



2021年8月20日

各 位

会社名 WASHハウス株式会社
代表者名 代表取締役社長 児玉 康孝
(コード番号: 6537 東証マザーズ・福証Q-Board)
問合せ先 専務取締役 阿久津 浩
電 話 (0985) - 78 - 4000

<マザーズ>投資に関する説明会開催状況について

以下のとおり、投資に関する説明会を開催いたしましたので、お知らせいたします。

○ 開催状況

開催日時	2021年8月20日 15:30 (動画公開日時)
開催方法	インターネットを利用した動画配信
動画掲載場所	当社ウェブサイト (URL) https://corporate.wash-house.jp/ir/
説明会資料名	2021年12月期第2四半期決算短信補足資料

【添付資料】

説明会において使用した資料

以 上

COIN LAUNDRY



COIN LAUNDRY

2021年12月期
第2四半期決算短信補足資料

WASHハウス株式会社 [6537]

1. 会社概要 2ページ
2. 2021年12月期第2四半期連結決算実績 5ページ
3. 2021年12月期連結決算の見通し 17ページ
4. 2021年第2四半期を振り返って 19ページ
5. 今後の事業展開 55ページ
6. 当社の事業展開の考え方のポイント 57ページ

1. 会社概要

2021年6月30日現在

会社名	WASHハウス株式会社 (6537 東証マザーズ、福証Q-Board)	
設立	2001年11月28日	
代表者	代表取締役社長 児玉康孝	
本社所在地	宮崎県宮崎市新栄町86番地 1	
資本金	995,827千円	
社員数	92名 (役員を除く)	
事業内容	コインランドリーの企画、開発、運営、システムの提供	
店舗数	634店舗 (FC573店舗、直営61店舗) ※出店エリア：24都府県	



2001年	11月	不動産の有効活用のコンサル等を目的とする会社として株式会社ケーディーエム設立
2002年	12月	コインランドリー店舗の事業物件の管理を目的として城ヶ崎店・大島通線店を同時出店しF C事業及びコインランドリー管理事業を開始
2004年	2月	管理カメラとコインランドリー機械の遠隔操作を組み合わせたコインランドリー遠隔管理システムで宮崎県初のビジネスモデル（特許第3520449号「コインランドリー管理システム」）取得
2005年	12月	W A S Hハウス株式会社へ社名変更
2016年	11月	東京証券取引所マザーズ、福岡証券取引所Q - B o a r d同時上場
2018年	3月	W A S H H O U S E フィナンシャル株式会社設立
2019年	3月	洗剤工場用地を取得（宮崎県宮崎市 約6,600㎡（約2,000坪）） 災害時用 W A S Hハウス移動式ランドリー車を開発 タイ王国にて子会社 W A S H H O U S E （ T h a i l a n d ） C O . , L T D . を設立
	10月	宮崎県と「災害時における洗濯環境の提供に関する協定」を締結
	12月	中国にて子会社 W A S H H O U S E （ S h a n d o n g ） C O . , L T D . を設立
2020年	4月	コインランドリー用スマホ決済アプリ「W A S Hハウスアプリ」リリース
2021年	2月	W A S Hハウス株式会社宮崎工場落成 （洗剤工場）
	6月	「W A S Hハウスアプリ」に店舗機器の空き状況を確認できる新機能を追加

2. 2021年12月期 第2四半期連結決算実績

トピック

- ・ 洗剤の自社製造（2021年2月宮崎工場落成）
2021年4月から直営店への出荷を開始



当社製造洗剤

- ・ WASHハウスアプリ
店舗機器の空き状況確認機能の追加

お客様の更なる利便性向上を図り、コインランドリープラットフォームを強化



機器の空き状況を表示

事業概況

売上高・営業利益とも計画未達

■売上高 10億27百万円
■営業利益 △77百万円

- ・ 晴れの日が多い悪天候の中、コインランドリー店舗の売上高は**前年同レベルを確保**
- ・ 多くの問合せを頂いたが新型コロナの影響で物件情報の調査等ができない状況

<p>主な出来事</p>	<p>1月7日 政府の「緊急事態宣言」 1月8日 宮崎県独自の「緊急事態宣言」 2月17日 ワクチン先行接種開始 ※2回接種率75.8% 1回接種率86.2% (8月1日現在)</p> <p>4月12日 65歳以上高齢者向け接種開始(3,600万人対象)</p>
<p>店舗売上状況 (前年同月比) (累計)</p>	<p>上期は昨年に比べ晴れの日が多く、当社コインランドリーの店舗運営にとっての気象条件は悪かったが、店舗売上高は前年と同水準を確保することができた。</p> <p>2021年既存店売上高(前年比累計) ※不照日(1日の日照時間が0.1時間に満たない日数の累計)</p> <p>2021年不照日(前年比累計)</p> <p>店舗売上高は前年比98.1% 不照日は前年比83.3%</p>
<p>FC事業</p>	<p>1Q 2Q</p> <p>「チェーンストア様本部との協調出店」 前年から地主様への個別訪問が実施できない環境となったことから、WASHハウスの「相互送客システム」を活用し、チェーンストア様の敷地内へ協調出店する商談を実施</p> <p>(差異の主要な要因) 各チェーンストア様から多くの物件情報が集まりましたが、新型コロナウイルスの影響で当社内での物件調査や審査、建築に関する図面作成や役所等の調整などが思うように進められなかった</p> <p>対策</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 現地業者等に調査等を依頼。 ② 高齢者のワクチン接種率の高まりを受け、7月から従来の地主訪問を部分的に再開

前年同期と比較して、売上高は**8.9%増**、売上総利益は**4.1%増**、販売費及び一般管理費は経費抑制効果で**6.9%減**

	2020年12月期 2Q		2021年12月期 2Q				
	実績	売上比	実績	売上比	前年同期比	計画	計画比
(単位：百万円)							
売上高	943	100.0%	1,027	100.0%	108.9%	1,519	67.6%
売上総利益	303	32.1%	315	30.7%	104.1%	499	63.1%
販売費及び一般管理費	422	44.7%	393	38.3%	93.1%	492	79.7%
営業利益	△118	△12.6%	△77	△7.5%	—	6	—
経常利益	△110	△11.7%	△78	△7.6%	—	4	—
親会社株主に帰属する 四半期純利益	△114	△12.1%	△81	△8.0%	—	3	—
1株あたり 四半期純利益(円)	△16.61	—	△11.88	—	—	0.56	—

FC部門

1 独自のオペレーション受託型FC部門を創出

店舗設計・機械の設置などパッケージ化。
「WASHハウスコインランドリーシステム一式」の販売。
オープン時の広告・開業準備費用、FC加盟金の受領。



店舗管理部門

2 全店舗一括管理運営方式の導入によりクオリティを統一化

24時間365日受付のコールセンター、管理カメラと遠隔コントロールによる即時サポート、毎日の点検・清掃、洗剤の補充、メンテナンス、広告活動などのサービス提供に係る対価を受領。

