

2021年8月30日

報道関係 各位

株式会社イオンファンタジー

「シーチキン」缶がビッグクッションになって初のプライズ化 はごろもフーズ製品の限定プライズ9月3日（金）登場



株式会社イオンファンタジー（本社：千葉県千葉市、代表取締役社長：藤原徳也、以下、当社）は、はごろもフーズ株式会社（本社：静岡県静岡市、代表取締役社長：後藤佐恵子）の製品「シーチキン」「シャキッと！コーン」等がビッグクッションやポーチなどになったプライズゲーム用景品3アイテムを、当社が運営するアミューズメント施設「モーリーファンタジー」「PALO」、オンラインクレーンゲーム「モーリーオンライン」限定で9月3日（金）より順次展開いたします。限定プライズの登場を記念し、モーリーファンタジー公式 Twitter では「シーチキン 超・超・超ビッグクッション」が当たるキャンペーンを開催します。

◆詳細はこちら：<https://www.fantasy.co.jp/molly-fantasy/prize/#hagoromofoods>

「はごろもフーズ」モーリーファンタジー・PALO 限定プライズゲーム用景品



はごろもフーズ ビッグクッション 全2種

「シーチキン」「シャキッと！コーン」の缶パッケージをデザインしたビッグクッション。裏面は缶蓋をリアルに再現。
全2種類。
直径約40cm×厚み約15cm。



「はごろもフーズ」モーリーファンタジー・PALO 限定プライズゲーム用景品 概要

- 景品 : はごろもフーズ ビッグクッション 全2種、はごろもフーズ ポーチ 全2種、はごろもフーズ ハンドタオル 全4種
- 展開期間 : 2021年9月3日(金)～無くなり次第終了
- 店舗 : モーリーファンタジー、PALO、オンラインクレーンゲーム モーリーオンライン

■ 直径約90cmの「シーチキン 超・超・超ビッグクッション」+ シーチキン1か月分が当たるTwitterキャンペーンを開催

モーリーファンタジー公式 Twitter をフォローし、指定ツイートをリツイートしていただいた方の中から抽選で3名さまに「シーチキン 超・超・超ビッグクッション」と「シーチキンファンシー1ヶ月分 48個」が当たる Twitter キャンペーンを開催します。

詳細はモーリーファンタジー公式 Twitter をご確認ください。



応募期間：

2021年8月30日（月）17時30分～9月29日（水）23時59分

・モーリーファンタジー公式 Twitter：

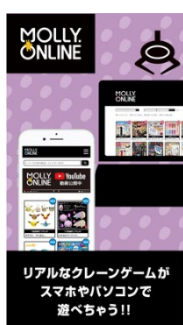
https://twitter.com/mollyfantasy_of

●オンラインクレーンゲーム「モーリーオンライン」とは



スマートフォンやパソコンからインターネットを使ってモーリーファンタジーのクレーンゲームが24時間いつでもどこからでも楽しめるサービスです。

モーリーファンタジー・PALO でしか手に入らないオリジナル景品も多数ラインナップしています。獲得した景品は送料無料でお客様へ直接お届けいたします。



公式サイト：<https://www.molly.online/>

App Store：<https://apps.apple.com/jp/app/online-crane-game-molly-online/id1339554243>

Google Play：<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.fantasy.mollyonline>

※画像はイメージです。

※一部、本景品の取り扱いが無い店舗がございます。

※プライズ・キャンペーンの展開日や展開店舗は予告無く変更させていただく場合がございます。

※景品は数に限りがございます。在庫数等、詳しくはお近くの店舗へお問い合わせください。

※「シーチキン」「シャキッと!」「朝からフルーツ」は、はごろもフーズ株式会社の登録商標です。

【報道関係連絡先】広報・IR室：山本、飯沼

TEL：043-212-6188 公式HP：<https://www.fantasy.co.jp/>

以上