

Contents

2 プリマハムグループの重要課題(マテリアリティ) Material issues for Prima Meat Packers Group

3 非財務データ Non-financial data

5 健康で豊かな食生活を創造する | Creating healthy, well-rounded dietary habits

5 食の安全・安心の確保 | Securing safe, reliable food

10 健康に配慮した商品の提案 | Recommending health-conscious products

11 地球環境の保全に貢献する | Contributing to global environmental protection

21 温室効果ガス排出量の抑制 | Reducing greenhouse gas emissions

22 廃棄物排出量の削減 | Reducing the volume of waste output

25 サプライチェーン・マネジメントを強化する | Strengthening supply chain management

25 持続可能な原材料調達の実現 | Achieving sustainable procurement of raw materials

28 アニマルウェルフェアへの対応 | Addressing animal welfare

29 働きがいのある職場環境をつくる | Creating a workplace that promotes job satisfaction

29 多様な働き方の尊重、推進 | Respecting and promoting diverse workstyles

31 優秀な人材の雇用と育成 | Hiring and developing outstanding human resources

33 心身の健康に配慮した労働安全衛生 | Occupational health and safety in consideration of physical and mental health

35 経営基盤を強化する | Strengthening the management platform

35 コーポレートガバナンスの強化 | Strengthening corporate governance

43 財務データ Financial data

44 連結財務ハイライト Consolidated Financial Highlights

45 セグメント別事業概要 Business Segment Introduction

47 収益性指標 Profitability

48 健全性指標 Soundness

49 投資指標 Investment

50 成長性指標 Growth

51 11年間の連結財務サマリー Eleven-year Summary Consolidated Financial Statements

53 連結貸借対照表 Consolidated Balance Sheets

55 連結損益計算書／連結包括利益計算書 Consolidated Statements of Income/ Consolidated Statements of Comprehensive Income

56 連結キャッシュ・フロー計算書 Consolidated Statements of Cash Flows

58 会社情報 Company information

60 グループ会社 Group companies

62 株式情報 Stock information

対象期間 2020年4月1日～2021年3月31日(一部に対象期間外の内容を含みます)

Time period covered: April 1, 2020 to March 31, 2021 (includes some information from outside of this time period)

対象組織 プリマハム(株)およびプリマハムグループ各社

Organizations covered: Prima Meat Packers, Ltd. and Prima Meat Packers Group* companies

* Prima Meat Packers Group is referred to as Prima Group in some parts of this document.

E : Environment (環境)

S : Social (社会)

G : Governance (ガバナンス)

プリマハムグループの重要課題(マテリアリティ) Material issues for Prima Meat Packers Group

	カテゴリー Category	重要課題(マテリアリティ) Material Issue	
S	健康で豊かな食生活を創造する Creating healthy, well-rounded dietary habits	食の安全・安心の確保 Securing safe, reliable food	提供する商品の安全・安心の担保は、食品メーカーとして当然の責務であり、当社グループは最重要課題として取り組んでいます。今後もISO 22000、FSSC 22000を中心とした食品安全管理によって、より安全・安心な商品づくりを徹底します。 Ensuring that we provide safe, reliable products is naturally our responsibility as a food manufacturer. The Group works on this as a material issue. We will continue strict food safety management, primarily through ISO 22000 and FSSC 22000, to create products that are even safer and more reliable.
		健康に配慮した商品の提案 Recommending health-conscious products	高齢化社会の進行とともに健康への意識が高まっています。当社グループは、塩分カット・糖質オフなどの健康配慮型商品を提供しているほか、無塩せき商品などの開発にも取り組むなど、健康で健全な食を生み出すイノベーションを追求しています。 Health-consciousness is increasing as society ages. The Group provides health-conscious products such as reduced salt and carbohydrate products. We also develop uncured products that do not use color stabilizers and pursue other innovations to create healthy, well-balanced food.
E	地球環境の保全に貢献する Contributing to global environmental protection	温室効果ガス排出量の抑制 Reducing greenhouse gas emissions	パリ協定やSDGsなど国際社会からの要請も相まって、今や気候変動問題は世界的な重要課題となっています。持続的成長を目指すとともに、温室効果ガスの排出を抑制した事業活動を追求していきます。 The issue of climate change is now a material issue stemming from the demands of the global community, including the Paris Agreement and sustainable development goals (SDGs). The Group also pursues business activities aimed at reduction in greenhouse gas emissions, in addition to targeting sustainable growth.
		廃棄物排出量の削減 Reducing the volume of waste output	食品メーカーの使命として、食品廃棄物の削減・リサイクルに努めます。また、プラスチックごみによる海洋汚染が世界的な課題となっているなか、容器包装材へのプラスチック素材の使用削減や代替素材への切り替えを進めていきます。 Working to reduce food loss and recycling are part of a food manufacturer's mission. We are also reducing use of plastic packaging materials and switching to alternative materials because ocean pollution from plastic waste has become a global problem.
S	サプライチェーン・マネジメントを強化する Strengthening supply chain management	持続可能な原材料調達の実現 Achieving sustainable procurement of raw materials	原材料や飼料調達のリスクを分散し、安定供給の実現と事業活動の継続を目指していきます。また、畜産業界においては調達先での環境負荷が高く、調達方針の策定や監査の方法などを検討していきます。 We are aiming to achieve stable supply and to ensure business continuity by diversifying procurement to reduce the risk in procuring raw materials and feed. Suppliers in the livestock industry impose a high burden on the environment. We therefore formulate procurement policies and consider auditing methods, and other mitigative measures.
		アニマルウェルフェアへの対応 Addressing animal welfare	日本においてもESGの視点に立った取り組みが求められるようになり、株主・投資家の皆さまの動物福祉への関心が高まっています。養豚事業の運営にあたっては、先行している欧米諸国の施策を参考に取り組んでいきます。 Acting from an ESG perspective is now demanded in Japan as well, and shareholders and investors are taking a greater interest in animal welfare. We reference practices in Europe and the U.S., which are leaders in animal welfare, in operating our hog farming business.
S	働きがいのある職場環境をつくる Creating a workplace that promotes job satisfaction	多様な働き方の尊重、推進 Respecting and promoting diverse workstyles	日本では生産年齢人口の減少が深刻な問題となっており、従業員が働きやすい環境を整備することが重要になっています。当社グループは、女性従業員の管理職登用はもちろん、多様な人材が多様な働き方を実現できるように取り組んでいきます。 The decline of the working age population is now a serious issue in Japan, and it is important to establish an environment that makes it easy for employees to work. The Group naturally works to promote women to management positions and we also implement diverse workstyles for our diverse workforce.
		優秀な人材の雇用と育成 Hiring and developing outstanding human resources	持続的な成長のためには、従業員一人ひとりが能力を最大限に発揮できる環境づくりと変革意識の醸成が不可欠です。当社グループは、優秀な人材の採用と企業価値を高めるための人材育成に積極的に取り組んでいきます。 To achieve sustainable growth of the company, it is essential to create an environment that enables employees to manifest their individual capabilities to the maximum extent and to foster a mindset of innovation. The Group actively hires outstanding talent and develops human resources to enhance corporate value.
		心身の健康に配慮した労働安全衛生 Occupational health and safety that focuses on mental and physical health	当社グループにとって従業員の健康は財産であり、守り続けていくべきものです。日々の業務に関する労働安全活動はもとより、メンタルヘルスや過重労働による健康障害を防止する対策を講じ、従業員の心身の健康に配慮していきます。 The Group regards employee health as an asset and we believe that we should continue to protect it. In addition to occupational safety activities in daily work, we take steps to protect the mental and physical health of employees and prevent harmful effects on health from mental health issues and overwork.
G	経営基盤を強化する Strengthening the management platform	コーポレートガバナンスの強化 Strengthening corporate governance	コーポレートガバナンスは、当社グループが株主をはじめとしたステークホルダーから信頼され、持続的な成長を遂げていくうえで極めて重要であり、経営の透明性を確保しつつ、体制の強化や充実に取り組んでいきます。 Corporate governance is extremely important. It earns the trust of shareholders and other stakeholders in the Group and is essential for achieving sustainable growth. We strengthen and enhance the corporate governance structure and ensure transparency of Group management.

Non-financial data 非財務データ

5 健康で豊かな食生活を創造する | Creating healthy, well-rounded dietary habits

5 食の安全・安心の確保 | Securing safe, reliable food

5 基本的な考え方 | Basic Approach

5 食品安全方針 | Food Safety Policy

6 推進体制 | Promotion structure

7 食品安全の内部監査員資格保有者数 | Number of internal supervisors of food safety

7 FSSC 22000 認証事業所 | FSSC 22000 Certified Business Sites

8 ISO 22000 認証事業所 | ISO 22000 Certified Business Sites and Group Companies

9 取り組み | Efforts

9 お客様相談室に寄せられたご意見・ご相談の内訳 | Customer inquiries by category

10 健康に配慮した商品の提案 | Recommending health-conscious products

10 基本的な考え方 | Basic Approach

10 推進体制 | Promotion structure

10 商品開発体制 | Product Development Structure

10 取り組み | Efforts

11 地球環境の保全に貢献する | Contributing to global environmental protection

11 基本的な考え方 | Basic Approach

11 環境マネジメント | Environmental Management

12 プリマハムグループ環境方針 | Prima Meat Packers Group Environmental Policy

13 環境マネジメントシステムの認証事業所 | Businesses with certified EMS

14 環境マネジメントシステム内部監査員数 | Number of internal auditors on the environmental management system

15 環境負荷の全体像 | Overview of environmental burden

16 おもな環境目標と実績 | Key environmental objectives and performance

18 エコアクション21 認証取得事業所 | EcoAction 21-certified businesses

19 エネルギー消費量 | Energy consumption

19 CO₂ 排出量 | Carbon emissions

19 再生可能エネルギー使用量 | Renewable energy consumption

19 輸送エネルギー量 | Amount of transportation energy

19 営業車両燃費 | Commercial vehicle fuel consumption

19 廃棄物排出量 | Waste output

20 2020年度廃棄物排出量内訳 | Breakdown of waste output in fiscal 2020

20 リサイクル率 | Recycling rate

20 水使用量 | Water consumption

21 温室効果ガス排出量の抑制 | Reducing greenhouse gas emissions

21 取り組み | Efforts

22 廃棄物排出量の削減 | Reducing the volume of waste output

22 食品廃棄物を削減 | Reducing the volume of waste output

24 廃プラスチックの削減・リサイクル化 | Reducing and recycling plastic waste

25 サプライチェーン・マネジメントを強化する | Strengthening supply chain management

25 持続可能な原材料調達の実現 | Achieving sustainable procurement of raw materials

25 基本的な考え方 | Basic Approach

25 取り組み | Efforts

26 プリマハムグループの主要な生産地および調達先 | Key production sites and suppliers across the Group

27 取引先説明会の参加社数 | Number of companies participating in supplier information sessions

28 アニマルウェルフェアへの対応 | Addressing animal welfare

28 基本的な考え方 | Basic Approach

28 取り組み | Efforts

28 プリマハムグループの国内豚肉生産地 | Hog farming areas in Japan in the Prima Meat Packers Group

29 働きがいのある職場環境をつくる | Creating a workplace that promotes job satisfaction

29 多様な働き方の尊重、推進 | Respecting and promoting diverse workstyles

29 基本的な考え方 | Basic Approach

29 取り組み | Efforts

30 女性管理職数・比率 | Number and percentage of women in middle management post

30 女性係長数・比率 | Number and percentage of women in lower management post

30 育児関連制度の利用 | Usage of childcare related systems

31 障がい者雇用率 | Employment ratio of people disabilities

31 優秀な人材の雇用と育成 | Hiring and developing outstanding human resources

31 基本的な考え方 | Basic Approach

31 取り組み | Efforts

31 従業員数 | Number of employees

31 新卒採用者数・離職者数 | Number of new graduate hires and those who have left the company

32 平均年間給与 | Average annual salary

33 心身の健康に配慮した労働安全衛生 | Occupational health and safety in consideration of physical and mental health

33 基本的な考え方 | Basic Approach

33 取り組み | Efforts

34 有給休暇平均取得日数 | Average number of days of paid holidays taken

34 休業災害度数率の推移 | Changes in the lost-time accident frequency rate

34 休業災害強度率の推移 | Changes in the lost-time accident severity rate

35 経営基盤を強化する | Strengthening the management platform

35 コーポレートガバナンスの強化 | Strengthening corporate governance

35 基本的な考え方 | Basic Approach

35 コーポレートガバナンス基本方針 | Corporate Governance Basic Policy

38 取締役の個人別の報酬等の内容についての決定に関する方針
Policy Concerning the Determination of the Details of Remuneration for Individual Directors

39 取締役会の構成 | Composition of the Board of Directors

39 取締役会開催回数・出席率 | Number of meetings of the Board of Directors and attendance rate

39 監査役会開催回数・出席率 | Number of meetings of the Board of Auditors and attendance rate

39 経営諮問委員会の構成 | Composition of the Executive Advisory Committee

39 取締役会実効性評価 | Effectiveness assessment of the Board of Directors

39 各委員会の活動状況 | Record of management meetings

40 コンプライアンス | Compliance

40 ホットライン窓口 | Hotline services

健康で豊かな食生活を創造する

Creating healthy, well-rounded dietary habits



重要課題 Material issues **食の安全・安心の確保** Securing safe, reliable food

基本的な考え方

提供する商品の安全・安心の担保は、食品メーカーとして当然の責務であり、当社グループは最重要課題として取り組んでいます。今後もISO 22000、FSSC 22000を中心とした食品安全管理によって、より安全・安心な商品づくりを徹底します。

Basic Approach

Ensuring that we provide safe, reliable products is naturally our responsibility as a food manufacturer. The Group works on this as a material issue. We will continue strict food safety management, primarily through ISO 22000 and FSSC 22000, to create products that are even safer and more reliable.

食品安全方針

基本理念

プリマハムは、経営理念「商品と品質はプリマの命」「絶えざる革新でお客様に貢献」を旨とし、すべての従業員がフードチェーンの一員として常に食品安全を優先した『もの作り』を行ないます。各組織が、自らの責任範囲の食品安全を確保し、各組織を連鎖することでフードチェーン全体の食品安全を確保します。このために、お客様やお取引先とのコミュニケーションを欠かしません。事業活動のあらゆる場面において従業員一人ひとりが、食品安全の意識を高め、食品安全に基づいた美味しい食品を食卓にお届けします。

基本方針

1. 法規制順守
 - ・食品安全法規制及び当社が同意するその他の要求事項を順守します。
2. コミュニケーション
 - ・フードチェーンの一員として常に食品安全を優先した『もの作り』を行うために、お客さまやお取引先とのコミュニケーションを欠かしません。
 - ・常に法規制当局とのコミュニケーションを持ちます。
 - ・食品安全に影響する問題を従業員に周知させます。
3. 啓蒙活動
 - ・食品安全に対する意識向上を図るため、食品製造に従事する従業員に食品安全教育を実施します。
4. 継続的適切性のレビュー
 - ・マネジメントレビューを実施し、食品安全方針及び目標の改定を適切に行います。

プリマハム株式会社
代表取締役社長 社長執行役員
千葉 尚登

制定 2006年10月31日
最終改定 2009年6月26日

* Read the basic approach to Food Safety Philosophy.
<https://www.primaham.co.jp/en/quality/policy.html>

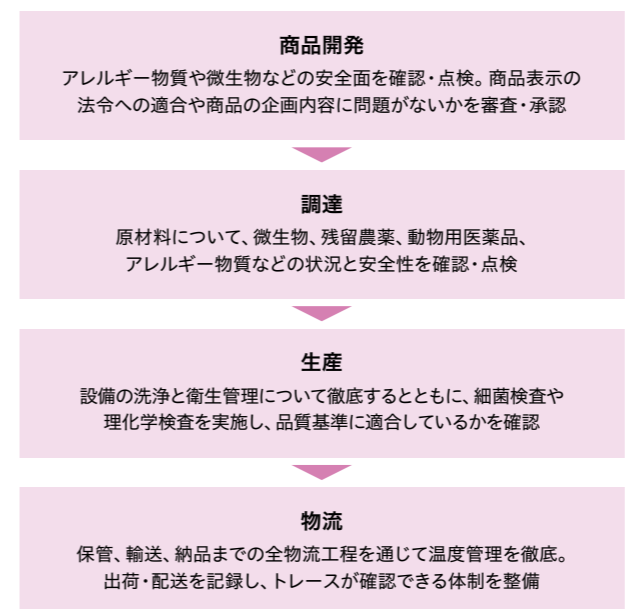
推進体制

独自の基準に基づいた品質管理体制を構築

当社グループは、ハム・ソーセージといった製品だけではなく、さまざまな加工食品を製造・販売しており、そのカテゴリーは年々広がっています。

当社グループは関連する法規制を順守するとともに、食品の種類ごとに「製造するうえでの当社独自の設計基準」および「管理基準」を設け、食の安全性の確保に努めています。また、それら管理基準の妥当性を維持するために、当社は年1回マネジメントレビューを実施しています。2020年度は新たに1工場のFSSC認証の拡大を決議しました。また、FSSCのバージョンアップに伴い不足事項の洗い出しと追加事項の補充を行いました。

なお、新たなジャンルの食品製造を検討する場合や法規制の改正によって管理方法を変更する場合には、食品衛生管理の経験者も含めて、担当者の指導を受けながら品質保証体制を構築しています。



食品安全マネジメントシステムを構築

当社グループの「食品安全方針」のもと、食品安全管理システムの国際規格FSSC 22000およびISO 22000などを取り入れています。

2020年度は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響で当初予定からは日程が後ろ倒しとなりましたが、当社の茨城工場のハム・ソーセージプラント、北海道プリマハム(株)、プライムフーズ(株)の3拠点で新たにFSSC認証を取得することができました。

また、日本独自の規格としてJFS-Cを取得しています。この規格の認証スキームはFSSC 22000と同じですが、要求事項として「現場からの改善提案の活用」が含まれているなど、相互のコミュニケーションを重視している点が特徴です。

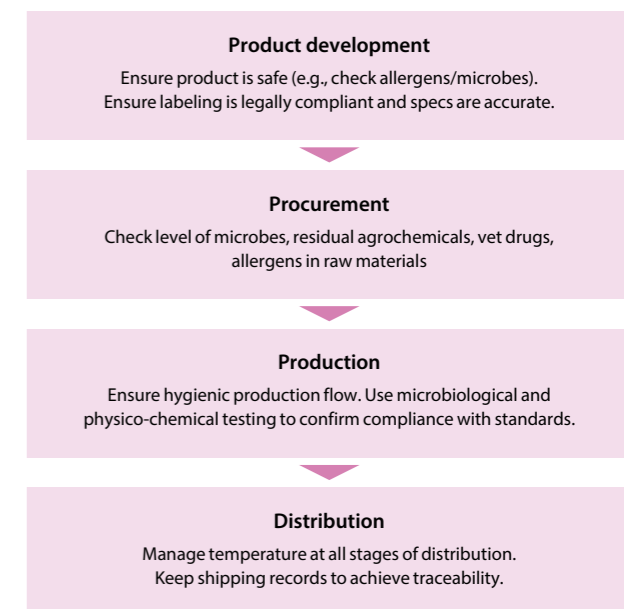
Promotion structure

In-house quality standards that exceed regulatory requirements

Each year, we offer an ever greater range of processed food products, not only hams and sausages.

As well as meeting regulatory requirements, we have gone the extra mile in ensuring food safety by establishing in-house manufacturing and quality standards for each product category. We also conduct yearly management reviews to make sure that these standards remain relevant and valid. In fiscal 2020, we decided to expand FSSC certification to one new plant. Moreover, we identified deficiencies due to the update to the FSSC and supplemented them with additional items.

Under our system of quality assurance, training is provided by persons in charge, including those experienced in sanitation management, whenever we consider manufacturing new genres of food products or when regulatory changes require us to change our approach to quality management.



Developing a system of food safety management

Guided by our Food Safety Policy, we have incorporated FSSC 22000 and ISO 22000 (international standards for food safety management system).

In fiscal 2020, although later than initially scheduled due to the spread of COVID-19, we were able to obtain new FSSC certification for three of our sites (the ham and sausage plant in Ibaraki, Hokkaido Prima Meat Packers, Ltd. and Prime Foods Co., Ltd.).

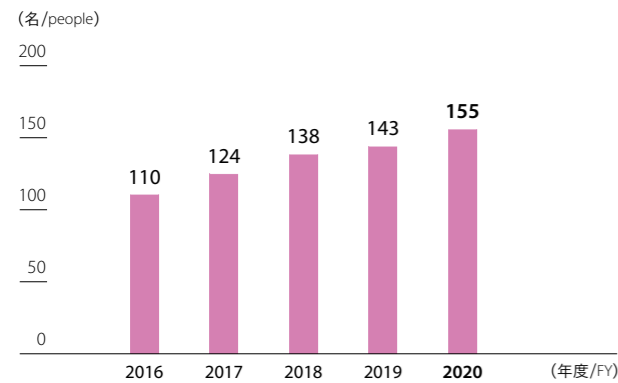
Our businesses also have JFS-C certification. JFS-C is a Japanese standard similar to FSSC 22000, but it places extra emphasis on communication between managers and employees; for example, it includes a requirement to act upon feedback from frontline workers.

食品安全に関する内部監査を実施

当社グループの生産工場を対象に内部監査を実施し、食品関連の法令や当社基準への適合性を確認しています。また、FSSC 22000、ISO 22000などの食品安全マネジメントシステム認証を取得している事業所については、当社基準への適合性に加え、システム要求事項への適合性と有効性についても確認し、継続的な改善を図っています。

2020年度は、新型コロナウイルス感染症の影響によって、リモート形式で監査を実施。コロナ禍でも継続的な改善に取り組んでいます。また、2021年2月に内部監査員養成研修を実施し、食品安全マネジメントシステム認証を取得した工場から選出された計13名が参加しました。これにより2020年度末現在の内部監査員資格保有者は155名となりました。

食品安全の内部監査員資格保有者数
Number of internal supervisors of food safety



FSSC 22000 認証事業所 (2021年3月末現在)
FSSC 22000 Certified Business Sites (As of March 31, 2021)

事業所 Business Sites	所在地 Location
プリマハム(株) Prima Meat Packers, Ltd.	北海道工場 Hokkaido Plant 北海道 上川郡清水町 Shimizu-cho, Kamikawa-gun, Hokkaido
	茨城工場(ハム・ソーセージプラント) Ibaraki Plant (Ham and sausage plant) 茨城県 土浦市 Tsuchiura-shi, Ibaraki
	三重工場 Mie Plant 三重県 伊賀市 Iga-shi, Mie
	鹿児島工場 Kagoshima Plant 鹿児島県 いちき串木野市 Ichikikushikino-shi, Kagoshima
プリマハムミートファクトリー(株) Primaham Meat Factory, Co., Ltd.	東北プロセスセンター Tohoku Processing Center 宮城県 仙台市 Sendai-shi, Miyagi
	関東プロセスセンター Kanto Processing Center 神奈川県 川崎市 Kawasaki-shi, Kanagawa
	関西プロセスセンター Kansai Processing Center 大阪府 大阪市 Osaka-shi, Osaka
(株)かみふらの工房 Kamifurano Kobo Co., Ltd. 北海道 空知郡 上富良野町 Kamifurano-cho, Sorachi-gun, Hokkaido	
秋田プリマ食品(株) Akita Prima Foods Co., Ltd. 秋田県 利本荘市 Yurihonjo-shi, Akita	
プライムフーズ(株) Prime Foods Co., Ltd. 群馬県 前橋市 Maebashi-shi, Gunma	
プリマ食品(株) Prima Fine Foods Co., Ltd. 埼玉県 比企郡 吉見町 Yoshimi-machi, Hiki-gun, Saitama	
プリマルーケ(株) Prima Luca Co., Ltd. 長崎県 雲仙市 Unzen-shi, Nagasaki	
西日本ベストパッカー(株) Nishi-Nippon Best Packer Co., Ltd. 鹿児島県 いちき串木野市 Ichikikushikino-shi, Kagoshima	
北海道プリマハム(株)(製造加工部) Hokkaido Prima Meat Packers, Ltd. (Manufacturing and Processing Department)	北海道 札幌市 Sapporo-shi, Hokkaido

Internal audit of food safety

We internally audit group production plants to verify their compliance with food-related regulatory requirements and our in-house standards. For group businesses that have obtained certifications such as FSSC 22000 and ISO 22000, we monitor their compliance with our in-house standards and their compliance with the requirements of the food safety system (as well as the effectiveness thereof). We also require each of these businesses to commit to a process of continual improvement.

In fiscal 2020, we conducted the audits remotely due to the spread of COVID-19. We are working on continual improvements even during the COVID-19 pandemic. In February 2021, we ran a program for training internal supervisors. Consequently, 13 people participated from plants that have obtained food safety management system certification, bringing the total number of internal supervisors to 155 (as of the end of fiscal 2020).

ISO 22000 認証事業所 (2021年3月末現在)
ISO 22000 Certified Business Sites and Group Companies (As of March 31, 2021)

事業所 Business Sites	所在地 Location
プリマハム(株) Prima Meat Packers, Ltd.	本社 Head Office 東京都品川区 Shinagawa-ku, Tokyo
	北海道工場 Hokkaido Plant 北海道 上川郡清水町 Shimizu-cho, Kamikawa-gun, Hokkaido
	茨城工場 Ibaraki Plant 茨城県 土浦市 Tsuchiura-shi, Ibaraki
	三重工場 Mie Plant 三重県 伊賀市 Iga-shi, Mie
プリマハムミートファクトリー(株) Primaham Meat Factory, Co., Ltd.	鹿児島工場 Kagoshima Plant 鹿児島県 いちき串木野市 Ichikikushikino-shi, Kagoshima
	東北プロセスセンター Tohoku Processing Center 宮城県 仙台市 Sendai-shi, Miyagi
	関東プロセスセンター Kanto Processing Center 神奈川県 川崎市 Kawasaki-shi, Kanagawa
(株)かみふらの工房 Kamifurano Kobo Co., Ltd.	関西プロセスセンター Kansai Processing Center 大阪府 大阪市 Osaka-shi, Osaka
	北海道空知郡 上富良野町 Kamifurano-cho, Sorachi-gun, Hokkaido
	熊本県 菊池市 Kikuchi-shi, Kumamoto
	秋田県 利本荘市 Yurihonjo-shi, Akita
	群馬県 前橋市 Maebashi-shi, Gunma
	香川県 丸亀市 Marugame-shi, Kagawa
	鹿児島県 いちき串木野市 Ichikikushikino-shi, Kagoshima
	北海道 札幌市 Sapporo-shi, Hokkaido
	北海道 札幌市 Sapporo-shi, Hokkaido
	北海道 札幌市 Sapporo-shi, Hokkaido
北海道 札幌市 Sapporo-shi, Hokkaido	

食品安全教育を徹底

食品の安全を確保するためには、従業員一人ひとりが食品安全を意識し、危害を徹底して排除するために取り組んでいくことが重要です。そうした考えのもと、当社グループでは、食品安全に関する従業員教育を定期的に生産拠点ごとに実施し、安全意識の向上に努めています。

2020年度は、前年度から開始している、食品安全マネジメントシステムを取得している拠点の従業員向けの食品安全教育を継続実施しました。この教育はWebツールなどを利用して食品安全に関する10項目の質問をして100点になるまで何度もチャレンジしてもらうというもので、質問内容を毎年変えることで食品安全に対する知識と意識を深められるようにしています。

また、食品の安全上で重要と位置づけられている作業については、作業内容や異常発生時の対応を含めた専門教育を実施し、インタビュー形式での評価や理解度テストによって正しく理解できた人のみがその作業に従事できる仕組みを運用しています。



食品安全教育の様子
Food safety training session

Food safety training

It is essential that our employees are aware about food safety and take all steps to eradicate risks. Accordingly, we provide regular food safety training to staff at each production site to ensure a high level of safety awareness.