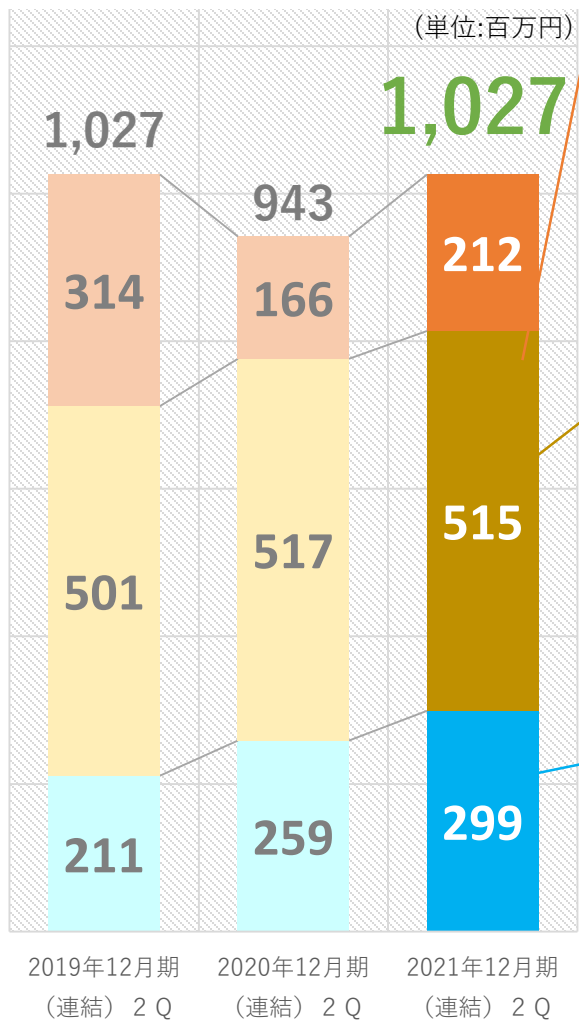


直営部門その他

3 直営店舗は新エリア進出時のアンテナショップ

店舗利用者から洗濯機・乾燥機の利用料を受領。
主に広告塔として新規出店エリアに進出時に出店。
「WASHハウスアプリ」による収入。





FC部門

212百万円 (前年同四半期比 27.1%増)

- 当第2四半期連結累計期間のFC新規出店につきましては、山口県1店舗、愛媛県1店舗、福岡県5店舗、宮崎県1店舗、鹿児島県1店舗の計9店舗の出店となりました。この結果、売上高は212百万円(前年同四半期比27.1%増)となり、当四半期連結累計期間末のFC店舗数は573店舗となりました。

店舗管理部門

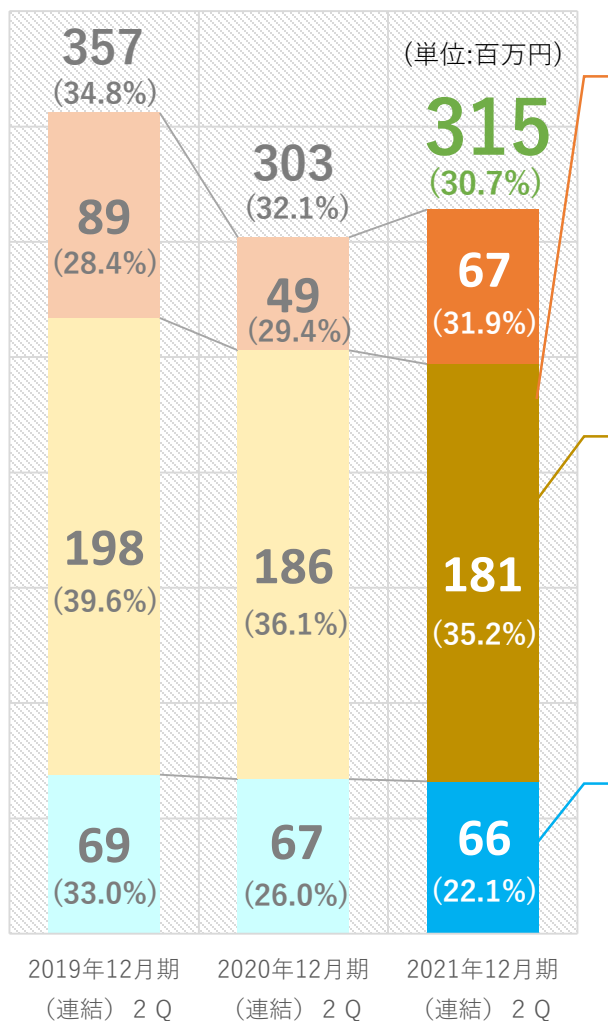
515百万円 (前年同四半期比 0.4%減)

- 当第2四半期連結累計期間の店舗管理部門売上の内訳は、FC店舗から受領する洗剤販売、店舗管理手数料、清掃受託費、広告分担金となっております。前年同四半期は降雨日が多かったこと及びFC店舗の直営化による店舗減少により、売上高は515百万円(前年同四半期比0.4%減)となりました。

直営部門その他

299百万円 (前年同四半期比 15.6%増)

- 当第2四半期連結累計期間の直営店舗数は、前年同四半期から9店舗増加の、61店舗となりました。この結果、売上高は299百万円(前年同四半期比15.6%増)となりました。



FC部門

67百万円 売上総利益率 **31.9%** (前年同四半期比**2.5%**増)

・当第2四半期連結累計期間のFC部門の売上総利益は、前年同四半期から18百万円増加の67百万円となりました。売上総利益率は、洗濯一体型機器の導入にともなう「WASHハウスコインランドリーシステム一式」の利益率向上等により、前年同四半期比2.5%増の31.9%になりました。

店舗管理部門

181百万円 売上総利益率 **35.2%** (前年同四半期比**0.9%**減)

・当第2四半期連結累計期間の店舗管理部門の売上総利益は、前年同四半期から5百万円減少の181百万円となりました。売上総利益率は広告費について、売上原価、販売費及び一般管理費計上区分の一部見直しにより前年同四半期比0.9%減の35.2%になりました。

