別し、分かりやすい表示となっています。ご来店時に電子スタンプが押印され1日1ポイントをもらうことができ、貯まったポイントは店舗で利用可能なクーポンと交換できます。特別な日に利用可能な、画面上を指でこすって行うスクラッチゲームでもポイント・クーポンを獲得できる仕組みです。また、特典/セール/イベント情報などのプッシュ通知やポイント/クーポン/来店の利用履歴など、便利な機能を搭載しています。



図1 『マーサ 21 公式アプリ』 アイコンとトップ画面

■本アプリの主な機能

- ・スタンプ ご来店時に1日1ポイントがもらえる。貯まったポイントはクーポンと引き換えが可能。
- ・クーポン 店舗で利用できるお買い物クーポン(会員限定クーポン/ポイント引換クーポン)一覧を表示。
- ・イベント ウェブサイトのイベント案内ページのリンクをご用意。
- ・お知らせ 特典/セール/イベントなどの情報をプッシュ通知にてご案内。
- ・スクラッチ 特別な日に挑戦でき、ポイント/クーポンが当たる。
- ・ポイント ポイント数/ポイント引き換えクーポンの確認が可能。
- ・利用履歴 ポイント/クーポン/来店の履歴を表示。



図 2 スタンプ・スクラッチ・ポイント画面ショット

■アプリダウンロード URL

Android/iOS : <http://advs.jp/cp/appredir/masa21scapp>

■マーサ 21 について

マーサ 21 はカワボウ旧正木工場跡地の再開発事業として、1988 年 11 月に、開業当時、岐阜県最大規模のショッピングセンターとしてオープン。2008 年には、開発当時の街づくり構想を継承し、売場面積を約 1.5 倍に増床。

マーサ 21 は岐阜市長良川北部エリア最大級のコミュニティスペースであり、地域の皆さまにお買い物の場を提供するだけにとどまらず、公共・文化と言った様々なコミュニティ活動拠点として活用され、ショッピング、レジャー、文化、スポーツが融合する商業施設です。現在、核テナント『イオン岐阜店』をはじめ、大型専門店『トイザラス』『エディオン』『スポーツオーソリティ』『丸善岐阜店』など約 130 店の専門店が構成されています。

ウェブサイト : <https://www.masa21.co.jp/>

■カワボウ株式会社について

1937年4月に紡績工場を設立。1952年には日本初となる複合繊維織物「ナイロンウールテック」を生産。1957年4月 天皇・皇后両陛下がカワボウ正木工場にご来臨。1988年11月カワボウ旧正木工場跡地に岐阜県最大級の「マーサ 21 ショッピングセンター」を開業。ショッピングセンター『マーサ 21』をはじめとする不動産賃貸管理を行なっています。

ウェブサイト：<http://www.kawabo.co.jp/>

* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

■スマート CRM プラットフォーム『betrend』について

スマートフォン・携帯電話を活用し、企業がお客様へ情報配信可能なスマート CRM システムです。スマートフォンアプリのプッシュ通知やメール、ハガキ DM、LINE などのマルチコンタクトチャネルを有し、最適な情報配信手段を利用できます。また、ご利用金額・ポイント・来店などの行動履歴を分析・活用し、お客様にあわせた効率的なマーケティング施策を支援します。飲食・小売・サービス業を中心に幅広い業種・業態での導入実績がございます。

サービス紹介動画：<https://youtu.be/T6UYt4Q2gys>

■ビートレンド株式会社について

ビートレンド株式会社は、スマートフォン・タブレット・携帯電話などを活用し、企業が顧客との接点を統合的に管理・運用可能なスマート CRM を実現するプラットフォーム『betrend』を開発。2000年の創業以来、マーケティング手法の変化に対応し機能追加を行い、流通業や飲食・サービス業を中心に導入されています。情報セキュリティマネジメントシステム(ISMS(ISO27001))認証取得のシステム運用とプライバシーマーク取得の個人情報管理体制により、安全で信頼性の高いシステムを提供しています。

ウェブサイト：<https://www.betrend.com/>

■本プレスリリースについてのお問い合わせ先

ビートレンド株式会社 企画本部

〒100-0014 東京都千代田区永田町 2-13-1 オカムラ赤坂ビル 2F

担当:宮下・吉永

TEL:03-6205-7981

E-mail:press@betrend.net

URL:<https://www.betrend.com/>