
株式会社 ストリーム
第23期 2022年 1月期
第2四半期決算関連資料

2021年9月17日 (金)

東証第二部 コード : 3071
<https://www.stream-jp.com/>

目 次



1. ストリームグループについて		
ストリーム会社概要	…	4 P
ストリーム会社沿革	…	5 P
ストリームグループ概要	…	6 P
ストリームグループ事業展開・サマリー	…	7- 8 P
インターネット通販事業 外部サイト構成・『レントコ』出店1周年記念キャンペーン	…	9-10 P
2. 第23期第2四半期決算概要		
家電量販店4社業績推移(2018年~2021年)	…	12 P
第23期 第2四半期連結損益計算書概要・営業利益分析	…	13-14 P
第23期 第2四半期セグメント別業績・各事業部門商品カテゴリ別業績	…	15-17 P
第23期 第2四半期連結貸借対照表概要	…	18 P
第23期 第2四半期連結キャッシュ・フロー	…	19 P
(株)エックスワン トピックス	…	20 P
3. 第23期 業績予想		
第23期(2022年1月期)連結業績予想	…	22 P
※参考資料	…	23 P

1. ストリームグループについて

ストリーム会社概要



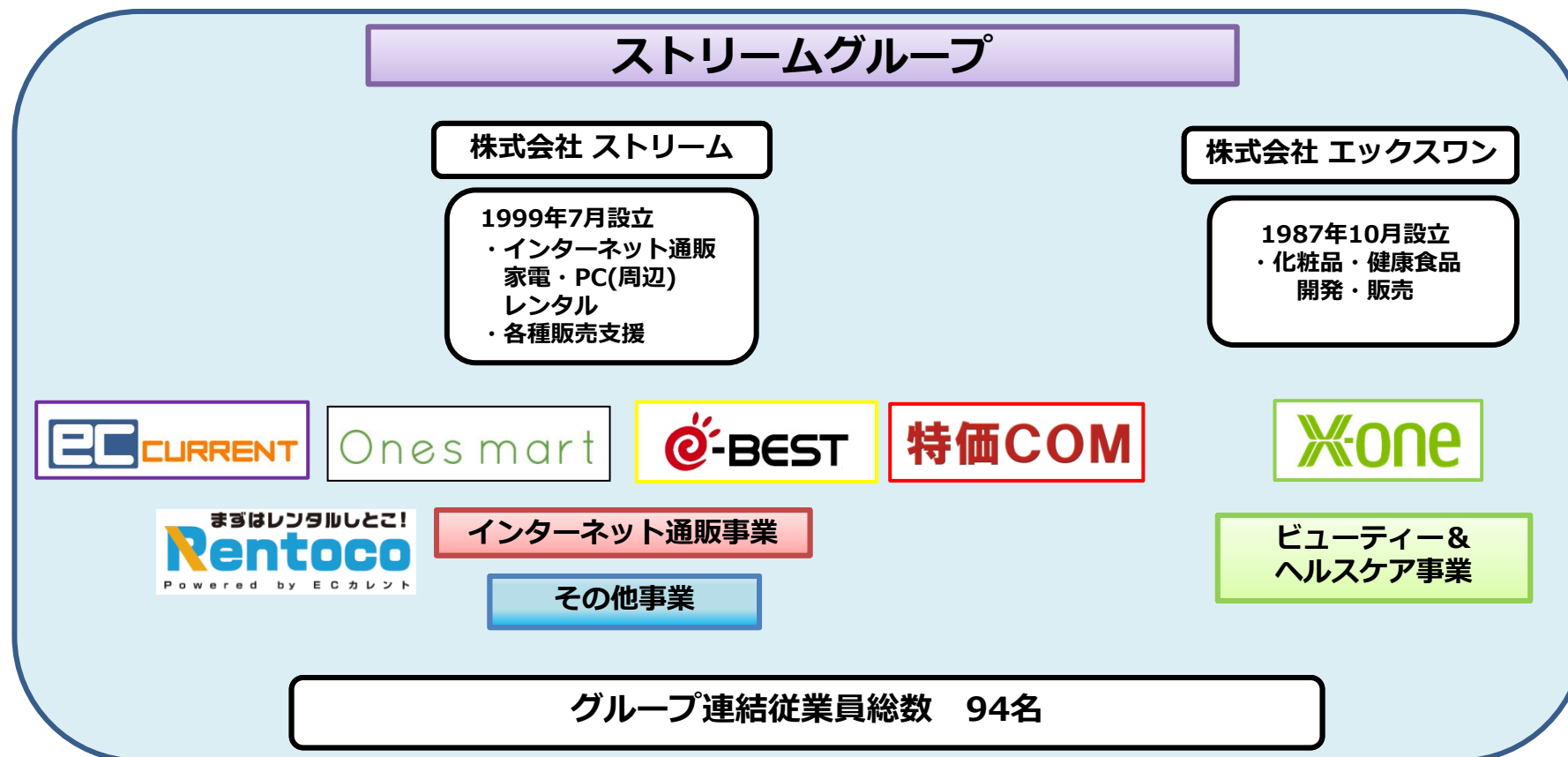
■ 社名	: 株式会社 ストリーム	■ 資本金	: 924,429,500 円
■ 本社所在地	: 〒105-0004	■ 発行済株式数	: 28,525,000 株
	東京都港区新橋6-17-21 住友不動産御成門駅前ビル5階	■ 連結従業員数	: 94名
■ 設立日	: 1999年7月23日	■ URL	: https://www.stream-jp.com/
■ 2007年2月	: 東証マザーズ株式公開	<主な事業内容>	
■ 2018年6月	: 東証第二部へ市場変更	■ インターネット通信販売の運営事業	
■ 役員		■ 化粧品・健康食品及び生活必需品の販売事業	
代表取締役社長	齊藤 勝久	<株主の状況>	
取締役	斉 向東		※2021年7月末現在
取締役	右田 哲也	■ 株主数	: 12,609名
取締役	(※) 小野 浩司	大株主	
取締役	(※) 緒方 政信	劉 海濤	6,280,000 株 (23.01%)