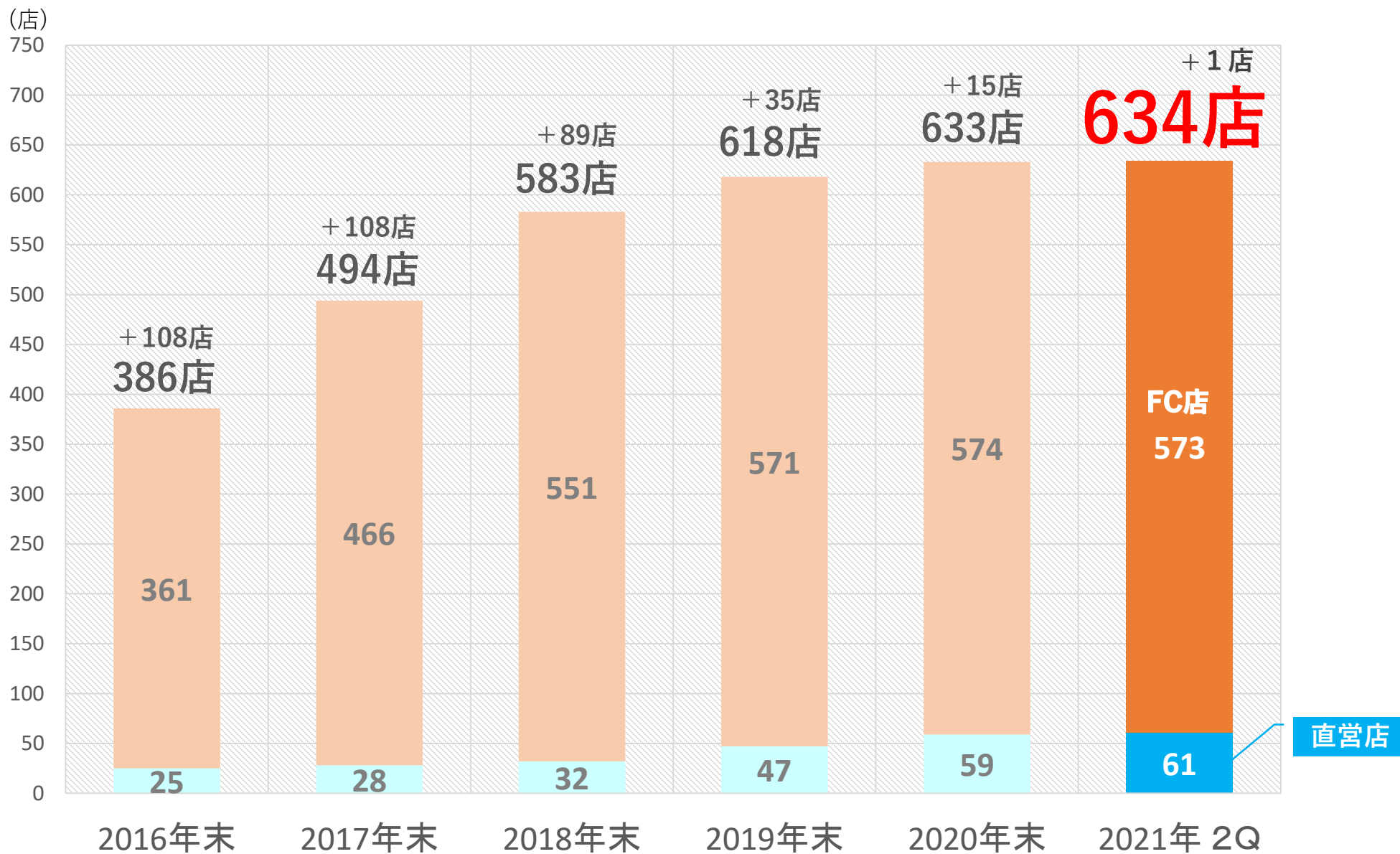
直営部門その他

66百万円 売上総利益率 **22.1%** (前年同四半期比**3.9%**減)

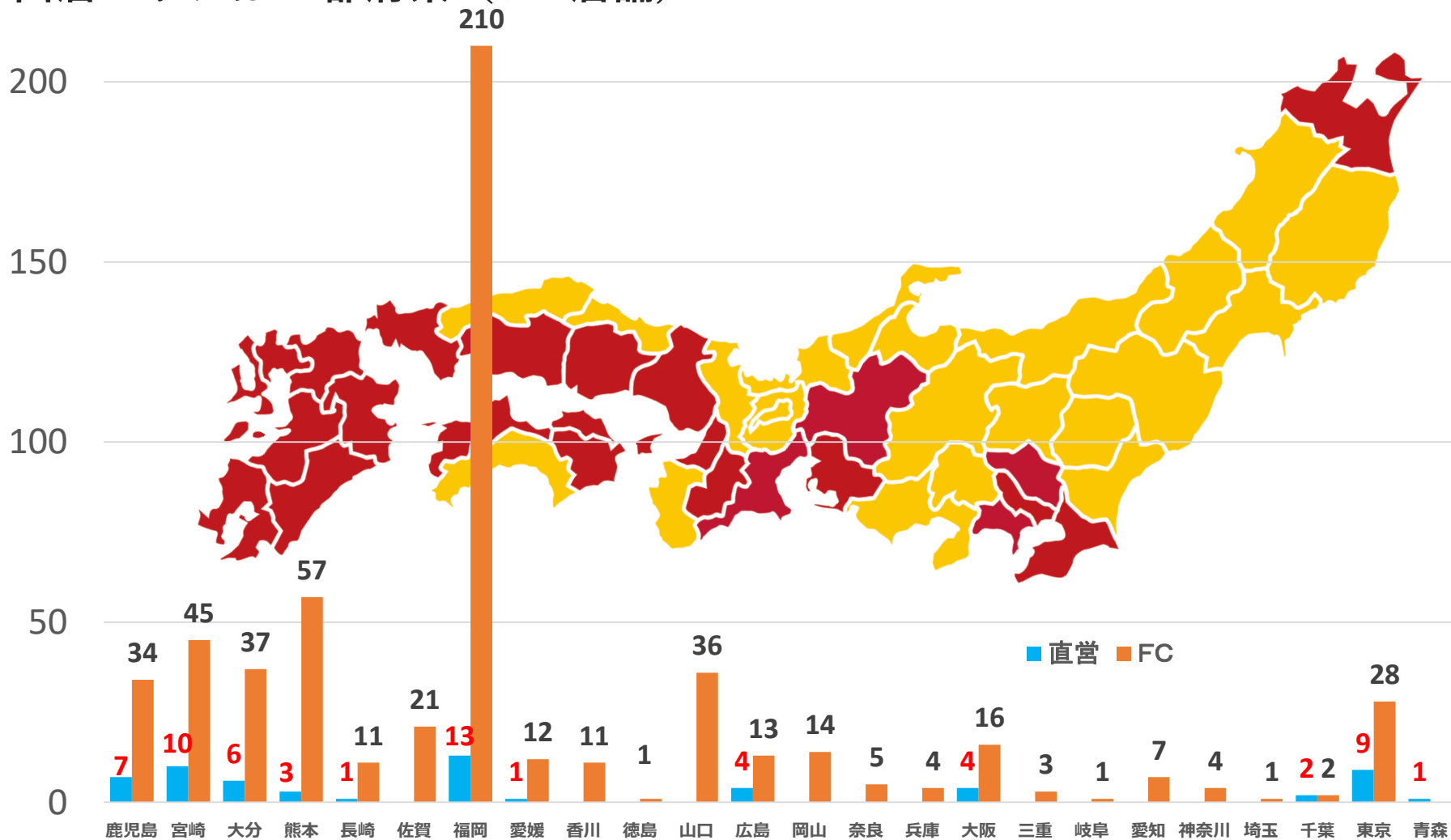
・当第2四半期連結累計期間の直営部門その他の売上総利益は、前年同四半期から1百万円減少の66百万円となりました。売上総利益率は直営店が増加したことに伴い減価償却費が増加したため、前年同四半期比3.9%減の22.1%になりました。

