



2021年9月27日

各 位

会 社 名 株式会社 M マ ー ト  
代 表 者 名 代表取締役 村橋 純雄  
(コード番号:4380 東証マザーズ)  
問 合 せ 先 執行役員 管理本部長 河合 弘一  
(TEL. 03-6811-0124)

＜マザーズ＞投資に関する説明会開催状況について

以下のとおり、投資に関する説明会を開催いたしましたので、お知らせいたします。

記

○開催状況

開催日時	2021年9月27日(月) 15:30～16:15
開催方法	オンラインによる開催
開催場所	オンライン
説明会資料名	第22期(2022年1月期)第2四半期決算及び事業説明資料

【添付資料】

投資説明会において使用した資料

以 上



## 第22期（2022年1月期）

### 第2四半期決算及び事業説明資料

株式会社Mマート

証券コード 4380

2021年9月27日

本プレゼン資料における将来予想は、本資料発表日現在において、入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は様々な要因により大幅に異なる可能性がありますことをご承知おき下さい。なお、百万円未満は切り捨てになっています。

# 1.会社概要・事業概要

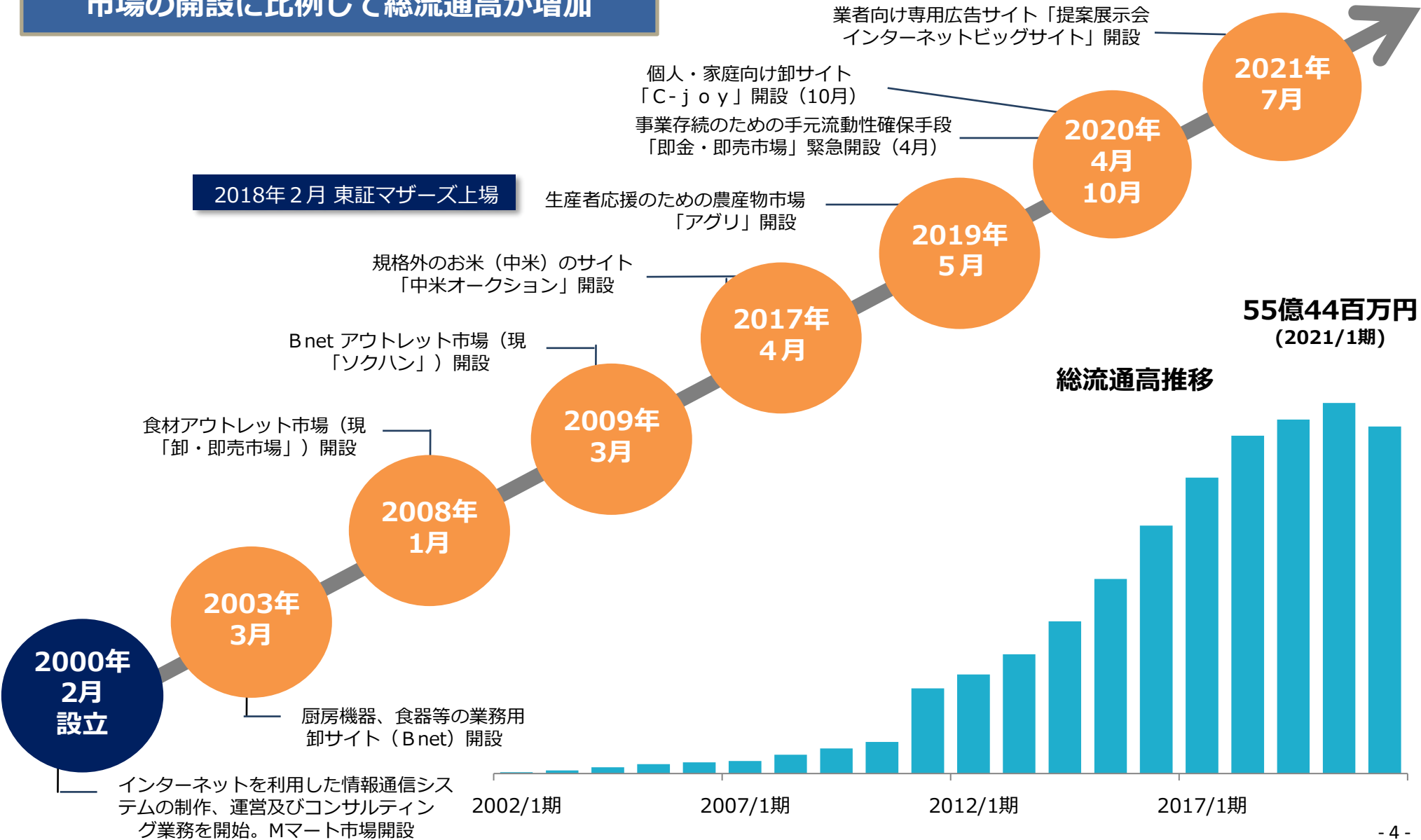
2.2022年1月期 第2四半期決算概要

3.2022年1月期 通期業績予想

4.今後の成長戦略

会社名	株式会社Mマート
代表者	代表取締役 村橋 純雄
設立	2000年2月25日 (2018年2月 東京証券取引所マザーズ上場)
資本金	318,619千円
住所	東京都新宿区西新宿六丁目5番1号
事業内容	eマーケットプレイスの運営 ※BtoB型事業 業務用食材の業者間電子商取引サイト 厨房機器等、業務用機械や備品・用品のサイト
関連ホームページ	『Mマート市場』 <a href="https://www.m-mart.co.jp/">https://www.m-mart.co.jp/</a> 『Bnet市場』 <a href="https://www.bnet.gr.jp/">https://www.bnet.gr.jp/</a> 『卸・即売市場』 <a href="https://www.m-mart.co.jp/outlet/">https://www.m-mart.co.jp/outlet/</a> 『ソクハン市場』 <a href="https://www.b2b-outlet.jp/">https://www.b2b-outlet.jp/</a> 『C-j o y』 <a href="https://www.c-joy.jp/">https://www.c-joy.jp/</a>
従業員数	60名 2021年7月31日時点