取締役	(※) 小手川 大助	株式会社ヤマダデンキ※	5,660,000 株 (20.74%)
常勤監査役	橋本 博人	中原証券株式会社	349,000 株 (1.28%)
監査役	(※) 藤原 啓司	安田 勝彦	242,000 株 (0.89%)
監査役	(※) 露口 洋介	馮 海軍	240,000 株 (0.88%)
	(※) 社外取締役・社外監査役	日本証券金融株式会社	233,500 株 (0.86%)
		<small>※株式会社ベスト電器は、2021年7月1日に株式会社ヤマダデンキと吸収合併して消滅しており、株式会社ベスト電器が保有していた当社株式を株式会社ヤマダデンキに承継しています。</small>	
		<small>()は、自己株式(1,236,500株)を控除した持株比率</small>	

ストリーム会社沿革



1999年 7月	文京区湯島にて (株)ストリーム設立
2000年 11月	千代田区外神田へ本社移転
2002年 1月	ECサイト「Sunshine」を「ecカレント」としてリニューアル インターネット通販に本格参入
2002年 11月	「上海ストリーム」を中国上海市に設立
2005年 8月	(株)ベスト電器と業務提携及び資本提携に係る「基本合意書」を締結
2005年 9月	(株)ベスト電器との「フランチャイズ契約」を締結、家電販売を本格的に開始
2007年 2月	東京証券取引所「マザーズ市場」へ株式上場
2009年 2月	(株)イーベストの全株取得し子会社化
2009年 3月	(株)特価COM設立 (株)ストリーム80%・(株)ソフトクリエイト20%
2011年 11月	港区芝へ本社移転 「港区芝2-7-17 住友芝公園ビル14階」
2014年 1月	第三者割当による新株式発行 7,150株・新株予約権発行715個「増資後資本金 769,775,000円」
2014年 1月	「上海ストリーム」の全株式を譲渡
2014年 2月	(株)エックスワンの株式80%を取得し子会社化
2014年 9月	新株予約権行使 「発行済株式の総数 28,525,000株」 「増資後資本金 924,429,500円」
2018年 5月	(株)イーベスト及び(株)特価COMを(株)ストリームに吸収合併
2018年 6月	東京証券取引所マザーズ市場から市場第二部へ市場変更
2021年 3月	港区新橋へ本社移転 「新橋6-7-21 住友不動産御成門駅前ビル5階」

