

中期経営計画 (サステナビリティ戦略)

株式会社エンビプロ・ホールディングス
2021年8月27日



- | | | |
|----|--------------------|----------|
| 1. | 環境分析・マテリアリティ | P3 – 6 |
| 2. | 目指すべき姿 | P7 – 13 |
| 3. | 中計 ～サステナビリティ戦略の概要～ | P14 – 15 |

長期トレンド

GX
グリーントランスフォーメーション

DX
デジタルトランスフォーメーション

中期・短期トレンド

カーボンニュートラル
の進展

サーキュラーエコノミー
の進展

米中貿易摩擦

ポストコロナ
(非対面・非接触)

プラスチック
資源循環促進法

就労人口の減少

マテリアリティの特定要素：事業へのインパクト、当グループの強み、社会に与える影響

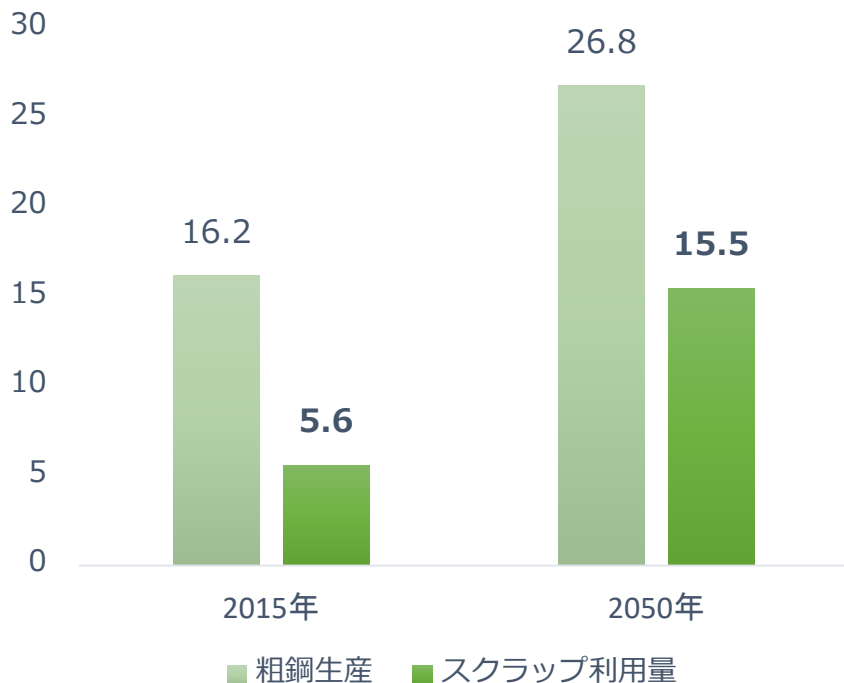
マテリアリティ
の特定

- ・ サプライチェーンにおけるグリーンマテリアルの需要増加
 - ① 電炉増設による鉄スクラップの需要増加
 - ② 電化による非鉄金属・レアメタルの需要増加
 - ③ 廃プラスチックの高度な資源循環促進
- ・ 経営活動の全てのプロセスでGX、DXの推進
- ・ 就労形態の多様性推進と省人化・無人化の促進

脱炭素社会／鉄スクラップの需要増加

世界の鉄鋼生産予測 粗鋼生産：スクラップ利用量

(単位：億 t)



出所：一社 日本鉄鋼連盟「長期温暖化対策ビジョン（鉄鋼蓄積並びに鉄鋼生産等推移想定）」
2018年11月19日公表 より引用して抜粋（抜粋した数値を基に当社グラフ作成）