In fiscal 2020, we continued to provide a food safety training event for employees in sites with a food safety management system that we started in the previous fiscal year. This training event consists of 10 questions on food safety using Web tools. The participants keep attempting the quiz until they get a perfect score. We aim to deepen knowledge and awareness of food safety by changing the content of the questions every year.

We also provide specialist training for processes that are particularly critical to food safety. This training involves interview tests and quizzes covering, among other things, knowledge about the procedures in question and how to respond to emergencies. Only employees who demonstrate the required knowledge are permitted to engage in these critical processes.

取り組み

トレーサビリティシステムを構築

原材料の受け入れから生産、出荷にいたるまでの各種データを記録して、万が一のときも生産履歴(使用原材料、添加物、包装資材など)を追跡できる仕組みを構築するとともに、その機能をチェックするため、年2回の演習を実施しています。

この演習は、使用した原料肉に不具合があった場合と、出荷した製品に不具合があった場合の2パターンを想定し、それぞれ工程、原材料、製品がトレース可能であるかという視点で実施しています。2020年度も不具合はなく、万が一のときでも対応できることを確認しました。

調達段階から商品パッケージまで食物アレルギーに対応

お客様に安心してお召し上がりいただくために、当社グループは原材料の調達、商品の開発・製造の各段階で、食物アレルギー物質の混入を防止する対策を講じています。また、製造に使用した設備は終了後に分解して細かな部分まで洗浄し、独自に開発した食物アレルギー物質検査キットを用いて、洗い残しがないかを徹底的に確認しています。

また、食品表示法によって商品パッケージの原材料名欄に表示が義務づけられている特定原材料7品目と、表示が推奨されている21品目をアレルギー物質として表示しています。さらに、お客様が確認しやすいようにパッケージに一覧にしてわかりやすく表示しているほか、当社Webサイトやお客様相談室でも情報を提供しています。



商品パッケージのアレルギー物質の表示
Allergen information displayed on product packaging

お客様相談室でご意見・ご要望を受け付け

当社グループでは、お客様からのさまざまなご意見やご要望をいただく窓口として「お客様相談室」を設置し、フリーダイヤル、手紙、Eメールなどで受け付けています。

2020年度にお客様相談室に寄せられたご意見・ご相談は6,734件で、おもな内容は、商品の安全性や品質、調理方法、賞味期限、取り扱いに関するものでした。

調理方法のお問合せに関しては、食べ方を教えてほしいというご要望を受けて、「そのままお召し上がりください」や「フライパンで温めてお召し上がりください」といった、おすすめの食べ方をパッケージに記載したことにより、本件に関するお問合せが減少しました。

Efforts

Establishing traceability

We document each process from receipt of raw materials to production and shipment so that we trace what happens to the materials used in our products and to the additives and packaging. To test this system, we run traceability exercise twice a year.

We use two simulated scenarios in this exercise. One scenario involves an issue in the raw meat used in our products. The other scenario involves an issue in a product we shipped. We run these scenarios from the perspective of whether it is possible to trace processes, raw materials and products. This exercise demonstrated that our traceability system is free from deficiencies again in fiscal 2020 and ready to work if an issue arises.

Tackling Allergens from the Procurement Stage to Product Packaging

To ensure confidence in our products, the Group takes steps to prevent allergen contamination when procuring raw materials and when developing and producing the products.

At the end of production shifts, the machinery is taken apart and cleaned. Then, using our in-house kit for detecting allergens, we check to make sure that no areas were left uncleaned.

Moreover, our packaging displays allergen information for seven allergens that must be indicated, and 21 allergens that are recommended to be indicated, under Japanese law. Furthermore, our labels use a user-friendly design to present the information clearly. Allergen information is also available on our Japanese language website and in our customer service office in Japan.

Incorporating customer feedback

We have a customer service office ready to listen to customers' feedback. Customers can contact the office by phone (toll-free), email, or post/fax.

In fiscal 2020, the office received 6,734 inquiries. Most of the inquiries concerned product safety, quality, cooking method, shelf-life, and storage/handling. As regards cooking method, the office often received inquiries from customers about how to eat products. In response to that, we now give recommended ways of eating our products on the packaging. For example, "please enjoy it as it is" or "please enjoy it after warming it up in a frying pan." Consequently, we received fewer inquiries about the matter.

お客様相談室に寄せられたご意見・ご相談の内訳

Customer inquiries by category

総数 Total 6,734 件

上位5位 Top 5

ご意見・ご相談内容 Customer inquiries	件数
安全・品質 Safety, quality	1,981
販売関連 Sales	1,051
調理方法 Cooking method	842
賞味期限 Shelf-life	606
保存・取り扱い Storage, handling	355

重要課題 Material issues

健康に配慮した商品の提案 Recommending health-conscious products

基本的な考え方

高齢化社会の進行とともに健康への意識が高まっています。当社グループは、塩分カット・糖質オフなどの健康配慮型商品を提供しているほか、無塩せき商品などの開発にも取り組むなど、健康で健全な食を生み出すイノベーションを追求しています。

推進体制

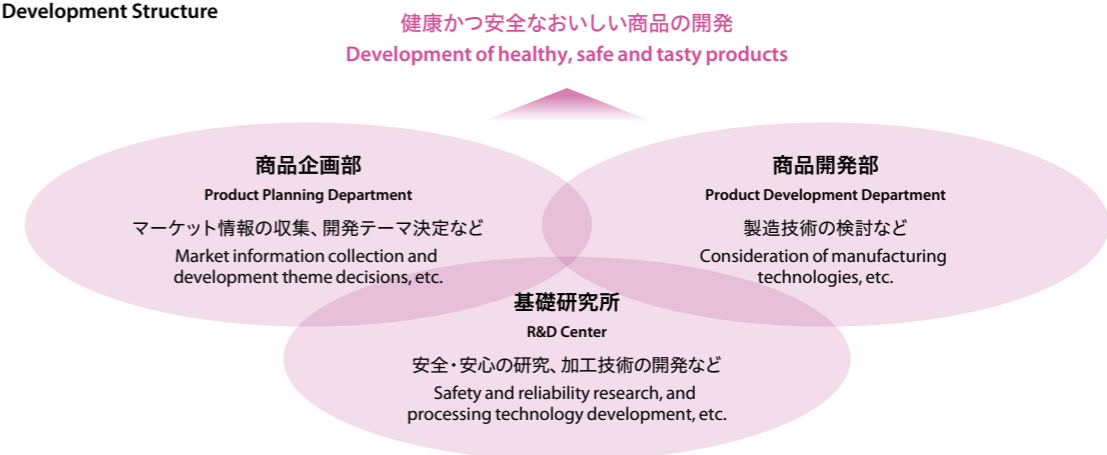
部門間が連携して「健康で安全なおいしい商品」を開発

当社は、開発本部内に商品企画部、商品開発部、基礎研究所を置き、それぞれが連携しながら「おいしさ」「安全・安心」「健康」「簡便」「環境」という基本機能を追求した商品開発を担っています。特に近年、健康ニーズが高まっており、低塩や低糖質などの商品開発に注力しているほか、新たに大豆ミートを使った「Try Veggie (トライベジ)」を発売し、お客様の健康ニーズに応えています。(→統合報告書2021 P.39「加工食品事業TOPIC」)

また、生産本部でも超高压処理技術(HPP)を使って塩分控えめや糖質ゼロ商品などを研究しています。

商品開発体制

Product Development Structure



取り組み

健康配慮型商品を展開

お客様の健康ニーズを受け、当社では「健康で安全なおいしい商品」のひとつとして「プリマヘルシー」シリーズを展開しています。このシリーズは、塩分30%カット、糖質ゼロといった特長を持ち、現在、ロースハム、ベーコン、サラダチキンをラインアップしています。

今後も、健康配慮型商品の拡充などを通じて、健康で安全な食を生み出すイノベーションを追求していきます。

Basic Approach

Health-consciousness is increasing as society ages. The Group provides health-conscious products such as reduced salt and carbohydrate products. We also develop uncured products that do not use color stabilizers and pursue other innovations to create healthy, well-balanced food.

Promotion structure

Development of healthy, safe and tasty products with inter-departmental collaboration

We have placed a Product Planning Department, Product Development Department and R&D Center in our Development Division. They collaborate with each other while taking charge of product development focused on taste, safety and reliability, health, user-friendliness, and eco-sustainability. In particular, health needs have been increasing in recent years. Therefore, we have poured our efforts into developing low salt and low sugar products. In addition, we have launched the new Try Veggie made with soybean meat. In this way, we are meeting customer's health needs. (Processed Foods Business Topic on p. 39 of the Integrated Report.)

Moreover, the Production Division is also using ultra-high pressure processing technology (HPP) to research reduced salt and zero sugar products.

Efforts

Provision of health-conscious products

We are providing the Prima Healthy Series as a range of healthy, safe and tasty products in response to the health needs of our customers. This series has features such as a 30% reduction in salt and zero carbohydrate. Currently, we offer a lineup of loin ham, bacon and chicken for salad products.

We will continue to pursue innovations that produce healthy and safe food by increasing the number of health-conscious products we offer in the future.

地球環境の 保全に貢献する

Contributing to global environmental protection



基本的な考え方

地球環境の持続性は事業継続の前提であり、気候変動への対応や食品ロスの削減、プラスチックの問題への取り組みなど、地球環境の保全に貢献することは、経営基盤の強化にもつながります。

当社グループは、豊かな自然環境を次世代へ継承するため、以下の2点を重要課題(マテリアリティ)として特定し、地球環境の保全に貢献していきます。

●温室効果ガス排出量の抑制

パリ協定やSDGsなど国際社会からの要請も相まって、今や気候変動問題は世界的な重要課題となっています。持続的成長を目指すとともに、温室効果ガスの排出を抑制した事業活動を追求していきます。

●廃棄物排出量の削減

食品廃棄物の削減・リサイクル化は食品メーカーとしての使命です。また、プラスチックごみによる海洋汚染が世界的な課題となっているなか、容器包装材へのプラスチック素材の使用削減や代替素材への切り替えを進めています。

環境マネジメント

当社グループは「プリマハムグループ環境方針」を定めるとともに、「環境委員会」を設置し、経営層を中心とした環境政策の立案・推進を図っています。また、国内主要拠点においてISO 14001規格、エコアクション21を主軸とした環境マネジメントを推進しています。

2019年度まではISO 14001認証を取得している事業所を中心に環境データを開示していましたが、2020年度からグループ全体の約24% (2021年3月期)の売上高を占めるプライムデリカ(株)の環境データを開示対象に追加しました。「地球環境の保全に貢献する」という大きなテーマを実現するため、引き続き、グループ全体でのデータ把握・開示を進め、さらなる環境マネジメントの強化に取り組んでいきます。

Basic Approach

Sustainability of the global environment is a prerequisite for business continuity. Contributing to the conservation of the global environment (e.g., responding to climate change, reducing food loss and addressing the problem of waste plastic) also leads to a strengthening of management foundations.

We have identified the following two points as key material issues to pass on a rich natural environment to the next generation. With these, we are contributing to the conservation of the global environment.

●Reducing greenhouse gas emissions

The issue of climate change is now a material issue stemming from the demands of the global community, including the Paris Agreement and sustainable development goals (SDGs). The Group also pursues business activities aimed at reduction in greenhouse gas emissions, in addition to targeting sustainable growth.

●Reducing the volume of waste output

Working to reduce food waste and recycling are part of a food manufacturer's mission. We are also reducing use of plastic packaging materials and switching to alternative materials because ocean pollution from plastic waste has become a global problem.

Environmental Management

We have established the Prima Meat Packers Group Environmental Policy. Together with this, we have established the Environment Committee to plan and promote environmental policies centered on management. We are also promoting environmental management focused on the ISO 14001 standards and Eco Action 21 at our major locations in Japan.

Our environmental disclosures generally covered only those businesses certified as ISO 14001-compliant until fiscal 2019. However, we have added the environmental data of Prime Delica Co., Ltd., which accounts for approximately 24% of the sales in our entire group (fiscal year ended March 31, 2021), as information to be disclosed from fiscal 2020. We will continue to grasp and disclose data over our entire group to realize the major theme of contributing to the conservation of the global management. We will then strive to further strengthen environmental management.

プリマハムグループ環境方針

プリマハムグループは、「おいしさで感動で、食文化と社会に貢献」という基本的な考えのもとに事業展開しています。食品企業である私たちは、製品原材料の多くを自然の恵みから享受しており、その豊かな自然環境を次世代へ継承する責任があります。

地球環境保全は経営の最重要課題のひとつであると認識し、持続可能な社会の実現に向け、以下の行動指針に基づき、低炭素社会、循環型社会、自然共生社会を目指した環境経営を推進します。

【行動指針】

- あらゆる事業活動において、エネルギー・水資源の有効利用および廃棄物の削減・再資源化等、環境負荷の極小化に取り組みます。
- 開発・設計から原材料の調達・製造・物流・販売・廃棄にいたるまでのライフサイクル全体を考慮し、環境負荷低減に寄与する製品・サービスの提供および技術の研究に努めます。
- 関連する環境法規制等を順守することはもとより、自主管理基準を設定し、環境リスクの未然防止に努めます。
- 良き企業市民として、地域社会との共生に配慮した事業活動を行うとともに、環境保護活動に積極的に参加します。
- 環境情報を広く適切に開示し、社会とのコミュニケーションをはかります。
- 従業員の環境意識の向上を目的として、環境教育を継続的に実施します。

プリマハム株式会社

代表取締役社長 社長執行役員

千葉 尚登

制定 2003年10月10日
最終改定 2021年5月1日

* Read the basic approach to Prima Meat Packers Group Environmental Policy
<https://www.primaham.co.jp/en/company/csr/environment.html>



統合報告書へ

https://www.primaham.co.jp/ir/library/attaches/pdf/prima_integratedreport2021_all_b.pdf

▶P.47をご参照ください

To integrated report To be published in November

環境マネジメントシステムの認証事業所 (2021年3月末現在) Businesses with certified EMS (as of March 31, 2021)

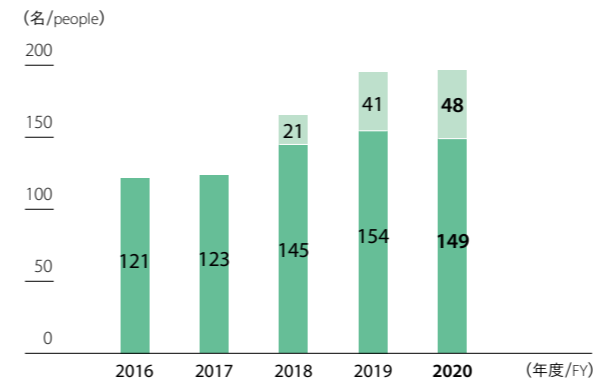
ISO 14001 認証事業所
ISO 14001 Certified Business Sites and Group Companies

事業内容 Business description	事業所名 Business Site Name	所在地 Location	
ハム・ソーセージの製造 Manufacture of hams and sausages	プリマハム(株) Prima Meat Packers, Co., Ltd.	北海道工場 Hokkaido Plant	北海道 上川郡 Kamikawa-gun, Hokkaido
		茨城工場 Ibaraki Plant	茨城県 土浦市 Tsuchiura-shi, Ibaraki
		三重工場 Mie Plant	三重県 伊賀市 Iga-shi, Mie
		鹿児島工場 Kagoshima Plant	鹿児島県 いちき串木野市 Ichikikushikino-shi, Kagoshima
加工食品・惣菜の製造 Manufacture of processed foods and prepared deli items	プリマ食品(株) Prima Fine Foods Co., Ltd. 秋田プリマ食品(株) Akita Prima Foods Co., Ltd. プライムフーズ(株) Prime Foods Co., Ltd. 四国フーズ(株) Shikoku Foods Co., Ltd. プリマルーケ(株) Prima Luca Co., Ltd.	埼玉県比企郡 Hiki-gun, Saitama	埼玉県 比企郡 Hiki-gun, Saitama
		秋田県由利本荘市 Yurihonjo-shi, Akita	秋田県 由利本荘市 Yurihonjo-shi, Akita
		群馬県前橋市 Maebashi-shi, Gunma	群馬県 前橋市 Maebashi-shi, Gunma
		香川県丸亀市 Marugame-shi, Kagawa	香川県 丸亀市 Marugame-shi, Kagawa
食肉の処理加工 Slaughtering and meat processing	西日本ベストパッカー(株) Nishi-Nippon Best Packer Co., Ltd.	鹿児島県 いちき串木野市 Ichikikushikino-shi, Kagoshima	
食肉製品等の製造・販売 Manufacture and sale of meat products	プリマハムミートファクトリー(株) Primaham Meat Factory, Co., Ltd.	本社 Head Office	大阪府 大阪市 Osaka-shi, Osaka
		関西第2プロセスセンター Kansai No.2 Process Center	大阪府 大阪市 Osaka-shi, Osaka
施設の洗浄・環境保全 Facility cleaning, environmental protection	プリマ環境サービス(株) Prima Environment Services, Ltd.	茨城事業所 Ibaraki Office	茨城県 土浦市 Tsuchiura-shi, Ibaraki
		三重事業所 Mie Office	三重県 伊賀市 Iga-shi, Mie
		鹿児島事業所 Kagoshima Office	鹿児島県 いちき串木野市 Ichikikushikino-shi, Kagoshima
物流部門 Logistics Divisions	プリマハム(株) Prima Meat Packers, Co., Ltd.	関東物流センター Kanto Logistics Center	茨城県 土浦市 Tsuchiura-shi, Ibaraki
		関東物流センター東松山倉庫 Kanto Logistics Center Higashi-matsuyama Warehouse	埼玉県 比企郡 Hiki-gun, Saitama
		三重物流センター Mie Logistics Center	三重県 伊賀市 Iga-shi, Mie
		福岡物流センター鹿児島倉庫 Fukuoka Distribution Center Kagoshima Warehouse	鹿児島県 いちき串木野市 Ichikikushikino-shi, Kagoshima
研究機関 Research institutions	プリマロジスティクス(株) Prima Logistics Co., Ltd.	東京事業所 Tokyo Office	東京都 品川区 Shinagawa-ku, Tokyo
		大阪事業所 Osaka Office	大阪府 大阪市 Osaka-shi, Osaka
研究機関 Research institutions	プリマハム(株) Prima Meat Packers, Co., Ltd. (株)つくば食品評価センター Tsukuba Food Evaluation Center Co., Ltd. プライムテック(株) PRIME TECH LTD.	基礎研究所 R&D Center	茨城県 土浦市 Tsuchiura-shi, Ibaraki
			茨城県 土浦市 Tsuchiura-shi, Ibaraki
			茨城県 土浦市 Tsuchiura-shi, Ibaraki
営業・事務部門(オフィス) Sales, admin (back-office)	プリマハム(株) Prima Meat Packers, Co., Ltd.	品川本社 Shinagawa Head Office	東京都 品川区 Shinagawa-ku, Tokyo
		近畿センター Kinki Center	大阪府 大阪市 Osaka-shi, Osaka
	プリマシステム開発(株) Prima System Development Co., Ltd.	東京都 品川区 Shinagawa-ku, Tokyo	
	プリマ・マネジメント・サービス(株) Prima Management Services Co., Ltd.	東京都 品川区 Shinagawa-ku, Tokyo	
	東栄フーズ(株) Toei Foods Co., Ltd.	本社 Head Office	東京都 品川区 Shinagawa-ku, Tokyo
	プリマハム企業年金基金 Prima Meat Packers Corporate Pension Fund プリマハム健康保健組合 Prima Meat Packers Health Insurance Association		東京都 品川区 Shinagawa-ku, Tokyo

エコアクション21 認証事業所
EcoAction 21-certified businesses

事業内容 Business description	事業所名 Business Site Name	所在地 Location	
調理パン、スイーツ、惣菜、 サラダなどの製造 Manufacture of filled pastries, sweets, prepared deli items and salads	プライムデリカ(株) Prime Delica Co., Ltd.	本社 Head Office	神奈川県 相模原市 Sagamihara-shi, Kanagawa
		相模原第一工場 Sagami plant 1	神奈川県 相模原市 Sagamihara-shi, Kanagawa
		相模原第二工場 Sagami plant 2	神奈川県 相模原市 Sagamihara-shi, Kanagawa
		龍ヶ崎工場 Ryugasaki plant	茨城県 龍ヶ崎市 Ryugasaki-shi, Ibaraki
		豊田第一工場 Toyota plant 1	愛知県 豊田市 Toyota-shi, Aichi
		豊田第二工場 Toyota plant 2	愛知県 豊田市 Toyota-shi, Aichi
		枚方工場 Hirakata plant	大阪府 枚方市 Hirakata-shi, Osaka
		宝塚工場 Takarazuka plant	兵庫県 宝塚市 Takarazuka-shi, Hyogo
		新居浜工場 Niihama plant	愛媛県 新居浜市 Niihama-shi, Ehime
		宗像工場 Munakata plant	福岡県 福津市 Fukutsu-shi, Fukuoka
		佐賀工場 Saga plant	佐賀県 佐賀市 Saga-shi, Saga
		宮崎工場 Miyazaki plant	宮城県 宮崎市 Miyazaki-shi, Miyazaki

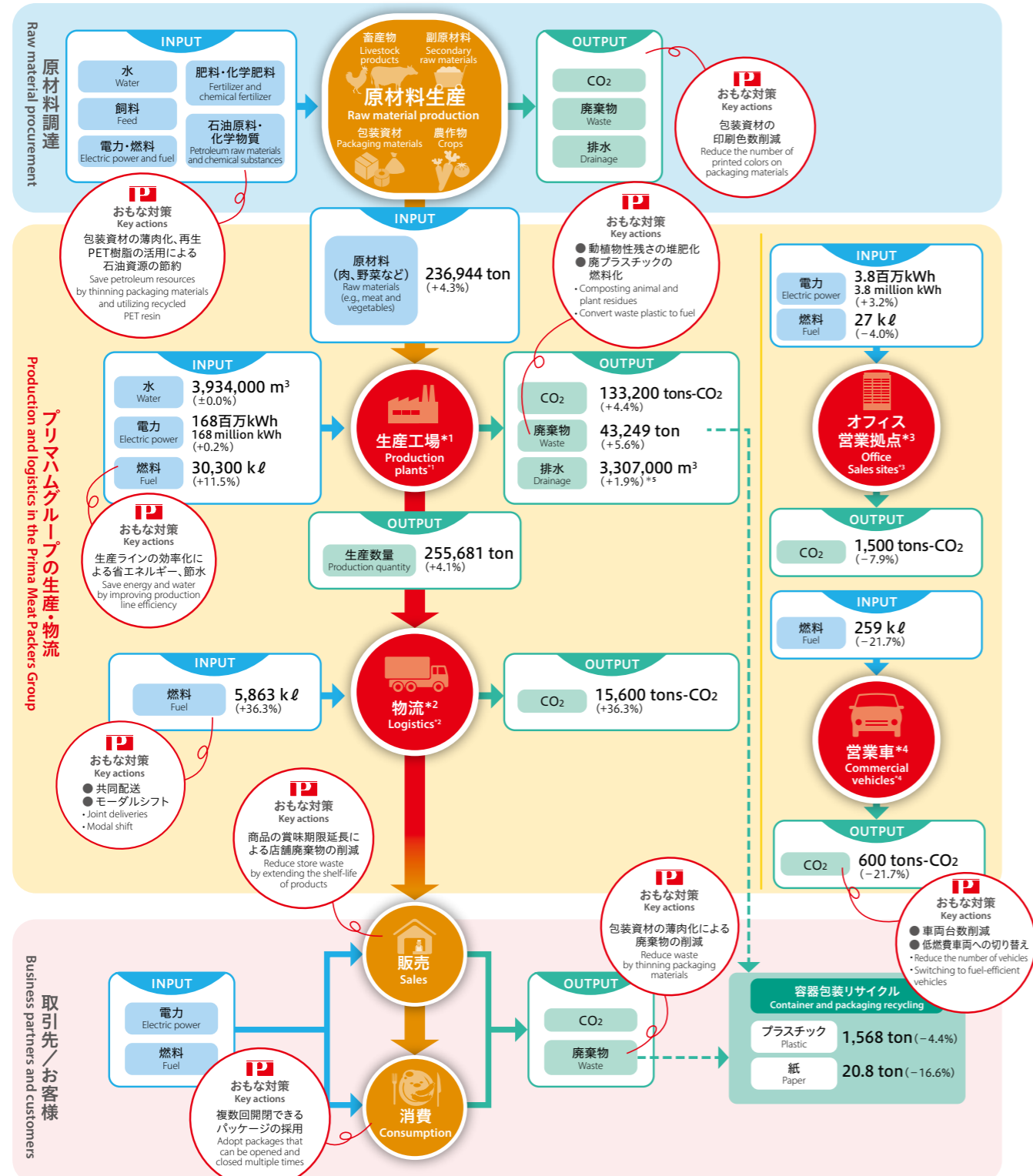
環境マネジメントシステム内部監査員数
Number of internal auditors on the environmental management system



* エコアクション21は2015年度から内部監査を実施しているが、内部監査員の要件を2018年度に明確化したことに伴い、2018年度以降の数値のみ反映
* We have been conducting internal audits since fiscal 2015 for Eco Action 21. However, we have reflected only the figures since fiscal 2018. This is because we clarified the requirements for internal auditors in fiscal 2018.

環境負荷の全体像

Overview of environmental burden



*1 プリマハム(株)生産拠点4工場、プライムデリカ(株)12工場、秋田プリマ食品(株)、プリマ食品(株)、プライムフーズ(株)、四国フーズ(株)、プリマルーク(株)、西日本ベストパッカー(株) (精査により昨年度の数値を見直し)

*2 プリマハム(株)生産拠点4工場、物流センター3ヶ所、プリマ食品(株)、秋田プリマ食品(株)

*3 プリマハム(株)本社・営業拠点6支店31営業所・研究機関1ヶ所(精査により昨年度の数値を見直し)

*4 プリマハム(株)本社・営業拠点6支店31営業所・生産拠点4工場・物流センター3ヶ所・研究機関2ヶ所、秋田プリマ食品(株)、プリマ食品(株)、プライムフーズ(株)、四国フーズ(株)、プリマルーク(株) (精査により昨年度の数値を見直し)

*5 プライムデリカ(株)12工場は、2019年度より実績把握を開始したため、対前年度比はそのほか対象範囲の実績にて算出

*1: Prima Meat Packers' four plants, Prime Delica Co., Ltd.'s 12 plants, Akita Prima Foods Co., Ltd., PrimaFineFoods Co., Ltd., Prime Foods Co., Ltd., Shikoku Foods Co., Ltd., Prima Luca Co., Ltd., and Nishi-Nippon Best Packers Co., Ltd. (We revised the figures for the last fiscal year due to a close examination)

*2: Four production sites and three distribution centers of Prima Meat Packers, Ltd., Prima Fine Foods Co., Ltd., and Akita Prima Foods Co., Ltd.

*3: Head office, six sales sites, 31 branch offices and one research institution of Prima Meat Packers, Ltd. (We revised the figures for the last fiscal year due to a close examination)

*4: Head office, six sales sites, 31 branch offices, four production sites, two distribution centers and two research institutions of Prima Meat Packers, Ltd., Akita Prima Foods Co., Ltd., Prima Fine Foods Co., Ltd., Prime Foods Co., Ltd., Shikoku Foods Co., Ltd., and Prima Luca Co., Ltd. (We revised the figures for the last fiscal year due to a close examination)

*5: We started to grasp the results for the 12 plants of Prime Delica Co., Ltd. from fiscal 2019. Therefore, we have calculated the comparison with the previous fiscal year using the results of other target ranges.