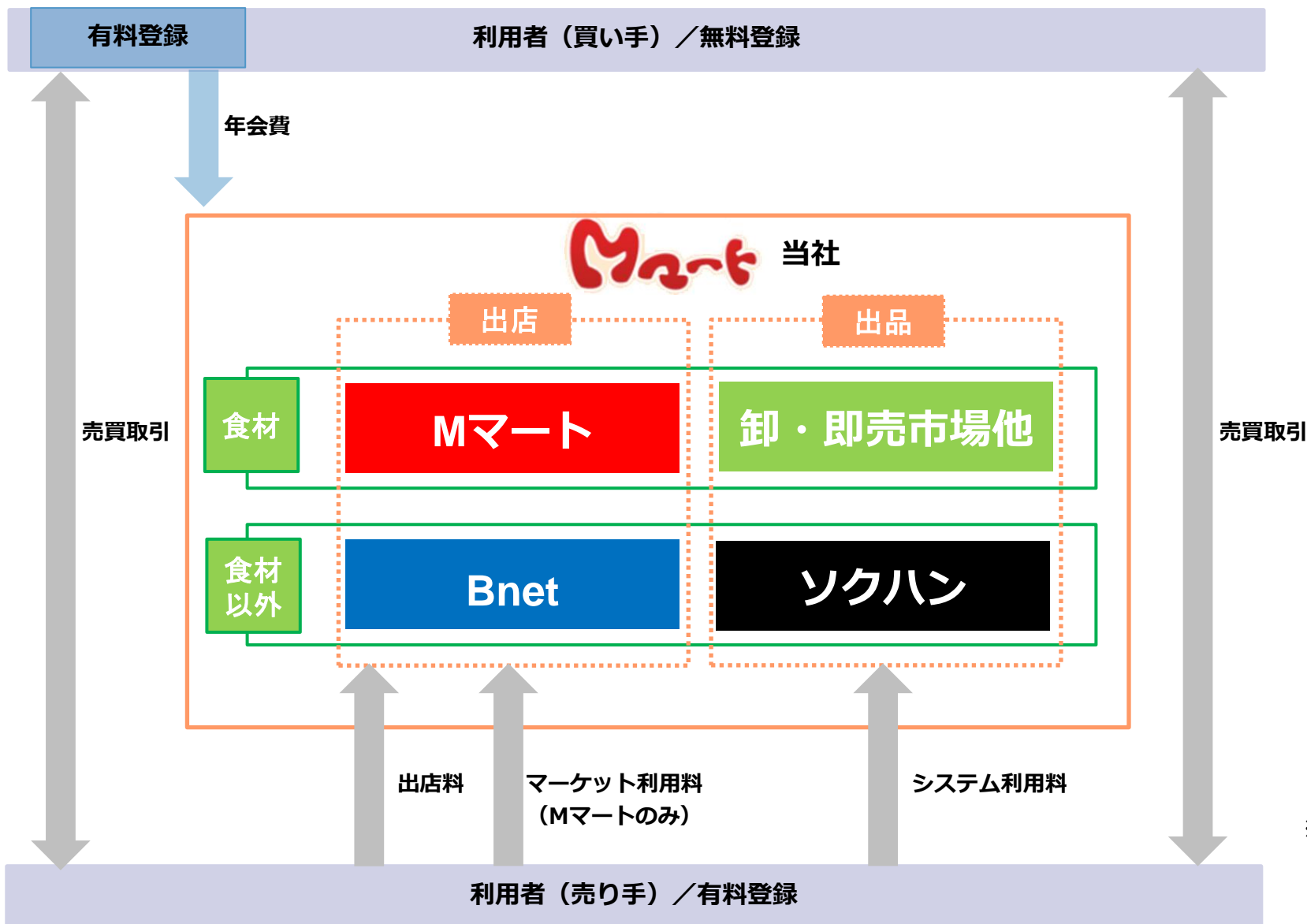
## 市場の開設に比例して総流通高が増加



55億44百万円  
(2021/1期)

総流通高推移

# ビジネスモデル～事業系統図



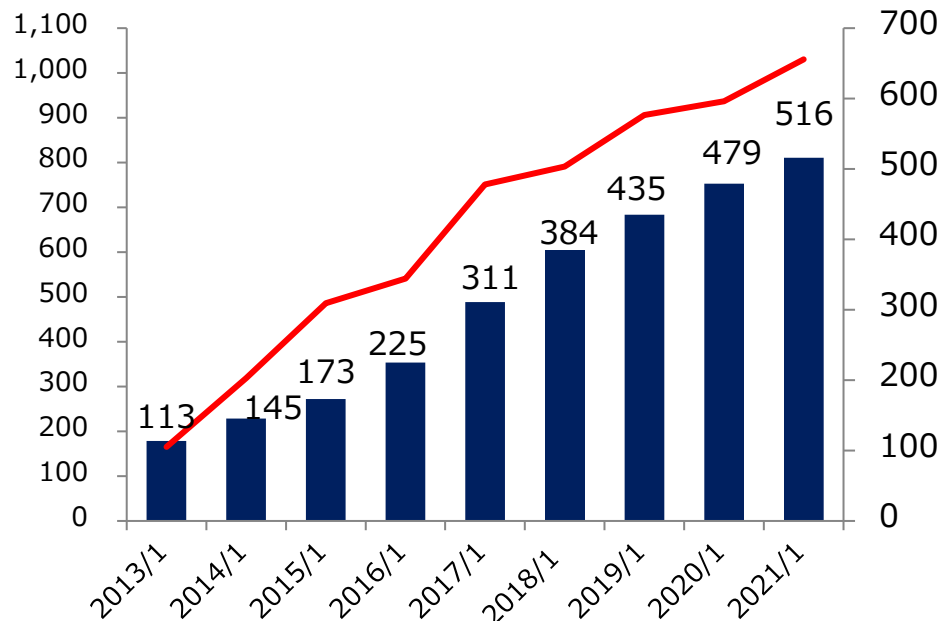
# Mマート市場（出店）について



## ■Mマート 売上高&出店数推移

(単位：社)

(単位：百万円)



※棒グラフ：売上高（右軸）、折れ線：出店社数（左軸）

## ■Mマート トップページ



### 【出品されている代表的な商品の紹介】



### 特 徴

食材商品を取扱う市場。  
売り手企業は当社に出店料を支払って商品をサイトに掲載の上販売。  
買い手企業との、**直接取引が可能**。

当社システムを利用した売買の際は、**販売代金に応じたマーケット利用料**を当社に支払う。

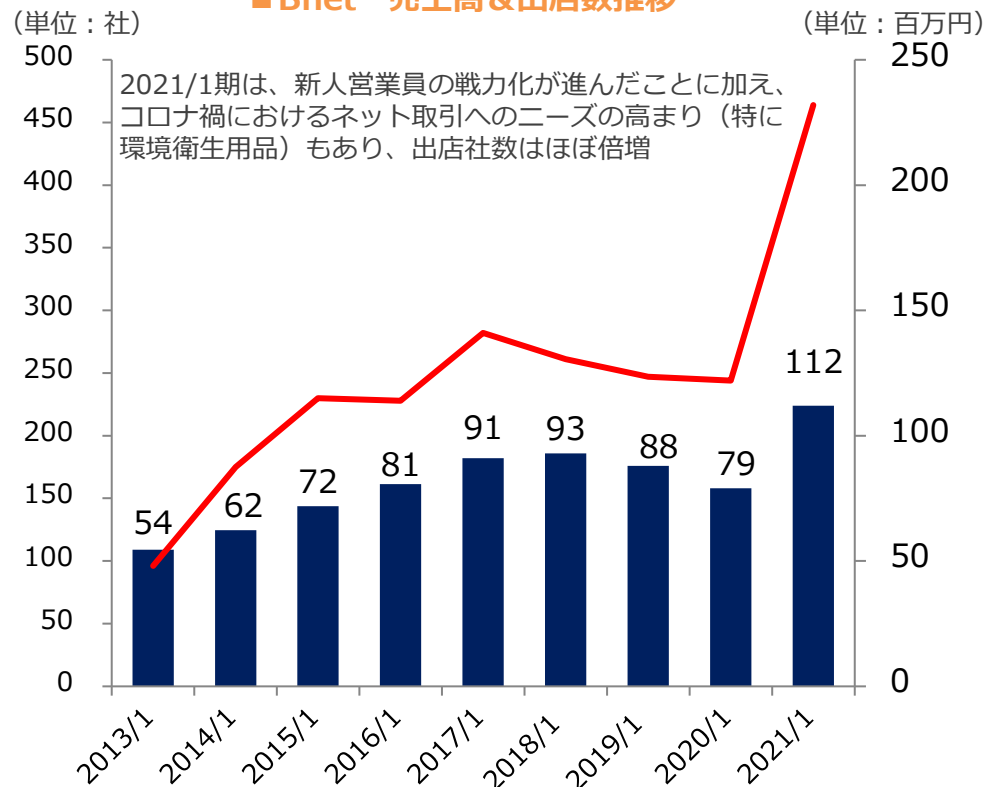
### 出店料 マーケット利用料

定額制 (月額：商品数別)	初年度		2～3年目	4年目以降
	100点	25,000円	35,000円	45,000円
400点	40,000円	50,000円	60,000円	
800点	50,000円	60,000円	70,000円	
2,000点	100,000円	110,000円	120,000円	
出来高制	当社システム利用時 販売代金の1%			