ストリームグループ概要 (2021年7月末現在)



ストリームグループ事業展開



ストリームグループ事業 サマリー



■ インターネット通販（インターネット通販事業）

アイテム数充実, 在庫適正化及び外部サイト販促イベントの積極的な参加
自社及び外部サイトのウェブ接客ツールのチャットを用いた配送設置サービス展開
レンタルサイト『レントコ』出店1周年記念キャンペーン(2021年4-5月)

■ 化粧品・健康食品 開発・販売（ビューティー&ヘルスケア事業）

最先端バイオを駆使した新商品を開発し、ネット通販、直営店、免税店、
他社店舗への卸販売等新たな販路展開及び会員向けセミナー実施
「サロン・ドウ・インナツプ青山」サロン内にスタジオ新設(2021年6月)
公式通販サイト「エックスワン オンラインショップ」新規出店(2021年7月)

■ 各種販売支援、3PL（その他事業）

国内免税店における訪日観光客向け販売や株式会社エックスワン商品の
会員向け販売のシステム・物流支援等を展開
「e cカレント」等インターネット通販サイト運営で培ったノウハウを基に、
物流倉庫・受注管理・出荷の包括的な物流支援サービス(3PL: 3rd Party Logistics)
の本格的事業化

インターネット通販 外部サイト構成



■外部サイト数: 13 (2021年7月末現在)



『レントコ』出店 1周年記念キャンペーン (2021年4~5月)