おもな環境目標と実績 Key environmental objectives and performance

ISO 14001 認証取得事業所
Target for ISO14001-certified businesses

定量目標
Quantitative objectives

環境方針 Environmental policy	重点取り組み事項 Material task	取り組み指標 Performance indicator	単位 Unit of measurement	2020年度 目標 Fiscal 2020 target	2020年度 実績 Fiscal 2020 result	評価 Outcome	達成率 Percentage attained	2021年度 目標 Fiscal 2021 target	2022年度 目標 Fiscal 2022 target
廃棄物の削減 Reduce waste output	製造工程から排出される廃棄物の削減*1 Generate less waste in production process*1	廃プラスチックの廃棄量低減 (廃棄物量/生産数量) Less in-plant plastic waste (waste generated per production output)	kg/トン kg / ton	19.0	20.8	×	91%	19.5	18.5
		食品廃棄物の廃棄率低減 (廃棄物量/原料仕入量) Less food waste (waste generated per purchase)	%	2.24	2.13	○	105%	2.05	2.00
エネルギーの削減 Reduce energy consumption	製造工程のエネルギー削減*1 Use less energy in production process*1	エネルギー使用量原単位の低減 (原油換算値/生産数量) Less energy consumption (oil equivalent per production output)	ℓ/トン ℓ / ton	273	268	○	102%	265	263
		オフィス・ユーティリティのエネルギー削減*2 Use less energy in offices*2	千kWh thousand kWh	2,010	2,025	×	99%	2,013	1,999
		物流におけるCO ₂ 排出量削減 Reduce carbon emissions in distribution	ℓ/トン ℓ / ton	5.60	6.98	×	80%	6.50	6.30
水の削減 Use less water	製造工程の水使用量 (井戸水、上水道)削減*1 Use less water (well water, mains water)*1	エネルギー使用量原単位の低減 (水使用量/生産数量) Less water consumption (water used per production output)	m ³ /トン m ³ / ton	16.4	15.3	○	107%	15.1	14.9
		CO ₂ 600 tons-CO ₂ (-21.7%)							

定性目標
Qualitative objectives

環境方針 Environmental policy	重点取り組み事項 Material task	取り組み指標 Performance indicator	単位 Unit of measurement	2020年度 目標 Fiscal 2020 target	2020年度 実績 Fiscal 2020 result	評価 Outcome	達成率 Percentage attained	2021年度 目標 Fiscal 2021 target	2022年度 目標 Fiscal 2022 target
廃棄物の削減 Reduce waste output	賞味期限延長による食品ロスの削減 Extend shelf-life to reduce food loss	既存商品の賞味期限延長検討 Number of existing products under consideration for extending shelf-life	品	-	11	-	-	既存商品の賞味期限延長検討 Number of existing products under consideration for extending shelf-life	既存商品の賞味期限延長検討 Number of existing products under consideration for extending shelf-life
		常温保存商品の開発検討 Number of ideas for food products that can be stored at room temperature	品	-	9	-	-	常温保存商品の開発検討 Number of ideas for food products that can be stored at room temperature	常温保存商品の開発検討 Number of ideas for food products that can be stored at room temperature

*1 プリマハム(株)生産拠点4工場、秋田プリマ食品(株)、プリマ食品(株)、プライムフーズ(株)、四国フーズ(株)、プリマルーク(株)

*2 プリマハム(株)品川本社、近畿センター

*1: Applies to Prima Meat Packers' four plants, Akita Prima Foods Co., Ltd., PrimaFineFoods Co., Ltd., Prime Foods Co., Ltd., Shikoku Foods Co., Ltd., and Prima Luca Co., Ltd.

*2: Applies to Prima Meat Packers' Shinagawa Head Office and Kinki Center

●2020年度環境目標達成状況

2020年度は、「廃プラスチックの廃棄量低減」「電力使用量の削減」「物流におけるCO₂排出量削減」の3項目で目標を達成できませんでした。

ここ数年、「廃プラスチックの廃棄量低減」が未達成の状況が続いているのは、原料肉を包装しているプラスチックに汚れが付着していること、容器包装が品質保持のために複合素材となっていることなどによってリサイクル化が難しいことが要因です。今後は当社北海道工場で導入した燃料化システムの水平展開の検討や容器包装の薄肉化・サイズ縮小化などに継続的に取り組むことで、資源循環型社会への貢献を目指します。

また、「電力使用量の削減」は、新型コロナウイルス感染症対策としての分散勤務による拠点増加や在宅勤務の推進(会社パソコンの自宅からの遠隔利用)がオフィスにおける電力使用量増加につながりました。モバイルパソコンの導入推進(遠隔利用の廃止)などの対策を講じましたが、目標達成にはいたりませんでした。

また、「物流におけるCO₂排出量削減」は、新型コロナウイルス感染症拡大防止に伴う“巣ごもり需要”によって生産数量が増加し、輸送量も増加したことが影響しました。

●Performance in fiscal 2020

In fiscal 2020, we fell short of the three objectives of less in-plant plastic waste, less electricity consumption and reduce carbon emissions in distribution.

We have failed to achieve our objective of less in-plant plastic waste over the past few years. One reason for this is that dirt sticks to the plastic used to wrap raw material meat. Another reason is that container packaging is difficult to recycle because it is made of composite materials to maintain quality. We will aim to contribute to a resource recycling-orientated society by continuing to tackle various initiatives in the future. These include considering the horizontal deployment of the fuel conversion system we have introduced into our Hokkaido plant and thinning and reducing the size of container packaging.

Moreover, we were unable to reduce electricity usage. Increasing locations with split shifts and promoting telecommuting (remote use of company PCs from home) as measures against COVID-19 led to an increase in electricity usage in our offices. We promoted the introduction of mobile PCs (abolition of remote use) and other measures. Nevertheless, we were unable to achieve our objective.

In addition, we missed out on our objective to reduce carbon emissions in distribution. Production volume increased due to COVID-driven demand for products for home use. This then had an impact on transportation volume.

エコアクション21認証取得事業所*1

EcoAction 21-certified businesses*1

定量目標

Quantitative objectives

環境方針 Environmental policy	重点取り組み指標 Performance indicator	単位 Unit of measurement	2020年度目標 Fiscal 2020 target	2020年度実績 Fiscal 2020 result	評価 Outcome	達成率 Percentage attained	2021年度目標 (最終年度*2) Fiscal 2021 target (Final fiscal year*2)
廃棄物の削減 リサイクル Reduce/recycle more waste	食品廃棄物排出量原単位の低減 (廃棄物量/生産数量)*3 Reduce food waste (food waste per production output)*3	g/pk	32.23	29.41	○ Achieved	110%	33.07
	その他産業廃棄物排出量原単位の低減 (廃棄物量/生産数量)*3 Reduce other waste (other waste per production output)*3	g/pk	14.04	16.07	× Missed	87%	15.00
	食品リサイクル率の向上 Recycle more food	%	95.0	99.9	○ Achieved	105%	95
エネルギーの削減 Reduce energy consumption	二酸化炭素排出量原単位の低減 (排出量/生産数量)*3 Reduce carbon emissions (emissions per production output)*3	kg-CO ₂ /千pk kg-CO ₂ /thousand pk	103.34	106.33	× Missed	97%	108.55
	電力使用量原単位の低減 (使用量/生産数量)*3 Reduce electricity consumption (consumption per production output)*3	kWh/千pk kWh/thousand pk	121.88	128.03	× Missed	95%	130.50
	ガス使用量原単位の低減 (使用量/生産数量)*3 Reduce gas consumption (consumption per production output)*3	ℓ/千pk ℓ/thousand pk	22.24	21.06	○ Achieved	106%	22.55
水の削減 Use less water	水使用量原単位の低減 (使用量/生産数量)*3 Less water consumption (consumption per production output)*3	m ³ /千pk m ³ /thousand pk	3.30	3.25	○ Achieved	102%	3.36

*1 環境マネジメントシステムの認証取得事業所(→P.14)

*2 2018年度を基準年度とした2019年度からの3ヶ年目標。次期目標(2022年度以降)は検討中

*3 原単位算出にあたり、生産数量はパック数(pk)を使用

*1: Applies to businesses with EcoAction 21-certified EMS (see page 14)

*2: This is a three-year objective from fiscal 2019 with fiscal 2018 serving as the base year. We are currently considering our objective for the next term (fiscal 2022 onward).

*3: When calculating unit of production, number of packs (pk) is used as a measure of production quantity.

●2020年度環境目標達成状況

2020年度は「二酸化炭素排出量原単位の低減」「電力使用量原単位の低減」「その他産業廃棄物排出量原単位の低減」の3項目で目標を達成できませんでした。

「二酸化炭素排出量原単位の低減」は、工場間の輸送強化による輸送車両の軽油使用量が増加したことが要因です。工場間の輸送強化は、工場から取引先への商品納入までの全体の物流効率化を見据えた取り組みとなっています。

「電力使用量原単位の低減」は、コージェネレーションシステムへの切り替えを見込んで目標設定していましたが、見込みよりも電力使用量削減効果が出なかったことが要因です。

「その他産業廃棄物排出量原単位の低減」は、有価物として売却できていたものが、産業廃棄物処理に変更になったことが要因です。工場内での一次処理(洗浄等)による有価物化など、今後の対応を検討していきます。

●Performance in fiscal 2020

In fiscal 2020, we were unable to achieve our three objectives of reduce carbon emissions, reduce electricity consumption and reduce other waste.

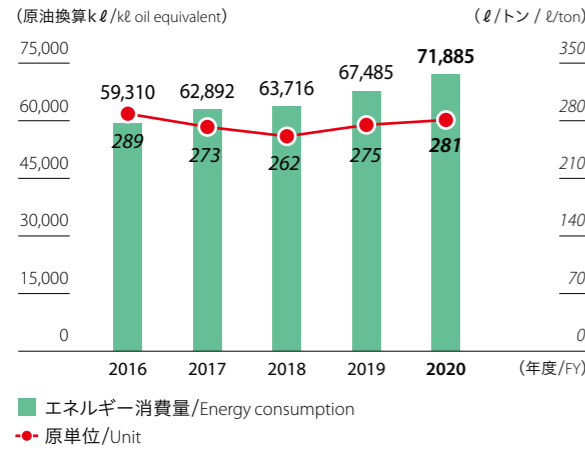
The cause of our failure to reduce carbon emissions was that we increased the amount of light oil we used in transportation vehicles due to enhanced transportation between plants. The enhanced transportation between plants is an effort looking to improve overall distribution efficiency from plants to the delivery of products to business partners.

We set reduce electricity consumption as an objective in anticipation of switching to a cogeneration system. However, the cause of our inability to meet this objective was that this system produced less of an electricity consumption reduction effect than we expected.

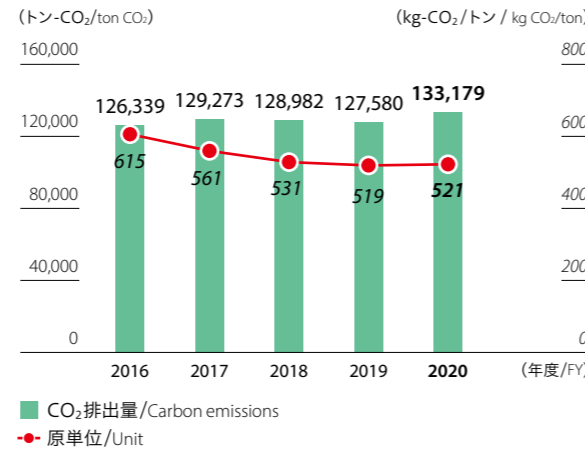
Waste we were previously able to sell as valuables changed to being subject to industrial waste treatment. This was why we fell short in our objective to reduce other waste. We will examine measures to achieve this objective in the future. These include, for example, conversion of waste to valuables through primary treatment (e.g., cleaning) in plants.

環境関連データ Environmental related data

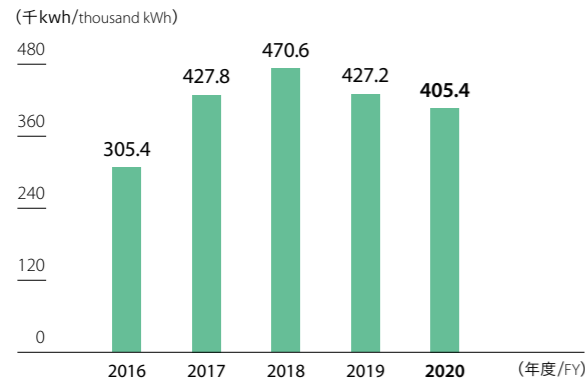
エネルギー消費量(22工場*)
Energy consumption (22 plants*)



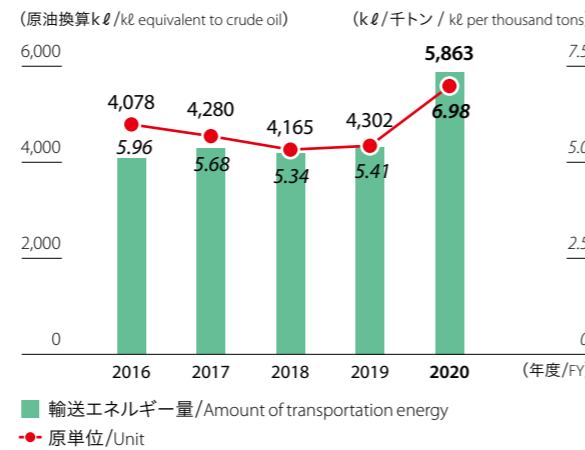
CO₂排出量(22工場*)
Carbon emissions (22 plants*)



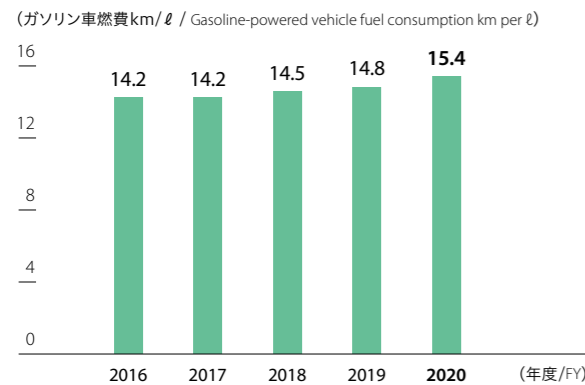
再生可能エネルギー使用量*2
Renewable energy consumption*2



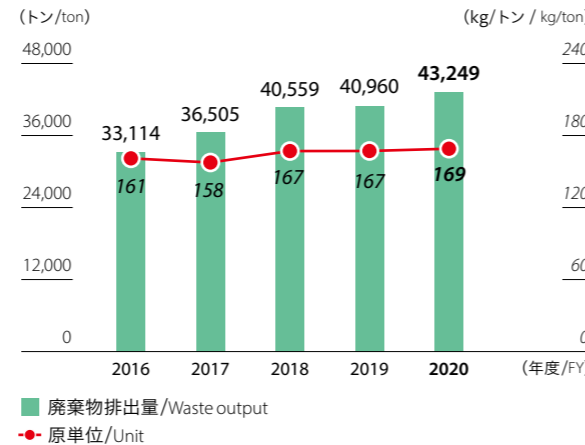
輸送エネルギー量
Amount of transportation energy



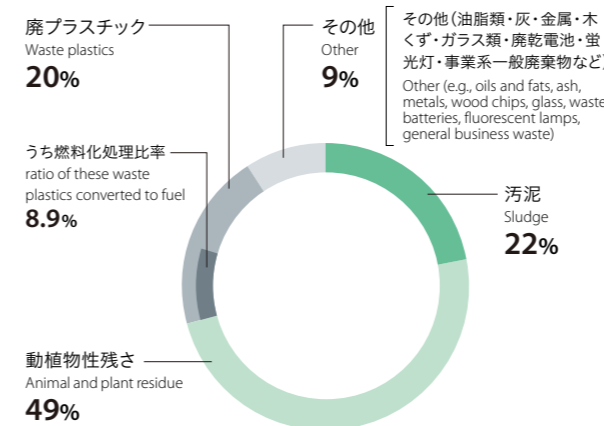
営業車両燃費(年平均)
Commercial vehicle fuel consumption (annual average)



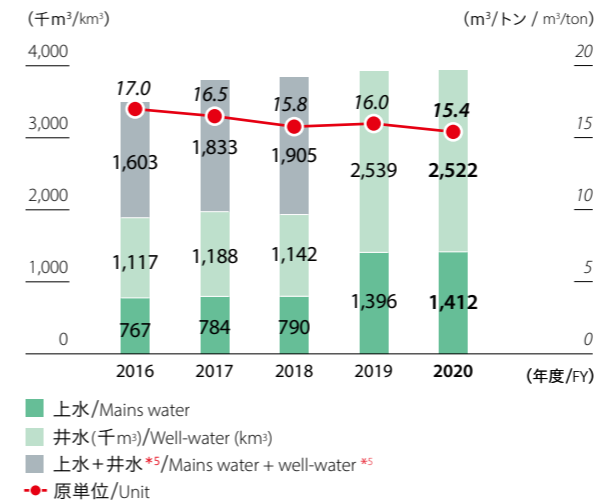
廃棄物排出量(22工場*)
Waste output (22 plants*)



2020年度廃棄物排出量内訳(22工場*)
Breakdown of waste output in fiscal 2020 (22 plants*)



水使用量*4(22工場*)
Water consumption (22 plants*)



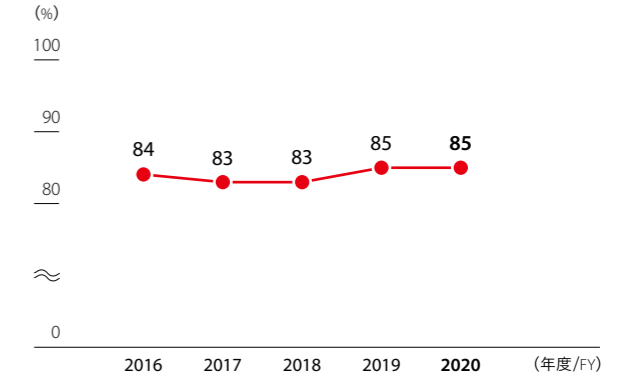
●環境法令の順守状況

当社グループにおいて2020年度は環境へ重大な影響を与える事象は発生しませんでした。下記のとおり対応が必要な事象が発生しました。すみやかに緩和措置を実施するとともに、再発防止を講じ、以後、同様の事象は発生していません。

プライムデリカ(株) 佐賀工場

同工場は排水処理後、下水道放流をしていますが、2021年1月、排水処理施設の調整槽のポンプ制御配線劣化および排水処理量の増加による曝気槽水位上昇によって、曝気槽の連通管から排水処理が不完全な排水と排水処理に用いる担体が市の下水ポンプ場へ流入しました(市の上下水道局からの連絡によって発覚)。直ちに流入した担体を回収・清掃するとともに、配線の更新工事、連通管開口部への網設置などの再発防止策を講じ、当該内容を行政機関に報告しました。

リサイクル率*3
Recycling rate*3



*1 22工場：プリマハム(株)生産拠点4工場、プライムデリカ(株)12工場(相模原第二工場は2017年度より稼働)、秋田プリマ食品(株)、プリマ食品(株)、プライムフーズ(株)、四国フーズ(株)、プリマルーケ(株)、西日本ベストパッカー(株)
 *2 太陽光発電設置箇所は、プリマハム(株)茨城工場、プライムデリカ(株)5工場。プライムデリカ(株)相模原第二工場は2017年より稼働
 *3 プリマハム(株)生産拠点4工場、秋田プリマ食品(株)、プリマ食品(株)、プライムフーズ(株)、四国フーズ(株)、プリマルーケ(株)、西日本ベストパッカー(株)
 *4 精査により2018年度と2019年度の水使用量の数値を見直し
 *5 上水+井水：プライムデリカ(株)12工場は、2016年～2018年度は上水・井水を分けたデータがないため合算値で表記
 *1: The 22 plants were as follows: Prima Meat Packers' four plants, Prime Delica Co., Ltd.'s 12 plants (including Sagamihiro plant 2 from fiscal 2017), Akita Prima Foods Co., Ltd., PrimaFineFoods Co., Ltd., Prime Foods Co., Ltd., Shikoku Foods Co., Ltd., Prima Luca Co., Ltd., and Nishi-Nippon Best Packers Co., Ltd.
 *2: The locations installed with solar power generation systems are the Ibaraki plant of Prima Meat Packers, Ltd. and five plants of Prime Delica Co., Ltd. Sagamihiro plant 2 of Prime Delica Co., Ltd. started operation in 2017.
 *3: Applies to Prima Meat Packers' four plants, Akita Prima Foods Co., Ltd., Prima Fine Foods Co., Ltd., Prime Foods Co., Ltd., Shikoku Foods Co., Ltd., Prima Luca Co., Ltd., and Nishi-Nippon Best Packers Co., Ltd.
 *4: We revised the figures for fiscal 2018 and 2019 due to a close examination
 *5: The "mains water + well-water" portion pertains to 12 of Prime Delica's plants. For the fiscal years 2016 to 2018, the 12 plants provided no breakdown by type of water consumed.

●Compliance with environmental laws/ordinances

There were no matters with a significant impact on the environment in fiscal 2020 in our group. Nevertheless, events requiring a response as follows occurred. We promptly took measures to mitigate these events. At the same time, we took measures to prevent a recurrence of them. There have been no similar events since then.

Saga plant of Prime Delica Co., Ltd.

This plant discharges sewerage after wastewater treatment. However, wastewater for which wastewater treatment had not been completed and carriers used in the wastewater treatment flowed into the city's sewage pumping station from a connection pipe in the aeration tank in January 2021. This was caused by deterioration of the pump control wiring in the adjustment tank of the wastewater treatment facility and a rise in the water level in the aeration tank due to an increase in the amount of wastewater treatment. (This was discovered after contact from the city's water and sewerage bureau.) We immediately recovered and cleaned the inflowing carriers. At the same time, we took measures to prevent a recurrence of this event. For example, we updated the piping and installed a net at the opening of the connection pipe. We then reported the relevant details to the government agency.

プライムデリカ(株) 豊田第二工場

同工場は排水処理後、河川放流していますが、2021年2月、近隣住民の方からの連絡で泡立った排水が河川に流出していることが発覚しました。排水負荷の増加による過曝気の原因で、直ちに曝気プロアと汚水ポンプを停止し、泡発生を抑制しました。その後、曝気槽を清掃して再発防止策を講じ、当該内容を行政機関に報告しました。

Toyota plant 2 of Prime Delica Co., Ltd.

This plant discharges wastewater after it is treated into a river. However, contact from a neighboring resident revealed that bubbling wastewater was being discharged into the river in February 2021. This was caused by over-aeration from an increase in the drainage load. Therefore, we immediately stopped the aeration blower and sewerage pump to suppress the generation of bubbles. After that, we cleaned the aeration tank and took measures to prevent a recurrence of the event. We then reported the relevant details to the government agency.

重要課題 Material issues 温室効果ガス排出量の抑制 Reducing greenhouse gas emissions

取り組み

生産拠点でのおもな取り組み

●生産工程におけるおもな取り組み

商品の生産工程におけるエネルギー使用量を削減するために、生産効率の向上や設備更新・改造に継続的に取り組んでいます。2019年に竣工した当社茨城工場(ハム・ベーコンプラント)では、エネルギー効率の高い給湯システムや太陽光発電システムを導入しました。

2021年度には当社茨城工場に導入したIQF(急速冷凍技術)商品のラインに自動箱詰め装置を追加導入し、さらなる自動化を進め、生産効率の向上に継続して取り組んでいきます。また、2022年末に竣工予定の鹿児島島の新工場では、カーボンニュートラルを意識した今まで以上に環境に配慮した工場づくりを目指します。

●冷蔵・冷凍設備の脱フロン化

冷蔵・冷凍設備の冷媒として使用してきたHCFC(ハイドロクロロフルオロカーボン)は、冷蔵・冷凍設備の計画的な更新を実施し、アンモニアなどの自然冷媒への切り替えを順次進めています。2020年度は当社三重工場、当社三重物流センター、プリマ食品(株)などで自然冷媒を活用した冷蔵・冷凍設備の更新を進めました。

●天然ガスを利用した自家発電導入の取り組み

2020年度は、当社茨城工場で都市ガス(天然ガス)システムの自家発電3台を設置しました。これにより発電機排熱により発生する蒸気・温水を再利用し、CO₂発生を抑制に貢献します。また、夏場などピークカットが必要な時間帯に発電が可能となるため、電力負荷の軽減、コスト削減にも貢献します。

物流や営業におけるおもな取り組み

物流(輸送)段階でのエネルギー使用量削減は、同業他社との共同配送や同一温度帯の異業種混合配送、トラック輸送から鉄道・フェリーなど環境負荷の低い輸送手段に切り替えるモーダルシフトなどの取り組みを推進しています。2020年度は、鹿児島から埼玉へ鉄道によるコンテナ輸送を開始しました。また、プライムデリカ(株)では工場間の輸送強化のため西日本に物流課を新設し、取引先への商品納入の物流便を集約することで、物流効率の向上によるCO₂排出量抑制に努めています。

Efforts

Key actions at production sites

●Key actions in the production process

We are continuing to work to improve production efficiency and to update and remodel facilities with the aim of reducing energy consumption in the production process of products. We introduced a highly energy-efficient hot water supply system and solar power generation system in our ham and bacon plant in Ibaraki plant that we completed in 2019.

We additionally introduced an automatic boxing system into the IQF (individual quick frozen) product line that we set up in our Ibaraki plant in fiscal 2021. We will continue to promote further automation and continually work to improve production efficiency. Moreover, we are aiming to make our new Kagoshima plant that is scheduled to be completed in December 2022 into one that is more environmentally-friendly than ever before with an awareness of carbon-neutrality.

●Eliminate CFCs in refrigeration and freezing facilities

We are systematically updating our refrigeration and freezing facilities to switch from using hydrochlorofluorocarbons (HCFCs), used as coolants in freezers, to ammonia and other natural coolants. We updated to a refrigeration and freezing system that uses a natural coolant in our Mie plant, Mie logistics center, and Prima Fine Foods Co., Ltd. in fiscal 2020.

●Work to introduce private power generation using natural gas

We installed three natural gas system private power generators in our Ibaraki plant in fiscal 2020. We will contribute to curtail CO₂ generation by reusing steam and hot water generated by generator exhaust heat with this. In addition, this allows us to generate power at times when a limit on maximum power consumption is necessary (e.g., the summertime). Therefore, it also contributes to reducing the power load and costs.

Key actions in logistics and sales

As for reducing energy use in distribution (transportation), our measures include joint transportation with industry peers and cross-industry delivery within certain temperature ranges. Another measure is to switch the mode of transport from road to a more eco-friendly mode—rail or sea. In fiscal 2020, we started container transportation by railroad from Kagoshima to Saitama. In addition, Prime Delica Co., Ltd. newly established a logistics section in western Japan to enhance transportation between plants. The company is striving to reduce CO₂ emissions by improving distribution efficiency through the consolidation of its logistics services to deliver products to its business partners.

営業における車両はテレマティクス管理による運転意識の向上に努めるとともに、より燃費の良い車両に順次入れ替えることでCO₂排出削減に貢献しています。

We are working to improve driving awareness with telematics management for vehicles in sales. Together with this, we are gradually replacing vehicles with those that are even more fuel efficient to contribute to reducing CO₂ emissions.

商品・包装材のおもな取り組み Key actions for product and packaging materials

●印刷色数減によるCO₂排出削減

「香薫[®]あらびきソーク」ウインナーでは、多色印刷の包装資材の色数を見直し、品位は変えずに使用色数を減らすことによってインキ使用量や印刷工程におけるCO₂排出量を削減しました。

●Fewer printing colors (to reduce carbon emissions)

After rethinking the number of colors we use in printing for the packaging materials of *Koukun Sausage*, we started using fewer colors without compromising quality. This change reduced ink usage and carbon emissions in the printing process.



●水溶性印刷の活用によるCO₂排出削減

「うす味チョップドハム」では、非石油由来原料を約40%使用している水溶性グラビアインキを使用して印刷することにより印刷工程におけるCO₂排出量を削減しました。

●Reduce CO₂ emissions by using water-soluble printing

We now print using water-soluble photogravure ink containing approximately 40% non-petroleum derived raw materials for *Usu Aji Chopped Ham*. This has reduced CO₂ emissions in the printing process.