# Bnet市場（出店）について



## ■ Bnet 売上高&出店数推移



※棒グラフ：売上高（右軸）、折れ線：出店社数（左軸）

## ■ Bnet トップページ



### 【出品されている代表的な商品の紹介】



特 徴	出店料			
	定額制 (月額：商品数別)	初年度		2年目以降
食材以外の商品を取扱う市場。 売り手企業は当社に出店料を支払って商品をサイトに掲載の上販売。 買い手企業との、 <b>直接取引が可能</b> 。		300点	25,000円	35,000円
		1,000点	40,000円	50,000円
		3,000点	50,000円	60,000円
		5,000点	70,000円	80,000円
		8,000点	100,000円	110,000円

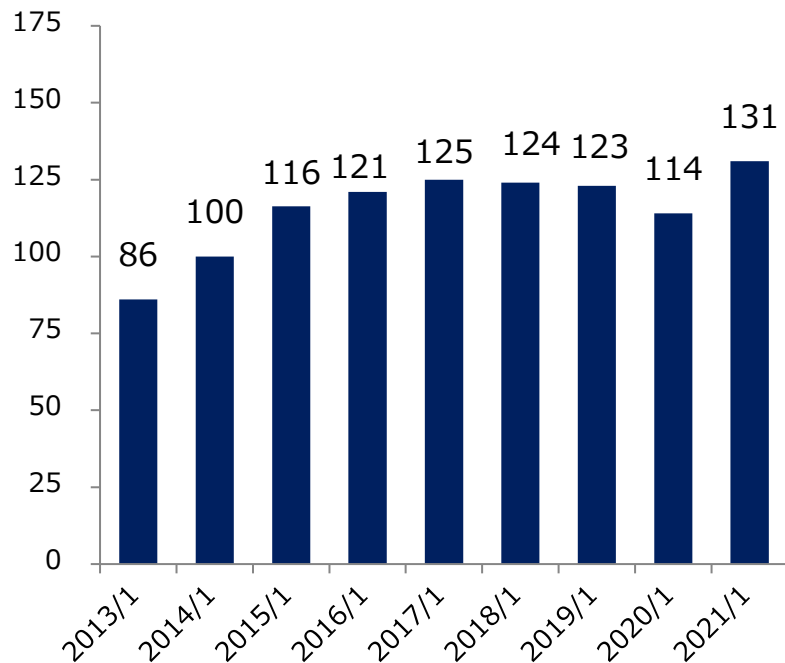


# 卸・即売市場他、ソクハン市場（出品）について



## ■卸・即売市場他+ソクハン市場 売上高推移

(単位：百万円)