(単位：百万円)	2020年 12月期末		2021年 12月期 2 Q		増減	主な増減	
		構成比		構成比			
流動資産	2,337	57.0%	1,970	50.0%	△366	現金及び預金 たな卸資産	△402 +33
固定資産	1,766	43.0%	1,962	49.9%	+196	建 土 その他(有形)	+283 +53 △244
資産合計	4,103	100.0%	3,933	100.0%	△169	—	
流動負債	1,233	30.1%	752	19.1%	△481	短期借入金 預り金	△408 △33
固定負債	997	24.3%	1,380	35.1%	+382	長期借入金	+322
負債合計	2,231	54.4%	2,132	54.2%	△99	—	
株主資本等	1,805	44.0%	1,731	44.0%	△74	当期純損失	△81
非支配株主持分	65	1.6%	69	1.8%	+4	—	
純資産合計	1,871	45.6%	1,801	45.8%	△70	—	
負債・純資産合計	4,103	100.0%	3,933	100.0%	△169	—	
自己資本比率	44.0%	—	44.0%	—	—	—	

(単位：百万円)	参考		主な増減	金額
	2020年 12月期2Q	2021年 12月期2Q		
営業活動によるキャッシュ・フロー	△223	△179	税金等調整前当期純損失 減価償却費 たな卸資産の増加 預り金の減少	△78 +77 △33 △33
投資活動によるキャッシュ・フロー	△312	△175	有形固定資産の取得 (洗剤工場建設・直営店) 無形固定資産の取得	△156 △16
財務活動によるキャッシュ・フロー	356	△48	短期借入による純減額 長期借入による収入 長期借入金返済による支出	△408 +400 △36
現金及び現金同等物の増減額	△179	△402		
現金及び現金同等物の期首残高	1,255	1,211		
現金及び現金同等物の四半期末残高	1,076	809		



出店エリアは24都府県 (634店舗)



地域別出店実績

(単位:店舗)	2020年12月期末	2021年12月期 2Q		
		出店	退店	期末
東北エリア	1	—	—	1
関東エリア	48	—	※注1 △ 2	46
中部エリア	11	—	—	11
関西エリア	29	—	—	29
中国エリア	68	1	※注1 △ 2	67
四国エリア	24	1	—	25
九州エリア	452	7	※注1、2 △ 4	455
合 計	633	9	△ 8	634

形態別出店実績

(単位:店舗)	2020年12月期末	2021年12月期 2Q			
		出店	区分変更	退店	期末
直 営	59	—	3	※注2 △ 1	61
F C	574	9	△ 3	※注1 △ 7	573
合 計	633	9	—	△ 8	634

※注1 オーナー様事情により退店となったものであります。

注2 借地契約終了により閉店となったものであります。

3. 2021年12月期 通期連結決算の見通し

- ・チェーンストア様との協調出店に関する物件処理業務等の見直しに加え、高齢者へのワクチン接種率の高まりから、従来の個別地主訪問を部分的に再開することで進捗の遅れを取り戻せると予想しております。

	(単位：百万円)	2020年12月期 通期実績		2021年12月期 通期計画		前年 同期比 (%)
			売上比		売上比	
売上高		2,182	100.0%	3,432	100.0%	157.3
営業利益		△124	△5.7%	125	3.7%	—
経常利益		△90	△4.2%	120	3.5%	—
親会社株主に帰属する当期純利益		△128	△5.9%	86	2.5%	—
1株あたり四半期純利益	(円)	△18.65	—	12.49	—	—

4. 2021年第2四半期を振り返って

店舗売り上げ

新型コロナウイルス感染症 (COVID-19) の影響と対応

- ・コインランドリー利用者の影響はほとんどない。

営業部門

新型コロナウイルス感染症 (COVID-19) の影響と対応

- ・ 出店地確保のための地主訪問ができない状況。
- ・ 社員の安全確保！

2021年3月中旬から福岡に営業拠点を集約！

本部

新型コロナウイルス感染症 (COVID-19) の影響と対応

- ・ 出店地の確保を本部主導
- ・ 影響が長期化した場合を考慮し資金確保

4. 2021年第2四半期を振り返って

2021年営業戦略

本部で出店地の確保！

- ・ アプリを使って、小売り・スーパー等
チェーンストアーとの連携！
- ・ WHが出店した場合、スーパーやテナントに
集客・送客できる仕組み！
- ・ 既に連携スタート！