- 高炉に比較して製造プロセスのCO₂排出量が1/4である電炉では、エネルギー源が電力であるため供給する電力を再エネにすればカーボンニュートラルを実現

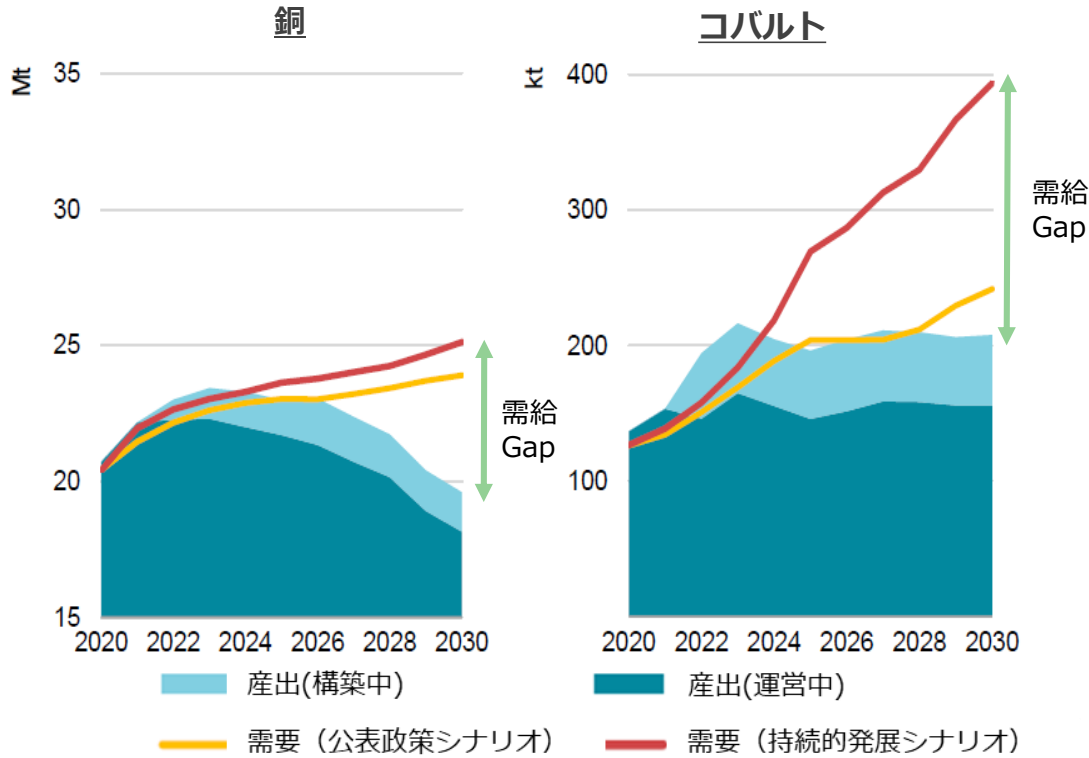
出所：環境省HP「中長期ロードマップ小委員会（第5回）議事録」

- 高炉メーカーの大型電炉設備の新設、転炉での鉄スクラップ混合率の上昇

脱炭素化の社会では、鉄スクラップ（グリーンマテリアル）
需要の拡大が見込まれる

脱炭素社会／非鉄金属・レアメタルの需要増加

■ クリーンエネルギー技術の普及による非鉄金属・レアメタルの需給ギャップ



■ 需要に対して供給が不足する事が予測され、これらの非鉄金属・レアメタル価値は高値安定で推移する可能性がある

出所：IEA World Energy Outlook Special Report 「The Role of Critical Minerals in Clean Energy Transitions」
日本語訳：当社

脱炭素化の加速は地上資源（都市鉱山）からの非鉄金属・レアメタルの2次原料（グリーンマテリアル）需要をより一層拡大させる

■ 廃プラスチック問題に対応した世界の政策動向

気候変動対応

諸外国の廃プラ
輸入規制

海洋プラスチック
問題

- 気候変動問題、諸外国の廃棄物輸入規制強化・海洋プラ問題等への対応を契機として、プラスチックの資源循環を一層促進する重要性が高まっている

国際的な廃プラスチック問題への政策動向

日 本

- 第4次循環型社会形成推進計画
- プラスチック資源循環戦略
- プラスチック製買物袋有料化
- **プラスチック資源循環促進法**

欧 州

- サーキュラーエコノミー政策パッケージ
- EUプラスチック戦略
- 使い捨てプラスチック禁止指令
- CEアクションプラン

脱炭素化の流れはプラスチックのライフサイクル全般での
サーキュラーエコノミーへの移行を加速させる

(企業理念)

エンビプロ・ホールディングスが最も大切にする価値観でありDNA
[時間軸無し]

「創業企業」 「循環企業」 「求道企業」

(ミッション)

エンビプロ・ホールディングスが現在世の中に存在する意義であり、
一定の時間軸での目的・志
[2050年までの30年間]

「持続可能社会実現の一翼を担う」

(戦略コンセプト)

