

2021年9月6日

各位

会社名 株式会社 NexTone
代表者名 代表取締役 CEO 阿南 雅浩
(コード番号：7094 東証マザーズ)
問い合わせ先 執行役員経営管理本部長 桃枝 宏之
(TEL：03-5766-8086)

デジタルコンテンツディストリビューション業務にて「TikTok」への原盤提供開始のお知らせ
～投稿動画における正規原盤利用の促進ならびに著作権使用料の適正な分配に向けて連携を強化～



株式会社 NexTone（本社：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：阿南雅浩、以下「当社」）は、当社が展開するデジタルコンテンツディストリビューション業務（以下「DD 業務」）において、ショートムービープラットフォーム「TikTok」と原盤使用におけるライセンス契約を締結し、当社が保有する音楽原盤の提供を開始いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 本契約の背景と目的

TikTok 発の音楽やアーティストがシーンを賑わす中で、プラットフォーム上でユーザーより投稿される動画内での原盤利用に対して、動画の制作数に応じて原盤使用料の対価を得られるようになります。本契約では、原盤利用における収益化の実現を始めとし、以下の3点を目的としています。

- (1) 当社が保有する音楽原盤の新たな収益源とすること。
- (2) TikTok における音楽の二次利用を促進すること。
- (3) 著作権使用料の適正な分配を促進すること。

本契約により、ユーザーは当社が提供する音楽原盤を正規に TikTok プラットフォーム上で使用することができるようになります。

2. 今後の見通し

本契約が、当社グループの2022年3月期の損益状況に及ぼす影響は軽微です。

当社と TikTok は、ユーザー投稿動画における原盤使用の最適化、ならびに適正な著作権使用料の分配に向けて、今後も連携を強化してまいります。

※ TikTok のロゴ、表記は TikTok Pte.Ltd. の商標または登録商標です。

当社 DD 業務では、約 80 万曲のコンテンツを保有し、全世界の音楽配信プラットフォームへのコンテンツディストリビューションサービスを展開しています。ディストリビューションサービスのみならず、マーケティングシステムの提供、プロモーション、各種 SNS やインターネット広告等の運用サービスを通じて、権利者・アーティストの皆様の活動をフルサポートいたします。

以 上

本件に関するお問い合わせ先
株式会社 NexTone 経営企画部
ir@nex-tone.co.jp
<https://www.nex-tone.co.jp/inquiry/>