■ レンタルサイト『レントコ(Rentoco)』

【主な特長】

話題の新製品もいち早くレンタル可能

新製品を発売日に品揃えしている『ECカレント』だからこそ、

『Rentoco』でも一部のアイテムを発売日から貸出し可能！

量販店に行っても探せない話題の商品をレンタル可能



【キャンペーン概要】

その1. クーポンプレゼント！

すべての会員へ20%OFFクーポン

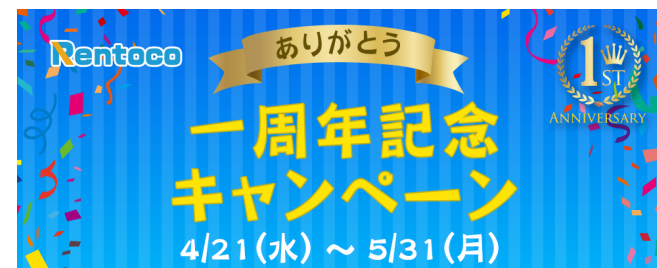
更に、Rentocoアプリのダウンロードで30%OFFクーポン

その2. 毎週誰かが料金無料に！

キャンペーン期間、レンタルお申込みいただいた会員様の中から毎週抽選1名がレンタル料金無料

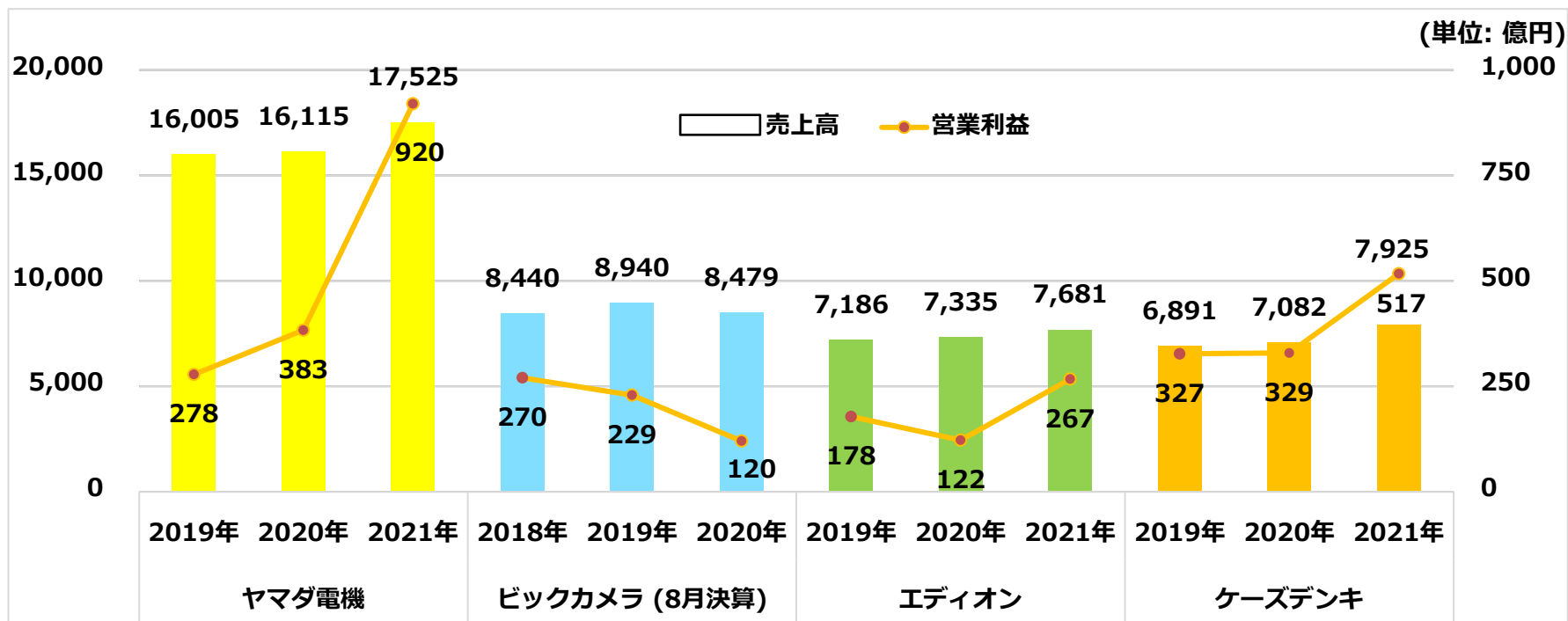
さらに期間終了後、キャンペーン期間中の全注文から3名が復活当選によりレンタル料金無料

その3. 抽選で1名に「空気清浄機能付ファンヒーター」プレゼント！



2. 第23期 第2四半期決算概要

家電量販店4社 業績推移 (2018-2021年(3月期))

