

報道資料

創業73年、化粧道具の老舗が作る、
新次元のふたえコスメ「TWOOL(トゥール)」が
9月8日より PLAZA、ロフト、ドン・キホーテ、自社 EC サイトで新発売

化粧雑貨、化粧品、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行う粧美堂株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:寺田正秀、以下粧美堂)は、扱いやすさ、仕上がりの美しさを徹底的に追求した新次元のふたえコスメ「TWOOL(トゥール)」を、2021年9月8日からPLAZA、ロフト、ドン・キホーテ、自社ECサイトで先行発売いたします。*

※一部店舗を除く



ふたえの常識、全とっかえ。

トゥールは、ふたえメイクの気分を180度塗り替える新しいコスメツール。

すべてのふたえを叶えるために、筆とプッシャーをいちから開発し、扱いやすさを追求。また、こだわりぬいた成分で肌へのやさしさとキープ力の両立を目指しました。圧倒的な仕上がり美が長時間続きます。

ふたえメイクの従来のネガティブなイメージを払拭し、「なりたい自分になる」ためのアイテムへ。ポジティブな気持ちに転換するために、仕上がりも、パッケージも、美しさにこだわりました。コスメライクなときめきをふたえメイクにも。TWOOL はふたえメイクの気分を180度塗り替える新しいコスメツールです。

商品概要(詳細次ページ)

- ・ TWOOL ダブルアイリッドグルー(接着タイプ)
1,430円(税込)
- ・ TWOOL ダブルアイリッドハイブリットフィルム(皮膜タイプ)
1,760円(税込)



お問い合わせ

粧美堂 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号
品川インターシティA棟23階
Tel 03-3472-7890 Fax 03-3472-7897
<https://www.shobido-corp.co.jp/>

取材に関するお問い合わせ:
マーケティング部/内田
press@shobido-corp.co.jp


商品に関するお問い合わせ:
マーケティング部/山下







商品特徴

無敵の実現力

[接着]

ふたえラインをのりで固定するタイプ
ひとえの方、左右差のある方、
接着の強さと美しさを両立したい方にオススメ



-  長時間キープ
-  クセづけ保湿成分配合
-  はじめてでも安心
-  ウォータープルーフ
-  無香料
-  自由自在の塗りやすさ


塗りやすいコシのある筆







- ・絶妙な強度で違和感なし。細いラインでもしっかり接着します。
- ・コシのある筆で、自由自在の塗りやすさ。
- ・はじめてでも安心の使いやすさ。

感動の自然さ

[皮膚]

膜を作ってまぶたに折り込むタイプ
ふたえの幅を広げたい方、ひとえの方、
今までの皮膚では叶わなかった方にオススメ



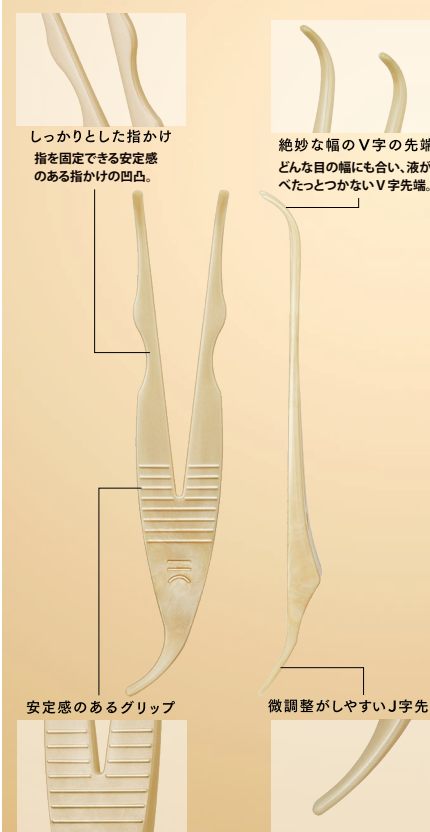
-  長時間キープ
-  クセづけ保湿成分配合
-  下を向いても自然
-  ウォータープルーフ
-  無香料
-  たまみケアにも

