

2021年9月3日

タメニー株式会社

## 【イベモン×株式会社俺】コラボ商品を開発！ 「研修×懇親会」

～内定辞退防止に加えて、入社後活躍する人材を育成する～

タメニー株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:佐藤茂、証券コード:東証マザーズ 6181)のグループ会社であるタメニーアートワークス株式会社(代表取締役社長:福井秀幸)が運営するイベモン(URL: <https://evemon.jp/>、以下イベモン)は、人材教育事業を行う株式会社俺(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:中北朋宏)と、内定辞退防止に加えて、入社後活躍する人材を育成するコラボ商品「研修×懇親会」を開発いたしましたのでお知らせします。



The graphic features a yellow and orange background with silhouettes of people. At the top, it shows the logos for '俺' (I) and 'イベモン' (Event Monster) with a multiplication sign between them. Below the logos, the main text reads: '内定辞退防止に加えて、入社後活躍する人材を育成する 研修×懇親会'. At the bottom, there are two portraits of men. The man on the left is identified as 中北朋宏 (Nakakita Tomohiro), CEO of 株式会社俺 (I Corporation). The man on the right is identified as 久野清文 (Hisano Kiyotaka), Director of the HR Department at タメニーアートワークス株式会社 (Tameny Artworks Corporation).

### ■各企業様の社内イベントにおける課題を解決

新型コロナウイルスの影響により、テレワークを導入する企業様が増えるなど、この1年間で働き方が大きく変化しました。そのような中、オンラインイベントの需要が高まり、入社式や社員総会といった企業様の公式行事においても、新しい取り組み方が求められるようになっていきます。また就活においてもオンライン化が加速し、2022年卒業予定の学生の約9割がオンライン採用選考を経験したと回答しています(<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000516.000006313.html>)。一方で、内定式では同期に実際に会いたいと考える学生が多く(<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000515.000006313.html>)、オンラインイベントプロデュースを行うイベモンでは、オンラインを活用しつつも内定者間の関係構築が可能となる新たな入社前コミュニケーションが内定辞退防止の観点からも必要であると考えておりました。

また、人材教育事業を行う株式会社俺も、実際にお客様の生の声を聞いている中で、新卒が理想の状態で入社するにはエンゲージメントを高める必要があります。そのためには内定者同士がコミュニケーションを取る機会が必要だと考えていました。

そこでイベモンと株式会社俺は、内定辞退防止に加えて、入社後活躍する人材を育成する「研修×懇親会」というコラボ商品を開発しました。イベモンは企画から当日の運営まで、イベントのリソースを全て内製化しているからこそ、高いクオリティのイベントを適正価格で提供することが強みです。またオンラインイベントの実績も130件を超えており、ノウハウが蓄積されています。株式会社俺は、毎回企業様に合わせた研修設計を行っています。また心理的安全性の高い場を作り受講者同士の関係性を深め、本音で議論ができ主体的に発言できる環境を整えています。この両社が協力することで、広い領域で課題解決ができると考えています。

#### 研修×懇親会の特徴

##### ① 内定辞退を防ぎながら、入社後に活躍する人材を育成

新たな入社前コミュニケーションにより内定辞退防止を図るとともに、研修でのインプットとイベントでのアウトプットにて「行動変容」を促す施策になります。

## ▶ 施策の整理



### 2社の大目的

内定辞退防止だけでなく、活躍する人材を育成する



#### 目的

内定者が入社後活躍できる



#### 目的

内定辞退防止

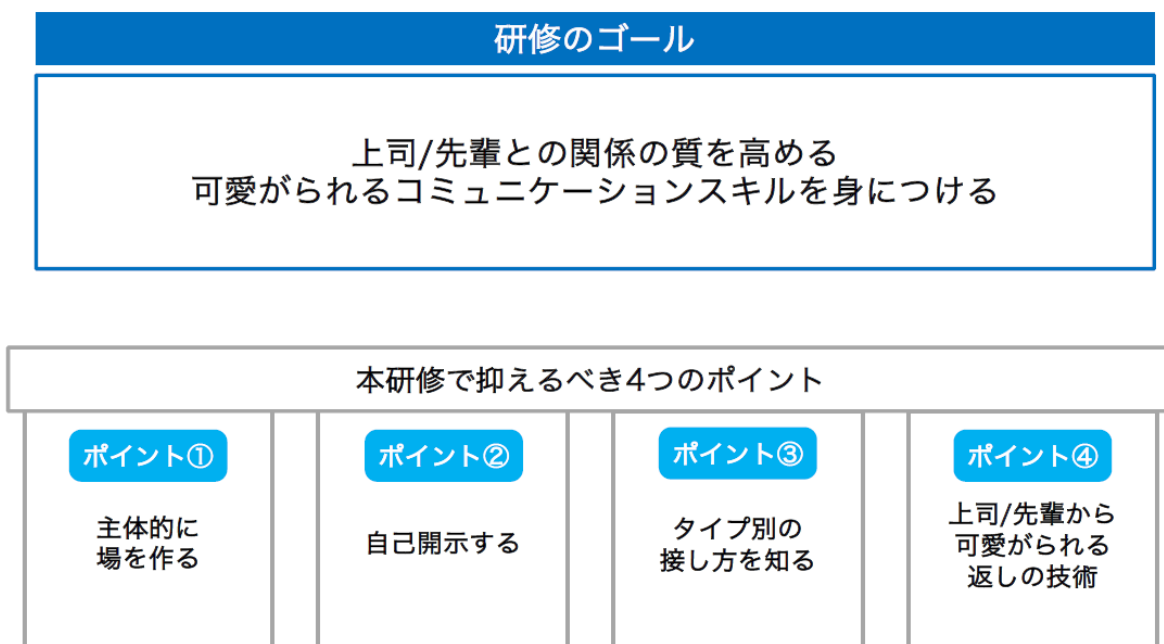
- ① 課題:同期同士の関係が深まらない  
解決策: **チームビルディング研修**
- ② 課題:上司/先輩に気軽に相談しづらい  
解決策: **可愛がられるコミュニケーションスキル研修**
- ③ 課題:業務を主体的に取りにこない  
解決策: **新人の主体性を引き出す研修**