※棒グラフ：売上高（左軸）

## ■卸・即売市場他 トップページ



## ■ソクハン トップページ



## 【出品されている代表的な商品の紹介】

### 【卸・即売市場他】

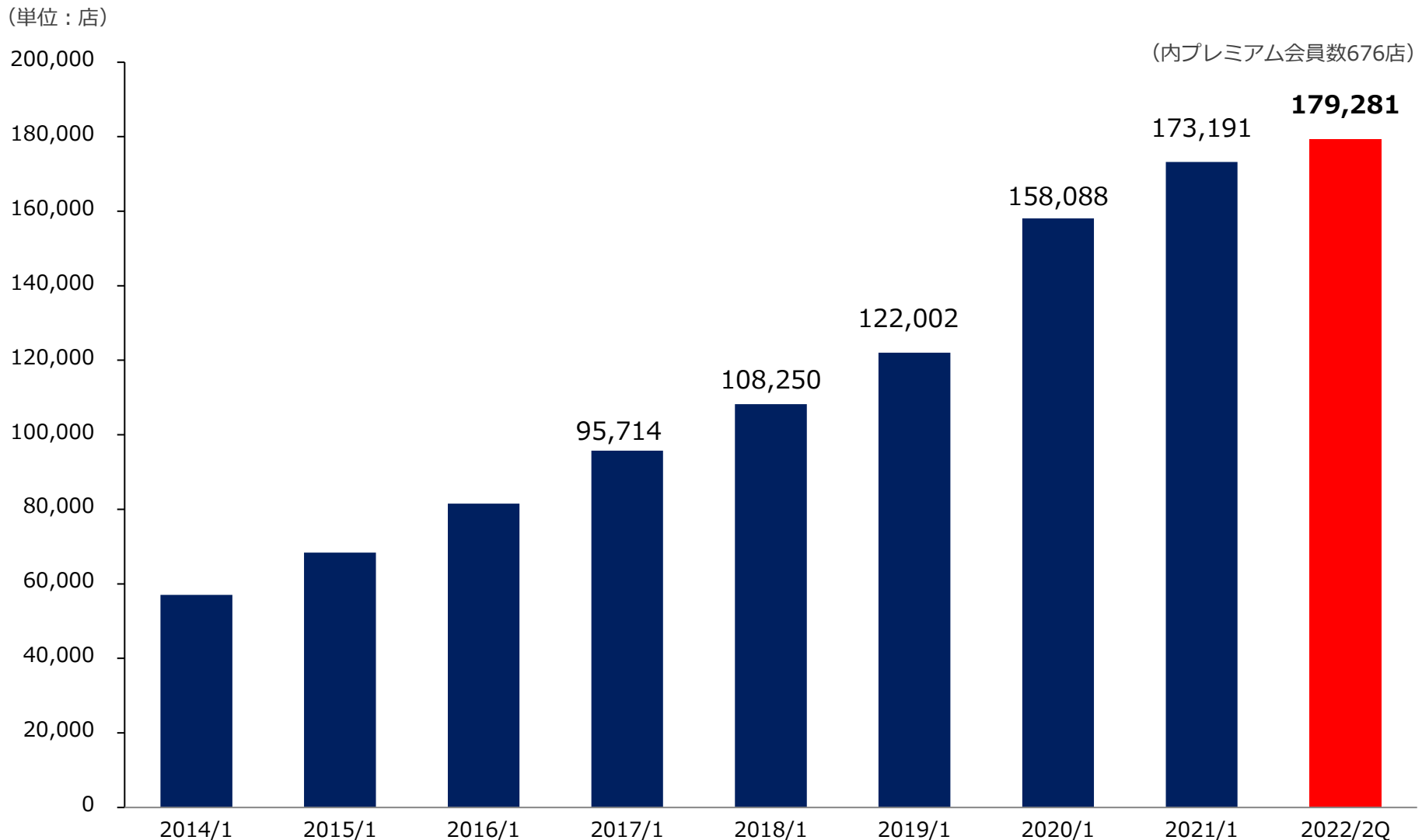


### 【ソクハン】



サイト	特徴	システム利用料	
【卸・即売市場】 大口、アグリ 中米オークション	食材商品を取扱う市場。 販売したい商品を当社に申請の上、無料でサイトに掲載。 買い手企業との、 <b>直接取引は禁止</b> としている。	出来高制	販売代金の12% (但しアグリ、中米オークション は販売代金の8%)
【卸・即売市場】	500kg～10tまでの商品を一括販売可能。 買い手企業が配送を手配する。	出来高制	販売代金の8%
【ソクハン市場】	食材以外の商品を取扱う市場。 販売したい商品を当社に申請の上、無料でサイトに掲載。 買い手企業との、 <b>直接取引は禁止</b> としている。	出来高制	販売代金の12%

# 買い手会員数の推移



(注) ①買い手会員数は、従来はM-Mart会員のみを表示していましたが、2019年5月末よりBnetなどM-Mart以外の会員も統合すると共に、倒産・廃業など実質的な取引がなくなった会員を整理し、より正確な会員数に改めました。(2019年5月末 新表記148,387社、旧表記126,548社)

②年会費(10,000円)を支払いプレミアム会員になりますと、会員限定のプレミアムコーナーを利用することができます。

- 仕入れ企業に価値ある高品質・安価で豊富な商品を揃えた e マーケットプレイスの運営
  - ▶ 営業しなくても、毎月、買い手企業が全国から平均 1 千社程度の登録・参入
- 大企業から中小企業まで、売り手・買い手が多数参入し取引が行われている
  - ▶ 1 回の買い物カゴの金額が、数千円から数十・数百・数千万円、最大 1 億 5 千万円までの幅広い取引が実施（多数帯は 1 万円～20 万円程度）
- インターネットの特性は「上位 2 社にお客様が集中すること」であるため、努力を怠らなければ、取引は増加していく
  - ▶ 上場前の会計方針変更時以外は、増収・増益を継続中

## 【売り手企業のメリット】

(出店)

- ▶ 当社サイトへの出店により、実店舗での人件費を含む販管費の大幅削減が可能となる点
- ▶ 当社サイトに商品が 24 時間掲載される広告宣伝効果、新規顧客開拓による販路拡大が可能となる点

(卸・即売等)

- ▶ 当社サイトの過去の売買データ等を参考にすることで、**最終処分価格**で販売することが可能であり、商品の廃棄ロスを低減することが可能となる点

## 【買い手企業のメリット】

(出店)

- ▶ 安価な商品を仕入れることができる、必要な商品を必要な時に比較的安価に仕入れることが可能となる利便性
- ▶ 多数の売り手の豊富な商品群から、仕入れ目的に合った商品を効率的に選択が可能となる利便性

(卸・即売等)

- ▶ 仕入価格を安価に抑えることにより、利益を増大させることが可能となる等

1. 会社概要・事業概要

**2. 2022年1月期 第2四半期決算概要**

3. 2022年1月期 通期業績予想

4. 今後の成長戦略

## ■ 2022年1月期 第2四半期業績

- ・出店型サイト「Mマート」及び「Bnet」の伸びを主因に、営業収益(売上高)は前年同期比19.5%増。
- ・一方、販管費は、人件費や採用手数料等の増加を主因に、前年同期比11.5%増。
- ・この結果、営業利益は前年同期比49.3%増。
- ・経常利益も前年同期比50.0%増。  
当期純利益も 同55.7%増となった。

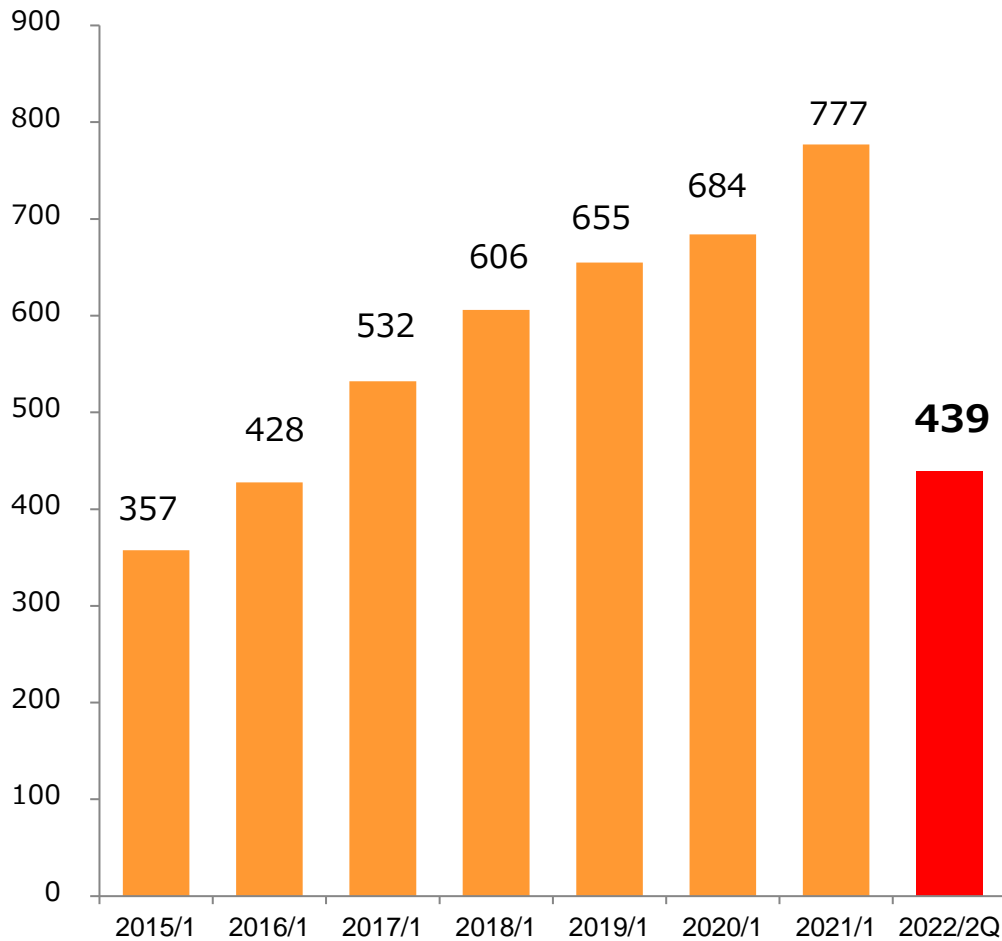
# 2022年1月期 第2四半期 決算概要



(単位:百万円)	2021年1月期 第2四半期	2022年1月期 第2四半期	前年同期比	
	実績	実績	増減率	増減額
営業収益	368	439	+19.5%	+ 71
営業費用	289	322	+11.5%	+ 33
営業利益	78	116	+49.3%	+ 38
営業外収益	0	0	-	0
営業外費用	0	0	-	0
経常利益	78	117	+50.0%	+ 39
当期純利益	51	80	+55.7%	+ 28

