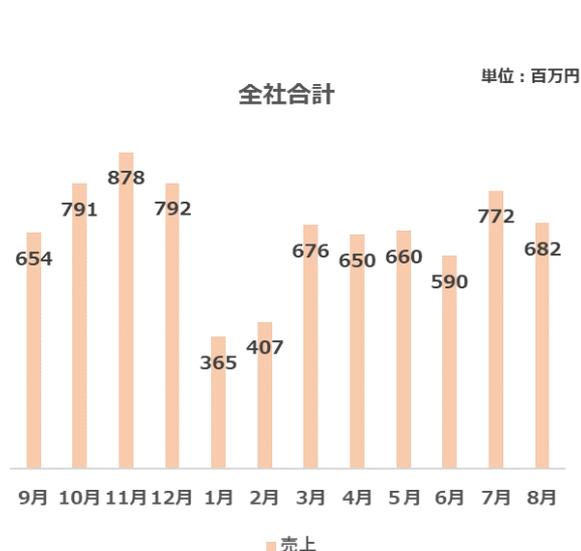


各 位

会社名 株式会社 ひらまつ
 代表者名 代表取締役社長兼 CEO 遠藤 久
 (コード番号 2764 東証一部)
 問合せ先 取締役 CFO 北島 英樹
 (TEL: 03 - 5793 - 8818)

月次速報 (単体) に関するお知らせ

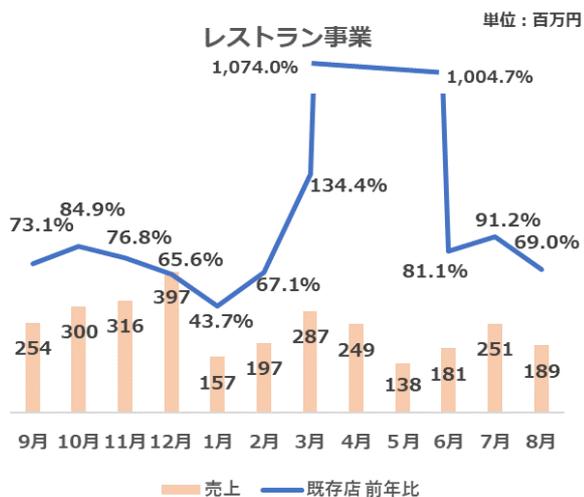
2021年8月度の月次業績 (単体) 速報について、以下のとおりお知らせいたします。



全社合計

8月の全社売上高は682百万円、全社の既存店売上高前年比は90.7% (7月の昨年比は135.3%)、一昨年対比で68.9% (7月の一昨年対比は77.9%) となりました。昨年は7月22日よりスタートしたGO TOトラベル事業による売上向上効果がありましたが、本年は緊急事態宣言の発令による時短営業と酒類提供の禁止の影響を受けて、全体的に売上の回復傾向が鈍化したしました。しかしながら、このような厳しい事業環境下にあっても、ホテル事業においては、ヴィラテラスでのバーベキュープランを新たに販売した軽井沢御代田が引き続き高い稼働率を維持し、また外販事業においては、東京オリンピック・パラリンピックの実施を見据えたテイクアウト・デリバリーの商品展開による売上拡大が実現するなど、新たな取組みに一定の成果が見られました。

コロナ感染拡大防止に向けた当社独自の安全基準である「ひらまつスタンダード」を徹底することで、お客様が安心してご来店いただける環境を整えるとともに、売上拡大の余地が見込める店舗や時間帯への戦略的な人員配置やテイクアウト&デリバリー事業の強化などを加速させてまいります。



レストラン事業

東京に発令されていた緊急事態宣言は、大阪、京都、福岡、北海道、愛知に拡大し、レストランのある都道府県は、石川県以外全て9月12日まで緊急事態宣言の対象となりました。酒類の提供に関しては、8月2日より全店で提供を休止しており、集客に大きな影響を与えました。これまで好調であったランチにおいても、売上は地方や都内の一部の店舗を除き7割の店舗が昨年割れとなりましたが、客単価は、先月までの各種施策が奏功し約5割の店舗で昨年を上回っております。また、一部の店舗で定休日を設け稼働の高いホテルに人員を派遣する等、当社の事業全体の効率を上げる対策を取りました。