塗りムラになりにくい細筆
*メイクアップ効果による

- ・薄づきなのに硬い膜になって、まぶたを支えます。
(天然ゴムラテックスフリー処方)
- ・テカらずに肌になじみます。

使いやすさを追求

TWOOL専用プッシャー
<付属品>



しっかりとした指かけ指を固定できる安定感のある指かけの凹凸。

絶妙な幅のV字の先端どんな目の幅にも合い、液がべたつきかないV字先端。

安定感のあるグリップ

微調整がしやすいJ字先端

滑り止め加工の凹凸を施した持ちやすいグリップ。

目尻、目頭を調整しやすいようカーブしたJ字先端。

≡ TWOOL [ツール] 開発背景

ふたえコスメ宣言

これまでのふたえアイテムは、その先にある美しくなるワクワクよりも、隠したり、機能を押しこめることだけにフォーカスされてきました。メイクをすることも、ふたえにすることも、どちらも「なりたい自分になる」ということには変わりはありません。ふたえアイテムに対する従来のネガティブなイメージを払拭し、「コスメメイクなどときめきを、ふたえメイクにも」と私たちは考えました。【ふたえアイテムを、ふたえコスメへ】そんな想いから、今回の新商品開発に至りました。開発にあたり、SNSを中心にユーザーアンケートを複数回実施。より美しく仕上げたい、というユーザーの声を反映させた処方を徹底追及。

創業から73年、化粧道具を中心に「美に寄り添うモノづくり」を続けてきた、粧美堂ならではのツールへのこだわりをふんだんに詰めこみました。3年にも及ぶ開発期間を経て、「扱いやすさ」と「仕上がりの美しさ」を徹底的に追求した新次元のふたえツールが完成しました。

お問い合わせ

粧美堂 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号
品川インターシティA棟23階
Tel 03-3472-7890 Fax 03-3472-7897
<https://www.shobido-corp.co.jp/>

取材に関するお問い合わせ：
マーケティング部 / 内田
press@shobido-corp.co.jp

商品に関するお問い合わせ：
マーケティング部 / 山下

新発売商品

- TWOOL ダブルアイリッドグレー(接着タイプ)希望小売価格:1,430円(税込)
絶妙な強度で違和感なし
 - TWOOL ダブルアイリッドハイブリッドフィルム(皮膜タイプ)希望小売価格:1,760円(税込)
薄づきなのにしっかり硬い膜
- 発売日:2021年9月8日
販売場所:全国のPLAZA、ロフト、ドン・キホーテ、自社ECサイトで先行発売
※一部お取り扱いのない店舗がございます。



TWOOL公式
ブランドサイト



Instagram
twool.official



Twitter
twool_official

【会社概要】

粧美堂は、化粧雑貨、化粧品、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを自社ブランド、OEMで取扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、ドラッグストア、ディスカウントストア、バラエティストア、総合スーパーなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。2013年4月にはカラーコンタクトを中心にコンタクトレンズ事業を開始、国内のみならず、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。「真のメーカー化」を目指すことを目的に、社名を2020年1月にSHO-BI株式会社から、創業来の名称である粧美堂株式会社に変更しました。

会社名(英文会社名) 粧美堂 株式会社 (SHOBIDO Corporation)
東証一部上場 [コード番号:7819]



本社所在地 東京本社:〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
大阪本社:〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号

代表取締役社長 寺田 正秀
設立 1949年(昭和24年)12月
創業 1948年(昭和23年)10月
事業内容 化粧雑貨、化粧品、服飾雑貨及び企画・販売
資本金 5億45百万円
売上高 139億39百万円(2020年9月期)
従業員数 270名(2020年9月末)

お問い合わせ

粧美堂 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号
品川インターシティA棟23階
Tel 03-3472-7890 Fax 03-3472-7897
<https://www.shobido-corp.co.jp/>

取材に関するお問い合わせ:
マーケティング部/内田
press@shobido-corp.co.jp

商品に関するお問い合わせ:
マーケティング部/山下