「脱炭素社会」「循環型社会」「分散型社会」実現に向けた
課題解決を事業機会としてチャレンジしていく。

(事業コンセプト)

サーキュラーエコノミーの
具体的な事例の実現

(組織のイメージ)

創発的能力を備えた自律した
個人の規律ある集団

低炭素プロセスによる地上資源由来の素材メーカーに変革 (QCDC)

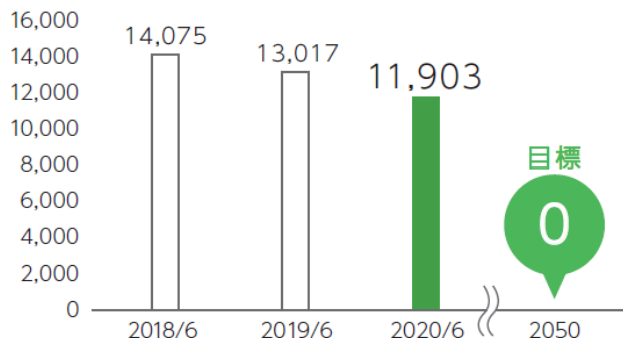
2018年 2050年使用電力を再生可能エネルギー100%宣言 (RE100加盟)

2020年 2050年カーボンニュートラル宣言

RE100宣言の前倒し 2050年迄 → 2030年迄

CO₂排出実績と目標

(t)



CO₂排出削減への具体的取り組み

エンビプロ グループの
事業で使用するCO₂排出量の約65%が電力由来

再エネ率は現時点で95%を達成済み

→ **CO₂排出量は60%削減の見込み (2021年度)**

RE100を推進し着実に工場 (Scope1,2) のCO₂排出量の削減を実施

低炭素プロセスによる生産 → より低炭素な原材料、燃料の供給

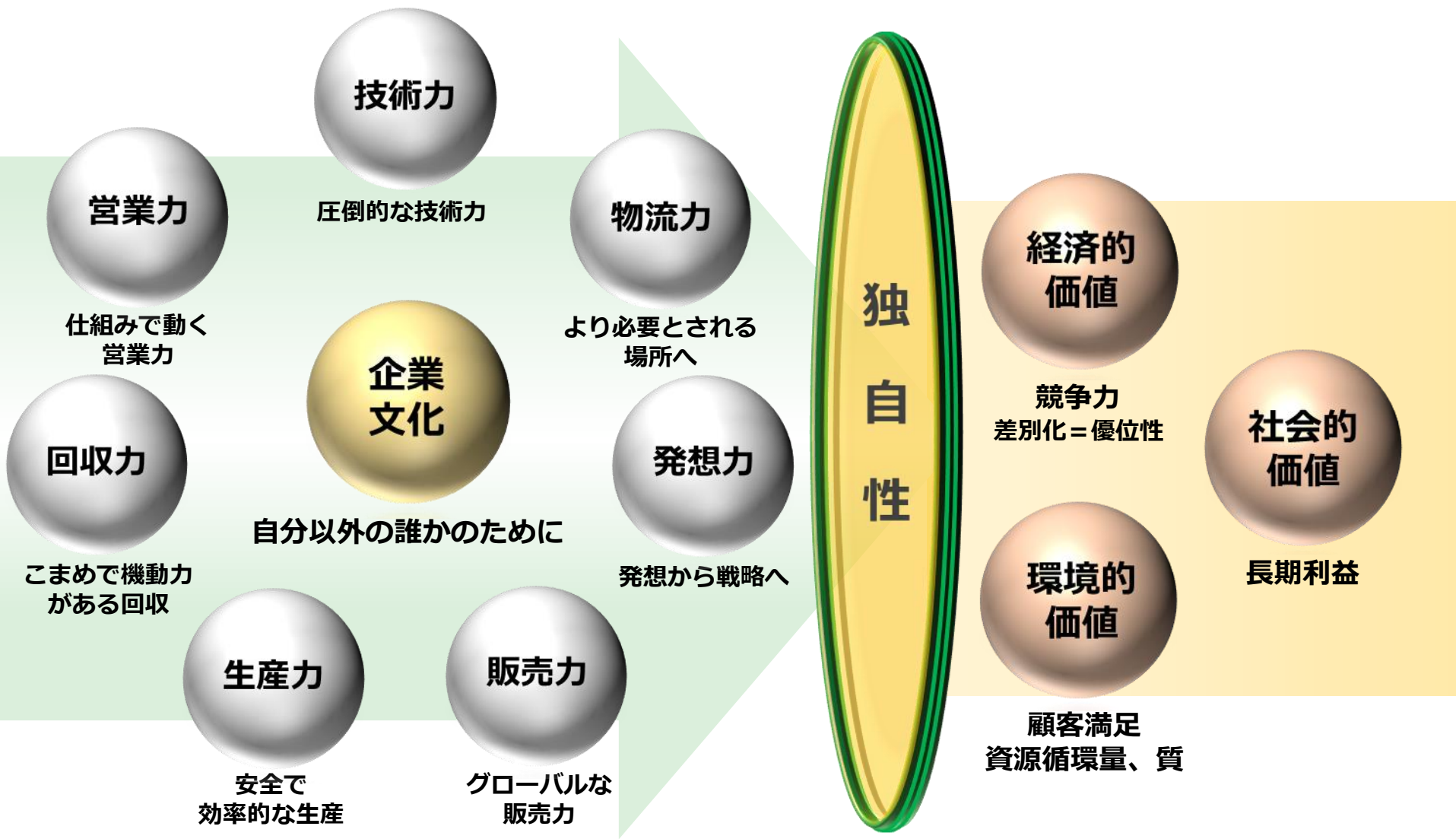
Q (品質) C (コスト) D (納期) で一流の製造業に匹敵するレベルになる。
その上でC (カーボンニュートラル) の要素を加えた製造プロセスをつくる。