WASHハウスの事業展開の状況

1. WASHHOUSE Thailand
2. WASHHOUSE Shandong
洗濯機・乾燥機の研究
3. アプリ開発
4. 洗剤工場

WASHハウスの事業展開の状況

1. WASHHOUSE Thailand

- ・タイ人2名ビザの許可待ち！
- ・現在はタイの市場調査

WASHハウスの事業展開の状況

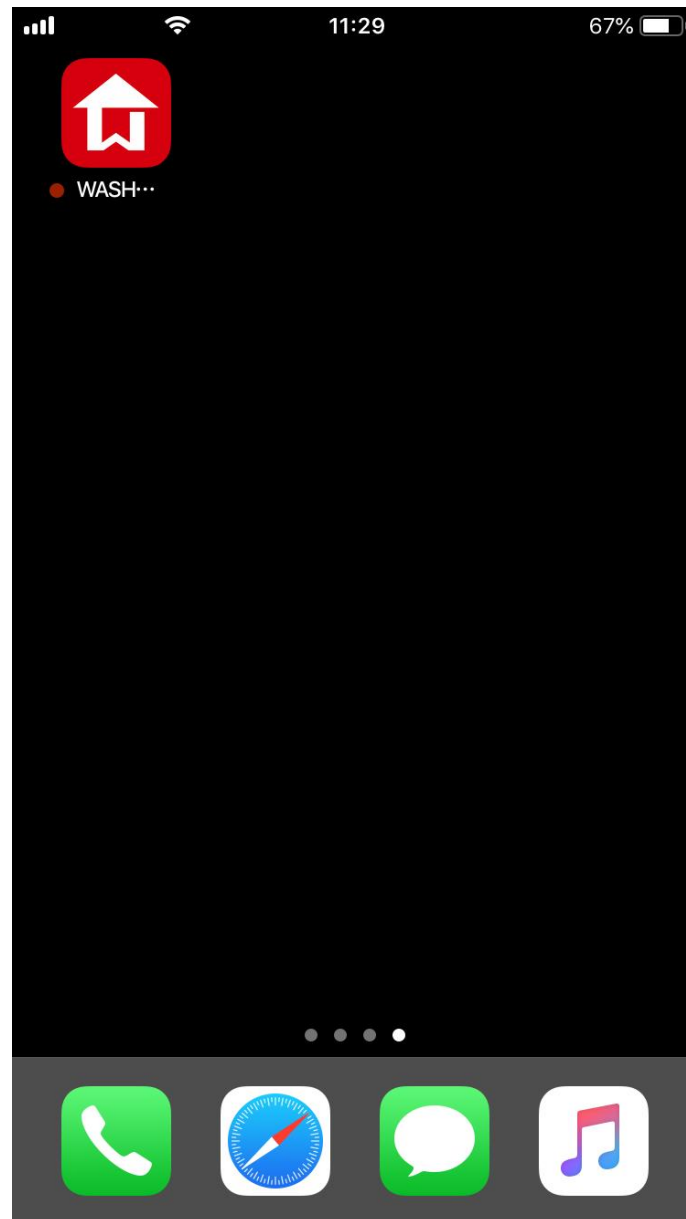
2. WASHHOUSE Shandong 洗濯機・乾燥機の研究

- 洗濯機・乾燥機の研究は順調。
- 最終確認の為に渡航が必要
- 渡航再開待ち！

WASHハウスの事業展開の状況

3. アプリ開発

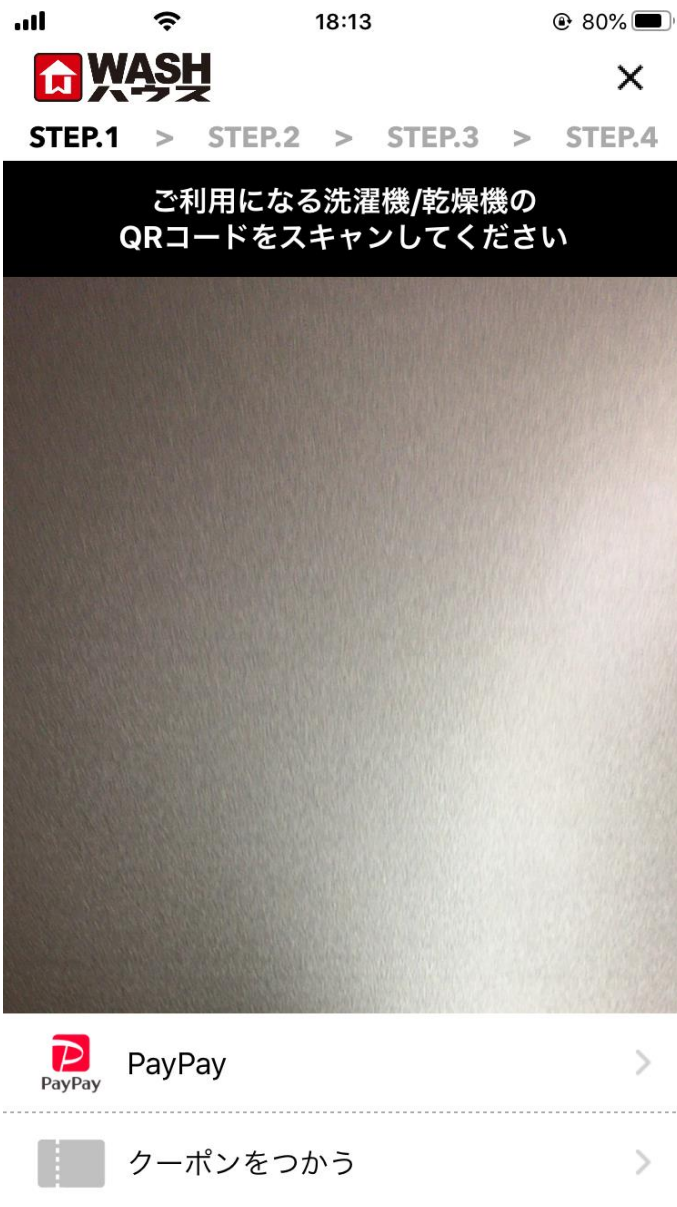
- ・ 新規出店の遅れによる影響はあるものの
既存店のダウンロード数は順調に推移！





追加する決済方法をお選びください





洗濯/乾燥機のQRコードをスキャンします





STEP.1 > STEP.2 > STEP.3 > STEP.4

板橋南常盤台1丁目店

4 コースを選択してください



洗濯乾燥
10kg/60分

¥1,000 ▶



洗濯のみ
17kg/30分

¥800 ▶



乾燥 10kg
10分

¥100 ▶

お支払方法
PayPay ▶

ご利用クーポン
なし ▶

◀ 戻る



STEP.1 > STEP.2 > STEP.3 > STEP.4

板橋南常盤台1丁目店

4 乾燥時間を設定してください

選択されたコース

洗濯乾燥 10kg/60分 = ¥1,000 → ¥500

乾燥時間を追加する場合は選んでください

乾燥時間追加 10分 ¥100

クーポンが適用されます

お支払方法
PayPay

ご利用クーポン
洗濯50%OFF

戻る

次へ



STEP.1 > STEP.2 > **STEP.3** > STEP.4

板橋南常盤台1丁目店

4 支払い金額が確定しました

下記の内容でよろしければ
支払いをスタートしてください

- ・洗濯乾燥 10kg/60分 = ¥1,000 → ¥500
- ・追加乾燥 10分 = ¥100

合計金額 ¥600

お支払情報

お支払方法
PayPay >

ご利用クーポン
洗濯50%OFF >

◀ 戻る

次へ ▶



STEP.1 > STEP.2 > **STEP.3** > STEP.4

決済を完了しました



洗濯を開始します・・・



洗濯乾燥中 . . .

4

残り 69 分



利用する



マイページ



お知らせ



稼働状況



メニュー





STEP.1 > STEP.2 > STEP.3 > STEP.4

**Did you put your laundry
inside the machine?**

**Once you put your laundry
in the machine and close the door**

**Tap
Here**



Use



My Page



Notices



Operation Status



Menu



STEP.1 > STEP.2 > STEP.3 > STEP.4

是否已将衣物放入滚筒洗衣机?

放入衣物后关闭洗衣机门

点击此处



使用



我的页面



通知



运行状态



菜单



STEP.1 > STEP.2 > STEP.3 > STEP.4

ใส่ผ้าลงไปเครื่องซักผ้าแล้วหรือยัง?

