



～大阪王将“この街の味”シリーズ第8弾～

『ニンニク肉にく 全力炒飯』、

『うれし なつかし餃子ポークチャップオムライス』、

『ふと思ふ 名もなく 美味しく 麗しい 海老の焼めし』

の3種のメニューを9月1日(水)より販売開始!

株式会社大阪王将(東京ヘッドオフィス:東京都品川区 代表取締役社長:植月剛)は、「大阪王将」において、2021年9月1日(水)より“この街の味”シリーズ第8弾となる、『ニンニク肉にく 全力炒飯(北海道、東北、関東、甲信越エリア)』、『うれし なつかし餃子ポークチャップオムライス(北陸、中部、近畿、中四国、九州、沖縄エリア)』、『ふと思ふ 名もなく 美味しく 麗しい 海老の焼めし(関東、関西の一部店舗)』を期間限定で販売開始いたします。この機会に是非、ご賞味ください。(※店舗によって取り扱い商品が異なります。詳細につきましてはご来店予定店舗までお問合せをお願いします。)



■商品概要

- ・商品名:『ニンニク肉にく 全力炒飯』
- ・販売価格:990円(税込)
※餃子セット:1,250円(税込)、※お持ち帰り:970円(税込)
- ・販売期間:2021年9月1日(水)～2021年10月22日(金)予定
- ・販売地域:北海道、東北、関東、甲信越エリアの大阪王将
※販売については、お手数ですがご来店予定店舗までお問い合わせください。

- ・商品特徴:超嗜好性元気めし!炒飯、具材、トッピングの全てにニンニクを使用した、心ゆくまでニンニクを堪能できるニンニク炒飯です。甘辛ダレがたっぷり絡まった柔らかく肉厚な豚肉のニンニク炒めは炒飯との相性抜群。ニンニクの風味が食欲をそそる炒飯は300gとボリューム満点です。トッピングのガーリックマヨネーズで味の変化も楽しめます。店内飲食だけでなく、テイクアウトやデリバリーもご利用いただけます。



- ・商品名:『うれし なつかし餃子ポークチャップオムライス』
- ・販売価格:1,140 円(税込) (餃子・サラダ・スープ付き)
※単品:900 円(税込)
- ・販売期間:2021 年 9 月 1 日(水)~2021 年 10 月 22 日(金)予定
- ・販売地域:北陸、中部、近畿、中四国、九州、沖縄エリアの大阪王将
※販売については、お手数ですがご来店予定店舗までお問い合わせください。

- ・商品特徴:昔懐かしさを感じるオムライスとポークチャップ、そして餃子まで載せたスペシャルな一皿です。ポークチャップは数種類のタレをブレンドした特製ケチャップで甘酸っぱく、コク深い味わいに仕上げています。トロトロの玉子がかかったオムライスはポークチャップとの相性抜群。店内飲食だけでなく、テイクアウトやデリバリーもご利用いただけます。一口食べればあの頃を思い出すような懐かしさを感じる一皿を街中華「大阪王将」で是非、ご体感ください！



- ・商品名:『ふと思ふ 名もなく 美味しく 美しい 海老の焼めし』
- ・販売価格:関東 770 円(税込)、関西 760 円(税込)
※餃子セット:関東 1,030 円(税込)、関西 1,000 円(税込)
※お持ち帰り:関東 750 円(税込)、関西 760 円(税込)
- ・販売期間:2021 年 9 月 1 日(水)~2021 年 10 月 22 日(金)予定
- ・販売地域:関東、関西の一部店舗の大阪王将
※販売については、お手数ですがご来店予定店舗までお問い合わせください。

- ・商品特徴:甘くて香ばしい焼きコーン入りのどこか懐かしい味わいを感じる海老の焼めしです。焼めしの上には甘辛ガーリック醤油で炒めた、大きめの海老とゴロっとしたニンニクをのせた一品です。店内飲食だけでなく、テイクアウトやデリバリーもご利用いただけます。