エンビプロが目指す企業価値とは

経済的価値、環境的価値、社会的価値を高め、それを持続するためのガバナンスを強化して社会から強く必要とされる会社になる。

また、その目的に向かって社員一同が生き生きと働く良質なエネルギーに満ちた「場」を作る。

経済的価値、環境的価値、社会的価値を高めるため良い企業文化をベースに競争優位な組織の個別機能を愚直に鍛え続ける



事業戦略を推進するために

圧倒的技術優位性を保有し、それを常に革新し続ける。

高い技術力とノウハウを背景にした組織的営業力を強化し、それを常に鍛え続ける。

ダイナミックな国際的流通力を保有し、それを常にレベルアップし続ける。

■ 「既存事業の深化」 「新規事業の探索」 「事業ポートフォリオの最適化」

| | | |
|--|--|---|
| 資源循環事業 | | <ul style="list-style-type: none"> ・ 落じん灰回収自治体の拡大 ・ 全国を視野に入れた広域の片付け・解体事業の強化 ・ 新工場の建設 ・ 大型シュレッダーの設置 ・ プラスチック資源循環促進法への対応 ・ M&Aの推進 |
| グローバルトレーディング事業 | | <ul style="list-style-type: none"> ・ 輸出・輸入・三国間貿易と国内外の集荷ヤードの拡大 ・ 鉄・非鉄金属・特殊金属・貴金属の全ての金属スクラップ取組みの推進 ・ 新規商材の開発 |
| リチウムイオン電池リサイクル事業 | | <ul style="list-style-type: none"> ・ 新規ブラックマス工場の建設 ・ アライアンスの構築 ・ 湿式製錬プラントの設置 |
| (その他) 障がい福祉サービス事業 環境経営コンサルティング事業 | | <ul style="list-style-type: none"> ・ 就労支援の充実・農福連携の成長で障がい者雇用の促進 ・ TCFD等の気候変動関連及びサーキュラーエコノミーコンサルティングの拡大によるグループシナジー |