重要課題 Material issues 廃棄物排出量の削減 Reducing the volume of waste output

食品廃棄物を削減

生産拠点でのおもな取り組み

●生産工程における継続的な改善

工場の生産現場では、生産品目の切り替え時の設備洗浄で排出される肉片や生産ラインから外れた肉片などの食品廃棄物を少しでも削減できるよう、品目の切り替えの最少化に向けて生産計画を工夫するなど継続して改善に取り組んでいます。また、洗浄前に設備や容器内に残る肉片を取り除く取り組みが、洗浄作業の効率化や洗浄用水の削減にもつながっています。さらに、運搬や移し替えの際に肉片などの落下を防ぐため、連続した直線ラインに組み替えるなど設備の配置を工夫しており、製造歩留まりの向上にもつながっています。

●食品廃棄物の減量化の推進およびリサイクルへの取り組み

プライムデリカ(株)では、工場から排出される野菜くずなどを圧縮・脱水・乾燥させるエコセンターを3ヶ所で継続稼働しています。また、2020年度は相模原第二工場に設置した食品廃棄物減容機(乳酸菌発酵による肥料原料化)の安定的な稼働が進み、年間約670トンの食品廃棄物を約80トンの残さ(肥料原料)に変え、約9割相当を減少させることができました。現在、熊本工場でも稼働テストを実施し、今後の水平展開の可能性について検証しています。

Reducing the volume of waste output

Key actions at production sites

●Continuously improve the production process

Food often gets wasted when the plant switches the line to produce another food product and cleans the machinery, or when food is redirected off the line into waste. To tackle such food waste, our plants are continually striving to make improvements. For example, they have tweaked production plans to keep production line switches to a minimum. They have also started extracting the meat cuts left in the machinery and containers before cleaning. This step brings other benefits: It speeds up the cleaning process and reduces the amount of water used in cleaning. Additionally, to prevent meat cuts being dropped during transport or transfer, the machinery has been laid out in such a way that meat is transported in a straight line. These efforts have increased production yield.

●Promote a reduction in food waste and strive to recycle

Prime Delica Co., Ltd. is continuing to operate three eco centers that compress, dehydrate and dry vegetable scraps output from plants. Moreover, the company promoted stable operation of a food waste volume reduction machine (conversion to fertilizer raw materials through lactic acid bacteria fermentation) installed at Sagami plant 2 in fiscal 2020. This makes it possible to convert approximately 670 tons of food waste to approximately 80 tons of residue (fertilizer raw materials) to achieve a reduction equivalent to approximately 90% annually. Currently, the company is also conducting an operation test at its Kumamoto plant. It is doing this to examine the possibility of horizontal deployment in the future.

商品・包装材のおもな取り組み

生産工程だけでなく、商品販売先(家庭等)から発生する食品廃棄物の削減に貢献するため、超高压処理技術(HPP)の活用による賞味期限の延長や要冷蔵商品より賞味期限の長い常温商品の開発を進めています。また商品へ加工する段階で発生する鶏皮などを有効活用し、新たな商品へ生まれ変わらせることにより、食品廃棄物を削減する一方で新たな価値を生んでいます。

●超高压処理技術(HPP)を活用した賞味期限の延長

ギフト(匠の膳シリーズ)用スライスハムおよびベーコンでは超高压処理技術(HPP)を用いて賞味期限を従来の35日から60日へ延長しました。

●Extend shelf-life using high pressure processing technology (HPP)

We have extended the shelf-life for Gift (Takumi no Zen Series) Sliced Ham and Bacon using high pressure processing technology (HPP) from its conventional 35 days to 60 days.

●常温商品の開発による賞味期限の延長

常温でストックできる「ストックディッシュ」のデミグラスハンバーグおよびカレー 2品では、賞味期限を従来の100日から180日へ延長しました。

●Extend shelf-life with the development of room-temperature products

We have extended the shelf-life for two curries and Hamburg Steak among the stock dishes in our Gochiso series that can be stocked at room-temperature from their conventional 100 days to 180 days.

●原材料の有効活用

サラダチキン向けの原料肉から発生する鶏皮を有効活用したおつまみ商品を開発しました。

●Effectively utilize raw materials

We have developed snack products made with chicken skin generated from the raw material meat for salad chicken.

Key actions for product and packaging materials

We are extending the shelf-life of our products by utilizing high pressure processing technology (HPP) and developing room-temperature products with a longer shelf-life than products that require cold storage. The aim of this is to contribute to reducing food waste generated by those who buy our products (e.g., households) in addition to the efforts we take in the production process. Moreover, we are utilizing the skin of chickens generated when processing them into products to give it life as a new product. This is creating new value while reducing food waste.



廃プラスチックの削減・リサイクル化

生産拠点でのおもな取り組み

工場の生産現場では、調達先から原材料を仕入れる際の包装材、商品パッケージへの充填時に発生する空フィルムや端材などの廃プラスチックが発生しています。そこで、包装不良や包装のやり直しの低減、包装フィルムの巻き数の変更による空フィルムの低減など、廃プラスチックの発生抑制に努めています。また、発生した廃プラスチック包装資材は、リサイクルできるものを選別して売却することで、廃棄量を削減しています。しかし、食品メーカーから発生する廃プラスチックは、汚れの付着などによりリサイクル化が難しい側面もあることから、2020年度は自社内で処理(廃プラスチックを燃料化したうえでバイオマスボイラーの燃料として使用)できるよう当社北海道工場に廃プラ燃料化システムを導入しました。

Reducing and recycling plastic waste

Key actions at production sites

The production sites of our plants produce waste plastic. This includes packaging materials when procuring raw materials from suppliers, and plastic film and trimmings and offcuts generated when filling product packages. Accordingly, we are working to reduce the waste plastic we produce by reducing packaging defects, re-packaging of products and the plastic film that arises from changing the number of rolls of packaging film. Moreover, we are reducing the waste plastic packaging materials we produce by selecting and selling those that can be recycled. Nevertheless, it is difficult to recycle waste plastic produced by food manufacturers because it is dirty. Accordingly, we introduced a waste plastic fuel conversion system in our Hokkaido plant in fiscal 2020. This allows us to process waste plastic in-house (convert waste plastic to fuel and use it as a biomass boiler fuel).

商品・容器包装におけるおもな取り組み

Key actions in product and container packaging

●フィルムの薄肉化によるプラスチック使用量の削減

「ソースで食べるハンバーグ」シリーズでは包装フィルムの厚みを10μm薄くしました。

●Reduce use of plastics by thinning film

We reduced the thickness of the packaging film by 10 μm for the Hamburg Steak in our Hamburg with Sauce series.

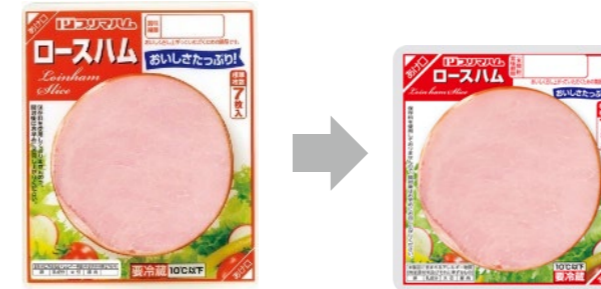


●サイズ縮小化によるプラスチック使用量の削減

「お徳用ロースハム」等の包装資材のパッケージサイズを縦・横ともに縮小することで、プラスチック使用量を20%削減しました。

●Reduce use of plastics by reducing the package size

We have reduced our use of plastics by 20%. We have achieved this by reducing the package size of packaging materials for pork loin ham both vertically and horizontally.



重要課題(マテリアリティ)の施策・実績
Key material issue measures and achievements

サプライチェーン・
マネジメントを強化する
Strengthening supply chain management



重要課題 Material issues 持続可能な原材料調達の実現
Achieving sustainable procurement of raw materials

基本的な考え方

原材料や飼料調達のリスクを分散し、安定供給の実現と事業活動の継続を目指していきます。また、畜産業界においては調達先での環境負荷が高く、調達方針の策定や監査の方法などを検討していきます。

取り組み

国内外への調達先の分散と信頼関係の強化

調達先を複数持つことは、最適な原料肉を選択できるだけでなく、災害や家畜伝染病など、また将来的には気候変動による原料肉の調達が止まってしまうカントリーリスクを避けられるというメリットもあります。

当社グループは、食肉、ハム・ソーセージ、加工食品などの原料肉を世界各地から調達。豚肉はカナダ、アメリカ、デンマーク産、牛肉はアメリカ、オーストラリア産、鶏肉はブラジルとタイ産を中心に世界各国から輸入しています。2020年度は、牛肉の新規産地開拓に取り組み、ウルグアイ、メキシコから新たに輸入を開始しました。

輸入原料肉については仕入れ担当が直接出向き、現地サプライヤーと十分なコミュニケーションを図り、当社が要求する品質を満たした原料肉を仕入れるとともに、その国々の原料肉の特性をいかした調達をしていきます。

一方の国産原料肉については、加工場を定期的に訪問し、品質管理体制や施設・設備の衛生管理、加工規格など独自の評価基準に基づいた品質チェックを実施。なかでも豚肉については良質な資質を持った母豚の育成・種付け・分娩、肉豚の出荷に取り組んでいます。

Basic Approach

We diversify the risks in procuring raw materials and feed with the aim of achieving stable supply and continuing business activities. Suppliers in the livestock industry impose a high burden on the environment. We therefore formulate procurement policies and consider auditing methods, and other mitigative measures.

Efforts

A globally dispersed supply chain with strong trust

Having multiple suppliers gives us more leeway to select just the right raw meat for our products. It also helps offset country-specific risks that threaten to disrupt supply lines, such as local disasters or outbreaks of animal disease, as well as climate change-related risks that will increasingly affect the locales in the future.

We procure the raw meat for our products (fresh meat, ham, sausage, and other processed foods) from many locations worldwide. Our pork comes from Canada, the U.S., and Denmark, our beef from the U.S and Australia; and our poultry from Brazil and Thailand. We worked to open up new beef supply source in fiscal 2020. We started importing beef from Uruguay and Mexico for the first time.

To facilitate communication with our overseas suppliers, our procurement staff travel abroad to visit them in person. We will only import raw meat that meets our own quality standards. Moreover, when selecting suppliers, we consider the quality characteristics of the meat in each country.

As for domestically sourced raw meat, we periodically visit the processing plants to inspect the quality management system, the cleanliness of the machinery, and the processing standards against our in-house standards. For pork, we work with our farmers to get shipments from high-ranking sows with good quality raising, breeding, and farrowing.

非財務データ
Non-financial data

健康で豊かな
食生活を創造する
Creating healthy,
well-rounded dietary habits

地球環境の
保全に貢献する
Contributing to global
environmental protection

サプライチェーン・
マネジメントを強化する
Strengthening
supply chain management

働きがいのある
職場環境をつくる
Creating a workplace that
promotes job satisfaction

経営基盤を
強化する
Strengthening
the management platform

財務データ
Financial data

プリマハムグループの主要な生産地および調達先 (2021年3月末現在)
Key production sites and suppliers across the Group (as of March 31, 2021)



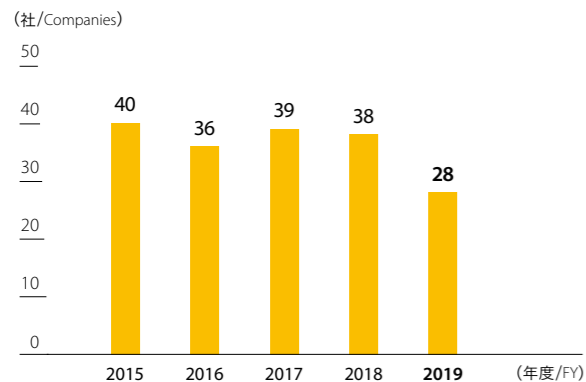
PDF 統合報告書へ https://www.primaham.co.jp/ir/library/attaches/pdf/prima_integratedreport2021_all_b.pdf
P.49をご参照ください
To integrated report To be published in November

仕入先企業に対する「取引先説明会」を継続開催

加工食品の仕入先にも当社の徹底した品質管理の考え方をご理解いただいたうえで意識を共有することが、品質問題の発生を未然に防ぐための有効な手段と考え、年1回商品の仕入先を対象とした「取引先説明会」を実施しています。2020年度の「取引先説明会」は開催しませんでした。新型コロナウイルス感染症拡大の影響から食品衛生法改正によるHACCPに沿った衛生管理の制度化への対応について、仕入先に対する調査を実施し、各社の対応状況の進捗を確認しました。また、消費者庁通達で特定原材料に準ずるものとして「アーモンド」が追加になったことを受けて、使用状況を調査しました。既存の商品での使用はありませんでしたが、今後の開発商品においても継続的にアーモンドを含めたアレルギー物質の使用有無を確認していきます。

品質管理の状況については、仕入先の国内および海外の工場を実査しています。対象となる工場では事前に自主点検を実施し、2020年度はリモート形式を中心に国内25工場、海外16工場を点検。指摘および改善の指導や、発生したクレーム改善状況の確認を実施しました。

取引先説明会の参加社数(単体)
Number of companies participating in supplier information sessions (unconsolidated)



Ongoing information sessions for suppliers

It's not just farm businesses whom we work with to assure the quality of our products. We also communicate our quality management standards to suppliers of our processed food products, as this is an effective way to prevent quality-related incidents. We hold supplier information sessions regularly, but all sessions were canceled in fiscal 2020 due to the pandemic. Instead, we conducted a survey on suppliers regarding their response to the systematic implementation of hygiene management in line with HACCP due to the amendment of the Food Sanitation Act. We confirmed the progress of the response by each company. Moreover, a directive from the Consumer Affairs Agency added almonds as an item equivalent to specified raw materials. In response to that, we investigated our usage of almonds. We do not use almonds in our existing products. However, we will continue to check the use of allergens, including almonds, when developing products in the future.

To monitor the quality management efforts of our suppliers, we inspect their plants in Japan and those overseas. We ask them to inspect the plants themselves beforehand. With these voluntary inspections included, there were, in fiscal 2020, 25 inspections of domestic plants and 16 inspections of overseas plants. We mainly conducted these remotely. Through these inspections, issues were highlighted and corrective action was ordered, resulting in definite improvements.

重要課題 Material issues アニマルウェルフェアへの対応 Addressing animal welfare

基本的な考え方

日本にもESGの視点に立った取り組みが求められるようになり、株主・投資家の皆さまの動物福祉への関心が高まっています。養豚事業の運営にあたっては、先行している欧米諸国の施策を参考に取り組んでいきます。

取り組み

フリーストールの導入

欧州のフリーストール基準では妊娠安定期の交配後4週以降から分娩1週間前はフリーストール飼育とされています。そこで当社グループでは、その基準に沿って母豚を飼育していきます。2021年度からは肉質研究牧場でフリーストールを導入するほか、宮城県に建設する新農場でも2026年度から設置していく計画です。また、分娩中はフリーストールが向かないため母豚の安全の確保のために可動式の分娩クレートを使用する予定です。

なお、新農場では国際獣疫事務局(OIE)の指針※をすべてクリアし、アニマルウェルフェアに対応した設計や飼育方法の検討も進めていく計画です。

※ OIEの指針: ①飢え、渇き、栄養不良からの自由、②恐怖、苦悩からの自由、③物理的および熱の不快感からの自由、④苦痛、傷害、疾病からの自由、⑤通常の行動様式を発現する自由

Basic Approach

Acting from an ESG perspective is now demanded in Japan as well, and shareholders and investors are taking a greater interest in animal welfare. We reference practices in Europe and the U.S., which are leaders in animal welfare, in operating our hog farming business.

Efforts

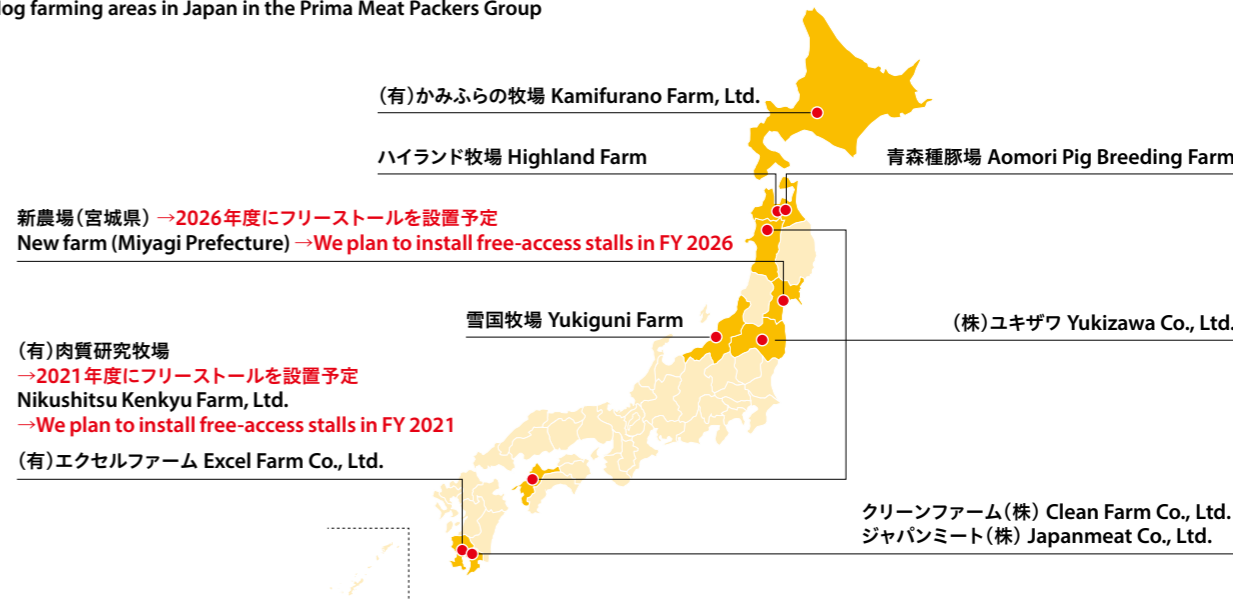
Installing free-access stalls

In Europe, the standard is to house sows in free-access stalls from four weeks after mating to one week prior to parturition. Accordingly, we raise sows in law with that standard. We will be introducing free-access stalls at Nikushitsu Kenkyu Farm from fiscal 2021. In addition to this, we also plan to install free-access stalls in the new farm we will build in Miyagi Prefecture from fiscal 2026. Moreover, we plan to use movable parturition crates to ensure the safety of sows during parturition as free-access stalls are not suitable then.

The new farms have also met the guidelines* of the World Organisation for Animal Health (OIE), and we will also evaluate facility design and farming methods to ensure that they meet animal welfare requirements.

* OIE guidelines: 1) Freedom from hunger, thirst, and malnutrition, 2) Freedom from fear and distress, 3) Freedom from physical and thermal discomfort, 4) Freedom from pain, injury, and disease, and 5) Freedom to express normal patterns of behavior

プリマハムグループの国内豚肉生産地
Hog farming areas in Japan in the Prima Meat Packers Group



働きがいのある 職場環境をつくる

Creating a workplace that promotes job satisfaction



重要課題 Material issues **多様な働き方の尊重、推進** Respecting and promoting diverse workstyles

基本的な考え方

当社グループは、多様な人材の多様な考え方を尊重したうえで事業活動を展開することが重要と考えています。今後も持続的な成長に向けて、従業員が多様な働き方をできる環境の整備に取り組んでいきます。

取り組み

女性従業員の活躍の場を拡大

当社グループでは、女性従業員が商品の企画・開発や製造、品質管理、営業、研究など、さまざまな分野で活躍しています。女性は母親や妻など複数の視点を持っており、その発想は食品メーカーのものづくりにとって貴重な財産であるため、今後さらに活躍の場が広がるよう管理・監督者の育成・登用を進めていきます。

当社は、昇進・昇格のための社内試験を制度化しており、2021年3月末現在、女性の部長1名、課長6名、次期管理職を目指す係長28名が活躍しています。

出産・育児や介護と仕事の両立を支援

出産や子育て、介護などの事情を抱える従業員を支援するために、当社では法定基準を上回るさまざまな支援制度を導入しており、2009年11月には「子育てサポート企業マーク(愛称:くるみんマーク)」を取得しました。

特に「育児にかかわる短時間勤務」については、2017年4月1日から「始業時、終業前それぞれ30分単位で分割取得できる」ように変更し、従業員が利用しやすい制度に改定。改定後の3年間で時短取得者数が倍増しています。

そのほか、育児休業中は希望する従業員にタブレット端末を貸与し、休業中も社内の情報を閲覧したり、必要に応じて社内メールで上司と連絡が取れたりできるようにしています。

また、2021年からは在宅勤務制度の正式導入とフレックスタイム制度の導入により、従業員の働きやすさやワークライフバランスの向上に取り組んでいます。

Basic Approach

We believe it is very important to conduct business activities while respecting the various ways of thinking of diverse human resources. We will continue to work on establishing an environment in which employees can work in diverse ways for sustainable growth in the future.

Efforts

Expanding opportunities for female employees to play active roles

Female employees are active in various fields (e.g., product planning, development and manufacturing, quality management, sales, and research) in the Prima Meat Packers Group. Women have multiple perspectives including those as mothers and wives. Their ideas are valuable assets for the manufacturing of a food manufacturer. Therefore, we will continue to train and promote female managers and supervisors to further expand opportunities for female employees to play active roles in the future.

Prima Meat Packers, Ltd. is systematically implementing in-house exams for advancement and promotion. The company has one female department head, six female section heads and 28 line managers aiming for management positions in the next term playing active roles as of the end of March 2021.

Supporting work-life balance

We go beyond regulatory standards in supporting employees who are pregnant or have childcare or eldercare commitments. In November 2009, we were officially recognized as an organization that supports employees with childcare commitments.

On April 1, 2017, we introduced a short-time scheme to support employees with small children. Such employees can take time off at the start and end of the working day in increments of 30 minutes. Over the three years since the scheme began, we have seen an increase in the number of employees signing up to the scheme.

When employees ask for parental leave, we lend them tablet so that they can keep abreast of company developments and stay in touch with their superior during their leave.

Moreover, we have been working to improve the ease of working and the work-life balance of employees with the formal introduction of a telecommuting system and the introduction of a flextime system since fiscal 2021.

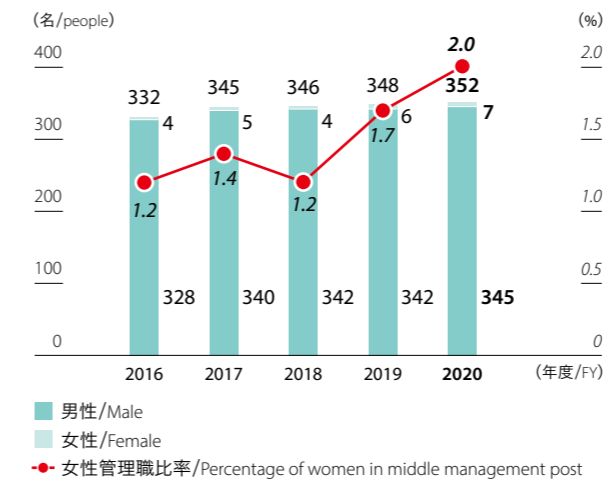
グループでの障がい者の雇用拡大を推進

当社は、重度障がい者多数雇用事業所として1995年4月に長崎県、雲仙市などの出資のもと特例子会社であるプリマルーケ株式会社を設立しました。プリマハム(株)(プリマルーケ(株)を含む)は過去から法定雇用率を上回る人材を採用しており、2020年度における障がい者雇用率は2.22%でした。今後も障がい者の雇用拡大は重要な検討課題と認識しており、受け入れ可能な職種を選定するとともに各支店や工場それぞれの事業所において受け入れに向けた取り組みを進めています。

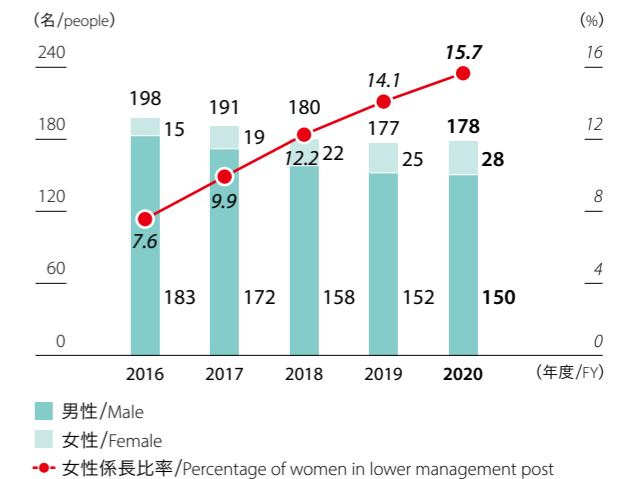
Promoting an increase in the employment of people with disabilities in the group

Prima Meat Packers, Ltd. established a special subsidy called Prima Luca Co., Ltd. with the investment of Unzen in Nagasaki Prefecture in April 1995 as a business establishment that employs many people with severe disabilities. Prima Meat Packers, Ltd. (including Prima Luca Co., Ltd.) has been employing human resources exceeding the mandatory employment quota for some time. Its rate of employment of people with disabilities was 2.22% in fiscal 2020. We recognize that increasing the employment of people with disabilities is a very important issue for consideration. Accordingly, we will continue to select occupations that allow us to accept people with disabilities in the future. At the same time, we will continue to work on accepting them in our branch offices and plants.

女性管理職数・比率(単体)
Number and percentage of women in middle management post (unconsolidated)



女性係長数・比率(単体)
Number and percentage of women in lower management post (unconsolidated)



育児関連制度の利用状況

Usage of childcare related systems

		年度 (FY)					
		2016	2017	2018	2019	2020	
育児休業 Parental leave	男性 Male	取得人数(名) Number of men who took parental leave	1	1	0	0	5
		うち復職人数(名) Number of those who returned to work	1	1	0	0	5
		復職率(%) Return to work rate (%)	100.0	100.0	-	-	100.0
育児休業 Parental leave	女性 Female	取得人数(名) Number of women who took parental leave	7	8	9	7	9
		取得率(%) ^{*1} Rate of taking parental leave (%) ^{*1}	100.0	88.8	100.0	100.0	100.0
		うち復職人数(名) ^{*2} Number of those who returned to work ^{*2}	7	7	9	7	4
	復職率(%) Return to work rate (%)	100.0	87.5	100.0	100.0	44.4	
育児に関わる短時間勤務制度取得人数(名) Number of employees who used the shortened working hours system related to childcare		10	11	17	21	23	

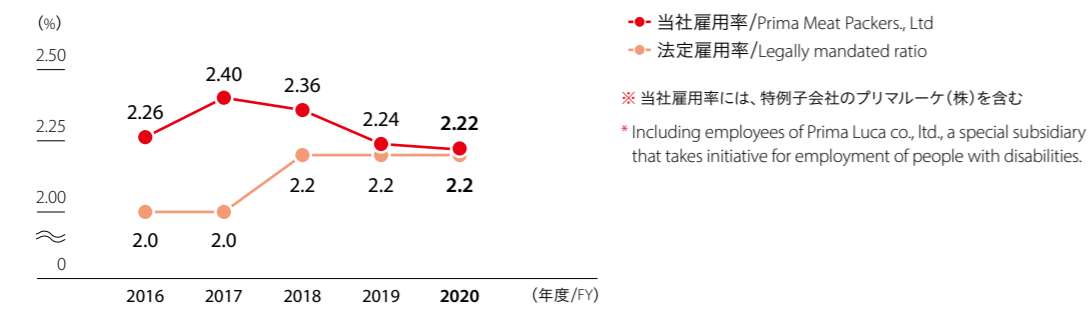
※1 出産した女性従業員が、育児休業を取得した率

※2 引き続き育児休業中の従業員分だけ、復職人数から差し引かれている状況

*1: Rate of female employees who gave birth taking parental leave

*2: The number of employees who returned to work and the return to work rate is current as of July 2020 (If employees on parental leave at this time return to work, the return to work rate would be 100%)

障がい者雇用率(単体)
Employment ratio of people disabilities (unconsolidated)



重要課題 Material issues 優秀な人材の雇用と育成 Hiring and developing outstanding human resources

基本的な考え方

持続的な成長のためには、従業員一人ひとりが能力を最大限に発揮できる環境づくりと変革意識の醸成が不可欠です。当社グループは、優秀な人材の採用と企業価値を高めるための人材育成に積極的に取り組んでいます。

Basic Approach

To achieve sustainable growth of the company, it is essential to create an environment that enables employees to manifest their individual capabilities to the maximum extent and to foster a mindset of innovation. The Group actively hires outstanding talent and develops human resources to enhance corporate value.

