

各位

会社名 株式会社ネオマーケティング  
代表者名 代表取締役社長 橋本 光伸  
(コード：4196、東証 JASDAQ)  
問合せ先 取締役管理本部長 秋田 誠  
(TEL. 03-6328-2880)

### コンテクスチュアルターゲティングを活用した動画広告サービス提供に関するお知らせ

当社は、三井物産株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長：堀 健一、以下三井物産）との資本業務提携により日本に進出した Zefr, Inc.（ゼファー、米国カリフォルニア州、CEO：Richard Raddon、Zach James、以下 ZEFR、以下 ZEFR）のソリューション提供を開始いたしました。

ZEFR は、三井物産および株式会社 Legoliss（本社：東京都渋谷区、代表取締役：酒井克明、以下 Legoliss）のサポートの元、現在日本事業を展開していますが、既に多くの YouTube 動画広告での利用が進んでおり、ネオマーケティングとしても、クッキーレス時代に対応した動画広告のためのコンテクスチュアルターゲティングを推進して参ります。

### 記

#### 1. 背景及び目的

大手プラットフォーム企業によるサードパーティーCookie の規制により、今後、Cookie を使用したデジタルマーケティング施策の実施が難しくなると想定されております。

サードパーティーCookie が使用できなくなる「クッキーレス」によって、行動ターゲティング、リーチと頻度のトラッキング、コンバージョントラッキング、アトリビューション分析、リマーケティング、サイトリターゲティングなどのマーケティング施策が実施できなくなると言われております。

そのような背景を受けてネオマーケティングでは、YouTube 広告の配信面をコントロールし、広告効果を高める ZEFR のソリューションを採用し、クッキーレス時代に対応したコンテクスチュアルターゲティングを活用した動画広告サービスをご提供いたします。

#### ■ ZEFR のソリューションを活用し実現できること

##### ① Cookie に依存しないターゲティングと動画広告配信が可能

コンテンツの中身に沿って動画広告を配信するソリューションのため、Cookie に依存せずにターゲティングすることが可能です。

##### ② 広告配信の効率化

動画自体のコンテキストを高精度で検出することで、ブランドや商品に関連性の高い掲載先を分析、配信先を最適化いたします。

##### ③ ブランドセーフティの担保

より安全な動画コンテンツにのみ広告を掲載することで、ブランド価値を毀損しない広告配信を実現いたします。

#### ■ZEFR について

ZEFR は、動画広告のための効果的なソリューションを提供するリーディングカンパニーで、YouTube Measurement Partner および Facebook Marketing Partner に公式に選出されています。コンテクスチュアルターゲティングは、広告掲載先のコンテンツを解析し、その文脈に応じた広告掲載を行うため、個人情報保護の背景から利用規制が強化されている Cookie に依存しない手法として注目を集めており、ソリューション「ZEFR」は、既にグローバルで数多くの広告主、広告代理店に利用されている実績があります。広告主は求めるブランドイメージに合わせて、動画広告の掲載先のコンテキストや Brand Suitability (ブランド適合性) をコントロールすることが可能になり、広告効果の向上が期待できます。

ホームページ (日本語) : <https://zefr.jp/>

ホームページ (英語) : <https://zefr.com/>

#### ■Legoliss について

社名 : 株式会社 Legoliss

設立 : 2015 年 2 月

代表者 : 代表取締役 酒井克明

URL : <http://legoliss.co.jp/>

事業内容 : デジタルマーケティング支援事業、データマーケティングプラットフォーム構築支援事業、  
プロダクトソリューション事業

本社所在地 : 〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷 3-8-7 bLocks

## 2. 業績に与える影響

本件における 2021 年 9 月期の業績に与える影響は軽微と考えておりますが、今後の見通しにおいて重大な影響があると判断された場合には、速やかに開示にてお知らせいたします。

以 上