成長を持続させるため組織に規律をもたらしガバナンスを強化していく

企業理念を組織の隅々にまで浸透させることが最大のガバナンス

「監督」

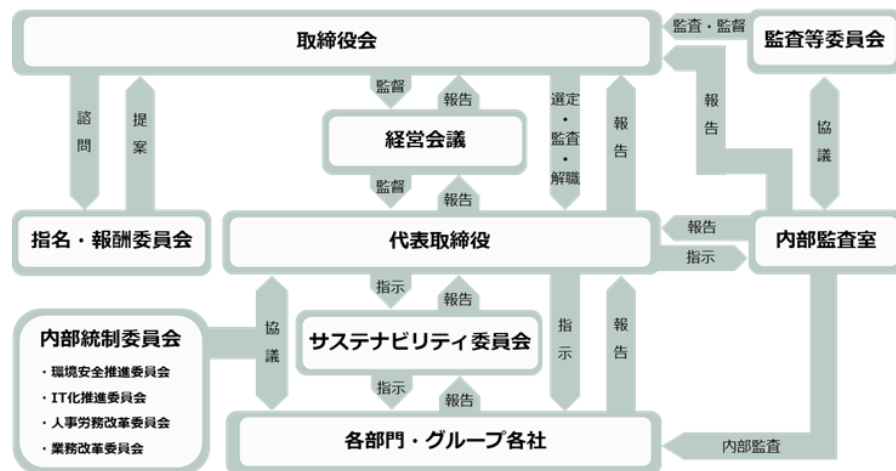
- ・取締役会の過半数以上の社外取締役による独立性の確保継続
- ・取締役会の権限移譲による実効性の向上
- ・指名・報酬委員会、監査等委員会による監督

「コンプライアンス」

- ・内部統制委員会の4つの小委員会による管理体制強化
- ・内部監査室の取締役会への報告強化
- ・法務部門によるグループ管理機能の強化

「サステナビリティ」

- ・サステナビリティ委員会による中期経営計画の推進
- ・良い企業文化の醸成
- ・良質なエネルギーに満ちた場づくり



【図：ガバナンス体制】

戦略を実現し持続的に成長するため社員一同が生き生きと働く良質なエネルギーに満ちた「場」を作る

「前提条件」

エンビプログループがやっている事業の社会貢献度を一層上げる。

「必要条件」

- ・ 企業理念のもと自主性・創造性の企業風土が醸成されている。
- ・ 待遇面で日本企業の上位30%の会社になる。
- ・ 職場環境を改善する。改善しにくい職場はICTやロボットを使い省人化、無人化、遠隔コントロールで対応する。

「十分条件」

- ・ 仕事を通じて自分自身の成長を実感できる。
- ・ 会社の成長と社会への貢献度が同期していることを実感できる。
- ・ 多様な人、働き方が容認され各人が尊重されていることを実感できる。



(組織のイメージ)

創発的能力を備えた自律した個人の規律ある集団

中計 ～サステナビリティ戦略の概要～ (2021年7月～2026年6月)



| 売上高 | | 経常利益 | | ROE | |
|--------------|------------|-------------|------------|--------------|------------|
| 700億円 | | 40億円 | | 15.0% | |
| (2026年6月期) | | (2026年6月期) | | (2026年6月期) | |
| 291億円 | 409億円 | 8億円 | 25億円 | 8.0% | 12.1% |
| (2016年6月期) | (2021年6月期) | (2016年6月期) | (2021年6月期) | (2016年6月期) | (2021年6月期) |

企業理念
最も大切にしている価値観でありDNA
(時間軸なし)

「脱炭素社会」「循環型社会」「分散型社会」
実現に向けた課題解決を
事業機会としてチャレンジしていく

ミッション
持続可能社会実現の一翼を担う
存在意義、一定の時間軸での目的・志
(2050年までの30年間)

「企業価値向上に必要な組織の個別機能を鍛える」
「ガバンスを強化する」
「良質なエネルギーに満ちた場をつくる」

中期経営計画
(2021/7～2026/6)
長期ビジョン実現のための戦略

【事業コンセプト】
サーキュラーエコノミーの具体的な事例の実現
【事業の方向性とそのための主な手法】
地上資源由来の素材メーカーに変革(QCDC)
全国レベルの回収網確立
経営活動の全てのプロセスでGX、DXの推進