取り組み

人材の定着

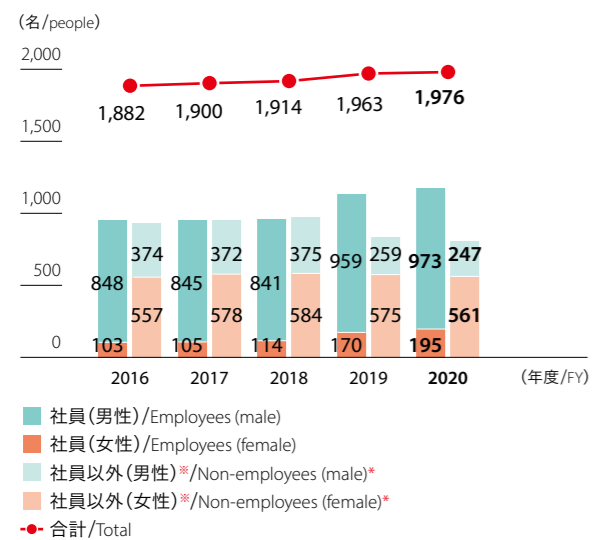
入社して間もない若手社員を対象とした研修体系やメンター制度といった体制の整備により、定期新卒採用社員の入社後3年間の離職率は3年平均で2.7%となっています。加えて、福利厚生制度の充実を進めることで、パートタイム従業員を含めた人材の定着および働きやすさの向上を図っています。

Efforts

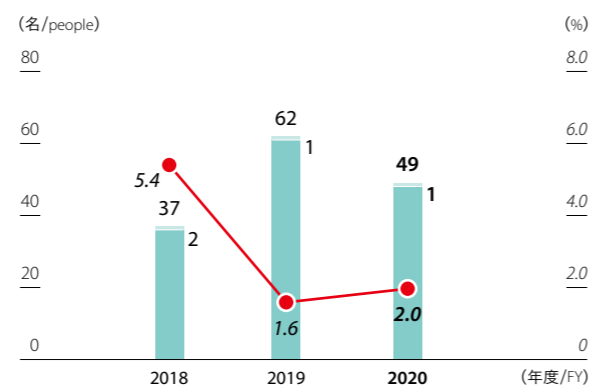
Talent retention

For new employees, we provide training and a mentorship scheme. Consequently, of the periodic hires (new graduates recruited in bulk once a year), only 2.7% over a three-year average leave us during their first three years. In addition, we started providing more generous employee benefits to improve talent retention and job satisfaction among part-time, as well as full-time, employees.

従業員数(単体)
Number of employees (unconsolidated)



新卒採用者数・離職者数(単体)
Number of new graduate hires and those who have left the company (unconsolidated)



平均年間給与(単体)
Average annual salary (unconsolidated)

(年度/FY) (千円/¥ thousand)				
2016	2017	2018	2019	2020
6,966	7,120	7,191	7,251	7,289

※ 賞与および基準外賃金を含む
* Figures include bonuses and extra wages

研修体系図
Training System

全社共通研修 All employees

次世代人材育成プログラム Rank specific training	<p>新人・若手~中堅層対象: 社員登用者研修、新入社員研修、入社2年目研修、入社3年目研修、ビジネス基礎研修、中堅社員研修、女性活躍キャリア研修、新任係長研修</p> <p>管理職対象: 新任管理者研修、管理者研修</p> <p>Entry/staff level: Transitioning to regular employees, first years, second years, third years, business basics, mid-career employees, career-minded female employees</p> <p>Senior/Manager level: New line-managers, new middle-managers, middle-managers (There are exams for middle-manager and line-manager)</p>
資格取得・自己啓発支援プログラム Professional qualifications, program for self-driven learning	<p>惣菜管理士資格取得、ハムソー技能士資格取得、産業カウンセラー資格取得、その他各種資格取得、通信教育e-ラーニング</p> <p>Ready-made meal license, ham/sausage processor license, occupational counsellor license, other programs for qualification, distance/e-learning courses</p>
行動規範プログラム Behavioral Training	<p>コンプライアンス研修、ハラスメント防止研修</p> <p>Compliance, anti-bullying</p>

部門別研修 Job-specific Training

スキルアップ・プログラム Skills Training	<p>新入社員営業研修、食肉営業研修、営業力強化研修、量販担当者研修、安全衛生研修、安全推進者研修、食肉加工技術研修、HACCP/ISO、JAS管理担当者研修、ISO内部監査員研修、職能部門各担当者研修、特許講座、海外留学</p> <p>Sales/marketing training for new employees, fresh meat business management skills, sales/marketing skills, training for volume sales managers, health & safety training, training for safety managers, meat processing techniques, HACCP / ISO, training for JAS managers, training for ISO internal auditing, B2B training, patent lectures, study-abroad programs</p>
---------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

体系的な人材育成プログラムを構築

当社では、「人材育成プログラム」を構築しており、リモート形式での実施を含めた階層別の研修を通じて必要な技術や知識、能力を取得するとともに、従業員の能力を最大限に発揮することで個人と企業双方の価値向上に寄与すると考えています。

また、業務に即した専門スキルの習得を図るために各種の「スキルアップ・プログラム」を設けているほか、公的資格取得報奨金の支給、指定通信教育講座の修了者への受講料の一部補助制度などを設け、自己啓発も積極的に奨励しています。当社ではこうした研修や自己啓発に注ぐ教育訓練費の拡充を年々進めています。

An integrated program for nurturing talent

Our program for nurturing talent allows employees to acquire the skills, knowledge and abilities they need through rank-specific training courses including those held remotely. The program also empowers employees to fulfill their potential, bringing benefits to both the employees themselves and to the organization as a whole.

We also provide skills training programs to equip employees with job-specific skills. Additionally, we help employees in their self-driven learning: Employees who obtain a professional qualification receive a monetary reward, and those who complete a specified distance-learning course get part of the course fees paid. Each year, we provide ever more generous budgets for such training and support.

社長塾の開催

2020年度に初めて社長自らが主催する「社長塾」をリモート形式で開催しました。これは次世代の当社の経営を担う従業員と社長の交流、経営者意識の醸成を目的とした取り組みで、社長がこれまで歩んできたキャリアにおける経験談をテーマに計6回開催しました。開催後の参加者アンケートでは「経営視点、成長戦略の重要性を再認識した」「普段は接点のない社長の人柄を垣間見ることができた」といった声があがりました。今後もさまざまな取り組みを通じて、次世代の当社を担う人材を育成していきます。

Holding of Talks by the Presidents

The President personally organized the holding of Talks by the Presidents remotely for the first time in fiscal 2020. This is an initiative aimed at fostering interaction between the employees who will be responsible for managing Prima Meat Packers in the next generation and the President and at arousing management awareness in those employees. The President held this event a total of six times on the theme of stories of his experiences during his career so far. The following opinions were given in the participant questionnaire after the event: "I recognized anew the importance of management perspectives and growth strategies" and "I could catch a glimpse of the character of the President with whom I usually have no contact." We will continue to train the talent who will be responsible for Prima Meat Packers in the next generation through various initiatives in the future.

業績目標管理と自己申告書の運用

当社は、組織と個人のベクトルをあわせて、目標の整合性を図るとともに、個人の貢献度合いが評価として反映される業績目標管理制度を導入し、成果に見合った評価と従業員の意欲向上を図っています。

また、年1回の自己申告書を通じ、キャリア面談や職場内における問題などについて上司と従業員が話しあい、本人のキャリア形成のサポートや職場改善に取り組むなど、さらなる成長を実現するようなジョブローテーションを実施。従業員の働きがい向上を図っています。

賃金水準の向上

当社では、従業員の賃金水準の向上も、処遇の改善および人材への投資として必要な取り組みのひとつと考えています。直近5年間では、社員の平均年収は約323千円(105%)の上昇となっています(2016年度6,966千円、2020年度7,289千円)。

Performance management, self-evaluation reports

Employee performance metrics are linked with organizational performance metrics. We have introduced a system of performance management that monitors employees' contribution to organizational goals. The purpose of this system is to appraise employees based on performance and to boost employee motivation.

Each year, employees complete a self-evaluation report. As part of this process, they meet with a manager to discuss career or workplace concerns so that the manager can identify how to support the employee's career or address the workplace issues. This process ties in with a job rotation scheme, which helps the employee grow further. In this way, the self-evaluation process helps improve job satisfaction.

Better wages

We recognize that raising employee wages is an essential part of improving employee treatment and investing in human capital. Over the past five years, the average wage has risen by around ¥323,000 (105%). The average in 2016 was ¥6,966,000, and the average in 2020 was ¥7,289,000.

重要課題 Material issues

心身の健康に配慮した労働安全衛生

Occupational health and safety in consideration of physical and mental health

基本的な考え方

当社グループにとって従業員の健康は財産であり、守り続けていくべきものです。日々の業務に関する労働安全活動はもとより、メンタルヘルスや過重労働による健康障害を防止する対策を講じ、従業員の心身の健康に配慮していきます。

Basic Approach

The Group regards employee health as an asset and we believe that we should continue to protect it. In addition to occupational safety activities in daily work, we take steps to protect the mental and physical health of employees and prevent harmful effects on health from mental health issues and overwork.

取り組み

安全な職場づくりを追求

当社グループは、安全な職場環境づくりのために安全衛生に関する法令の順守はもちろん、事業所ごとの「安全衛生活動計画」を策定しています。

また、社長や工場長、安全担当者が生産現場を1日最低2回は巡回し、労働災害を未然に防ぐための安全パトロールを実施しています。新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、従来から実施している外部労働安全衛生コンサルタントによる各事業所への安全巡回指導は、リモート形式の研修に変更して開催しました。また、コンサルタントが現地に赴いての指導が難しいなか、毎月の各事業所の安全パトロール結果および安全衛生委員会議事録を集約・管理することで、安全活動がより一層推進されました。

Efforts

Workplace health and safety

We comply with laws and ordinances relating to health and safety to create safe workplaces. In addition, we have formulated health and safety action plans for each of our business sites.

Moreover, presidents, plant managers and safety managers visit production plants at least twice a day and conduct safety patrols to prevent risks of workplace accidents. We changed the safety patrol guidance we usually give to each business site through external consultants in occupational health and safety to remote training due to the COVID-19 pandemic. Moreover, it is difficult for consultants to go to sites to give guidance. Against this background, we have been aggregating and managing the safety patrol results of each business site and Health and Safety Committee records of proceedings every month. In this way, we have further promoted safety activities.

心身の健康に配慮した制度・体制を整備

プリマハム健康保険組合では、人間ドック受診、被扶養者の健診受診の費用を負担するとともに、従業員(加入者)向けの広報誌や被扶養者となっている配偶者向けの冊子を配布し、健康増進・健康維持を支援しています。

Establishing systems and structures that take into consideration physical and mental health

The Prima Meat Packers Health Insurance Union pays the cost for employees to undergo comprehensive medical check-ups and for their dependents to undergo physical examinations. At the same time, the union supports health promotion and maintenance by distributing public relations magazines for employees (members) and pamphlets for the spouses who are their dependents.

また、当社およびプリマ・マネジメント・サービス(株)ではメンタルヘルスケアの強化にも取り組み、産業カウンセラー試験合格者を全国の各事業所に配置(2021年4月1日現在全国に30名)し、不安やストレスによる健康問題の予防および早期発見、早期対応に努めています。さらに、外部の専門会社と連携した各種ホットライン、相談窓口を設置し、迅速かつ組織的な対応ができる体制を整えています。グループ共通の施策としては、メンタルヘルスの相談窓口を社内内外に設置しているほか、プリマ・マネジメント・サービス(株)によるハラスメント防止研修を各社で実施しています。

人権の尊重

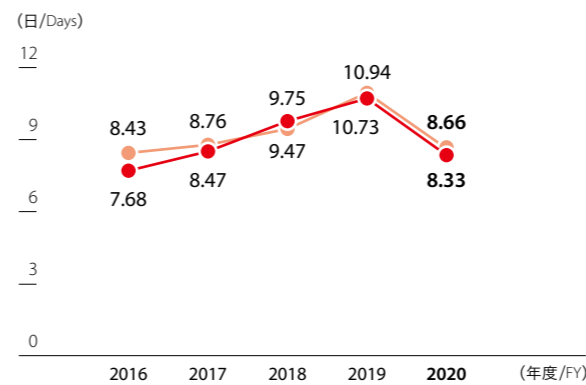
当社グループは、行動規範のなかで「性別、国籍、年齢、民族、人種、宗教、信条、障がいや根拠とした不当な差別、いやがらせ、ハラスメントを根絶し、処遇においては個人の適正、能力を尊重し公平な取り扱いがなされるように努める」という指針を示しています。その一環として、専任の講師による「ハラスメント防止研修」を開催。2020年度は新型コロナウイルス感染症の影響を考慮し、オンライン形式でパワーハラスメントとセクシャルハラスメントの防止研修を実施し、4,810名が受講しました。

Moreover, Prima Meat Packers, Ltd. and Prima Management Service Co., Ltd. are working to enhance their mental health care. The companies have assigned those who have passed the industrial counselor examination to their business sites across Japan (30 nationwide as of April 1, 2021). Those counsellors are striving on the prevention, early detection and early response of health problems caused by anxiety and stress. Furthermore, we have set up various hotlines and consulting services linked with external experts. This means we have established a structure that allows us to provide swift organizational support. We have set up a mental health consulting service inside and outside of the company as a common measure across our group. In addition, Prima Management Services Co., Ltd. provides training to prevent harassment in each company.

Honoring Workplace Dignity and Human Rights

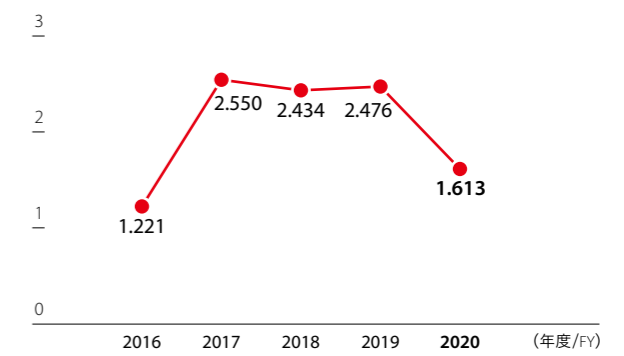
Our code of conduct commits us to eradicating discrimination, abuse, and bullying based on gender, nationality, age, racial or ethnic identity, religion, creed, or disability. It also commits us to treating employees respectfully and equitably, according to their aptitude and performance. To this end, we organize a professional-led workshop for preventing workplace bullying and discrimination. In fiscal 2020, we held workplace bullying and sexual harassment prevention training online in consideration of COVID-19. A total of 4,810 people took this training.

有給休暇平均取得日数(単体)
Average number of days of paid holidays taken (unconsolidated)

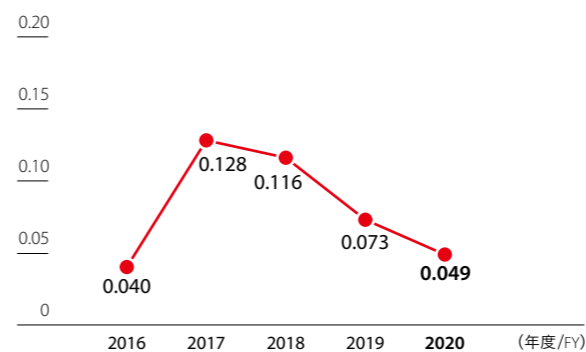


- 社員における年間有休取得日数(平均)の推移
Number of days of annual paid holidays taken by employees
- 社員に限らず、全雇用区分の年間有休取得日数(平均)の推移
Number of days of annual paid holidays taken for all employment categories in addition to employees

休業災害度率の推移(連結) ※一部グループ会社を除く
Changes in the lost-time accident frequency rate (consolidated-basis)
*Excluding some group companies



休業災害強度率の推移(連結) ※一部グループ会社を除く
Changes in the lost-time accident severity rate (consolidated basis)
*Excluding some group companies



重要課題(マテリアリティ)の施策・実績 Key material issue measures and achievements

経営基盤を強化する Strengthening the management platform



重要課題 Material issues コーポレートガバナンスの強化 Strengthening corporate governance

基本的な考え方

コーポレートガバナンスは、当社グループが株主をはじめとしたステークホルダーから信頼されて、持続的な成長を遂げていくうえで極めて重要であり、経営の透明性を確保しつつ、体制の強化や充実に取り組んでいきます。

Basic Approach

Corporate governance is extremely important. It earns the trust of shareholders and other stakeholders in the Group and is essential for achieving sustainable growth. We strengthen and enhance the corporate governance structure and ensure transparency of Group management.

PDF **統合報告書へ** https://www.primaham.co.jp/ir/library/attaches/pdf/prima_integratedreport2021_all_b.pdf
▶P.54をご参照ください

To integrated report To be published in November

コーポレートガバナンス基本方針

本基本方針は、プリマハムグループ(以下、「当社グループ」といいます)の持続的な成長と中長期的な企業価値向上を図るため、当社グループのコーポレートガバナンスに関する基本的な考え方を定めるものである。

第1章 総則

第1条(コーポレートガバナンスの基本的な考え方)

当社グループは、「おいしさと感動で、食文化と社会に貢献」という基本的な考えのもと、透明性の高い誠実な経営を実践し、変化に対応した意思決定を適切かつ機動的に実行するために、次の基本的な考え方に沿ってコーポレートガバナンスの充実に取り組む。

- ①株主の権利を尊重し、株主が権利を適切に行使することができる環境の整備と株主の実質的な平等性の確保に取り組む。
- ②当社グループのすべての役員・従業員が共有し、あらゆる活動の拠り所となる経営の基本原則である経営理念、行動規範や、食品安全方針、環境方針、経営計画基本方針等を定め開示する。
- ③商品を提供する使命や社会的責任の重要性を認識し、お客様、お取引先様、従業員、及び地域社会等のステークホルダーとの適切な協働に努め、高い自己規律に基づき、健全に業務を運営する企業文化・風土を醸成する。また、ステークホルダーとの建設的な対話を行う基盤を構築するために、非財務情報を含む会社情報の適切な開示と、企業経営の透明性の確保に努める。
- ④当社グループの効果的・効率的な経営の実現と業務執行責任機能を果たすため、取締役会による業務執行の監督機能の実効性確保に努める。
- ⑤日本版スチュワードシップ・コードの理念を尊重し、機関投資家をはじめとする株主との対話(面談)に前向きに取り組む。

第2章 当社グループのコーポレートガバナンス体制

第2条(取締役会の役割)

- 取締役会は、業務執行者による職務執行をはじめとする経営全般に対する監督機能を担い、経営の公正性・透明性を確保するとともに、法令上及び当社規定上取締役会が決定すべき事項とされている重要な業務執行の決定等を通じて、当社グループのために意思決定を行なう。
2. 取締役会は、前項の重要な業務執行以外の業務の執行及びその決定について、執行役員及び当該業務の主管本部長等に権限委譲を行うとともに、それらの職務執行の状況を監督する。
 3. 社外取締役は、当社グループの持続的な成長と中長期的な企業価値向上を図るため、ステークホルダーの視点に立ち、取締役会及び経営者の業務執行並びに当社グループと経営陣、支配株主等との間の利益相反を監督する。
 4. 取締役会は、サステナビリティ(持続可能性)を巡る環境・社会的な課題の重要性に鑑み、当社グループ各社が果たすべき社会的責任に関する基本方針を行動規範や環境方針等で定め、役員及び従業員の意識を高めるとともに、ステークホルダーに配慮しながら課題解決に向け積極的な取り組みを推進することを通して、社会の持続可能な発展と当社グループの企業価値向上を図る。

非財務データ
Non-financial data

健康で豊かな食生活を創造する
Creating healthy, well-rounded dietary habits

地球環境の保全に貢献する
Contributing to global environmental protection

サプライチェーン・マネジメントを強化する
Strengthening supply chain management

働きがいのある職場環境をつくる
Creating a workplace that promotes job satisfaction

経営基盤を強化する
Strengthening the management platform

財務データ
Financial data

第3条(取締役会の構成)

当社の取締役会の人数は、定款で定める員数である20名以内とし、当社グループの業務執行管理機能を担う実効性ある経営体制及び取締役会における実質的な議論を確保するために必要且つ適切な人数で構成することを基本としつつ、取締役会における多様性及び専門性の確保の観点にも十分配慮して決定する。

2. 当社は、コーポレートガバナンスにおける社外取締役の機能の重要性に鑑み、取締役会に独立性のある社外取締役を複数名入れた運営を目指し、独立性判断基準を制定し開示する。
3. 当社は、取締役候補者を決定するに際し、代表取締役社長と独立社外役員をメンバーとする経営諮問委員会で審議し、独立性及び客観性を確保した上で、個々人の知識、経験、能力を考慮するとともに、幅広い事業領域において、各事業分野の運営に強みを発揮できる人材、及び経営管理に適した人材等のバランスに配慮を行い、取締役会全体としての多様性を確保する。

第4条(経営諮問委員会)

コーポレートガバナンスの透明性を図るため、取締役会の諮問機関として、代表取締役社長と独立社外取締役で構成する経営諮問委員会を設置する。

2. 経営諮問委員会は、以下の事項を取締役会の諮問に応じて審議し、取締役会に答申する。

- ①取締役、監査役及び執行役員の選任・解任に関する事項
- ②取締役、監査役及び執行役員の報酬に関する事項
- ③コーポレートガバナンスに関する重要な事項
- ④その他、取締役会によって必要と判断された重要事項

第5条(取締役の報酬)

当社取締役の報酬は、年間総額を株主総会にて決議した上で、個別の報酬金額については経営諮問委員会の審議を実施し、取締役会にて決議された一定の基準をベースに、経営諮問委員会で審議の上取締役会で決定するものとし、透明性を確保したもとする。

第6条(取締役の資質及び指名手続き)

当社の取締役候補者は、次の指名方針に沿って、幅広い多様な人材の中から経営諮問委員会で審議の上、取締役会で決定する。

- ①当社グループの事業運営及び経営管理に関する豊富な知識、経験を有する者。
 - ②食品企業における社会的な責任・使命を十分に理解し、高い自己規律に基づいて、事業運営及び経営管理を公正・的確に遂行し得る者。
2. 前項に拘わらず、社外取締役候補者は、次の指名方針に沿って、幅広い多様な人材の中から経営諮問委員会で審議の上、取締役会で決定する。
- ①当社の独立性判断基準を満たす者。
 - ②当社の経営理念を理解し、当社グループとしての社会的な責務や役割に十分な理解を有する者。
 - ③社外取締役としての役割を十分認識し、企業経営、経済、法務、会計、税務、監査等の分野における知識や経験を生かして当社の取締役及び経営を監督し、的確・適切な意見・助言を行い得る者。

第7条(監査役の資質及び指名手続き)

当社の監査役候補者は、次の指名方針に沿って、幅広い多様な人材の中から監査役会の同意を得た上で経営諮問委員会で審議を行い、取締役会で決定する。

- ①企業の事業運営及び経営管理に関する豊富な知識、経験を有する者。
- ②公正かつ客観的な立場から取締役の業務執行状況を監査し、経営の健全性及び透明性の向上に貢献できる者。
- ③当社の経営理念を理解し、当社グループとしての社会的な責務や役割に十分な理解を有する者。
- ④社外監査役としての役割を十分認識し、企業経営、経済、法務、会計、税務、監査等の分野における知識や経験を生かして、中立的・客観的な視点で取締役の業務執行状況を監査し、経営の健全性及び透明性の向上に貢献できる者。

第8条(取締役会の実効性の確保)

当社は、各回の取締役会において充実した議論がなされるよう、取締役会の議題及び議案に関する資料を取締役会の開催日に先立って社外取締役及び社外監査役に対し配付するとともに、必要に応じて事前説明を行うなど、十分な情報提供に努める。

2. 取締役会は、毎年、各取締役の自己評価も参考にして取締役会全体の実効性について分析・評価を行うとともに、社外取締役からの助言を受ける。

第9条(取締役及び監査役の研修等の方針)

当社は、取締役及び監査役が、その役割を果たすために必要とする、経済情勢、業界動向、法令順守、コーポレートガバナンス、及び財務会計その他の事項に関する情報の収集・提供や社内外の研修を提供するとともに、取締役及び監査役は自己研鑽に努める。

2. 当社の社外取締役及び社外監査役は、その役割を果たすために、当社グループの経営方針、経営計画、経営環境及び経営課題等につき、その就任後適時に、各主管本部及び担当役員等から説明を受け、十分な理解を形成する。

第3章 ステークホルダーの利益保護に関する対応

第10条(関係当事者間取引の管理体制)

- 当社は、当社グループと取締役、監査役及び執行役員との利益相反取引は取締役会の承認を必要とする。
- 当社は、支配株主等と取引を行う場合は、一定以上の取引額となる重要な取引を取締役に報告する。
- 当社は、当社グループと取締役・監査役及び執行役員との関連当事者間の取引についてはその有無を、支配株主等との取引については取引金額等を毎年取締役会に報告することで、関連当事者間の取引について管理する体制をとる。

第11条(株式等の政策保有に関する方針)

- 当社は、発行会社との良好な取引関係の維持発展、ひいては当事業の発展などに資すると認められない株式は保有しない。毎年取締役会で政策保有株式の保有意義について検証を行い、その意義が乏しいと判断される株式については売却する。
- 発行会社が適切なガバナンス体制を構築し、中長期的な企業価値向上につながる適切な意思決定を行っている観点等、総合的に賛否を判断し議決権を行使する。また、必要に応じて発行会社との対話を行う。

第12条(コンプライアンス・ホットライン制度)

当社は、法令違反行為等が発生した場合に迅速かつ適切に対応するため、内部情報報告制度を定め、ホットライン窓口(法務部や外部の専門窓口)や社長目安箱等により、全ての役員及び従業員が直接通報、相談できる制度を設ける。

第4章 株主との対話

第13条(株主との建設的な対話に関する方針)

- 当社は、株主との建設的な対話を重視し、社長及び経営陣幹部を中心に様々な機会を通じて対話を持つように努める。
- 当社は、建設的な対話を通じて、当社経営方針にかかる理解を得る努力を行うとともに、株主の声に耳を傾けることで、株主の目線からの経営分析や意見を吸収及び反映し、当社グループの持続的な成長と中長期的な企業価値向上に取り組む。

附 則

第1条(本基本方針の改廃)

本基本方針の改廃は、取締役会決議によって行うものとする。

以上

制定 2015年 11月 9日
改定 2018年 7月 9日
改定 2018年 12月 10日
改定 2020年 5月 11日
改定 2021年 4月 1日



▶ 英文版はこちらをご覧ください
<https://www.primaham.co.jp/en/ir/library/attaches/pdf/CorporateGovernanceBasicPolicy.pdf>
▶ Read the basic approach to corporate governance here:
<https://www.primaham.co.jp/en/ir/library/attaches/pdf/CorporateGovernanceBasicPolicy.pdf>