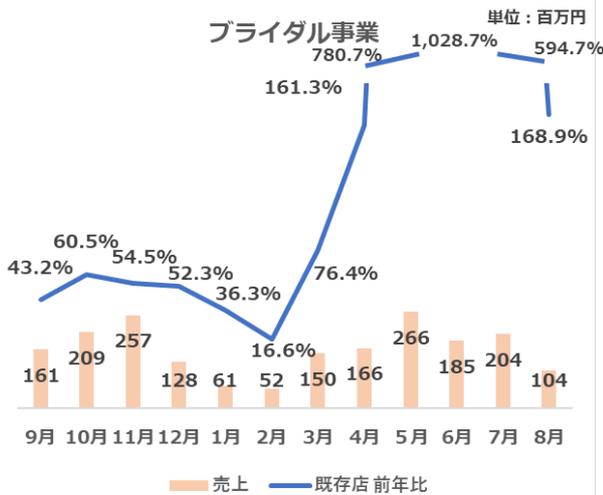
テイクアウト&タクシーデリバリーについては、オリンピック・パラリンピックの開催に伴いSNSキャンペーンを実施する等の取り組みを強化した結果、先月に引き続き昨年を上回る売上となりました。

ブライダル事業

コロナ感染者数の激増および緊急事態宣言発令・延長の影響により、引き続き厳しい状況下となりましたが、実施婚礼においては、婚礼参加者へのワインプレゼント施策の継続により、解約を0件に、延期も13%に押さえることができました。

新規獲得営業においては、見学数が昨年比119%、成約数は130%と健闘する結果となりました。市場では年度内での婚礼検討が3割程度に減少、さらには少人数化・スタイルの多様化が進む中において、柔軟な顧客のニーズに合わせた提案が安心感に繋がり、成約数の半数以上が年度内での受注となりました。

また、新たな体験価値の開発として、プロポーズプランやフォト婚、2回目の結婚式(パウリニューアル)など、結婚式に留まらない商品の開発を進めており、ブライダルの域を超え当社の事業価値を最大化するライフ・タイム・バリュー事業に向けたベース作りを始めております。その一環として、ひらまつウェディングの30周年を記念し、当社にて結婚式を行った顧客(メモワール・ド・ひらまつ会員)を対象とした全国規模のパーティを開催しました。会員の皆様からは今後の新たな価値体験や事業を越えた提案に対し、数多くの期待の声をお寄せいただいております。

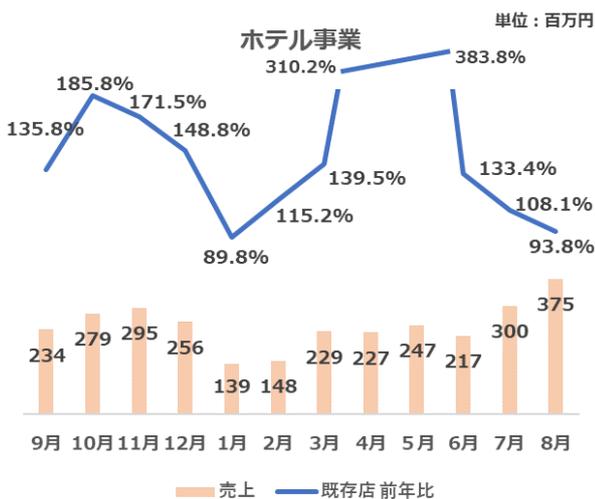


ホテル事業

緊急事態宣言発令地域拡大、期間延長と厳しいマーケット状況の中ではありませんでしたが、8月の既存店売上は、昨年のGO TOキャンペーンによる集客増の影響もあり、昨年比は93.8%に留まったもの、一昨年比においては119.6%となり、事業全体売上は375百万円と今期最高となりました。

賢島は、引き続き好調に推移しております。熱海は、緊急事態宣言下ではありますが、単価アップ等が奏功し、ほぼ昨年並で推移いたしました。宜野座、仙石原、京都は、酒類提供停止に伴い減速したものの、ノンアルコールドリンクの充実等サービスの拡充を図っております。

軽井沢御代田は、夏季限定天空のプチマルシェ(地元直送野菜、フルーツ、ひらまつオリジナル商品の販売)やヴィラテラスでのパーベキュープランの販売等により引き続き高い稼働率を維持しております。秋冬にむけては、フォレストダイニングや焚き火ラウンジの充実等、秋冬ならではの滞在価値を提案し、年間を通じた高稼働を目指してまいります。



注) 1. 各数値につきましては、速報値のため確定値と異なることがあります。

(監査法人の監査は受けておりません)

2. 上記数値は株式会社ひらまつ単体の数値であり、連結数値ではありません。

3. 各月の数値は百万円未満を四捨五入しております。

4. 開業より15か経過した店舗を既存店とします。

※2020年11月に閉店した「ブラスリー ポール・ボキューズ博多」、2020年12月に閉店した「レストランテ オルケストラータ」は2020年12月からレストラン事業の既存店に含んでおりません。

※2021年2月より当社による運営となった「高台寺ひらまつ」、「十牛庵」はレストラン事業の既存店に含まれておりません。

以上