เมื่อ ใส่ผ้าและปิดประตูแล้ว

แตะที่นี่



การใช้งาน



หน้าของฉัน



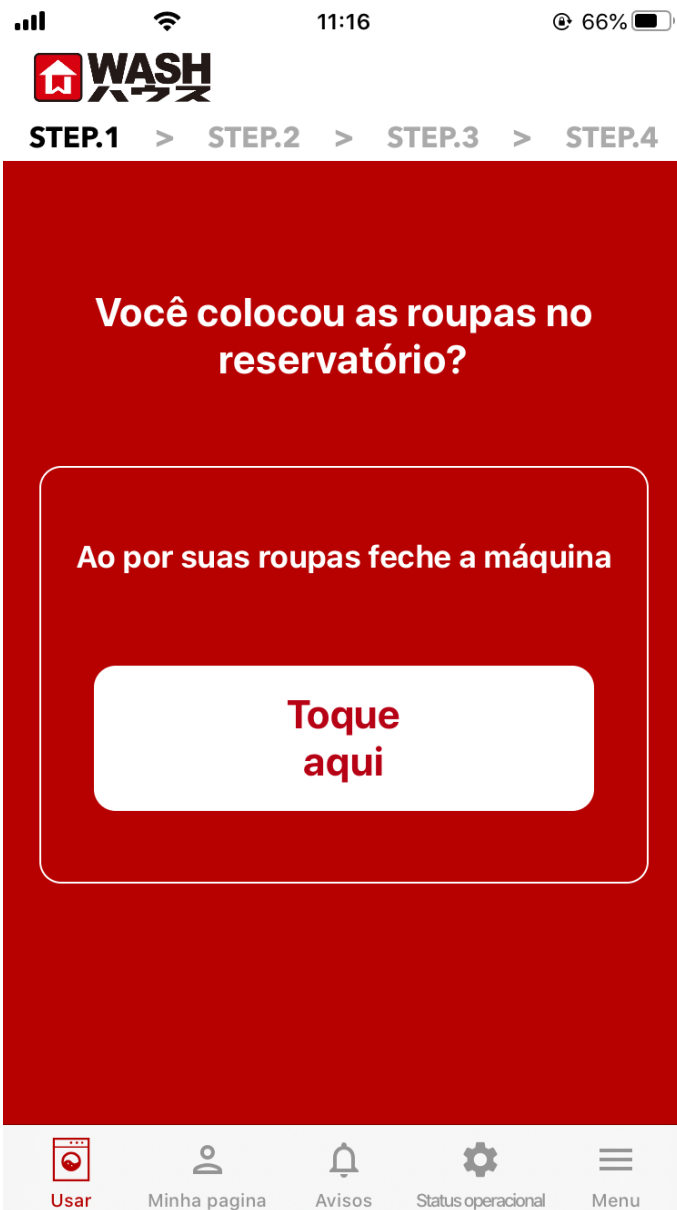
แจ้งให้ทราบ



สถานะการทำงาน




เมนู





17:52

64% 



LOCAL

ご利用になるクーポンをお選びください



洗濯50%OFF

洗濯・乾燥洗濯機の洗濯コースが半額
になります



洗濯50%OFF

洗濯・乾燥洗濯機の洗濯コースが半額
になります



洗濯50%OFF

洗濯・乾燥洗濯機の洗濯コースが半額
になります

お洗濯100円クーポン (テス...



戻る

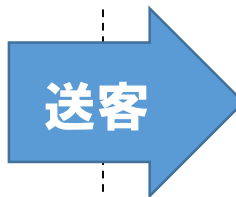


WASHハウスアプリ利用者に
洗濯で使えるクーポンを配布



アプリでクーポンを使って
お得にお洗濯

WASHハウス全店キャンペーン等、アプリ利用者へ一斉配布可



洗濯開始直後に

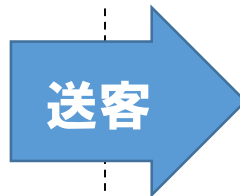
近隣店で使える
クーポン獲得

クーポン画面提示し
お得にお買い物

洗濯・乾燥の待ち時間に、近隣のお店でお得にお買い物



近隣店



お買い物レシートに
WASHハウスのクーポンを印刷



アプリでQRを読み取り



お得にお洗濯

お客様へのサービスの一環として、洗濯割引券をプレゼント

WASHハウスと近隣店舗の相互送客実例



忙しい今の時代にマッチした

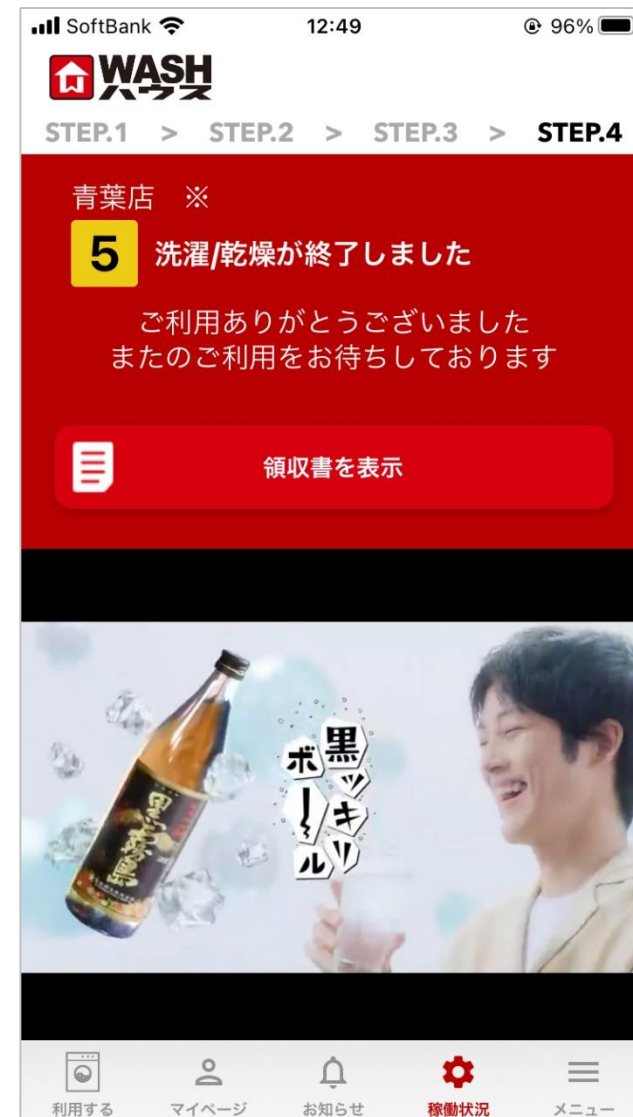
洗濯している間に
(30分)

「お買い物！」
「寿司食べよう！」
「ラーメン食べよう！」
「コーヒー飲もう！」
「銀行に行こう！」
「お迎えに行こう！」
etc . . . 。

アプリ内広告のスタート

- 1回の利用につき3回見てもらうチャンスがある！
- 通常のWEBBCMよりレスポンスが良い傾向にある。
- プッシュ通知により更にアピールを強化！





20年前に造った店も今月オープンした店も
全店同時にシステムをバージョンアップすることができる。

まさにここに他のコインランドリーとの違いが明確に表れる！

当社のシステムは常に進化発展！！

既に次のシステムを開発中！

WASHハウスの事業展開の状況

4. 洗剤工場

- ・ 2021年2月完成！
- ・ 上期は九州内の直営店で製品評価を行ってきたが下期から九州内での使用を順次開始！





5. 今後の事業展開

1. 全国20,000店舗以上を目指す。
- ② 洗剤自社製造
3. 建物のユニット化
4. LPガスの自社供給
- ⑤ 洗濯機、乾燥機の製造
- ⑥ ファイナンス会社設立
- ⑦ 海外展開！