取締役の個人別の報酬等の内容についての決定に関する方針

1. 基本方針

当社の取締役の報酬等は、企業価値の持続的な向上を図るインセンティブとして十分に機能するよう株主利益と連動した報酬体系とし、個々の取締役の報酬等の決定に際しては各役位を踏まえた適正な水準を用いることとする。具体的には、常勤取締役の報酬等は、固定報酬としての基本報酬、業績連動報酬等により構成し、監督機能を担う社外取締役および非常勤取締役については、その責務に鑑み、基本報酬のみを支給することとする。

2. 基本報酬の個人別の報酬等の額の決定に関する方針

当社の取締役の基本報酬は、月例の固定報酬とし、役位、責務に応じて他社水準、当社の業績、従業員給与の水準を考慮しながら、総合的に勘案して決定するものとする。

3. 業績連動報酬等ならびに非金銭報酬等の内容および額または数の算定方法の決定に関する方針

業績連動報酬等は、業績連動型株式報酬と賞与とする。業績連動型株式報酬は、事業年度ごとの業績向上に対する意識を高めるため業績指標(KPI)を反映したものとし、役位、連結営業利益の目標値に対する達成度合いに応じて算出された額のうち70%を非金銭報酬等として、30%を金銭報酬として退任時に支給する。目標となる業績指標とその値は、中期経営計画と整合するよう計画策定時に設定し、経営諮問委員会の答申を受け、決定するものとする。また、短期的な業績向上に対して賞与を支給する場合がある。

4. 金銭報酬の額、業績連動報酬等の額または非金銭報酬等の額の取締役の個人別の報酬等の額に対する割合の決定に関する方針

常勤取締役の種類別の報酬割合については、当社と同程度の事業規模や関連する業種・業態に属する企業をベンチマークとする報酬水準を踏まえ、経営諮問委員会において検討を行う。5. の委任を受けた代表取締役社長は、経営諮問委員会の答申内容を尊重し、当該答申で示された種類別の報酬割合の範囲を基準として取締役の個人別の報酬等の内容を決定することとする。
なお、報酬等の種類ごとの比率の目安は、基本報酬:業績連動報酬等(非金銭連動報酬等を含む) = 83 : 17とする(KPIを100%達成の場合)。

役 位	基本報酬	業績連動報酬等		
		非金銭報酬等	金銭報酬	賞 与
代表取締役会長	83%	11.9%	5.1%	支給する場合がある
代表取締役社長	83%	11.9%	5.1%	支給する場合がある
取締役副社長	83%	11.9%	5.1%	支給する場合がある
専務取締役	83%	11.9%	5.1%	支給する場合がある
常務取締役	83%	11.9%	5.1%	支給する場合がある
取 締 役	83%	11.9%	5.1%	支給する場合がある

(注)業績連動報酬等は、業績連動型株式報酬および賞与であり、業績連動型株式報酬のうち70% (全体比率のうち11.9%)が非金銭報酬等である。

5. 取締役の個人別の報酬等の内容についての決定に関する事項

個人別の報酬額については取締役会決議にもとづき代表取締役社長がその具体的内容について委任をうけるものとし、その権限の内容は、各取締役の基本報酬の額および常勤取締役の業績連動型株式報酬と賞与の評価配分とする。経営諮問委員会は、当該権限が代表取締役社長によって適切に行き渡るよう原案の答申を行うものとし、上記の委任をうけた代表取締役社長は、当該答申の内容をふまえて決定する。

付 則
2021年 2月 10日 制定
2021年 4月 5日 改定

取締役会の構成

Composition of the Board of Directors

年度 (FY)	2017	2018	2019	2020	2021
取締役(名) Directors	8	8	9	5	5
うち独立社外取締役(名) Independent Outside Directors included above	2	2	2	2	2
独立社外取締役比率(%) Ratio of independent Outside Directors on the Board of Directors (%)	25	25	22	40	40

監査役会開催回数・出席率

Number of meetings of the Board of Auditors and attendance rate

年度 (FY)	2016	2017	2018	2019	2020
回数(回) Number of meetings	15	16	16	17	17
出席率(%) Attendance rate (%)	98	100	100	100	100

取締役会実効性評価

Effectiveness assessment of the Board of Directors

年度 (FY)	2018	2019	2020
経営計画の進捗状況の検証 Verifying progress of business plan	経営計画の進捗状況の検証 Verifying progress of business plan	経営計画の進捗状況の検証 Verifying progress of business plan	経営計画の進捗状況の検証 Verifying progress of business plan
最高経営責任者(CEO)などの後継者計画 Succession planning (e.g., the Chief Executive Officer (CEO))	最高経営責任者(CEO)などの後継者計画 Succession planning (e.g., the Chief Executive Officer (CEO))	最高経営責任者(CEO)などの後継者計画 Succession planning (e.g., the Chief Executive Officer (CEO))	最高経営責任者(CEO)などの後継者計画 Succession planning (e.g., the Chief Executive Officer (CEO))
政策保有株式の具体的検証 Thorough review of cross-shareholding arrangements	デジタルトランスフォーメーション推進の 実現に向けた体制整備 Establishment of a structure to realize the promotion of digital transformation		
中長期施策に関する議論 Board discussions of strategic direction			
取締役会と経営諮問委員会との連携強化 Better coordination with the Executive Advisory Committee			

各委員会の活動状況

Record of management meetings

委員会名称 Committee	委員会の役割とおもな審議内容 Committee role and meeting agenda	2020年度の開催実績(回) Meetings held in fiscal 2020
人事委員会 HR Committee	専務執行役員人事部分掌を議長として、人事制度・施策に関する検討、あるべき人事制度の構築や異動・処遇・賞罰に関する審議を行います。 Chaired by the senior managing executive officer for HR, the committee reviews existing HR policies and plans for HR, including transfers, treatment, and disciplinary procedures.	8
コンプライアンス委員会 Compliance Committee	取締役コンプライアンス・法務・環境担当を議長として、コンプライアンス体制の強化、具体的な問題点についての対策決定を行います。 Chaired by the director in charge of compliance, legal, and environmental affairs, this committee works to strengthen compliance and to address compliance issues.	1
全社環境委員会 Company-wide Environment Committee (2021年度より環境委員会へ改称) (Renamed the Environment Committee in FY2021)	取締役コンプライアンス・法務・環境担当を議長として、環境に関連する全社施策の立案と推進や、環境関連法令の確認と全社対応の決定、ISO 14001の継続的改善・向上を推進します。 Chaired by the director in charge of compliance, legal, and environmental affairs, this committee spearheads company-wide environmental action, and monitors and ensures environmental compliance, including continuing improvement of ISO 14001.	1
情報セキュリティ委員会 Information Security Committee	専務執行役員総合企画本部長を議長として、機密情報および個人情報の管理体制の維持・向上とセキュリティレベルの確保を行うべく、情報の管理方法や諸問題の解決策を検討します。 Chaired by the senior managing executive officer for general planning, this committee focuses on the management of sensitive and personal information. It reviews approaches and solutions for enhancing the level of information security.	1
商品品質会議 Quality Committee (2021年度より品質安全会議へ改称) (Renamed the Quality and Safety Committee from fiscal 2021)	執行役員品質保証本部長を議長として、品質保証体制に関する審議・決定やISO 22000の有効性の継続的改善および向上策の推進、自社グループ製品の品質向上を推進します。 Chaired by the executive officer for quality assurance, this committee sets quality assurance policies, drives continual improvements in the effectiveness of the Company's ISO 22000-compliant food safety management, and works to improve the quality of products throughout the group.	4

取締役会開催回数・出席率

Number of meetings of the Board of Directors and attendance rate

年度 (FY)	2016	2017	2018	2019	2020
回数(回) Number of meetings	17	19	18	17	15
出席率(%) Attendance rate (%)	99	99	98	98	100

経営諮問委員会の構成

Composition of the Executive Advisory Committee

年度 (FY)	2017	2018	2019	2020	2021
取締役(名) Directors	3	3	3	3	3
うち独立社外取締役(名) Independent Outside Directors included above	2	2	2	2	2
独立社外取締役比率(%) Ratio of independent Outside Directors on the Board of Directors (%)	67	67	67	67	67

コンプライアンス

基本的な考え方

当社グループは、経営理念および行動規範のなかで「『正直で基本に忠実』を旨とし、法令・社内規定などのルールを厳格に順守する」ことを掲げています。

また、こうしたコンプライアンスについての考え方を周知徹底するため、小冊子「プリマハム行動規範－実践の手引き－」を作成しています。さらに、従業員のコンプライアンス意識醸成を目的として、毎年10月を「コンプライアンス強化月間」と位置づけ、トップメッセージの配信、各職場でのポスターの掲示やコンプライアンス勉強会の開催などにグループ全体で取り組んでいます。その他、社内報では「コンプライアンス通信」を掲載しています。

2020年度は、コンプライアンス意識調査を実施し、グループ従業員のコンプライアンス意識の浸透・定着状況の確認を行いました。調査の結果は、総じてコンプライアンスの水準は高く、前回の調査結果からもコンプライアンス意識の向上が見られるという内容でしたが、いくつか課題も見受けられました。分析結果については、各組織のコンプライアンス責任者へフィードバックし、課題への改善策を講じ、コンプライアンス体制の強化に向けた施策を進めていきます。

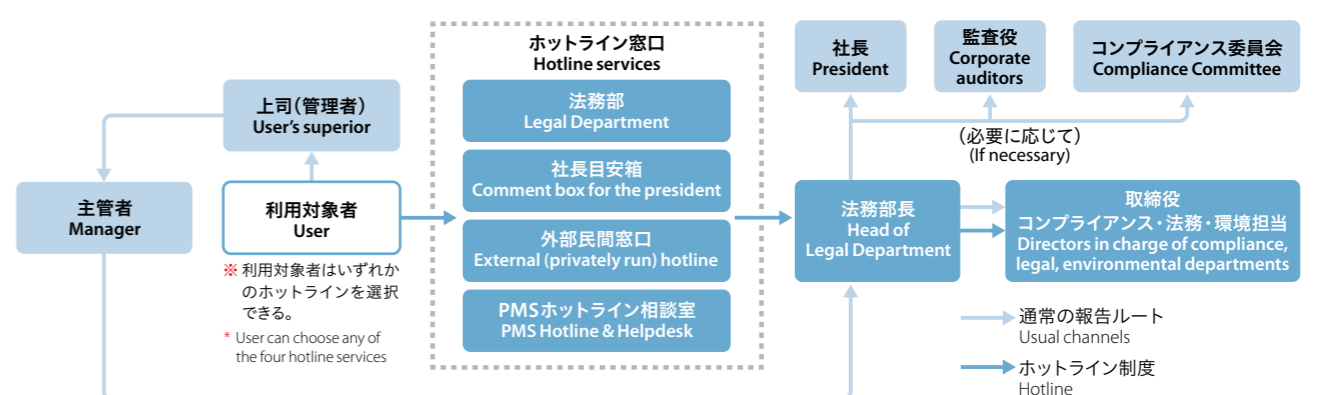
コンプライアンス推進体制

当社は、経営層を委員とする「コンプライアンス委員会」を定期的に開催しています。2020年度のコンプライアンス委員会では、グループ内で発生したコンプライアンス事案への対応状況、グループ従業員を対象として実施したコンプライアンス意識調査の結果および今後の取り組み方針などを報告しました。

また、国内・海外グループ会社社長をコンプライアンス責任者として配置し、グループ全体でのコンプライアンス体制の推進を図っています。2020年度の「グループ会社コンプライアンス連絡協議会」は、Web会議システムを利用して実施し、グループ内で発生したコンプライアンス事案への対応状況やコンプライアンス意識調査のフィードバックなどについて報告しました。

ホットライン窓口

Hotline services



社内意識の向上を目指す各種研修

コンプライアンス研修は法務部が、ハラスメント(パワハラ・セクハラ・マタハラ)防止研修は専任講師が全国各地の事業所を訪問し、現場の業務内容を踏まえて説明・指導しています。

2020年度は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響で対面での研修開催が困難となりましたが、配信動画やWeb会議システムを利用したリモート形式によって新入社員研修や各階層別研修を実施し、コンプライアンス意識の啓蒙を図りました。

内部情報通報制度「ホットライン窓口」

当社グループの業務上の法令違反や社内規定違反、不正行為、重大な企業倫理違反などのコンプライアンス事案に対する相談・通報の受付窓口として「ホットライン窓口」を社内と社外に設置しています。

特に、セクハラやパワハラなどのハラスメント事案には、専門の通報・相談窓口「PMSホットライン相談室」を設置しており、セクハラの相談については、この相談窓口にて女性担当者が電話やメールで直接相談・苦情を受ける体制をとっています。さらに、メンタルヘルスについては、外部の専門会社とも連携し、不調を抱えた従業員への迅速かつ組織的な対応をしています。

なお、各ホットライン窓口に寄せられる相談や通報は匿名でも可能としており、報告者のプライバシーを守り、不利益な扱いを受けることがないように配慮しています。

また、ポスターの掲示、イントラネットでの周知、従業員携帯カードの配布を通して、従業員への「ホットライン窓口」の認知度や利用しやすさの向上を図っています。

インサイダー取引防止策

インサイダー取引を防止するために、当社グループでは、年1回、「内部情報管理および内部者取引(インサイダー取引)規制に関する規定」に定められた内容を確認するよう通知しています。

さらに、部長以上を全員、日本証券業協会が提供するデータベース「J-IRISS(ジェイ・アイリス)」に登録しています。このデータベースに登録しておくことで証券会社が照合・確認でき、インサイダー取引を未然に防止できます。

Training Programs to Foster a Culture of Compliance

We provide general compliance training as well as training for preventing workplace bullying, sexual harassment, and pregnancy and maternity-leave discrimination (known as “maternity harassment” in Japan). The general program is led by the staff from the Legal Department, while the latter program is led by a professional instructor. Both programs are delivered at our workplaces across Japan, and the instructional content is tailored to the nature of the workplace in question.

In fiscal 2020, it was difficult to provide face-to-face training due to the spread of COVID-19. Nevertheless, we provided new employee training and rank-specific training remotely using videos we distributed and a web conferencing system. This training raised awareness of compliance.

Whistleblower Hotline

We provide an internal and external whistleblower hotline for raising compliance concerns related to group operations, such as a legal violation, violation of an in-house rule, malpractice, or a serious breach of corporate ethics.

For concerns related to workplace bullying or sexual harassment, Prima Management Service provides a dedicated service called the PMS Hotline & Helpdesk. Women (who make up the majority of sexual harassment victims) may feel more comfortable talking to a fellow woman if they experience sexual harassment. Accordingly, the helpdesk has female staff on hand to offer support by phone or by email. We also work with external experts to provide swift organizational support for employees who experience mental health problems.

Reports and inquiries can be made anonymously. Whistleblowers' privacy will be safeguarded, and all efforts will be made to ensure that whistleblowers are not penalized for using the hotline.

To raise employee awareness about the hotline and make it more accessible, we advertise the hotline in posters and on the intranet, and provide employees with cards containing the hotline information.

Preventing Insider Trading

To prevent insider trading, we annually issue a directive to review the provisions concerning the control of inside information and restriction on insider trading.

Managers from division heads upward are registered on the Japan Securities Dealers Association's Japan-Insider Registration & Identification Support System (J-IRISS). Brokers can cross-check individuals on this database to preempt the risk of insider trading.

情報セキュリティ管理体制

当社グループでは、個人情報保護法に基づき、お客様や取引先の個人情報を含むさまざまな情報の保護に努めるとともに、その指針として「プライバシーポリシー」「個人情報保護規則」を策定しています。

加えて、全社で情報セキュリティ管理を徹底するために、当社では「情報セキュリティ委員会」と、部署ごとの情報セキュリティに責任を持つ「情報セキュリティ管理者」を設置しています。また、支店や工場およびギフトセンターに対し、個人情報を中心とした情報の取り扱い状況の実査を行っており、2020年度は新型コロナウイルス感染症拡大の影響で、書類を中心としたリモート形式にて14ヶ所を実施し、問題を是正するとともに情報管理レベルの向上を図っています。

なお、当社の情報システム部門が独立して設立されたプリマシステム開発(株)は、情報セキュリティを確保・維持するために、2004年11月に情報セキュリティマネジメントシステムの適合性評価基準である「ISMS認証基準(Ver.2.0)」の認証を取得。2007年3月には、国際規格「ISO/IEC27001」への移行を完了し、認証を継続しています。

Information Security Management

In accordance with Japan's Act on the Protection of Personal Information, we work to protect personal information, including that of our customers and partners. Our approach to information security management is codified in the Privacy Policy and in the Rules for Protecting Personal Information.

At Prima Meat Packers, information security is managed by the Information Security Committee, and each department has its own information security manager. Additionally, we inspect our branches, plants, and gift centers to see whether they are handling information—especially personal information—appropriately. In fiscal 2020, we inspected 14 such locations. We did this remotely with a focus on documents due to the spread of COVID-19. In this way, we continue to rectify issues and manage information more securely.

Our information security management system (ISMS) is provided by Prima System Development Co., Ltd., an independent business that formed after we spun off our IT division. In November 2004, Prima System Development got its ISMS certified as compliant with the JIS standard (ISMS Certification Standard, Version 2.0), as part of the Company's commitment to rigorous information security. In March 2007, it completed the process of transferring to the international ISMS standard (ISO/IEC27001).

Financial data 財務データ

44 連結財務ハイライト Consolidated Financial Highlights

- 44 セグメント別売上高 | Net sales by business segment
- 44 セグメント別売上高構成比 | Sales composition by business segment for the fiscal year ended March 31, 2021
- 44 売上高(四半期別) | Net sales (on a quarterly basis)
- 44 営業利益(四半期別) | Operating profit (on a quarterly basis)
- 44 経常利益(四半期別) | Ordinary profit (on a quarterly basis)
- 44 親会社株主に帰属する当期純利益(四半期別) | Profit attributable to owners of parent (on a quarterly basis)

45 セグメント別事業概要 Business Segment Introduction

- 45 加工食品事業部門(売上高、営業利益) | Processed Foods Business: Net sales, Operating profit
- 46 食肉事業部門(売上高、営業利益) | Fresh Meat Business: Net sales, Operating profit
- 46 その他(売上高、営業利益) | Other: Net sales, Operating profit

47 収益性指標 Profitability

- 47 営業利益/営業利益率 | Operating profit / Operating margin
- 47 経常利益/経常利益率 | Ordinary profit / Ordinary margin
- 47 親会社株主に帰属する当期純利益/当期純利益率 | Net profit / Net profit margin
- 47 1株当たり当期純利益 | Earnings per share

48 健全性指標 Soundness

- 48 純資産/総資産/自己資本比率 | Net assets / Total assets / Equity ratio
- 48 流動資産/流動負債/流動比率 | Current assets / Current liabilities / Current ratio
- 48 1株当たり純資産 | Net assets per share
- 48 インタレスト・カバレッジ・レシオ | Interest coverage ratio

49 投資指標 Investment

- 49 総資産当期純利益率(ROA) | Return on assets (ROA)
- 49 自己資本当期純利益率(ROE) | Return on equity (ROE)
- 49 1株当たり配当金/配当性向 | Annual dividend per share (consolidated) / Ratio (consolidated)
- 49 株価純資産倍率(PBR) | Price book-value ratio (PBR)

50 成長性指標 Growth

- 50 設備投資額 | Capital expenditures
- 50 減価償却費 | Depreciation and amortization
- 50 研究開発費/売上高研究開発費比率 | R&D expenditures / R&D expenditure ratio to net sales
- 50 フリーキャッシュフロー | Free cash flows

51 11年間の連結財務サマリー Eleven-year Summary Consolidated Financial Statements

53 連結貸借対照表 Consolidated Balance Sheets

55 連結損益計算書/連結包括利益計算書 Consolidated Statements of Income / Consolidated Statements of Comprehensive Income

56 連結キャッシュ・フロー計算書 Consolidated Statements of Cash Flows

連結財務ハイライト Consolidated Financial Highlights

百万円/millions of yen

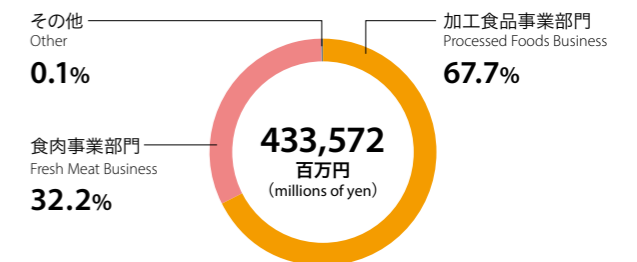
	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3	2021/3
売上高 Net sales	363,336	394,534	413,023	418,060	433,572
営業利益 Operating income	15,565	13,129	13,168	15,636	21,475
経常利益 Ordinary income	16,102	13,646	13,829	15,959	22,411
親会社株主に帰属する当期純利益 Net income	10,009	10,413	8,287	8,823	14,165
純資産 Net assets	79,198	89,274	94,635	100,134	114,761
総資産 Total assets	170,919	189,751	203,862	198,530	214,542
1株当たり純資産(円) Net assets per share (yen)	1,430.45	1,612.51	1,713.26	1,802.47	2,062.41
1株当たり当期純利益(円) Earnings per share (yen)	198.80	206.85	164.78	175.57	281.90

セグメント別売上高 Net sales by business segment

百万円/millions of yen

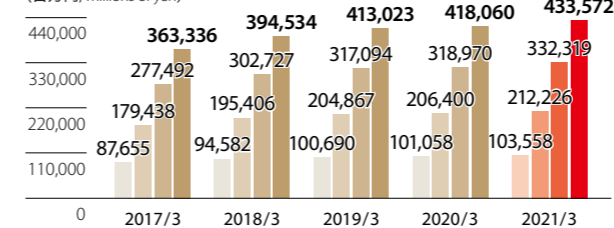
	2021/3
加工食品事業部門 Processed Foods Business	293,334
食肉事業部門 Fresh Meat Business	139,719
その他 Other	518

セグメント別売上高構成比 Sales composition by business segment for the fiscal year ended March 31, 2021



売上高(四半期別) Net sales (on a quarterly basis)

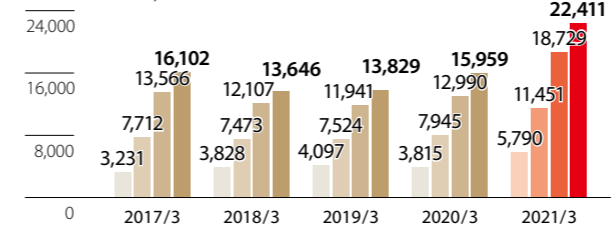
(百万円/millions of yen)



第1四半期/Q1 第2四半期(累計)/Q2 (accumulated)
第3四半期(累計)/Q3 (accumulated) 通期/Full year

経常利益(四半期別) Ordinary Profit (on a quarterly basis)

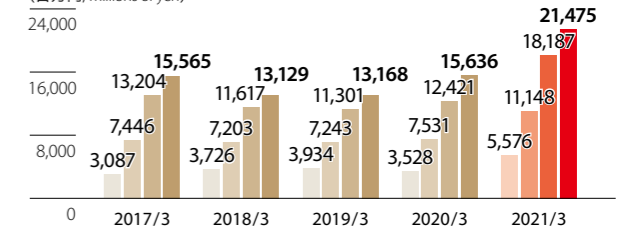
(百万円/millions of yen)



第1四半期/Q1 第2四半期(累計)/Q2 (accumulated)
第3四半期(累計)/Q3 (accumulated) 通期/Full year

営業利益(四半期別) Operating profit (on a quarterly basis)

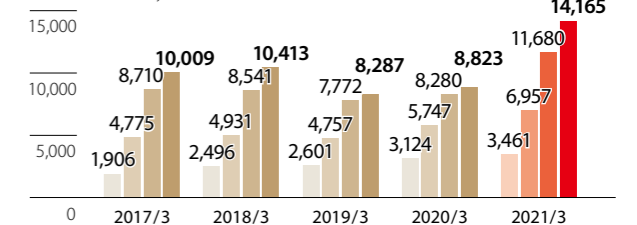
(百万円/millions of yen)



第1四半期/Q1 第2四半期(累計)/Q2 (accumulated)
第3四半期(累計)/Q3 (accumulated) 通期/Full year

親会社株主に帰属する当期純利益(四半期別) Profit attributable to owners of parent (on a quarterly basis)

(百万円/millions of yen)

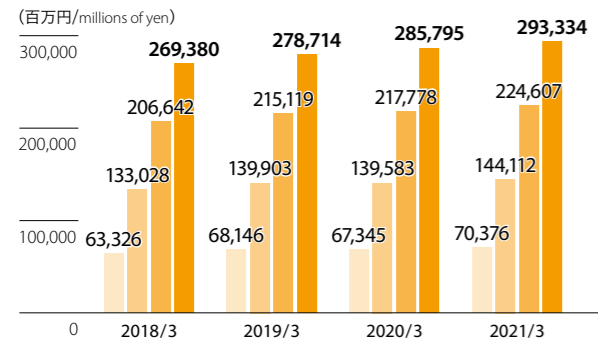


第1四半期/Q1 第2四半期(累計)/Q2 (accumulated)
第3四半期(累計)/Q3 (accumulated) 通期/Full year

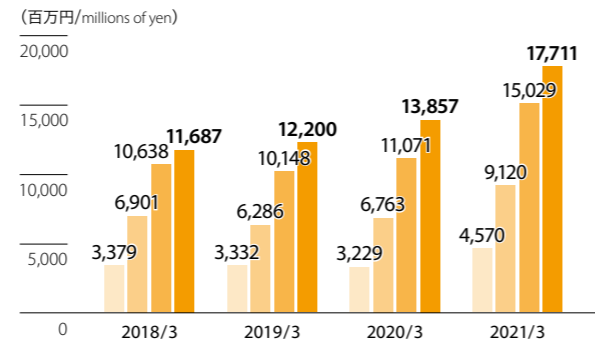
セグメント別事業概要 Business Segment Introduction

セグメント別業績(加工食品事業部門)
Business Segment (Processed Foods Business)

売上高
Net sales



営業利益
Operating income



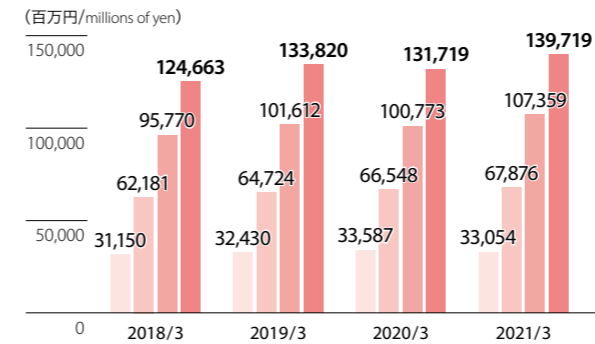
第1四半期/Q1 第2四半期(累計)/Q2 (accumulated)
第3四半期(累計)/Q3 (accumulated) 通期/Full year

第1四半期/Q1 第2四半期(累計)/Q2 (accumulated)
第3四半期(累計)/Q3 (accumulated) 通期/Full year

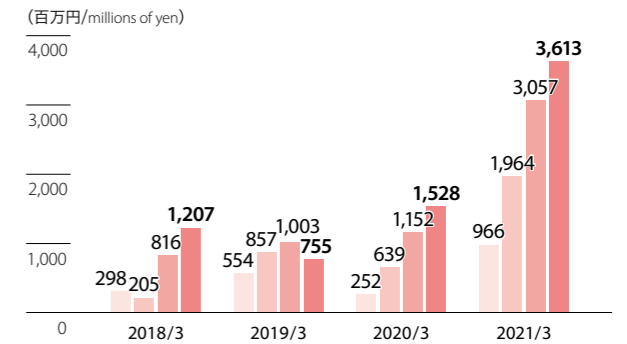
加工食品事業部門 Processed Foods Business			2018/3	2019/3	2020/3	2021/3
売上高 Net sales	第1四半期	Q1	63,326	68,146	67,345	70,376
	第2四半期	Q2	69,702	71,757	72,238	73,736
	第3四半期	Q3	73,614	75,215	78,195	80,494
	第4四半期	Q4	62,738	63,595	68,017	68,727
営業利益 Operating profit	第1四半期	Q1	3,379	3,332	3,229	4,570
	第2四半期	Q2	3,522	2,954	3,534	4,550
	第3四半期	Q3	3,737	3,862	4,308	5,907
	第4四半期	Q4	1,049	2,051	2,786	2,682