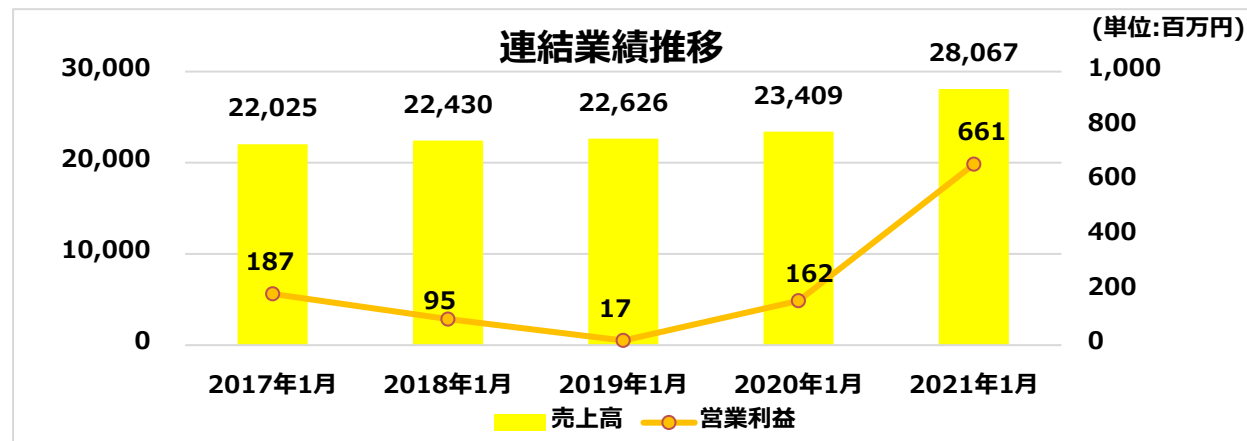


2021年上半期の家電小売市場規模は、前年同期を5.6%上回った。製品分類別では、巣ごもり消費の継続がプラスに働いた小型生活家電が前年を上回った。一方、季節家電であるエアコンやIT関連製品はテレワーク需要が一段落したこと、2020年1月にWindows7サポート終了に伴う買い替え需要があったことなどから前年を下回った。販売形態別では、オンライン販売の伸びが継続し、前年同期1%ポイントを上回り20%となった。下半期は、前年を大きく下回る可能性があり、通年で見た場合も前年をやや下回るものと見られる。(GfKジャパン調べ)

第23期 第2四半期 連結損益計算書概要・連結業績推移



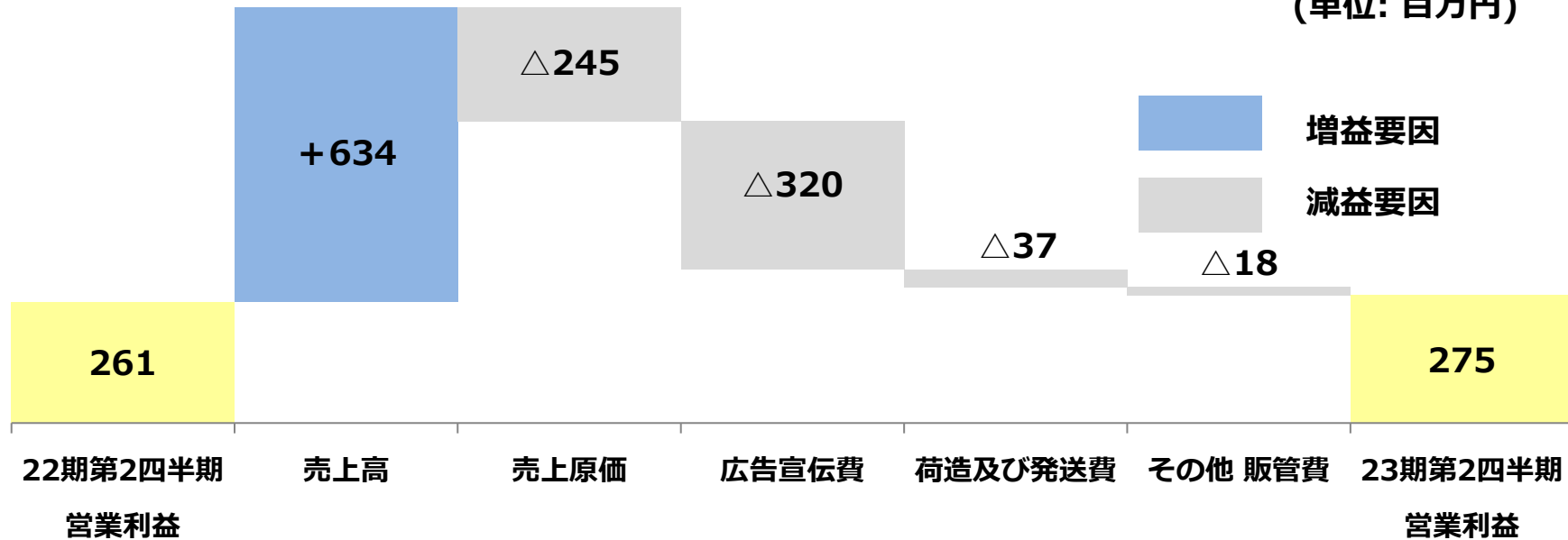
(単位: 百万円)	2021年1月期 第2四半期累計	2022年1月期 第2四半期累計	前年比 (増減率)
売上高	14,002	14,636	4.5%
売上原価	11,105	11,350	2.2%
売上総利益	2,897	3,286	13.4%
販売一般管理費	2,635	3,010	14.2%
営業利益	261	275	5.3%
経常利益	249	270	8.8%
親会社株主に 帰属する四半期純利益	232	225	△3.2%



