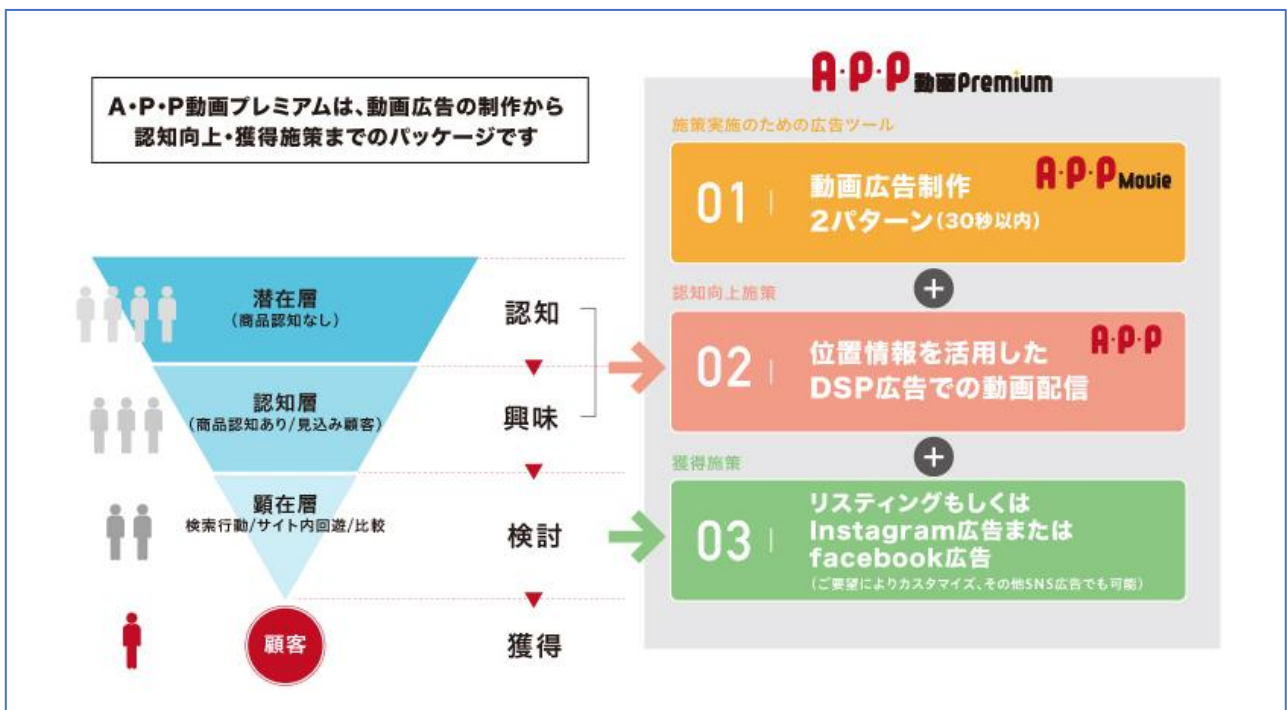


動画マーケティングを手軽で効果的に！ワンパッケージサービスを提供開始
～動画制作から認知拡大・獲得施策まで「A・P・P 動画 Premium」が丸ごとサポート～

株式会社アクセスグループ・ホールディングス（東証 JASDAQ・7042）の事業子会社で、プロモーション支援事業を展開する株式会社アクセスプログレス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 山口幸喜、以下「当社」）は、「動画広告」の制作から、「認知拡大」「獲得」の施策まで、最適なプロモーションをワンパッケージ化したウェブマーケティングサービス「A・P・P 動画 Premium」(A・P・P=Access Pin-Point の略、以下「本サービス」)を提供開始いたしました。

広告出稿でメジャーとなりつつある「動画広告」について、制作だけでなく、広告主のターゲットに適したアプローチ媒体の選択と配信、広告運用まで、ワンストップでサポート。これまで動画広告になじみが少ない企業や学校でも、安価で手軽にお任せいただけるパッケージサービスを提供し、効果的な動画マーケティングを実現いたします。

A・P・P 動画Premium



本サービスは、動画広告の制作からターゲティング配信の手配に加え、「認知拡大」に効果のある位置情報活用型 DSP

広告、検討から購買に至る「獲得施策」に適したリスティング広告や SNS 広告など、動画広告に必要なフェーズを丸ごとカバーするパッケージ型ウェブ動画マーケティングサービスです。

従来、動画マーケティングを行う際には、動画の制作進行や媒体の選択・手配など広告主側の負荷が大きい上、制作コストも多くかかっています。そのため、動画マーケティングに二の足を踏む企業や学校も多い状況です。

本サービスでは、特に人手と時間が必要となる動画制作部分について、お持ちの素材をご支給いただくだけで、安価で短納期に制作可能な手軽な動画制作サービスを提供。さらに、できあがった動画を配信する媒体の選択や配信、広告運用に至るまで、当社がワンストップで一括して代行いたします。これにより、トータルでの動画マーケティングプランを提供し、スピーディーな動画広告の配信・運用を実現しながら、訴求効果の高い動画マーケティングを展開できるようになります。

当社は本サービスを通じて、これまで動画広告になじみの少なかった企業や学校も含め、手軽に動画マーケティングを行える環境を整備するとともに、デジタル分野の多様化するプロモーションニーズにお応えするため、費用対効果の高いプロモーションを実現してまいります。

【本サービスの特徴】

- ① 動画広告の制作から、認知向上・獲得施策までのウェブマーケティングプランをパッケージ
- ② 動画広告制作はプラン内で2パターン（30秒以内）を提供
- ③ 位置情報を活用したターゲティング精度の高いDSP 広告動画配信による「認知拡大施策」、リスティング広告、Instagram や facebook などの SNS 広告を活用した「獲得施策」をトータルにプランニング

【会社概要】

株式会社アクセスプログレス

代表者：代表取締役社長 山口幸喜

設立：1982年10月

所在地：東京都渋谷区渋谷 2-15-1 渋谷クロスタワー24階

資本金：80,000千円

事業内容：プロモーション支援事業（販促プロモーション、業務アウトソーシング、防災・衛生対策 等）

本件・商品についてのお問い合わせ

株式会社アクセスプログレス

担当：松浦

Tel：03-5774-2310（代） Mail：koho@access-t.co.jp HP：<https://www.access-t.co.jp/pg/>

報道関係者のお問い合わせ先

株式会社アクセスグループ・ホールディングス

広報担当：影山・井上

Tel：03-5413-3001（代） Mail：koho@access-t.co.jp HP：<https://www.access-t.co.jp/>

（〒107-0062 東京都港区南青山 1-1-1 新青山ビル東館 15階）