セグメント別業績(食肉事業部門)
Business Segment (Fresh Meat Business)

売上高
Net sales



営業利益
Operating income



第1四半期/Q1 第2四半期(累計)/Q2 (accumulated)
第3四半期(累計)/Q3 (accumulated) 通期/Full year

第1四半期/Q1 第2四半期(累計)/Q2 (accumulated)
第3四半期(累計)/Q3 (accumulated) 通期/Full year

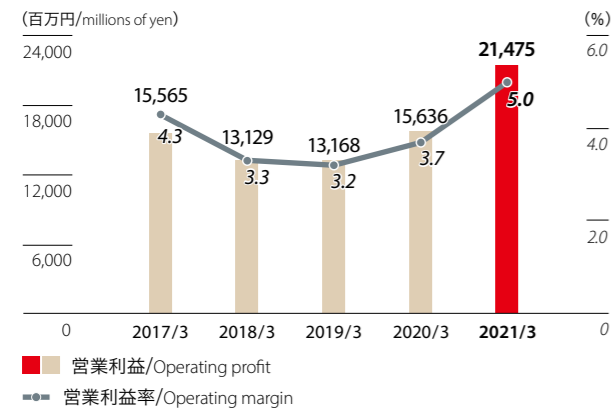
食肉事業部門 Fresh Meat Business			2018/3	2019/3	2020/3	2021/3
売上高 Net sales	第1四半期	Q1	31,150	32,430	33,587	33,054
	第2四半期	Q2	31,031	32,294	32,961	34,821
	第3四半期	Q3	33,589	36,887	34,225	39,482
	第4四半期	Q4	28,893	32,208	30,946	32,360
営業利益 Operating profit	第1四半期	Q1	298	554	252	966
	第2四半期	Q2	(93)	303	387	997
	第3四半期	Q3	611	146	513	1,092
	第4四半期	Q4	391	(248)	376	556

セグメント別業績(その他)
Business Segment (other)

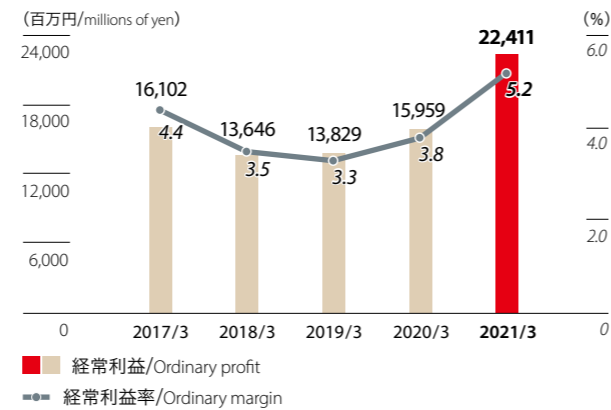
	2018/3	2019/3	2020/3	2021/3
売上高 Net sales	491	487	545	518
営業利益 Operating profit	236	212	265	148

収益性指標 Profitability

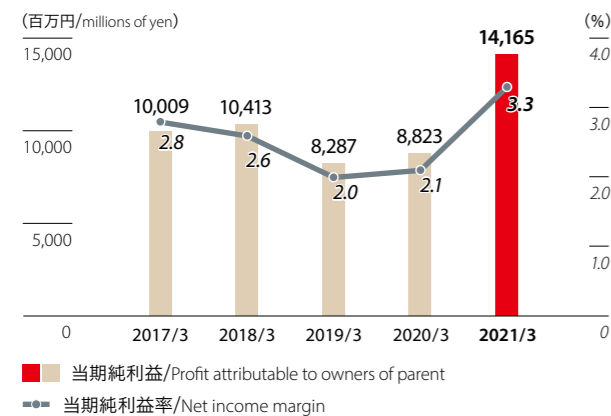
営業利益/営業利益率
Operating profit / Operating margin



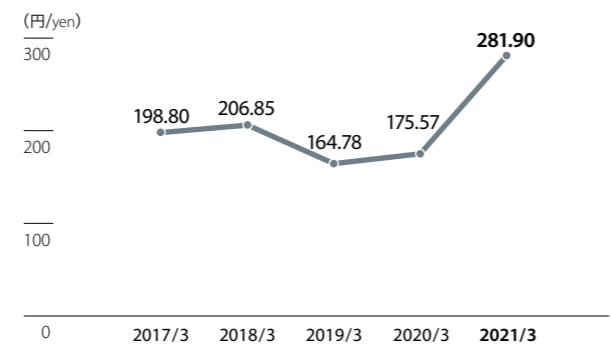
経常利益/経常利益率
Ordinary profit / Ordinary margin



親会社株主に帰属する当期純利益/当期純利益率
Profit attributable to owners of parent / Net income margin

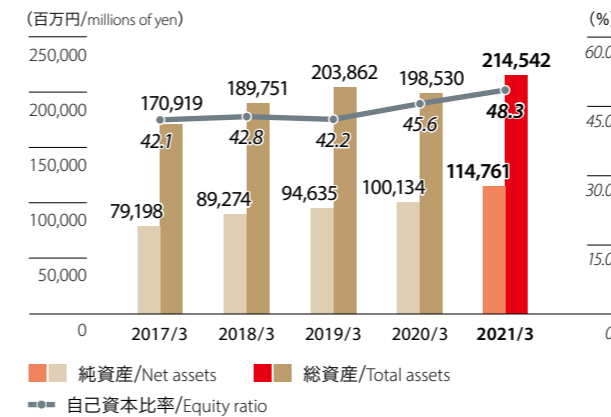


1株当たり当期純利益
Earnings per share

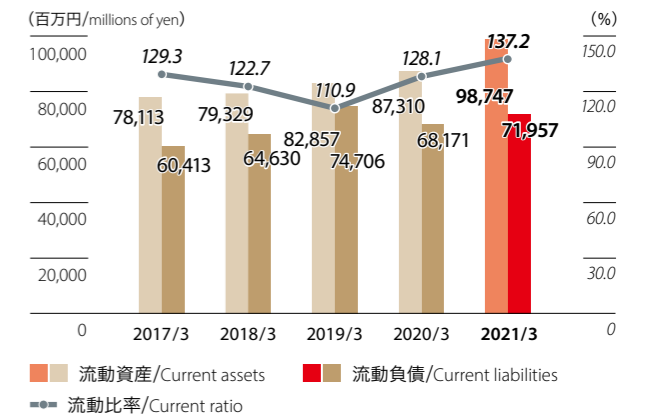


健全性指標 Soundness

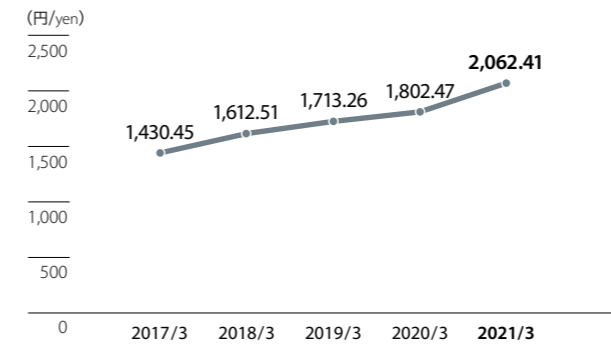
純資産/総資産/自己資本比率
Net assets / Total assets / Equity ratio



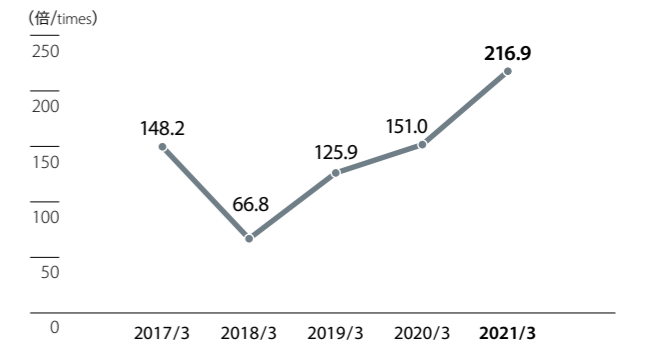
流動資産/流動負債/流動比率
Current assets / Current liabilities / Current ratio



1株当たり純資産
Net assets per share



インタレスト・カバレッジ・レシオ
Interest coverage ratio

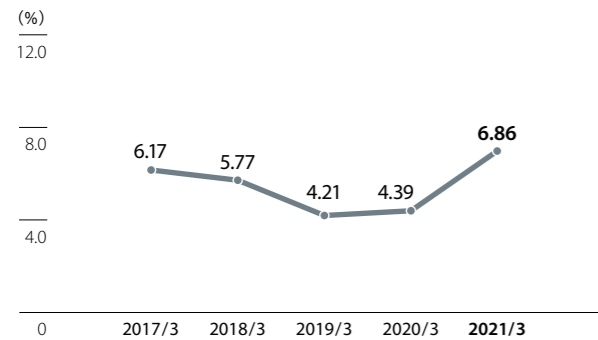


	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3	2021/3
営業利益(百万円) Operating profit (millions of yen)	15,565	13,129	13,168	15,636	21,475
営業利益率(%) Operating margin (%)	4.3	3.3	3.2	3.7	5.0
経常利益(百万円) Ordinary profit (millions of yen)	16,102	13,646	13,829	15,959	22,411
経常利益率(%) Ordinary margin (%)	4.4	3.5	3.3	3.8	5.2
親会社株主に帰属する当期純利益(百万円) Profit attributable to owners of parent (millions of yen)	10,009	10,413	8,287	8,823	14,165
当期純利益率(%) Net income margin (%)	2.8	2.6	2.0	2.1	3.3
1株当たり当期純利益(円) Earnings per share (yen)	198.80	206.85	164.78	175.57	281.90

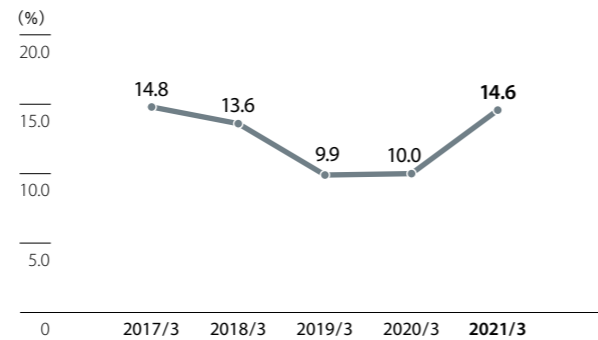
	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3	2021/3
純資産(百万円) Net assets (millions of yen)	79,198	89,274	94,635	100,134	114,761
総資産(百万円) Total assets (millions of yen)	170,919	189,751	203,862	198,530	214,542
自己資本比率(%) Equity ratio (%)	42.1	42.8	42.2	45.6	48.3
流動資産(百万円) Current assets (millions of yen)	78,113	79,329	82,857	87,310	98,747
流動負債(百万円) Current liabilities (millions of yen)	60,413	64,630	74,706	68,171	71,957
流動比率(%) Current ratio (%)	129.3	122.7	110.9	128.1	137.2
1株当たり純資産(円) Net assets per share (yen)	1,430.45	1,612.51	1,713.26	1,802.47	2,062.41
インタレスト・カバレッジ・レシオ(倍) Interest coverage ratio (times)	148.2	66.8	125.9	151.0	216.9

投資指標 Investment

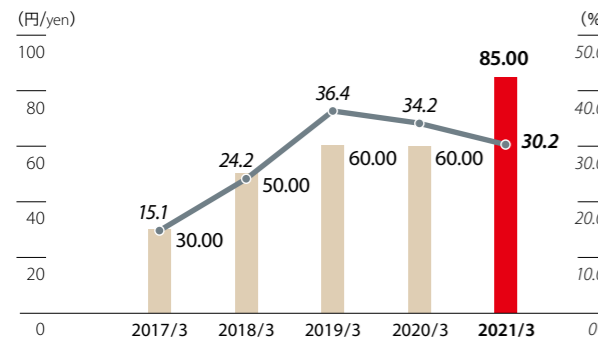
総資産当期純利益率 (ROA)
Return on assets (ROA)



自己資本当期純利益率 (ROE)
Return on equity (ROE)

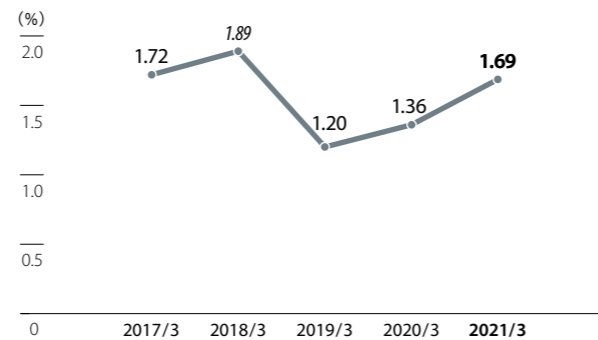


1株当たり配当金/配当性向
Annual dividend per share (consolidated) / Ratio (consolidated)



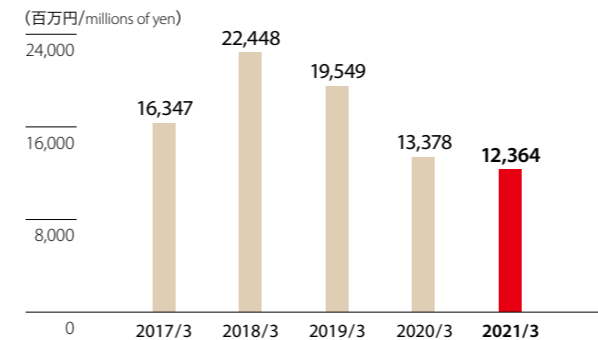
■ 1株当たり配当金/Annual dividend per share (consolidated)
● 配当性向/Ratio (consolidated)

株価純資産倍率 (PBR)
Price book-value ratio (PBR)

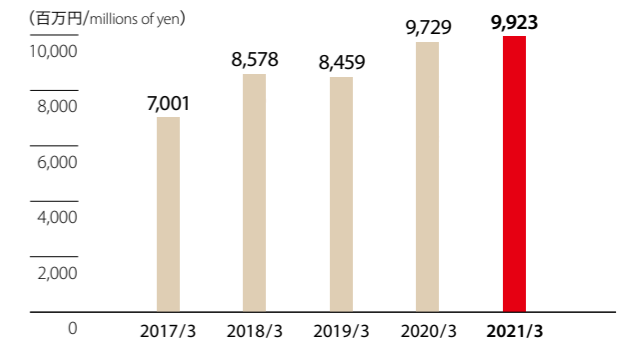


成長性指標 Growth

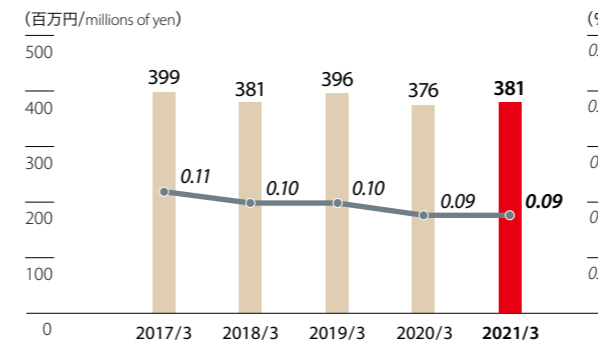
設備投資額
Capital expenditures



減価償却費
Depreciation and Amortization

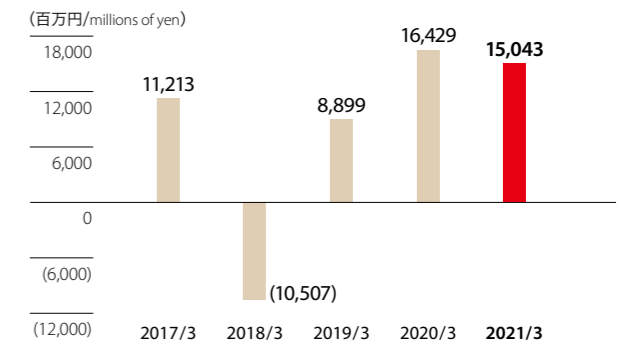


研究開発費/売上高研究開発費比率
R&D expenditures / R&D expenditure ratio to net sales



■ 研究開発費/R&D expenditures
● 売上高研究開発費比率/R&D expenditure ratio to net sales

フリーキャッシュフロー
Free cash flows



	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3	2021/3
総資産当期純利益率 (ROA) (%) Return on assets (ROA) (%)	6.17	5.77	4.21	4.39	6.86
自己資本当期純利益率 (ROE) (%) Return on equity (ROE) (%)	14.8	13.6	9.9	10.0	14.6
1株当たり配当金 (円) Annual dividend per share (consolidated) (yen)	30.00	50.00	60.00	60.00	85.00
配当性向 (%) Ratio (consolidated) (%)	15.1	24.2	36.4	34.2	30.2
株価純資産倍率 (PBR) (%) Price book-value ratio (PBR) (%)	1.72	1.89	1.20	1.36	1.69

	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3	2021/3
設備投資額 (百万円) Capital expenditures (millions of yen)	16,347	22,448	19,549	13,378	12,364
減価償却費 (百万円) Depreciation and amortization (millions of yen)	7,001	8,578	8,459	9,729	9,923
研究開発費 (百万円) R&D expenditures (millions of yen)	399	381	396	376	381
売上高研究開発費比率 (%) R&D expenditure ratio to net sales (%)	0.11	0.10	0.10	0.09	0.09
フリーキャッシュフロー (百万円) Free cash flows (millions of yen)	11,213	(10,507)	8,899	16,429	15,043

11年間の連結財務サマリー Eleven-year Summary Consolidated Financial Statements

百万円 / millions of yen

決算期	Years as of March 31	2011/3	2012/3	2013/3	2014/3	2015/3	2016/3	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3	2021/3
業績状況 Statements of Income												
売上高	Net sales	251,005	271,222	275,647	303,600	341,183	361,223	363,336	394,534	413,023	418,060	433,572
売上原価	Cost of sales	205,762	225,035	230,056	256,169	293,272	310,871	303,483	333,426	350,266	351,290	360,167
売上総利益	Gross profit	45,242	46,187	45,591	47,431	47,911	50,351	59,853	61,108	62,756	66,769	73,405
販売費及び一般管理費	Selling, general and administrative expenses	38,475	38,859	38,331	38,618	40,698	42,104	44,287	47,978	49,588	51,132	51,929
営業利益	Operating profit	6,766	7,327	7,259	8,813	7,213	8,247	15,565	13,129	13,168	15,636	21,475
営業外収益	Non-operating income	874	924	1,154	995	1,126	1,214	859	873	1,173	1,044	1,246
営業外費用	Non-operating expenses	640	697	491	510	604	401	322	356	512	722	310
経常利益	Ordinary profit	7,001	7,554	7,923	9,298	7,735	8,776	16,102	13,646	13,829	15,959	22,411
税金等調整前当期純利益	Income before profit taxes	5,277	6,957	7,906	8,794	8,039	10,029	15,337	14,790	13,944	15,338	21,916
親会社株主に帰属する当期純利益	Profit attributable to owners of parent	3,195	4,497	4,359	4,192	6,392	6,429	10,009	10,413	8,287	8,823	14,165
設備投資	Capital expenditures	4,575	7,221	6,586	10,282	13,722	14,102	16,347	22,448	19,549	13,378	12,364
減価償却費	Depreciation and amortization	3,979	4,306	4,797	4,729	5,711	6,467	7,001	8,578	8,459	9,729	9,923
研究開発費	R&D expenditures	542	525	538	453	469	473	399	381	396	376	381
EBITDA	EBITDA	9,661	11,596	12,960	13,723	13,951	16,688	22,514	23,553	22,752	25,324	32,070
キャッシュフロー状況 Cash Flows												
営業活動によるキャッシュ・フロー	Cash flows from operating activities	10,844	9,671	10,018	10,689	7,850	5,209	26,003	10,866	23,786	22,304	27,248
投資活動によるキャッシュ・フロー	Cash flows from investing activities	(4,511)	(6,800)	(6,436)	(10,976)	(10,376)	(12,617)	(14,790)	(21,373)	(14,887)	(5,875)	(12,205)
財務活動によるキャッシュ・フロー	Cash flows from financing activities	(5,866)	(3,237)	(5,876)	(36)	(818)	9,347	1,335	3,187	(7,347)	(7,924)	(7,509)
フリー・キャッシュ・フロー (営業キャッシュ・フロー+投資キャッシュ・フロー)	Free cash flows	6,333	2,871	3,582	(287)	(2,526)	(7,408)	11,213	(10,507)	8,899	16,429	15,043
現金及び現金同等物の期末残高	Cash and cash equivalents at end of period	11,098	10,745	8,535	8,240	4,988	6,927	19,468	12,168	13,732	22,214	29,773
財政状態 Balance Sheet												
流動資産	Current assets	47,065	52,693	53,352	51,814	61,088	69,241	78,113	79,329	82,857	87,310	98,747
総資産 (資産合計)	Total net assets	97,682	106,475	110,637	119,261	141,661	153,511	170,919	189,751	203,862	198,530	214,542
流動負債	Current liabilities	43,765	49,031	49,677	50,275	60,350	58,669	60,413	64,630	74,706	68,171	71,957
負債合計	Total liabilities	65,722	69,867	68,386	71,953	85,134	83,481	91,721	100,477	109,226	98,396	99,781
純資産	Net assets	31,960	36,607	42,251	47,307	56,526	70,030	79,198	89,274	94,635	100,134	114,761
有利子負債	Interest-bearing debt	23,639	21,319	16,586	17,315	21,661	23,025	26,203	32,507	29,515	24,950	22,152
自己資本	Net worth	26,691	31,146	35,736	40,086	49,948	63,158	72,019	81,180	86,114	90,573	103,632
1株あたり情報 (円) Information per share (yen)												
当期純利益	Net profit	71.36	100.46	97.39	93.67	142.93	131.68	198.80	206.85	164.78	175.57	281.90
純資産	Net assets	596.20	695.81	798.42	895.76	1,117.22	1,254.38	1,430.45	1,612.51	1,713.26	1,802.47	2,062.41
配当金	Annual dividend	10	10	10	10	10	20	30	50	60	60	85
主要指標 Key indicators												
総資産当期純利益率 (ROA) (%)	Return on assets (ROA) (%)	3.25	4.41	4.02	3.65	4.90	4.36	6.17	5.77	4.21	4.39	6.86
自己資本当期純利益率 (ROE) (%)	Return on equity (ROE) (%)	12.6	15.6	13.0	11.1	14.1	11.4	14.8	13.6	9.9	10.0	14.6
株価純資産倍率 (PBR) (%)	Price book-value ratio (PBR) (%)	0.85	1.11	1.40	1.20	1.50	1.14	1.72	1.89	1.20	1.36	1.69
営業利益率 (%)	Operating margin (%)	2.7	2.7	2.6	2.9	2.1	2.3	4.3	3.3	3.2	3.7	5.0
自己資本比率 (%)	Equity ratio (%)	27.3	29.3	32.3	33.6	35.3	41.1	42.1	42.8	42.2	45.6	48.3
流動比率 (%)	Current ratio (%)	107.5	107.5	107.4	103.1	101.2	118.0	129.3	122.7	110.9	128.1	137.2
インタレスト・カバレッジ・レシオ (倍)	Interest coverage ratio (times)	26.6	27.2	38.6	53.6	41.4	25.0	148.2	66.8	125.9	151.0	216.9
D/Eレシオ	Debt equity ratio	0.89	0.68	0.46	0.43	0.40	0.36	0.36	0.40	0.34	0.28	0.21
売上高研究開発費比率 (%)	R&D expenditure ratio to net sales (%)	0.22	0.19	0.20	0.15	0.14	0.13	0.11	0.10	0.10	0.09	0.09

連結貸借対照表 Consolidated Balance Sheets

百万円 / millions of yen

決算期	Years as of March 31	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3	2021/3
資産の部	Assets					
流動資産	Current assets	78,113	79,329	82,857	87,310	98,747
現金及び預金	Cash and deposits	20,015	13,383	15,203	13,907	12,968
受取手形及び売掛金	Notes and accounts receivable—trade	37,044	43,848	45,751	42,305	43,435
商品及び製品	Merchandise and finished goods	13,543	15,396	15,002	14,551	14,909
仕掛品	Work in process	663	2,840	3,056	2,882	3,257
原材料及び貯蔵品	Raw materials and supplies	1,698	2,020	2,258	2,332	2,418
預け金	Deposits paid	—	—	—	10,006	20,016
その他	Other	4,220	1,841	1,588	1,326	1,744
貸倒引当金	Allowance for doubtful accounts	(5)	(1)	(3)	(2)	(2)
固定資産	Non-current assets	92,806	109,959	121,004	111,220	115,795
有形固定資産	Property, plant and equipment	73,852	89,724	100,275	89,259	91,060
建物及び構築物	Buildings and structures	73,552	78,496	96,082	99,648	99,914
減価償却累計額	Accumulated depreciation	(37,797)	(41,625)	(45,437)	(50,480)	(50,615)
建物及び構築物（純額）	Buildings and structures, net	35,754	36,870	50,645	49,168	49,299
機械装置及び運搬具	Machinery, equipment and vehicles	45,272	49,519	53,328	57,597	62,366
減価償却累計額	Accumulated depreciation	(31,384)	(34,534)	(38,134)	(41,417)	(43,541)
機械装置及び運搬具（純額）	Machinery, equipment and vehicles, net	13,887	14,985	15,194	16,179	18,824
リース資産	Lease assets	5,803	6,106	6,206	5,790	4,343
減価償却累計額	Accumulated depreciation	(2,626)	(3,317)	(4,114)	(4,268)	(2,815)
リース資産（純額）	Lease assets, net	3,177	2,789	2,091	1,521	1,527
土地	Land	18,539	26,683	26,481	18,742	19,178
建設仮勘定	Construction in progress	1,316	7,396	4,854	2,641	925
その他	Other	3,895	4,074	4,435	4,700	5,344
減価償却累計額	Accumulated depreciation	(2,719)	(3,074)	(3,428)	(3,694)	(4,039)
その他（純額）	Other, net	1,176	999	1,007	1,006	1,304
無形固定資産	Intangible assets	1,371	1,155	1,288	1,146	1,666
ソフトウェア	Software	1,196	996	775	624	712
ソフトウェア仮勘定	Software in progress	—	—	—	—	665
その他	Other	175	159	513	521	288
投資その他の資産	Investments and other assets	17,583	19,542	19,440	20,814	23,068
投資有価証券	Investment securities	6,584	6,630	5,654	5,248	6,197
長期貸付金	Long-term loans receivable	13	31	73	38	20
長期前払費用	Long-term prepaid expenses	691	514	792	2,900	2,364
退職給付に係る資産	Net defined benefit asset	8,381	9,589	9,908	9,621	11,612
繰延税金資産	Deferred tax assets	475	1,329	1,543	1,842	1,656
その他	Other	1,441	1,462	1,492	1,184	1,233
貸倒引当金	Allowance for doubtful accounts	(5)	(14)	(25)	(21)	(17)
資産合計	Total assets	170,919	189,751	203,862	198,530	214,542