第23期 第2四半期 連結営業利益 増減分析 (前期比)



(単位: 百万円)



- ・ 増益要因 : インターネット通販事業の外部サイト及び本サイトの売上増
- ・ 減益要因 : 売上原価、外部サイトの販促施策強化に伴う広告宣伝費の増加

第23期 第2四半期 セグメント別 業績



インターネット通販事業 第2四半期 前年対比

(単位: 百万円)	2021年1月期 第2四半期累計	2022年1月期 第2四半期累計	前年比 (増減率)
売上高	13,149	13,872	5.5%
売上原価	10,834	11,147	2.9%
売上総利益	2,315	2,724	17.7%
販売一般管理費	1,859	2,292	23.3%
営業利益	455	431	△5.2%

ビューティー&ヘルスケア事業 第2四半期 前年対比

(単位: 百万円)	2021年1月期 第2四半期累計	2022年1月期 第2四半期累計	前年比 (増減率)
売上高	550	453	△17.7%
売上原価	117	96	△17.7%
売上総利益	433	356	△17.7%
販売一般管理費	518	393	△24.1%
営業利益	△85	△37	-

第23期 第2四半期 セグメント別 業績



その他事業(各種販売支援、3PL) 第2四半期 前年対比

(単位: 百万円)	2021年1月期 第2四半期累計	2022年1月期 第2四半期累計	前年比 (増減率)
売上高	348	348	0.2%
売上原価	161	113	△29.6%
売上総利益	186	235	26.1%
販売一般管理費	149	192	28.8%
営業利益	37	42	15.2%

第23期 第2四半期 商品カテゴリ別 業績



インターネット事業 商品カテゴリ別売上 第2四半期 前年対比

(単位: 百万円)	2021年1月期 第2四半期累計	2022年1月期 第2四半期累計	増減額	2022年1月期 第2四半期累計 構成比
家電	7,811	7,599	△212	54.8%
パソコン	1,738	1,680	△58	12.1%
周辺機器/デジカメ	2,877	4,009	1,132	28.9%
その他	722	582	△140	4.2%
合計	13,149	13,872	723	100.0%

ビューティー&ヘルスケア事業 商品カテゴリー別売上 第2四半期 前年対比

(単位: 百万円)	2021年1月期 第2四半期累計	2022年1月期 第2四半期累計	増減額	2022年1月期 第2四半期累計 構成比
パーソナル(化粧品)	316	266	△50	58.8%
ヘルスケア(健康食品)	188	153	△35	34.0%
その他	45	32	△13	7.2%
合計	550	453	△97	100.0%

第23期 第2四半期 連結貸借対照表 概要

資産の部

(単位: 百万円)	第21期 2021年1月	第22期 2021年7月	増減額
流動資産	5,142	6,166	1,024
固定資産	930	992	61
(有形固定資産)	152	179	26
(無形固定資産)	320	356	36
(投資その他の資産)	457	456	△1
資産合計	6,072	7,158	1,085

負債純資産の部

(単位: 百万円)	第21期 2021年1月	第22期 2021年7月	増減額
流動負債	3,270	4,154	883
固定負債	435	414	△20
負債合計	3,705	4,568	862
純資産	2,367	2,589	222
(株主資本)	2,299	2,525	225
負債純資産合計	6,072	7,158	1,085

トピックス

- ・ 資産は、現金及び預金290百万円増加、商品754百万円増加により、前連結会計年度末に比べ、1,085百万円増加
- ・ 負債は、買掛金981百万円増加、未払金106百万円減少により、前連結会計年度末に比べ、862百万円増加