- ① 課題:縦横斜めの関係性ができていない  
解決策: **内定時期の同期間の交流の場の提供**
- ② 課題:内定者フォローで他社と差別化できていない  
解決策: **内定者向けイベントの企画**
- ③ 課題:社風や職場の雰囲気伝えにくい  
解決策: **先輩社員を巻き込むことで定着**

## ② 採用フローや課題感に合わせた選べる研修

企業様の課題感や目的をヒアリングさせていただき、最適な研修プランをご提案させていただきます。  
コミュニケーション力強化や社会人基礎スキル定着など、様々な研修をご用意しております。

※下記画像は参考例



## ③ 採用フローや課題感に合わせたオリジナル懇親会

企業様の課題感や目的をヒアリングさせていただき、最適な懇親会プランをご提案させていただきます。

内定者同士がイベント後の交流を図れるような繋がりを作る懇親会や、ご家族やご友人などの第三者に自慢したくなるような、特別感ある懇親会で他社との差別化を図るものなど、多数コンテンツをご用意しております。

※下記画像は参考例

**例①：オリジナル懇親会**

【目的】：内定者の不安払拭と相互理解

【時間】：2時間

【実施方法】：オンライン

【プログラム例】

1. オープニング
2. 自己紹介を兼ねた共通点探し
3. 歓談
4. 決意表明（グループ発表と全体発表）
5. 歓談
6. エンディング

**例②：オリジナル懇親会**

【目的】：内定者同士の関係性構築

【時間】：2時間

【実施方法】：オンライン

【プログラム例】

1. オープニング
2. 研修内容を問題とした謎解き
3. 歓談
4. 会社に関するキャッチコピーコンテスト
5. 結果発表
6. エンディング

## タメニーアートワークス 久野清文のコメント

内定者のフォロー施策において重要な役割を担う内定者研修の在り方に変化がありました。

内定者研修がオンライン化されたことで社会人としての好スタートを切るための「学び」を、移動や会場などの予算を削減しながら提供することができるようになりました。その反面、研修に付随して行われていたタテ・ヨコ・斜めの「コミュニケーション」が不足することで、内定者の不安や辞退が増加しています。

採用フローから採用フォローまでオンラインで行う時代だからこそ、各企業様の内定者の皆様に「学び」と「コミュニケーション」の機会を創出すべく、株式会社俺と当社の強みを掛け合わせた商品を開発いたしました。

内定者フォローにご活用いただき、企業様と学生の皆様のよりよいご縁をサポートできれば幸いです。

## 株式会社俺 代表取締役社長 中北朋宏のコメント

コロナ禍となりコミュニケーションが上司/先輩と簡単に取りづらくなりました。

そこで、新入社員の方々には、どの企業様でも「主体的」や「自律」などのキーワードを前に押し出して今まで以上に自分からコミュニケーションを図っていく人材の育成に力を入れています。

それだけでは難しく、「自分から」だけではなく「上司からも」積極的にコミュニケーションを図ってもらえる人材の育成が急務であると考えています。

そのために、このコロナの時代だからこそ「可愛がられる」人材の育成が必要であると弊社は考えます。

ただ研修でインプットして終わりではなく、イベモンの提供する懇親会をアウトプットの場と設計し研修で学んだことを上司/先輩に対して懇親会で発揮していただくことで、現場配属の頃には関係性を構築した上で、配属できるようにします。

ぜひ、内定者フォロー含め、新入社員研修の一環として活用いただけますと幸いです。

名 称:株式会社俺

所在地:東京都千代田区二番町 9-3 THE BASE 麴町

代表者:代表取締役社長 中北朋宏

設 立:2018年2月

事 業:人材教育事業

## <イベモン>

「会社の発展に貢献するイベントプロデュースサービス」として、『『働く』をもっと楽しく、日本をもっと元気に!』を掲げ、人を大事にし、より良い変化を求める会社に対して、「心を動かすイベントを通して会社の発展のきっかけを提供する」ことをミッションとする、タメニーアートワークス株式会社の事業です。

これまで、累計 45,000 件のイベント運営に携わり、企業イベントを成功に導くためのノウハウとリソースをオフライン・オンラインの両軸で提供しています。



【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

タメニー株式会社 広報担当:平田

TEL:03-5759-2700 FAX:03-5759-2701

Mai:public@tameny.jp