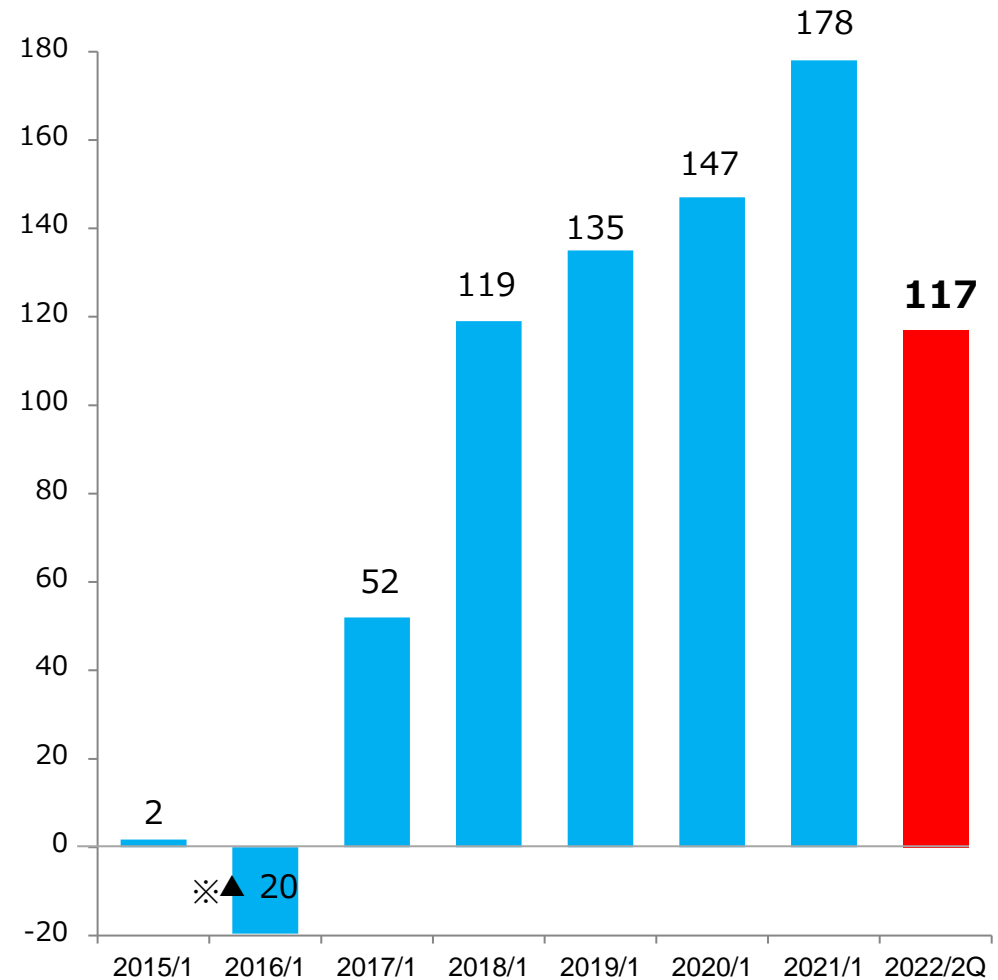
## 営業収益

(単位：百万円)



## 経常利益

(単位：百万円)



※ 会計方針の変更、事務所の拡張による影響です。

# 2022年1月期 第2四半期 営業収益内訳



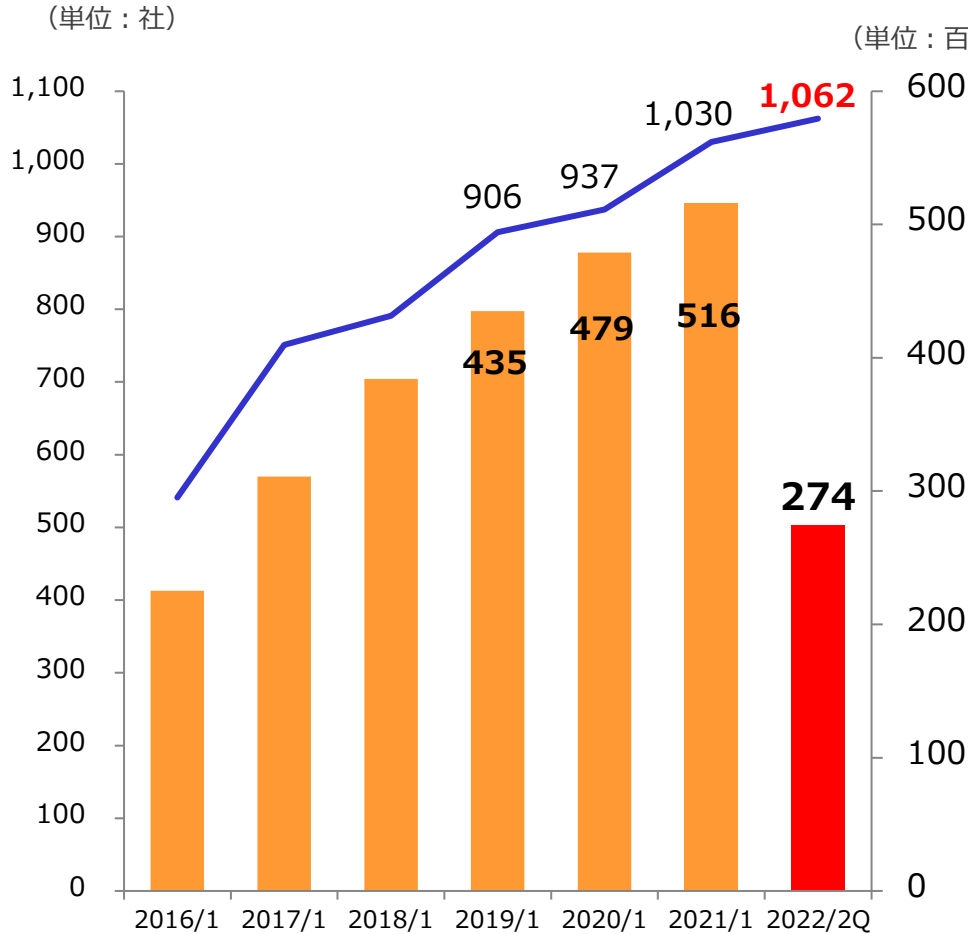
(単位:百万円)		2021年1月期 第2四半期	2022年1月期 第2四半期	前年同期比	
		実績	実績	増減率	増減額
M	マート	252	274	+8.6%	+ 21
B	ネット	48	73	+52.2%	+ 25
	卸・即売他、ソクハン	61	78	+27.6%	+ 16
	その他	6	14	-	+ 8
	合計	368	439	+19.5%	+ 71