第23期 第2四半期 連結キャッシュ・フロー



(単位: 百万円)



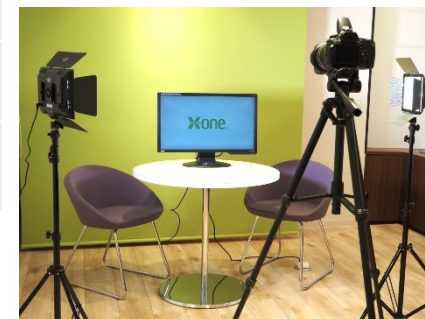
- ・ 営業活動の結果増加した資金は、404百万円（前年同四半期は603百万円増加）で、収入の主な内訳は、税金等調整前四半期純利益265百万円、仕入債務の増加額981百万円、支出の主な内訳は、たな卸資産の増加額760百万円
- ・ 投資活動の結果使用した資金は、126百万円（前年同四半期は69百万円使用）で、支出の主な内訳は、有形固定資産の取得による支出27百万円、無形固定資産の取得による支出101百万円
- ・ 財務活動の結果増加した資金は、12百万円（前年同四半期は208百万円増加）で、収入の内訳は、短期借入金の純増額29百万円、支出の主な内訳は、長期借入金の返済による支出15百万円

株式会社エックスワン トピックス



2021年 6月	年齢による髪の悩みをケアし豊かな艶髪を実現する ヒト幹細胞培養液配合「エックスリュクス モイスチャーヘアウォーター」新発売
6月	「サロン・ドウ・インナップ青山」サロンにスタジオ新設
7月	エックスワン運営 公式通販サイト「エックスワン オンラインショップ」新規出店

「サロン・ドウ・インナップ青山」
スタジオ



ラオックス国内免税店での店舗販売

インバウンドマーケットにおける 化粧品販売事業

(2021年7月31日現在 国内販売店舗数:6)

『エックスリュクス
モイスチャーヘアウォーター』



『エックスワン オンラインショップ』



3. 第23期 通期業績予想

第23期（2022年1月期）連結業績予想

単位：百万円

	第22期 実績	第23期 予想	前年比 増減率
売上高	28,067	28,240	0.6%
営業利益	661	634	△4.1%
経常利益	639	609	△4.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益	570	499	△12.6%

參考資料

第23期 第2四半期 連結資産・負債



(単位: 百万円)	第22期 2021年1月	第23期 2021年7月	増減率
流動資産	5,142	6,166	19.9%
現預金	1,394	1,684	20.8%
受取手形売掛金	1,319	1,222	△ 7.4%
商品	2,316	3,070	32.6%
固定資産	930	992	6.6%
有形固定資産	152	179	17.4%
無形固定資産	320	356	11.4%
投資その他の資産	457	456	△ 0.4%
資産合計	6,072	7,158	17.9%
流動負債	3,270	4,154	27.0%
買掛金	1,359	2,341	72.1%
固定負債	435	414	△ 4.8%
負債合計	3,705	4,568	23.3%
株主資本	2,299	2,525	9.8%
資本金	924	924	-
資本剰余金	876	876	-
利益剰余金	650	876	34.6%
自己株式	△152	△152	-
純資産	2,367	2,589	9.4%
負債純資産合計	6,072	7,158	17.9%

第23期 第2四半期 連結販売費一般管理費 主な費目



(単位: 百万円)	2020年1月期 第2四半期	2021年1月期 第2四半期	増減率
荷造及び発送費	476	513	7.8%
給料手当及び賞与	417	426	2.2%
賞与引当金繰入額	△7	4	-
広告宣伝費	787	1,107	40.7%
支払手数料	237	256	7.7%
販売手数料	253	244	△3.3%
ポイント引当金繰入額	△0	△0	-

本説明資料に含まれる将来の見通しに関する部分は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、さまざまな要因の変化などによりこれらの見通しと異なる場合がありますことをご了承ください。

【IRに関するお問い合わせ先】
(株)ストリーム 管理本部
<https://www.stream-jp.com/contact/>