■大阪王将について

1969 年 9 月、大阪の京橋で創業。現在、日本国内で 354 店舗(2021 年 5 月末時点)を展開する餃子専門店。創業以来の看板メニュー「元祖焼餃子」を中心に、質感の高い中華逸品をカジュアルな価格で提供しています。2019 年 9 月に創業 50 周年を迎え、これからは「この街の味」を合言葉に、「地域に暮らす全てのお客様」にもっと元気に、もっと笑顔になっていただけるよう「この街の食を支える活力の源」となるとびきりの一皿を提供してまいります。

- ・大阪王将公式サイト:<https://www.osaka-ohsho.com/>



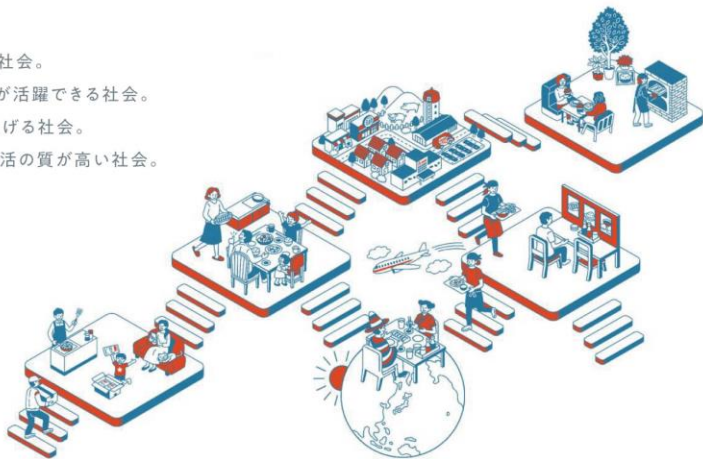
＜本件に関するお問い合わせ先＞
株式会社イトアンドホールディングス
マーケティング戦略部 広報 PR グループ 担当:日岐、鎌田
TEL:03-5769-5050 E-mail:eat-press@eat-and.jp

Eat & Holdings おなかいっぱい幸せと。

おなががいっぱいになるだけでなく、
食べることから「人生の彩り」「健やかな笑顔」を生み出したい。
昭和44年の創業から大切に受け継いできた、私たちの信念です。

おながいっぱいの幸せと、健やかな毎日を笑顔で楽しめる社会。
おながいっぱいの幸せと、正しい教育によって、次の世代が活躍できる社会。
おながいっぱいの幸せと、多様性を受け入れ、可能性を広げる社会。
おながいっぱいの幸せと、働き手の環境が公平で、日常生活の質が高い社会。
おながいっぱいの幸せと、それを持続可能にする社会。

そんな社会を実現するための「+&」を、
これからも生み出し続けます。



Brand Information

冷凍食品の製造および販売

Eat & Foods

Exterior view of an Eat & Foods store with a white facade and large windows. A sign above the entrance reads 'Eat & Foods'. To the right, there are posters for '餃子' (Gyoza) and '水餃子' (Water Gyoza).

大阪王将、ラーメン業態のFC本部および店舗運営

大阪王将

Interior view of a Wajiang restaurant. The counter is yellow and red, and there are signs for '餃子' (Gyoza) and '水餃子' (Water Gyoza). A bowl of gyoza is shown in the foreground.

ベーカリー・カフェ業態のFC本部および店舗運営

R Baker

Exterior view of an R Baker bakery. A person is holding a bag of bread. The sign above the entrance reads 'R Baker'.

冷凍食品の通販

9 BLOCK

9 BLOCK frozen food products, including a box of '餃子' (Gyoza) and a bag of '水餃子' (Water Gyoza), next to a laptop displaying the 9 BLOCK website.

海外FC本部および店舗運営

Eat& INTERNATIONAL Co.,Ltd.

A bowl containing several stuffed animals, including a brown bear, a white bear, and a yellow bear.

FC本部および店舗運営

横濱一品香

CHINESE KITCHEN

Two dishes from Chinese Kitchen: a bowl of noodles and a plate of stir-fried vegetables.