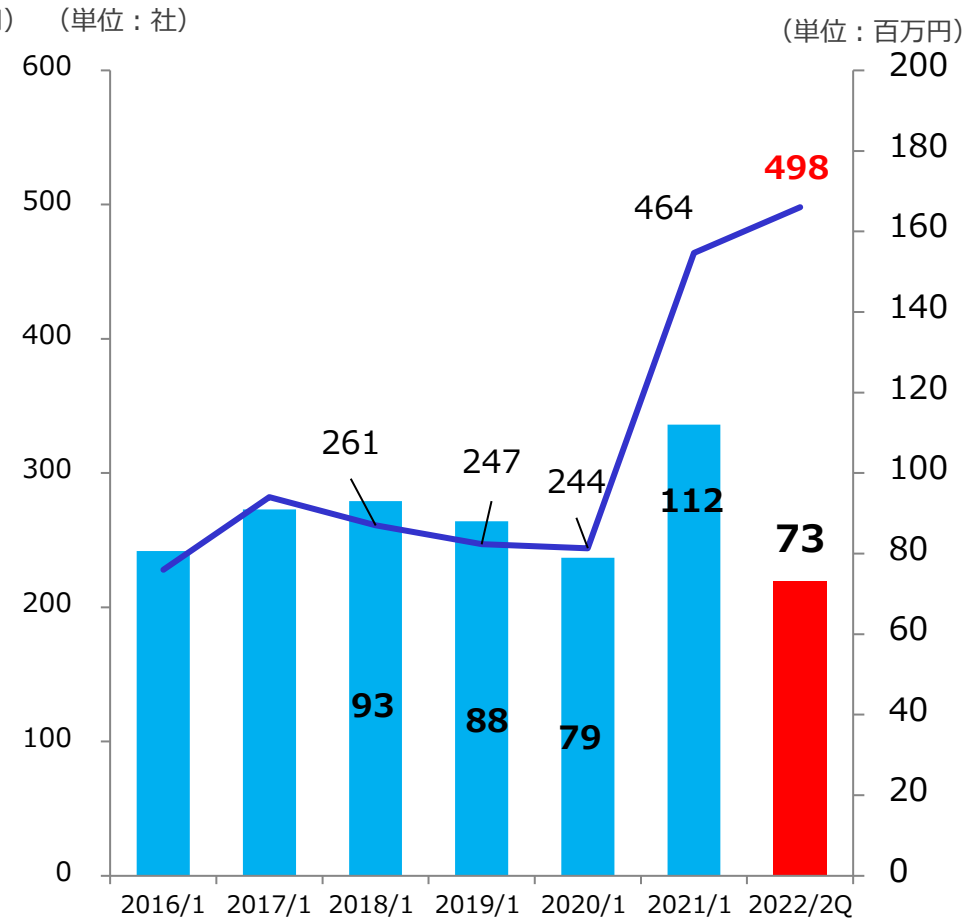
# サイト別業績推移



■ Mマート 出店数&営業収益推移

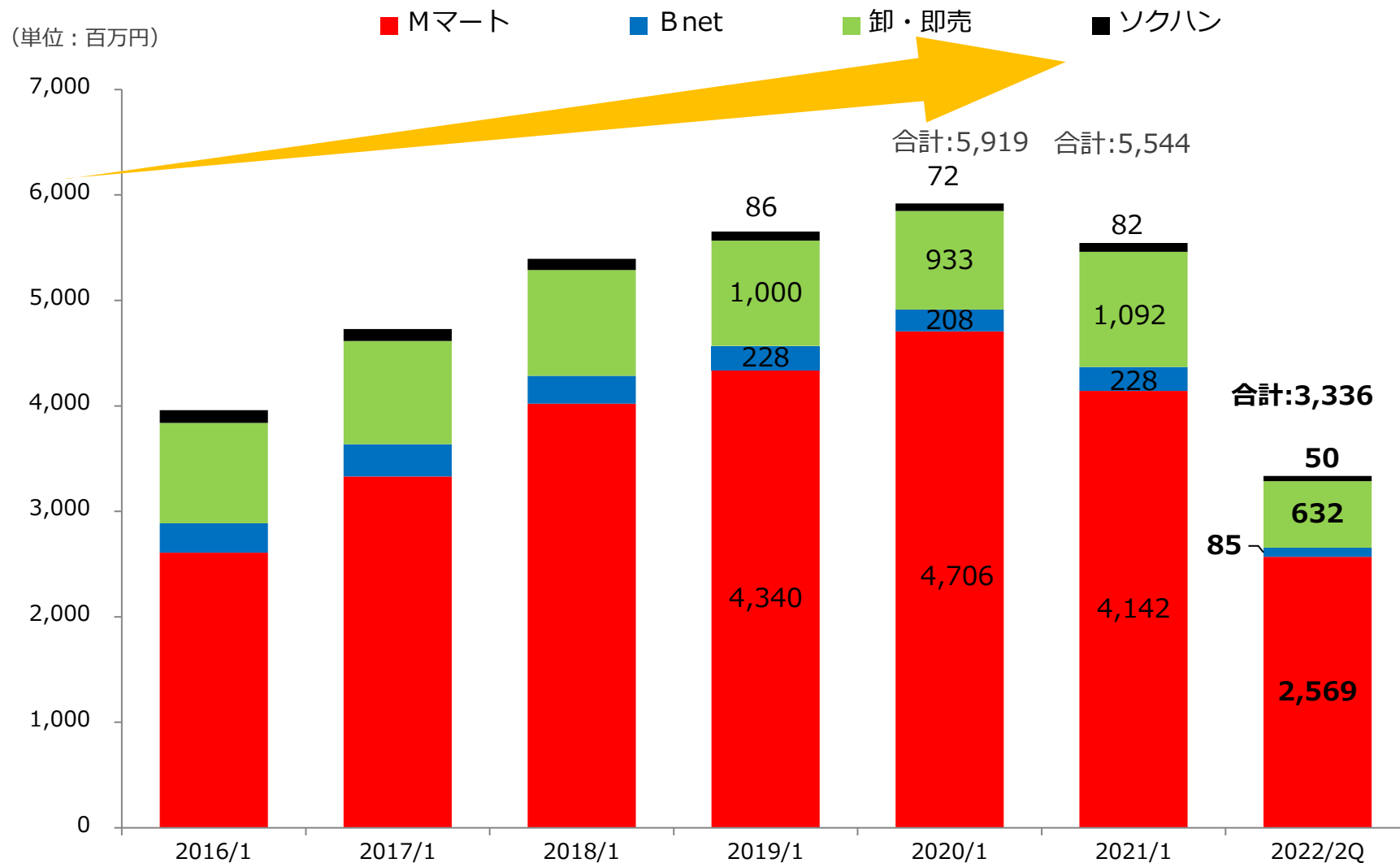


■ Bnet 出店数&営業収益推移



(注) 折れ線グラフ：出店数 (左目盛)  
棒グラフ：営業収益 (右目盛)

# サイト別総流通高推移



(注) 「Mマート」、「Bnet」は直接取引を含みません。

# 2022年1月期 第2四半期 営業費用（販管費）の内訳



(単位:百万円)	2021年1月期 第2四半期	2022年1月期 第2四半期	前年同期比	
	実績	実績	増減率	増減額
人件費	186	208	+12.1%	+ 22
地代家賃	41	41	—	0
支払報酬	25	31	+24.2%	+ 6
広告宣伝・販促費	4	8	+98.9%	+ 4
通信費	6	6	—	0
その他	27	27	+2.0%	0
合計	289	322	+11.5%	+ 33