6. 当社の事業展開の考え方のポイント

全ての商品は

- 品質
- 価格
- 認知度

この競争になる！

このことを見据えた事業の組み立て

洗濯・乾燥の無料化

グローバル展開を見据えた

WASHハウス完全オリジナルの

洗濯機・乾燥機・システムの研究、開発！！

- ・ 2021年8月3日
新たな特許取得！

特許の名称 ・ 「情報処理システム」

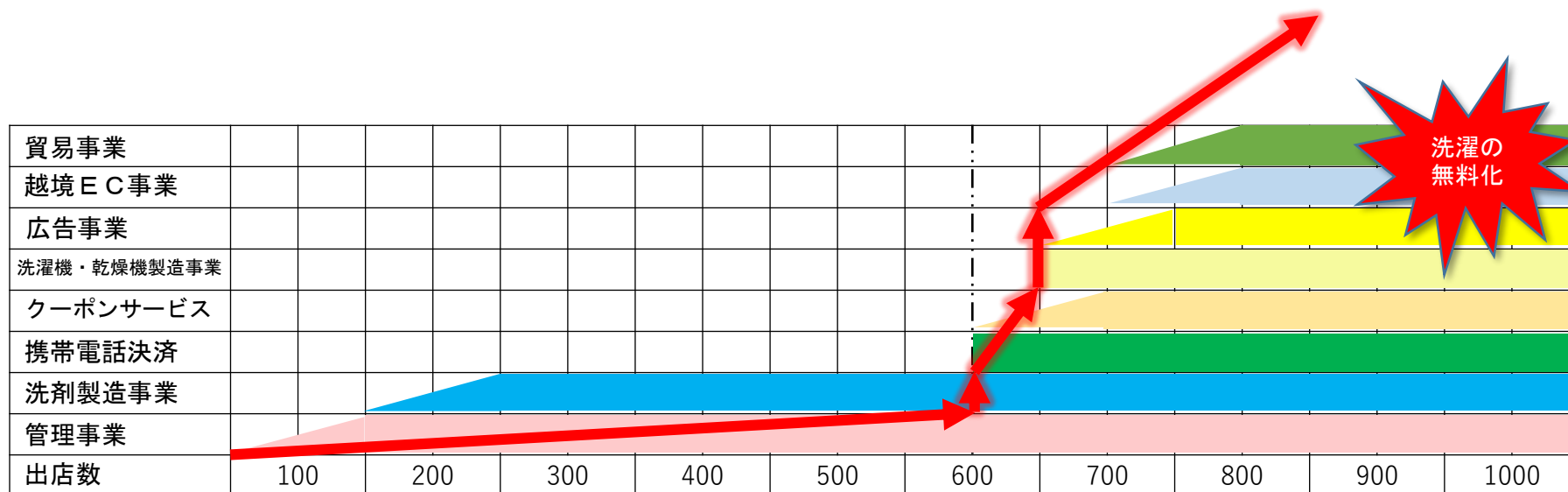
特許番号 ・ 6924337号

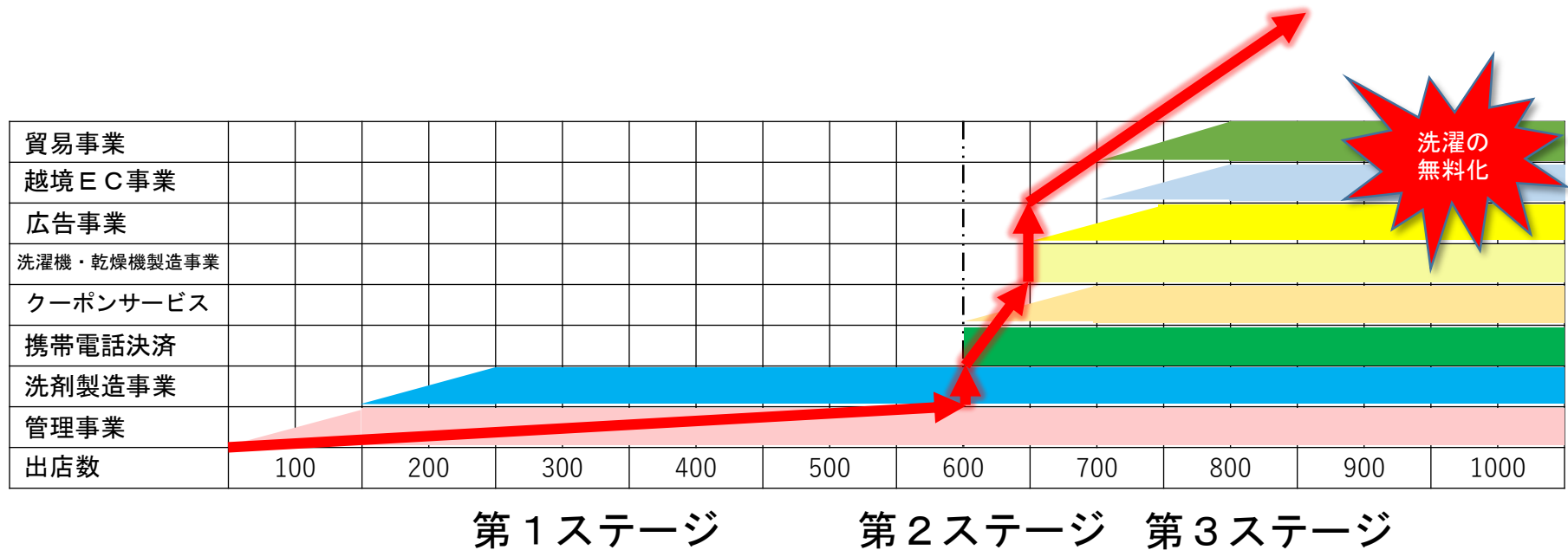
登録日 ・ 2021/08/03

ついに念願であった洗濯を無料で提供することを
実現するための特許が取得できた！

- プラットフォーム事業を核とし一つの事を派生的に一気に何倍にも広げる。
- 外国人の雇用と消費・ニーズ対応
海外市場への進出！
越境E C
貿易
- 情報やサービスは無料に向かうことを前提にする！

当社の事業展開の考え方のポイント





収益構造が変わる！！

コロナの影響を少なからず受ける中
特許取得！アプリ開発（携帯電話決済、広告事業）
洗剤工場等、次につながる種をまき、芽が出てきた！

種をまかなければ芽は出ない！！

ご清聴ありがとうございました！

補足資料

(単位：千円)

内 訳	当社売上額	
	郊外型店舗	ビルイン型店舗
WASHハウスパッケージ	21,380	15,100
FC加盟金	500	500
売上合計	21,880	15,600

参考) 機器構成例

郊外型店舗		ビルイン型店舗	
機 器 名	台数	機 器 名	台数
7kg洗濯機	1台	10kg洗濯機	1台
12kg洗濯機	1台	14kg2段式乾燥機	2台
22kg洗濯機	1台	25kg乾燥機	1台
スニーカーウォッシャー	1台	17kg洗濯乾燥機	2台
14kg2段式乾燥機	4台		
25kg乾燥機	2台		
スニーカードライヤー	1台		

