

2021年9月9日

各 位

東京都新宿区西新宿八丁目 17 番 1 号
株式会社 アドウェイズ
代表取締役 山田 翔
(コード番号：2489 東証第一部)
問い合わせ先：
上席執行役員 管理担当 田中 庸一
電話番号 03(5331)6308

当社連結子会社（UNICORN 株式会社）における日本初の Apple Search Ads Partner への認定に関するお知らせ

下記のとおり、当社連結子会社である UNICORN 株式会社（以下「UNICORN」）が、日本で初めて Apple Search Ads Partner に認定されましたので、お知らせいたします。

記

1. 締結の概要

Apple Search Ads は Apple 製品を使用するユーザーがアプリをダウンロードする際の必須通過点である App Store 内での唯一の広告枠であり、App Store 内のユーザーがキーワード検索をした後に表示される広告であります。広告主は指定したキーワードに対して直接買い付けを行うため、該当キーワードに興味を持ったユーザーへダイレクトに広告主のアプリ広告を表示することができます。App Store に訪れ、検索機能を使ってアプリを探している能動的なユーザーに確実に広告を配信できるため、ユーザーに対してアプリをダウンロードしていただけるだけでなく、アクティブ率が高い優良ユーザーの獲得が期待できます。

一方 UNICORN では、アプリの App Store 内での説明文や公式サイトに記載されている内容から効果的なキーワードを類推し、ワード生成、自動入札、配信等を独自のロジックと機械学習の仕組みにより運用を全自動化し、きめ細やかな買い付けを行うことが可能な「Apple Search Ads 自動最適化エンジン」を 2019 年 2 月より提供しております。従来の検索連動型広告では「キャンペーン構成の設計」「ターゲティング設計」「キーワード選定/入稿」「キーワード別の入札調整」等が無限に存在し、膨大な時間と知見、人的リソースを必要とするため効果の最大化が難しいとされてきました。しかしながら UNICORN の Apple Search Ads 自動最適化エンジンでは「キーワード収集と設定」「ユーザー層毎の細かい最適化」「入札単価調整」等を独自の配信ロジックと機械学習の仕組みにより全自動化し、少ないリソースで高効率化を図り、Apple Search Ads への広告配信の最適化を実現しております。

今回、この Apple Search Ads 自動最適化エンジンが評価され、日本では初めて Apple Search Ads Partner に認定される事となりました。本認定により、Apple Search Ads を利用する広告主は UNICORN の「Apple Search Ads 自動最適化エンジン」を積極的に利用し、自動化による運用リソースの削減、自動入札調整による入札機会の最大化、自動キーワード収集と継続的なキーワード探索・検証による広告配信規模の拡張等が可能になるだけでなく、アプリを探しているユーザーの興味に寄り添う広告をより効率的に配信する事が可能となります。

2. 今後の見通し

現時点では当社グループの2021年12月期の業績に与える影響は、現在精査中であります。今後、業績に影響を与える事項が生じた場合には、速やかに公表いたします。

以 上