(注)1.地代家賃には共益費を含んでおります。  
2.支払報酬には、支払手数料および業務委託費を含んでおります。

# 貸借対照表



(単位：百万円)		2021年 1月末	2021年 7月末	前年度 末比 増減額			2021年 1月末	2021年 7月末	前年度 末比 増減額
流動資産		1,326	1,407	+ 81	負債		427	475	+ 48
	現金及び 預金	1,184	1,221	+ 36		営業未払金	113	155	+ 42
	営業未収入金	113	155	+ 42		前受金	102	102	0
固定資産		75	74	▲ 1	純資産		974	1,006	+ 32
	投資その他の 資産	66	65	▲ 1		株主資本	974	1,006	+ 32
資産合計		1,402	1,482	+ 80	負債・純資産 合計		1,402	1,482	+ 80

1. 会社概要・事業概要

2. 2022年1月期 第2四半期決算概要

**3. 2022年1月期 通期業績予想**

4. 今後の成長戦略

# 2022年1月期 通期業績予想の上方修正



当期の業績予想数値の修正 (2021年2月1日～2022年1月31日)

	営業収益 (百万円)	営業利益 (百万円)	経常利益 (百万円)	当期純利益 (百万円)	1株当たり当期 純利益 (円 銭)
前回発表予想 (A)	901	186	186	123	25.21
今回発表予想 (B)	908	224	225	154	31.60
増減額 (B-A)	7	38	38	31	
増減率 (%)	0.8%	20.4%	20.8%	25.4%	
(ご参考) 前期実績 (2021年1月期)	777	178	178	119	24.38

(注) 当社は2020年8月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行いました。前期の期首に当該株式分割が行われたと仮定し、1株当たり当期純利益を算定しております。

# 2022年1月期 通期業績予想



(単位:百万円)	2021年1月期	2022年1月期	前年同期比	
	実績	予想	増減率	増減額
営業収益	777	908	+16.9%	+131
営業費用	599	683	+14.0%	+84
営業利益	178	224	+26.3%	+46
経常利益	178	225	+26.5%	+47
当期純利益	119	154	+29.6%	+35

# 2022年1月期 通期 営業収益内訳予想



(単位:百万円)		2021年1月期	2022年1月期	前年同期比	
		実績	予想	増減率	増減額
M	マート	516	564	+ 9.4%	+ 48
B	ネット	112	159	+41.9%	+ 47
	卸・即売他、ソクハン	131	149	+13.5%	+ 18
	その他	17	35	—	+ 18
	合計	777	908	+16.9%	+ 131



## 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末 円 銭	第2四半期末 円 銭	第3四半期末 円 銭	期 末 円 銭	合 計 円 銭
2020年1月期	—	0.00	—	10.00	10.00
2021年1月期	—	0.00	—	10.00	10.00
2022年1月期 (予想)	—	0.00	—	10.00	10.00

(注) 2021年1月期については、2020年8月1日を効力発生日として株主の所有普通株式を1株につき2株の割合で株式分割を行っております。株式分割を考慮しない場合の2021年1月期期末配当金および年間配当金は、20円であります。

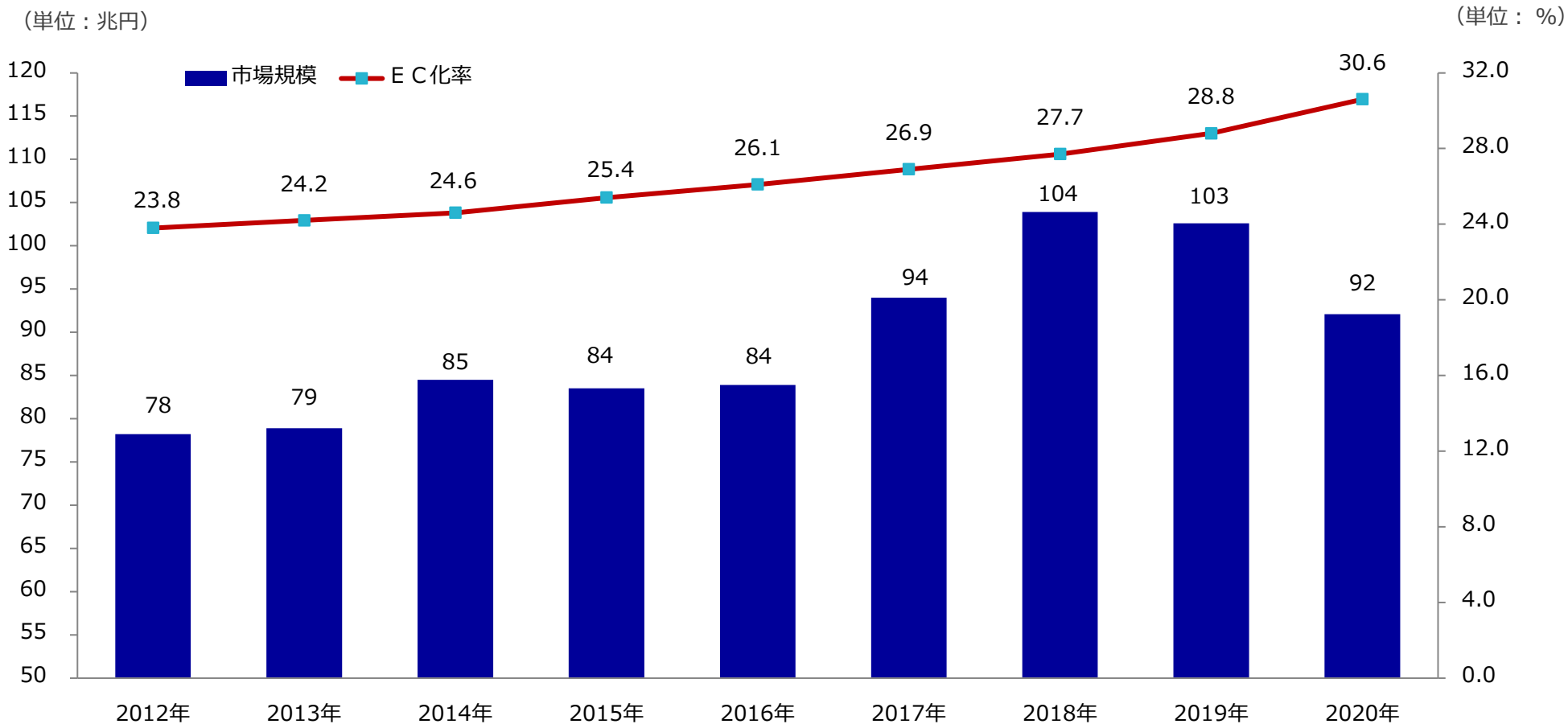
1. 会社概要・事業概要

2. 2022年1月期 第2四半期決算概要

3. 2022年1月期 通期業績予想

**4. 今後の成長戦略**

## BtoB-EC市場（卸売業）規模は 92兆円、EC化率は30.6%と増加



出所：経済産業省 「令和2年度産業経済研究委託事業（電子商取引に関する市場調査）」

## 売り手、買い手双方の増加に伴い、市場拡大の好循環サイクルへ突入

### Mマート・Bnet

#### 「卸・即売他」「ソクハン」市場

- ・ 低価格、大量販売、購入が可能
  - ・ 賞味期限が短くなった商品の処分市場が複数あり、売り手は大量の余剰在庫の処分が可能  
⇒商品・資金回転率がアップ  
⇒思い切った大量仕入が可能
  - ・ 買い手は通常卸売価格より大幅に安価で大量仕入が可能
- ↓
- ・ 高品質・低価格な市場として認知され買い手企業数のストックの増加に寄与
  - ・ 大量に売れる市場であることを経験して売り手企業は出店し、ストックの増加につながる
  - ・ 停滞・目詰まりしがちな流通の食品廃棄問題解消に貢献

