

各位

株式会社ゲオホールディングス

一般公募で新規事業アイデアコンテストを実施
「ゲオ新規事業アイデアコンテスト 2021」
～ゲオグループならではの新規サービスの創造を目指す～

株式会社ゲオホールディングス（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長執行役員：遠藤結蔵）は、事業創造プロジェクト「ゲオ新規事業アイデアコンテスト 2021」を実施します。同コンテストは、2021年9月15日（水）から2021年11月7日（日）までゲオの強みを活用したアイデアや新規性のあるアイデアを一般公募し、その後の事業化を検討していきます。

ゲオグループでは『豊かで楽しい日常の暮らしを提供する』という企業理念の下、映像レンタル事業やゲームの売買を中心に展開するゲオショップ、セカンドストリートに代表されるリユース事業、メーカーの余剰在庫などの新品を仕入れてお買い得な価格で提供するオフプライスストアといった、さまざまな側面からあらゆる“モノ”の循環を生み出し、お客さまの日常の暮らしをより充実したものにするための新しいサービスに挑戦してきました。



昨今の高性能なスマートフォンの普及や新型コロナウイルスによる巣ごもり生活の常態化などの影響で、消費行動は業種によって縮小と拡大の二極化が進み、消費者の生活面でのデジタル化が大幅に進みました。ビジネス環境の変化をチャンスとし、より多くのお客さまにとって日常の暮らしに欠かせない存在であり続けることを目指して新たな分野を開拓していく考えです。そのため、ゲオグループの持つ強みや経営資源等を最大限に活用して、ゲオグループだからこそ実現できる社会的価値のある新しいサービスの創造を目的に、本プロジェクトを実施します。

なお、今回のプロジェクトは、株式会社 A(エイス)が運営するオープンイノベーションプラットフォーム『Wemake』(<https://www.wemake.jp/client>)を活用します。『Wemake』は、オンライン上で企業と個人がチームとなり共創できるプラットフォームで、登録さえすれば誰でも参加可能です。本プロジェクトでは、日本語によるコミュニケーションが可能であれば、国内外を問わず応募を受け付けます。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いします
株式会社ゲオホールディングス 広報課 担当：南
TEL：03-5911-5784 E-mail：geo-pr@geonet.co.jp

■「Geo新規事業アイデアコンテスト2021」概要

<テーマ>

1. Geoの強みを活用したビジネスアイデア
2. 上記には当てはまらない新規性・実現性の高いアイデア

<スケジュール>

公募期間：2021年9月15日（水）～2021年11月7日（日）
一次審査：2021年11月8日（月）～2021年12月8日（水）
最終審査：2022年2月下旬予定
事業化検討：2022年3月以降

<賞金>

最優秀賞：1,000,000円
優秀賞：500,000円
特別賞：400,000円
ファイナリスト：100,000円（入賞者を除く一次審査通過者）

<募集ページURL>

<https://www.wemake.jp/projects/98>

※Wemakeの募集ページとなります

■「Wemake」について

生活者視点でニーズのある新商品や新規事業を、商品やサービスの使い手である生活者と、作り手である企業がスムーズに共創する場をオンラインで提供する、オープンイノベーションプラットフォームです。

実施プロジェクトは、実際に商品化・事業化することを前提としているため、高いレベルの投稿基準が設定されています。

以上