※標準例であり、実際には物件によって異なります。

(単位：千円)

内 訳	オーナー様支出額	
	郊外型店舗	ビルイン型店舗
WASHハウスパッケージ	21,380	15,100
FC加盟金	500	500
加盟保証金	1,000	1,000
店舗新築費用他※	17,000	8,000
支出合計	39,880	24,600

※標準例であり、実際には建築条件やテナント物件の状況等で異なります。

(単位：千円)

内 訳	当社売上額	
	郊外型店舗	ビルイン型店舗
店舗管理収入 (固定)	50	50
清掃収入	45	39
手数料収入 (洗剤、水道光熱)	20	16
その他収入 (雑誌、有線放送、広告分担金、他)	50	50
売上合計	165	155

※ 1 か月あたりの収益構造モデルとなっております。

(単位：千円)

内 訳		オーナー様収支金額	
		郊外型店舗	ビルイン型店舗
収入	売上高	1,000	800
	管理運営費（固定）	50	50
支出	清掃費用	45	39
	変動費（電気、ガス、水道、洗剤）	300	240
	雑費（雑誌、有線放送、広告分担金、他）	75	75
オーナー様収支差		530	396

※1か月あたりの収益構造モデルとなっております。

前期ストック収益

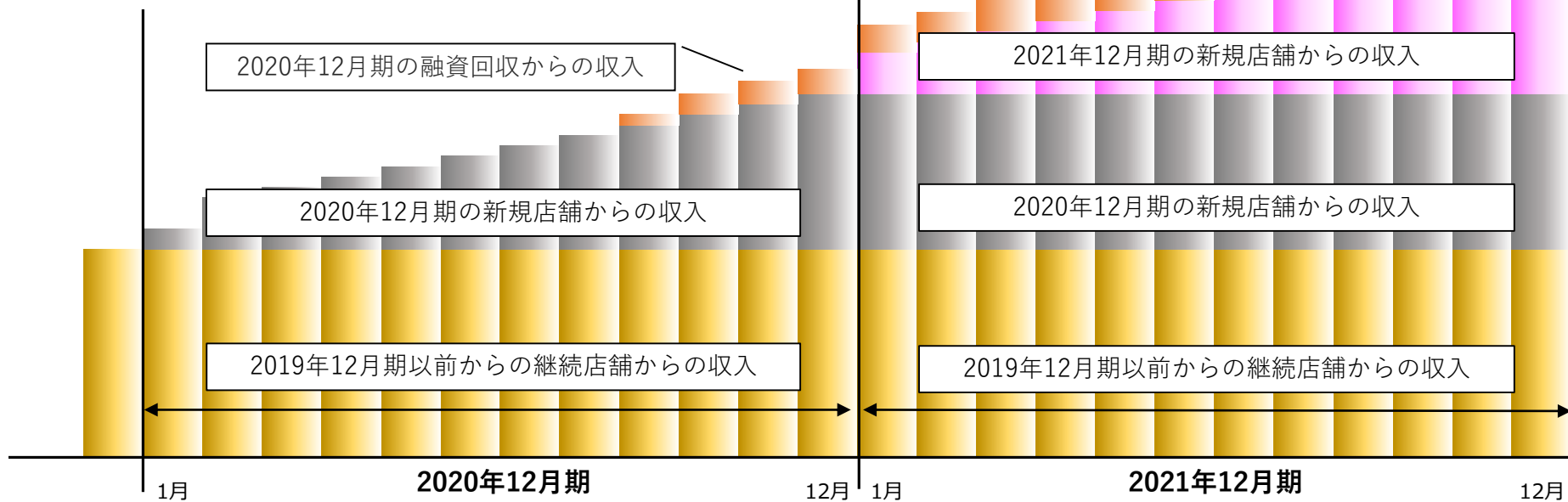
- || 2020年12月期の融資回収からの収入
- + 2020年12月期の新規店舗からの収入
- + 2019年12月期以前からの継続店舗からの収入

当期ストック収益

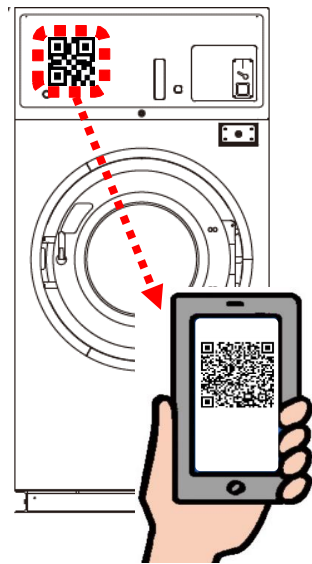
- || 2021年12月期の融資回収からの収入
- + // の新規店舗からの収入
- + 2020年12月期の新規店舗からの収入
- + 2019年12月期以前からの継続店舗からの収入

加盟店からの定期収入（1店舗あたり月間）

- ・店舗管理手数料 5万円（年間60万円）
- ・システムメンテナンス料 1万円（年間12万円）
- ・広告分担金 3万円（年間36万円）
- ・清掃費 3.9～5.1万円（46.8～61.2万円）



硬貨を使用することなく、キャッシュレスで決済することが可能
複数の決済サービスに対応（現在8種の決済サービスに対応）



アプリでコードを
読み取る



コースの選択



決済サービスの
選択



決済完了後に
機械が稼働



相互の来店を誘導、双方の利用者増と認知向上を狙う



洗濯開始直後に



近隣店で使える
クーポン獲得



洗濯・乾燥の待ち時間に、近隣のお店でお得にお買い物



クーポン画面提示し
お得にお買い物



お得にお洗濯



アプリでコードを
読取り



お客様へのサービスの一環として、洗濯割引券をプレゼント



お買い物レシートに
WASHハウスのクーポンを印刷



2020年11月に広告枠への出稿受付をスタート

広告システムからの収入は当社が将来「収益構造が変わる」大きな転換点



動画広告を配信

コインランドリー利用時、終了時間確認時、終了時等でアプリ内の広告を目にすることから、広告主にとってヒット率の高い広告を可能性にします。

実績例

- ・ 酒造メーカー様
- ・ 引越業者様
- ・ 食品メーカー様
- ・ 行政様 他



本プレゼンテーションに関するお問い合わせ先

【連絡先】

WASHハウス株式会社
宮崎県宮崎市新栄町86番地1

【TEL】

0985-78-4001 (IRチーム)

【E-MAIL】

ir@wash-house.jp

このプレゼンテーション資料には、現時点の将来に関する前提や見通しに基づく予測が含まれており、リスク及び不確実性が含まれております。実際の業績は、その時々状況や多様な要因によりこれらと異なる可能性があり、変更を余儀なくされることがあります。

なお、変更があった場合でも当社は本資料を改定する義務を負いかねますので、ご了承ください。

また、本資料のいかなる部分も一切の権利はWASHハウス株式会社に属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。