- ・ 高品質
- ・ 販管費不要のため、通常卸売価格より安い
- ・ 多品種・豊富な選択肢
- ・ 商品情報多く、新メニューの考案がし易い

#### 買い手

- ・ 仕入れコスト、平均15%程度低下
  - ・ 仕入れ業務経費の軽減
  - ・ 厨房の人手不足の解消により、多数調理への対応が可能
- ↓
- ・ 継続的に全国より買い手会員が増加  
(月間1000社程度のペース)

#### 売り手

- ・ 高いコストパフォーマンス
  - ・ 現金取引のため貸し倒れリスクが無い
  - ・ 配送料は、買い手負担
  - ・ 省力化により販管費の大幅削減が可能
- ↓
- ・ 買い手会員の増加に伴い売り手社数も増加

## 循環サイクルを更に加速、拡大

### ストック

- プラットホームの要件である参加者（売り手・買い手企業）の継続的な増加を仕組みで実現

### 拡張

- 同じストック（売り手・買い手企業）を利用したリスクのない新市場の拡張によるストックの更なる増加
- 「大口一括」「中米オークション」「ソクハン大口」「アグリ」「インターネットビッグサイト」といった特徴あるコーナーの開設

### 深耕化

- B2Bの多種多様な取引、規模の大小等、あらゆるステージ・レベルにも仕組みを提供し、流通の量的・質的活性化を図る

### 最適化

- データドリブンによる販売促進の完全自動化システムを各市場に追加実施する
- デジタルマーケティングを駆使した新たな売り手・買い手企業の獲得
- 営業・システム全般・経理フロー等のRPA化推進

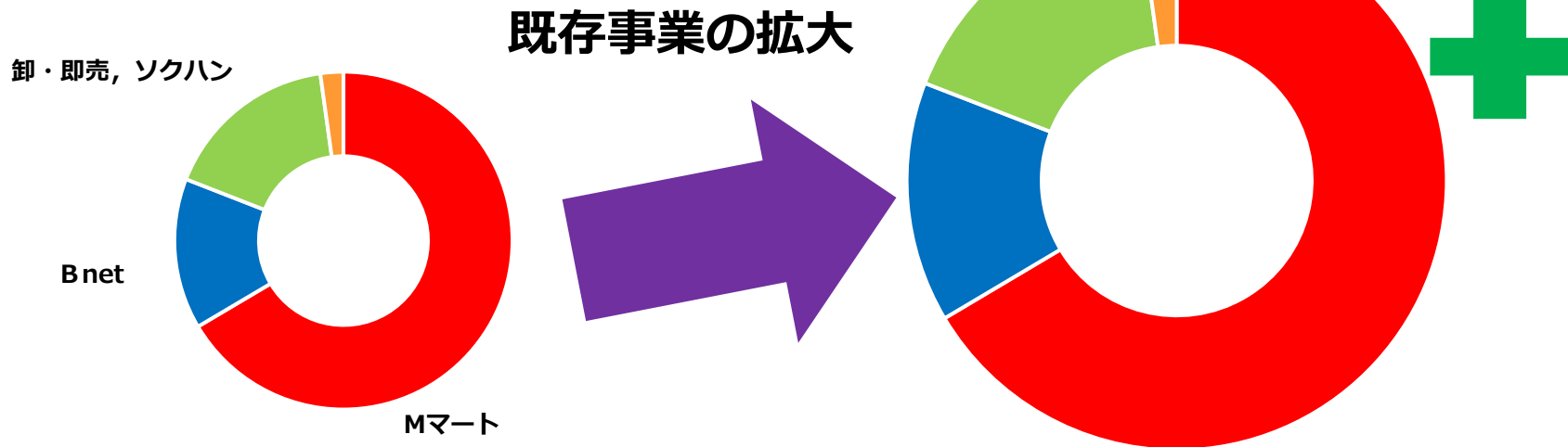
## 新たな市場の開拓

➤ 既存市場をベースに、新たな切り口でサイトを開設し、取引先の拡大を図ります。

(2020.10.27 個人・家庭向け卸サイト「C-joy」開設)

(2021.7.1 広告の効率効果最大化を図るためのMマート「インターネットビッグサイト」開設)

新サイト  
開設



## 広告の効率効果最大化！ ネットの特性で新提案

### テレビ

かかる費用は月3～4回6ヶ月で  
(数百万～数千万以上)  
対象は不特定多数で絞れない

### 新聞 雑誌 チラシ

かかる費用多額・掲載は1回のみ  
(数十万～1千万以上)  
その日が終われば読み返さない。

### 広告の 現状

### リアルの 展示会

搬入、搬出、人件費、出張費等  
含め1千万以上かかり、  
ほとんどが名刺収集

### ネット 広告

その場から購入又はお問い合わせ  
セリンクは少ない。又、優良サ  
イトへの広告は数百万～で高額

テレビ・紙媒体は高い！  
Mマートならできる、ネットでリーズナブルな展示会！

### 音声再生 (100秒以内)

自社の今一番アピールしたい点  
是非売りたい商品等の説明！

音声・動画  
掲載は無料

### 動画 (2分)

企業紹介、商品紹介等、動画で  
強力にアピールして下さい。

## 17万社以上へ向けて展示会をネット開催！

- ✓ BtoBでは**買い手企業数No.1**のMマート内で常時開催
- ✓ 買い手企業数約18万社に加え、  
大手企業（商社、メーカー、卸小売り等）が毎日入れ替わり閲覧
- ✓ 更に全国の仕入れ担当者が24時間365日閲覧
- ✓ 御社の「提案型展示会」ページ作成可能！音声・動画掲載無料！
- ✓ 商品カート機能・お問い合わせ機能！
- ✓ リアルでの展示会情報も併催可能！
- ✓ 操作は簡単！商品登録！

## 提案展示会 インターネットビッグサイト

お申し込みは、6ヶ月単位でのお申し込みになります。

Mマート・Bnetへご出店済みの場合

**50,000円** / 月額(税別)

Mマート・Bnetへご出店していない場合

**100,000円** / 月額(税別)

- 本書には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。
- 別段の記載がない限り、本書に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。
- 当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示規則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。
- 当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。
- 本書は、いかなる有価証券の取得の申込みの勧誘、売付けの申込み又は買付けの申込みの勧誘（以下「勧誘行為」という。）を構成するものでも、勧誘行為を行うためのものでもなく、いかなる契約、義務の根拠となり得るものでもありません。



## 【IRに関するお問い合わせ先】

株式会社Mマート IR担当

TEL : 03-6811-0124  
FAX : 03-6811-0139  
Mail : [ir@m-mart.co.jp](mailto:ir@m-mart.co.jp)