百万円 / millions of yen

決算期	Years as of March 31	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3	2021/3
負債の部	Liabilities					
流動負債	Current liabilities	60,413	64,630	74,706	68,171	71,957
支払手形及び買掛金	Notes and accounts payable—trade	39,631	39,705	48,037	44,988	47,958
短期借入金	Short-term borrowings	235	307	315	265	765
1年内返済予定の長期借入金	Current portion of long-term borrowings	2,466	5,168	3,778	3,432	3,444
リース債務	Lease obligations	966	957	934	702	548
未払法人税等	Income taxes payable	2,707	3,193	2,109	3,733	3,566
賞与引当金	Provision for bonuses	1,134	1,253	1,348	1,427	1,530
役員賞与引当金	Provision for bonuses for directors (and other officers)	19	21	—	30	20
未払費用	Accrued expenses	7,413	9,176	9,316	8,730	9,131
その他	Other	5,837	4,845	8,865	4,861	4,993
固定負債	Non-current liabilities	31,307	35,846	34,519	30,225	27,823
長期借入金	Long-term borrowings	19,484	23,916	23,072	19,639	16,322
リース債務	Lease obligations	2,582	2,157	1,414	910	1,072
繰延税金負債	Deferred tax liabilities	2,430	2,583	2,747	2,182	2,811
再評価に係る繰延税金負債	Deferred tax liabilities for land revaluation	2,104	2,101	2,101	2,101	2,101
役員株式給付引当金	Provision for share awards for directors (and other officers)	—	—	13	31	67
退職給付に係る負債	Retirement benefit liability	4,186	4,502	4,566	4,713	4,823
資産除去債務	Asset retirement obligations	276	359	363	363	385
その他	Other	241	226	240	281	238
負債合計	Total liabilities	91,721	100,477	109,226	98,396	99,781
純資産の部	Net assets					
株主資本	Shareholders' equity	66,335	74,714	80,237	86,010	97,153
資本金	Share capital	7,908	7,908	7,908	7,908	7,908
資本剰余金	Capital surplus	8,567	8,568	8,600	8,600	8,601
利益剰余金	Retained earnings	50,005	58,394	64,108	69,911	81,056
自己株式	Treasury shares	(145)	(157)	(380)	(409)	(412)
その他の包括利益累計額	Accumulated other comprehensive income	5,683	6,466	5,877	4,562	6,479
その他有価証券評価差額金	Valuation difference on available-for-sale securities	2,008	2,332	1,803	1,567	2,295
繰延ヘッジ損益	Deferred losses on hedges	(11)	(18)	32	(81)	(4)
土地再評価差額金	Revaluation reserve for land	2,467	2,461	2,518	2,518	2,518
為替換算調整勘定	Foreign currency translation adjustment	65	64	142	(36)	141
退職給付に係る調整累計額	Remeasurements of defined benefit plans	1,152	1,626	1,382	594	1,529
非支配株主持分	Non-controlling interests	7,179	8,094	8,521	9,561	11,128
純資産合計	Total net assets	79,198	89,274	94,635	100,134	114,761
負債純資産合計	Total liabilities and net assets	170,919	189,751	203,862	198,530	214,542

連結損益計算書/連結包括利益計算書 Consolidated Statements of Income/ Consolidated Statements of Comprehensive Income

連結損益計算書 Consolidated Statements of Income

百万円 / millions of yen

決算期	Years as of March 31	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3	2021/3
売上高	Net sales	363,336	394,534	413,023	418,060	433,572
売上原価	Cost of sales	303,483	333,426	350,266	351,290	360,167
売上総利益	Gross profit	59,853	61,108	62,756	66,769	73,405
販売費及び一般管理費	Selling, general and administrative expenses	44,287	47,978	49,588	51,132	51,929
営業利益	Operating profit	15,565	13,129	13,168	15,636	21,475
営業外収益	Non-operating income	859	873	1,173	1,044	1,246
受取利息	Interest income	18	23	15	23	32
受取配当金	Dividends income	93	95	99	116	113
持分法による投資利益	Share of profit of entities accounted for using equity method	88	—	—	—	182
受取地代家賃	Land and house rent received	84	88	126	113	119
為替差益	Foreign exchange gains	61	156	154	132	60
補助金収入	Subsidy income	—	—	—	125	182
その他	Other	424	498	613	533	555
営業外費用	Non-operating expenses	322	356	512	722	310
支払利息	Interest expenses	176	169	178	145	127
持分法による投資損失	Share of loss of entities accounted for using equity method	—	26	119	386	—
たな卸資産廃棄損	Loss on abandonment of inventories	72	88	96	88	100
資金調達費用	Financing expenses	—	—	—	45	38
その他	Other	73	72	118	56	43
経常利益	Ordinary profit	16,102	13,646	13,829	15,959	22,411
特別利益	Extraordinary income	834	1,723	843	2,409	565
固定資産売却益	Gain on sale of non-current assets	4	2	177	2,244	17
投資有価証券売却益	Gain on sales of investment securities	12	2	385	4	31
関係会社株式売却益	Gain on sales of investments in capital of subsidiaries and associates	—	643	—	—	76
補助金収入	Subsidy income	370	505	280	154	164
受取補償金	Compensation income	445	—	—	—	223
負ののれん発生益	Gain on bargain purchase	—	568	—	—	48
その他	Other	0	—	0	5	4
特別損失	Extraordinary losses	1,599	579	729	3,029	1,060
固定資産売却損	Loss on sale of non-current assets	14	16	8	4	3
固定資産除却損	Loss on retirement of non-current assets	112	444	121	332	561
減損損失	Impairment loss	1,283	85	580	2,600	302
投資有価証券売却損	Loss on sales of investment securities	—	—	—	1	0
投資有価証券評価損	Loss on valuation of investment securities	—	—	16	83	174
その他	Other	4	32	2	6	18
税金等調整前当期純利益	Income before profit taxes	15,337	14,790	13,944	15,338	21,916
法人税、住民税及び事業税	Income taxes—current	4,355	4,407	4,440	5,843	6,132
法人税等調整額	Income taxes—deferred	447	41	465	(382)	55
法人税等合計	Income taxes	4,803	4,449	4,905	5,461	6,187
当期純利益	Profit	10,534	10,341	9,038	9,877	15,728
非支配株主に帰属する当期純利益	Profit attributable to non-controlling interests	525	(72)	751	1,054	1,563
親会社株主に帰属する当期純利益	Profit attributable to owners of parent	10,009	10,413	8,287	8,823	14,165

連結包括利益計算書 Consolidated Statements of Comprehensive Income

百万円 / millions of yen

決算期	Years as of March 31	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3	2021/3
当期純利益	Profit	10,534	10,341	9,038	9,877	15,728
その他の包括利益	Other comprehensive income	(177)	810	(649)	(1,321)	1,928
その他有価証券評価差額金	Valuation difference on available-for-sale securities	381	322	(527)	(236)	726
繰延ヘッジ損益	Deferred gains or losses on hedges	11	(5)	51	(112)	76
為替換算調整勘定	Foreign currency translation adjustment	(26)	10	82	(155)	240
退職給付に係る調整額	Remeasurements of defined benefit plans, net of tax	(497)	474	(244)	(787)	934
持分法適用会社に対する持分相当額	Share of other comprehensive income of entities accounted for using equity method	(46)	8	(11)	(30)	(50)
包括利益	Comprehensive income	10,357	11,152	8,389	8,555	17,657
(内訳)	Comprehensive income attributable to:					
親会社株主に係る包括利益	Owners of the parent	9,854	11,220	7,642	7,508	16,082
非支配株主に係る包括利益	Non-controlling interests	502	(68)	746	1,047	1,574

連結キャッシュ・フロー計算書 Consolidated Statements of Cash Flows

百万円 / millions of yen

決算期	Years as of March 31	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3	2021/3
営業活動によるキャッシュ・フロー	Cash flows from operating activities					
税金等調整前当期純利益	Profit before income taxes	15,337	14,790	13,944	15,338	21,916
減価償却費	Depreciation and amortization	7,001	8,578	8,459	9,729	9,923
減損損失	Impairment loss	1,283	85	580	2,600	302
のれん償却額	Amortization of goodwill	17	18	171	110	136
負ののれん発生益	Gain on bargain purchase	—	(568)	—	—	(48)
投資有価証券評価損益	Loss (gain) on valuation of investment securities	—	—	16	83	174
貸倒引当金の増減額	Increase (decrease) in allowance for doubtful accounts	0	5	12	(4)	(3)
賞与引当金の増減額	Increase (decrease) in provision for bonuses	(180)	44	51	110	80
役員株式給付引当金の増減額	Increase (decrease) in provision for share awards for directors (and other officers)	—	—	—	18	35
退職給付に係る負債の増減額	Increase (decrease) in allowance for retirement benefits for employees	(52)	117	21	125	127
退職給付に係る資産の増減額	(Increase) decrease in retirement benefit asset	(627)	(523)	(740)	(833)	(708)
受取利息及び受取配当金	Interest and dividends income	(111)	(118)	(115)	(139)	(146)
支払利息	Interest expenses	176	169	178	145	127
投資有価証券売却損益	Loss (gain) on sales of investment securities	(12)	(2)	(385)	(2)	(30)
持分法による投資損益	Share of loss (profit) of entities accounted for using equity method	(88)	26	119	386	(182)
有形固定資産売却損益	Loss (gain) on sales of property, plant and equipment	10	13	(168)	(2,239)	(13)
有形固定資産除却損	Loss on retirement of property, plant and equipment	112	444	121	332	561
補助金収入	Subsidy income	(370)	(505)	(280)	(154)	(164)
売上債権の増減額	Decrease (increase) in trade receivables	(1,632)	(6,902)	(1,265)	3,427	(522)
その他の流動資産の増減額	Decrease (increase) in other current assets	(810)	580	338	36	129
たな卸資産の増減額	Decrease (increase) in inventories	6,429	(2,108)	704	525	(275)
仕入債務の増減額	Increase (decrease) in trade payables	2,175	(208)	7,866	(3,025)	2,300
その他の流動負債の増減額	Increase (decrease) in other current liabilities	1,653	1,342	151	(596)	463
未払消費税等の増減額	Increase (decrease) in accrued consumption taxes	(780)	783	(1,281)	569	(904)
その他	Other, net	35	6	80	(169)	118
小計	Subtotal	29,062	14,962	28,429	26,376	33,395
利息及び配当金の受取額	Interest and dividends received	119	121	115	142	153
利息の支払額	Interest expenses paid	(175)	(162)	(191)	(147)	(125)
法人税等の支払額	Income taxes paid	(3,373)	(4,560)	(5,012)	(4,220)	(6,339)
補助金の受取額	Proceeds from subsidy income	370	505	280	154	164
営業活動によるキャッシュ・フロー	Net cash provided by (used in) operating activities	26,003	10,866	23,786	22,304	27,248
投資活動によるキャッシュ・フロー	Cash flows from investing activities					
有形固定資産の取得による支出	Purchase of property, plant and equipment	(13,305)	(22,129)	(12,924)	(14,091)	(9,843)
有形固定資産の売却による収入	Proceeds from sale of property, plant and equipment	12	26	756	11,685	66
無形固定資産の取得による支出	Purchase of intangible assets	(482)	(192)	(140)	(292)	(550)
投資有価証券の取得による支出	Purchase of investment securities	(27)	(133)	(15)	(15)	(119)
投資有価証券の売却による収入	Proceeds from sale of investment securities	26	10	507	8	190
貸付けによる支出	Loan advances	(95)	(11)	(60)	(13)	(5)
貸付金の回収による収入	Proceeds from collection of loans receivable	109	105	39	44	32
敷金の差入による支出	Payments of leasehold deposits	(40)	(32)	(31)	(76)	(56)
敷金の回収による収入	Proceeds from refund of leasehold deposits	21	64	31	25	20
定期預金の増減額	Decrease (increase) in time deposits	(521)	(646)	(224)	(283)	(1,420)
長期前払費用の取得による支出	Purchase of long-term prepaid expenses	(362)	(98)	(617)	(2,805)	(254)
連結の範囲の変更を伴う子会社株式の取得による支出	Purchase of shares of subsidiaries resulting in change in scope of consolidation	—	—	(1,084)	—	(132)
連結の範囲の変更を伴う子会社株式の取得による収入	Proceeds from purchase of shares of subsidiaries resulting in change in scope of consolidation	—	1,457	172	—	309
その他	Other, net	(93)	(304)	(97)	(61)	(443)
投資活動によるキャッシュ・フロー	Net cash provided by (used in) investing activities	(14,790)	(21,373)	(14,887)	(5,875)	(12,205)

連結キャッシュ・フロー計算書 Consolidated Statements of Cash Flows

百万円 / millions of yen

決算期	Years as of March 31	2017/3	2018/3	2019/3	2020/3	2021/3
財務活動によるキャッシュ・フロー	Cash flows from financing activities					
短期借入金の純増減額	Net increase (decrease) in short-term borrowings	(3,550)	62	(700)	(36)	(266)
リース債務の返済による支出	Repayments of lease obligations	(851)	(1,037)	(974)	(1,059)	(742)
長期借入金の返済による支出	Repayments of long-term borrowings	(2,293)	(2,740)	(5,847)	(3,774)	(3,475)
配当金の支払額	Dividends paid	(1,004)	(2,009)	(2,512)	(3,015)	(3,016)
非支配株主への配当金の支払額	Dividends paid to non-controlling interests	(7)	(73)	(7)	(7)	(7)
自己株式の取得による支出	Purchase of treasury stock	(8)	(12)	(221)	(32)	(2)
自己株式の売却による収入	Proceeds from disposal of treasury shares	0	0	0	0	0
財務活動によるキャッシュ・フロー	Net cash provided by (used in) financing activities	1,335	3,187	(7,347)	(7,924)	(7,509)
現金及び現金同等物に係る換算差額	Effect of exchange rate change on cash and cash equivalents	(7)	20	10	(21)	24
現金及び現金同等物の増減額	Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	12,541	(7,299)	1,563	8,482	7,558
現金及び現金同等物の期首残高	Cash and cash equivalents at beginning of period	6,927	19,468	12,168	13,732	22,214
現金及び現金同等物の期末残高	Cash and cash equivalents at end of period	19,468	12,168	13,732	22,214	29,773

会社情報 Company information

2021年3月31日現在 (As of March 31, 2021)

商号 Company name	プリマハム株式会社 Prima Meat Packers, Ltd.
本社 Head office	〒140-8529 東京都品川区東品川4丁目12番2号 品川シーサイドウエストタワー Shinagawa Seaside West Tower, 4-12-2 Higashi-Shinagawa, Shinagawa-ku, Tokyo 140-8529, Japan
代表者 Representative	代表取締役社長 社長執行役員 千葉 尚登 Naoto Chiba, President and Representative Director
事業内容 Detail of business	ハム・ソーセージ、食肉および加工食品の製造販売 Manufacture and sale of hams and sausages, fresh meat, processed foods, and other products
創業 Founded	1931年9月1日 September 1, 1931
設立 Established	1948年7月9日 July 9, 1948
資本金 Capital	79億8百万円 ¥7,908 million
従業員数 Number of employees	1,921名 (注)執行役員及び臨時従業員の平均雇用人数を含めております。 1,921 Note: The figure includes executive directors and the weighted-average number of temporary employees.
支店 Branch offices	東日本支社 東北支店(宮城)・関東支店(東京) 西日本支社 中部支店(愛知)・関西支店(大阪)・中四国支店(広島)・九州支店(福岡) East Japan Branch: Tohoku (Miyagi Pref.), Kanto (Tokyo Pref.) West Japan Branch: Chubu (Aichi Pref.), Kansai (Osaka Pref.), Chugoku / Shikoku (Hiroshima Pref.), Kyushu (Fukuoka Pref.)
工場 Plants	北海道工場・茨城工場・三重工場・鹿児島工場 Hokkaido, Ibaraki, Mie, Kagoshima
物流センター Logistics centers	関東物流センター(茨城)・三重物流センター・福岡物流センター Kanto (Ibaraki Pref.), Mie, Fukuoka
研究機関 Research institutions	基礎研究所(茨城)・製造・技術部(機械開発担当部門)(茨城) R&D Center (Ibaraki Pref.), Manufacturing and Technology Department. (Technical Development Div.) (Ibaraki Pref.)
グループ会社 Number of group companies	33社(2021年8月1日現在) 33 (As of August 1, 2021)

会社情報 Company information

役員 Directors and Corporate Auditors

2021年8月1日現在 (As of August 1, 2021)

取締役 Directors

代表取締役社長 President and Representative Director	千葉 尚登 Naoto Chiba
取締役 Director	鈴木 英文 Hidefumi Suzuki
取締役 Director	鯛 健一 Kenichi Tai
取締役(社外) Director (Outside)	山下 丈 Takeshi Yamashita
取締役(社外) Director (Outside)	井出 雄三 Yuzo Ide

執行役員 Executive Officer

社長執行役員 President and Executive Officer	千葉 尚登 Naoto Chiba
専務執行役員 Senior Managing Executive Officer	新村 融一 Yuichi Niimura
専務執行役員 Senior Managing Executive Officer	矢野 雅彦 Masahiko Yano
専務執行役員 Senior Managing Executive Officer	内山 高弘 Takahiro Uchiyama
専務執行役員 Senior Managing Executive Officer	吉野 晴夫 Haruo Yoshino
常務執行役員 Managing Executive Officer	竹内 俊彦 Toshihiko Takeuchi
常務執行役員 Managing Executive Officer	新川 裕二 Yuji Shinkawa

監査役 Corporate Auditors

常勤監査役(社外) Standing Corporate Auditor (Outside)	佐藤 功一 Koichi Sato
常勤監査役(社外) Standing Corporate Auditor (Outside)	下澤 秀樹 Hideki Shimozawa
監査役 Corporate Auditor	相馬 謙一郎 Kenichiro Soma
監査役(社外) Corporate Auditor (Outside)	須永 明美 Akemi Snaga

執行役員 Executive Officer	梅原 匠 Takumi Umehara
執行役員 Executive Officer	古賀 慎一 Shinichi Koga
執行役員 Executive Officer	鎌田 衛 Mamoru Kamada
執行役員 Executive Officer	宮崎 徳男 Tokuo Miyazaki
執行役員 Executive Officer	工藤 達哉 Tatsuya Kudo
執行役員 Executive Officer	田悟 敏弘 Toshihiro Tago
執行役員 Executive Officer	酒井 研二 Kenji Sakai
執行役員 Executive Officer	金井 隆幸 Takayuki Kanai
執行役員 Executive Officer	新関 宗利 Munetoshi Niizeki
執行役員 Executive Officer	網野 真 Makoto Amino
執行役員 Executive Officer	中島 聡 Satoshi Nakajima

グループ会社 Group companies

2021年8月1日現在 (As of August 1, 2021)

食肉事業 Fresh Meat Business

● 連結子会社 Consolidated subsidiaries ○ 持分法適用関連会社 Associates accounted for using the equity method

● 太平洋ブリーディング株式会社 Pacific Ocean Breeding Co., Ltd.	福島県双葉郡 Futaba-gun, Fukushima	養豚関連事業 Live hog operation business
● 有限会社肉質研究牧場 Nikushitsu Kenkyu Farm, Ltd.	鹿児島県曾於郡 Soo-gun, Kagoshima	養豚関連事業 Live hog operation business
● 有限会社かみふらの牧場 Kamifurano Farm, Ltd.	北海道空知郡 Sorachi-gun, Hokkaido	養豚関連事業 Live hog operation business
● ジャパンミート株式会社 Japanmeat Co., Ltd.	宮崎県都城市 Miyakonojo-shi, Miyazaki	養豚関連事業、食肉の処理、加工、販売、畜産物の卸販売 Live hog operation business, Slaughter, meat processing, meat sales, animal feed wholesale
● クリーンファーム株式会社 Clean Farm Co., Ltd.	宮崎県都城市 Miyakonojo-shi, Miyazaki	養豚関連事業 Live hog operation business
● 有限会社エクセルファーム Excel Farm Ltd.	鹿児島県鹿屋市 Kanoya-shi, Kagoshima	養豚関連事業 Live hog operation business
● 株式会社ユキザワ Yukizawa Co., Ltd.	秋田県大館市 Odate-shi, Akita	養豚関連事業、食肉の販売 Live hog operation business, meat sales
● 株式会社かみふらの工房 Kamifurano Kobo Co., Ltd.	北海道空知郡 Sorachi-gun, Hokkaido	食肉の処理加工 Slaughter, meat processing
● 西日本ベストパッカー株式会社 Nishi-Nippon Best Packers Co., Ltd.	鹿児島県いちき串木野市 Ichikikushikino-shi, Kagoshima	食肉の処理加工 Slaughter, meat processing
● タッキーフーズ株式会社 Tacky Foods Co., Ltd.	愛知県小牧市 Komaki-shi, Aichi	食肉の処理加工、販売 Slaughter, meat processing, meat sales
● 関東プリマミート販売株式会社 KANTO PRIMA MEAT SALES CO., LTD.	神奈川県川崎市 Kawasaki-shi, Kanagawa	食肉の販売 Meat sales
● 関西プリマミート販売株式会社 KANSAI PRIMA MEAT SALES CO., LTD.	大阪府大阪市 Osaka-shi, Osaka	食肉の販売 Meat sales
● プリマロジスティクス株式会社 Prima Logistics Co., Ltd.	東京都品川区 Shinagawa-ku, Tokyo	食肉の物流 Meat distribution
○ Swine Genetics International, Ltd.	アメリカ The U.S.	養豚関連事業 Live hog operation business

加工食品事業 Processed Foods Business

● 連結子会社 Consolidated subsidiaries ○ 持分法適用関連会社 Associates accounted for using the equity method

● プライムデリカ株式会社 Prime Delica Co., Ltd.	神奈川県相模原市 Sagamihara-shi, Kanagawa	コンビニエンスストア向け商品の製造 Manufacture of products for convenience stores
● プリマ食品株式会社 Prima Fine Foods Co., Ltd.	埼玉県比企郡 Hiki-gun, Saitama	加工食品の製造 Manufacture of processed foods
● 秋田プリマ食品株式会社 Akita Prima Foods Co., Ltd.	秋田県由利本荘市 Yurihonjo-shi, Akita	加工食品の製造 Manufacture of processed foods
● プライムフーズ株式会社 Prime Foods Co., Ltd.	群馬県前橋市 Maebashi-shi, Gunma	加工食品の製造 Manufacture of processed foods
● 四国フーズ株式会社 Shikoku Foods Co., Ltd.	香川県丸亀市 Marugame-shi, Kagawa	加工食品の製造 Manufacture of processed foods
● プリマルーケ株式会社 Prima Luca Co., Ltd.	長崎県雲仙市 Unzen-shi, Nagasaki	加工食品の製造 Manufacture of processed foods
● プリマ環境サービス株式会社 Prima Environment Services, Ltd.	茨城県土浦市 Tsuchiura-shi, Ibaraki	施設の洗浄・環境保全 Facility cleaning, environmental protection
● PRIMAHAM (THAILAND) CO., LTD.	タイ Thailand	加工食品の製造 Manufacture of processed foods
● PRIMAHAM FOODS (THAILAND) CO., LTD.	タイ Thailand	加工食品の製造 Manufacture of processed foods
○ 株式会社プライムベーカリー Prime Bakery Co., Ltd.	静岡県富士市 Fuji-shi, Shizuoka	コンビニエンスストア向け商品の製造 Manufacture of products for convenience stores

グループ会社 Group companies

販売 Sales ● 連結子会社 Consolidated subsidiaries ○ 持分法適用関連会社 Associates accounted for using the equity method

● 北海道プリマハム株式会社 Hokkaido Prima Meat Packers, Ltd.	北海道札幌市 Sapporo-shi, Hokkaido	食肉、ハム・ソーセージ、加工食品の販売 Sales of meat, ham/sausages, and processed foods
● 北陸プリマハム株式会社 Hokuriku Prima Meat Packers, Ltd.	富山県射水市 Imizu-shi, Toyama	食肉、ハム・ソーセージ、加工食品の販売 Sales of meat, ham/sausages, and processed foods
● プリマハムミートファクトリー株式会社 Primaham Meat Factory, Co., Ltd.	大阪府大阪市 Osaka-shi, Osaka	食肉製品等の製造・販売、食肉の処理加工 Manufacture and sale of meat products; slaughter, meat processing
● 株式会社エッセンハウス Essen House Co., Ltd.	福岡県糟屋郡 Kasuya-gun, Fukuoka	精肉・惣菜(弁当)・加工食品の販売 Sale of meat/deli (bento) and processed foods
● 東栄フーズ株式会社 Toei Foods Co., Ltd.	東京都品川区 Shinagawa-ku, Tokyo	精肉・惣菜(弁当)・加工食品の販売 Sale of meat/deli (bento) and processed foods

その他 Other ● 連結子会社 Consolidated subsidiaries ○ 持分法適用関連会社 Associates accounted for using the equity method

● プリマシステム開発株式会社 Prima System Development Co., Ltd.	東京都品川区 Shinagawa-ku, Tokyo	システム開発、管理・運営 セキュリティ確保・維持 System development, information security management
● プリマ・マネジメント・サービス株式会社 Prima Management Services Co., Ltd.	東京都品川区 Shinagawa-ku, Tokyo	人材派遣、給与計算、各種保険などのトータルサポート Staffing, wage accounting, and insurance services
● 株式会社つくば食品評価センター Tsukuba Food Evaluation Center Co., Ltd.	茨城県土浦市 Tsuchiura-shi, Ibaraki	食品の検査 Food inspection
● プライムテック株式会社 Prime Tech Ltd.	茨城県土浦市 Tsuchiura-shi, Ibaraki	理化学機器の開発・製造、販売 Development, manufacture, and sale of scientific instruments

株式情報 Stock information

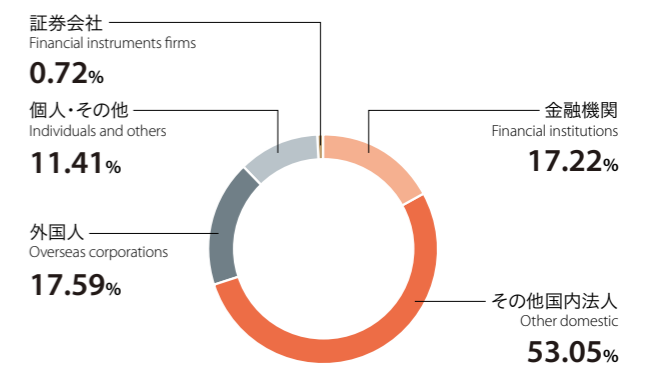
大株主の状況 (2021年3月末現在)
Major shareholders (As of March 31, 2021)

大株主名 Name	持株数 (千株) Number of shares held (thousand shares)	持株比率 (%) Ownership ratio (%)
伊藤忠商事株式会社 ITOCHU Corporation	22,327	44.35
伊藤忠食品株式会社 ITOCHU-SHOKUHIN Co., Ltd.	2,262	4.50
日本マスタートラスト 信託銀行株式会社(信託口) The Master Trust Bank of Japan Ltd. (trust account)	2,259	4.49
株式会社日本カストディ銀行(信託口) Custody Bank of Japan Ltd. (Trust Account)	1,400	2.78
BBH FOR FIDELITY PURITAN TR: FIDELITY SR INTRINSIC OPPORTUNITIES FUND (常任代理人 株式会社三菱UFJ銀行)	1,250	2.48
学校法人竹岸学園 Takegishi Gakuen Educational Corporation	908	1.80
株式会社サンショク Sanshoku Co., Ltd.	800	1.59
農林中央金庫 The Norinchukin Bank	713	1.42
BBH FOR UMB BANK, NATIONAL ASSO-PEAR TREE POLARIS VAL SM CAP FD (常任代理人 株式会社三菱UFJ銀行)	577	1.15
株式会社みずほ銀行 (常任代理人株式会社日本カストディ銀行) Mizuho Bank, Ltd.	566	1.13

株式の状況
Shares and shareholders

発行可能株式数 Number of shares authorized	70,000,000 株 70,000,000
発行済株式の総数 Total number of shares issued and outstanding	50,524,399 株 (自己株式 184,539 株) 50,524,399 (incl. 184,539 shares of treasury stock)
株主数 Number of shareholders	13,204 名 13,204

所有者別株式分布状況 (2021年3月末現在)
Stock distribution by type of shareholder (As of March 31, 2021)



株価・出来高推移(東京証券取引所)
Trends in share price and trade volume (TSE)