単年度事業計画
中期経営計画を達成するための
具体的な取り組み

【目指す姿】
社会インフラとしてのリサイクル業に成長
【組織のイメージ】
創発的能力を備えた自律した個人の規律ある集団

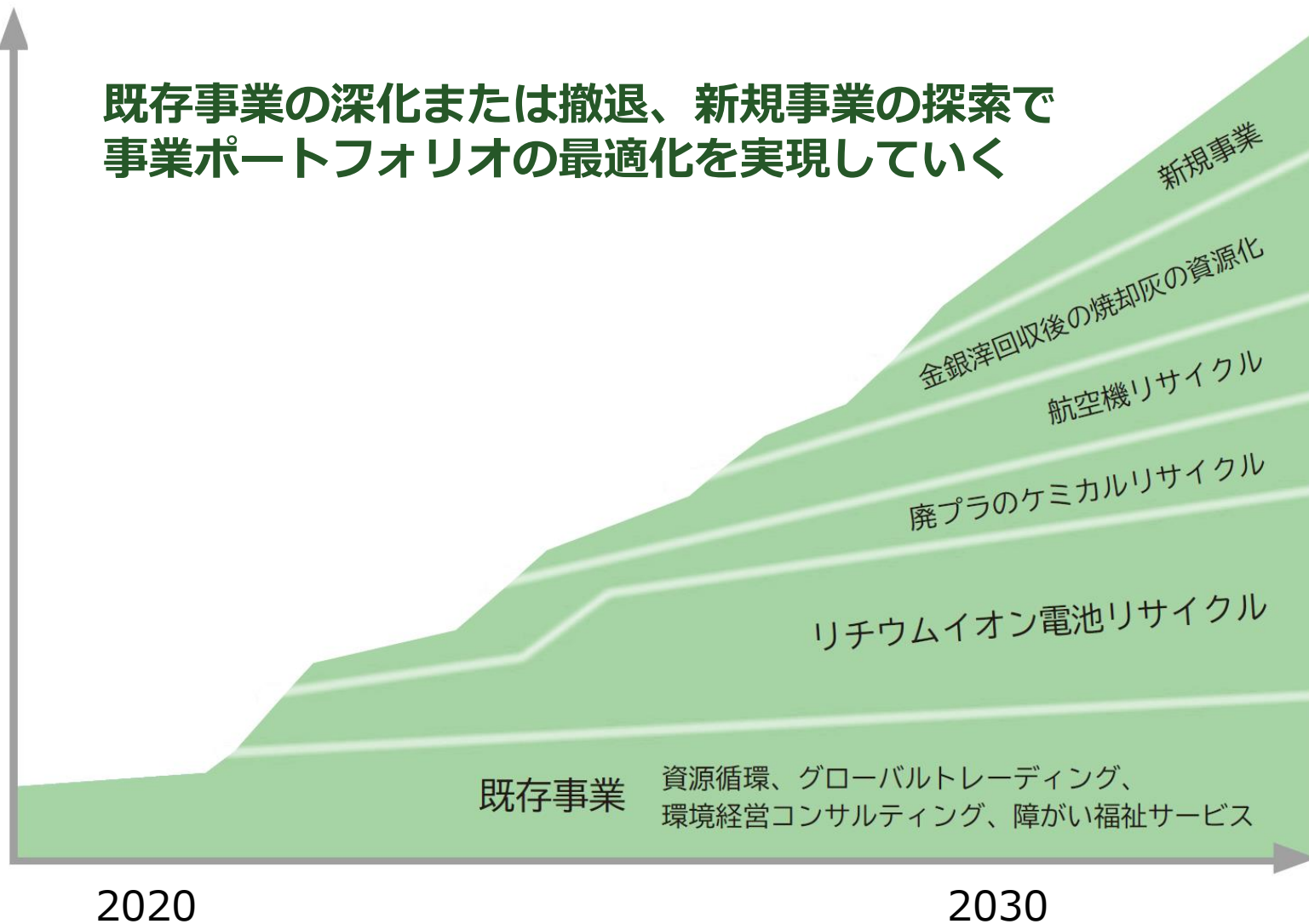
前提条件 (2022年7月以降)

| 鉄スクラップ | 電気銅 | 金 | 銀 | ニッケル | コバルト | 為替 |
|-----------|--------------|----------|------------|-----------|-----------|----------|
| 42,000円/t | 1,000,000円/t | 6,000円/g | 85,000円/kg | 1,800円/kg | 4,650円/kg | 105円/USD |

企業価値創造の長期的取り組み（イメージ図）

既存事業の深化または撤退、新規事業の探索で
事業ポートフォリオの最適化を実現していく

企業価値



グループシナジー

- 本資料は投資家の参考に資するよう、株式会社エンビプロ・ホールディングスの現状を理解していただくために作成したものです。
- 本資料に記載された内容は、現時点において一般に認識されている経済・社会等の情勢及び弊社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。

【本資料及びIRに関するお問い合わせ先】

株式会社エンビプロ・ホールディングス 経営企画部

TEL (0544) 21-3160

URL <https://www.envipro.jp/>