

各位

会社名 株式会社ネオマーケティング
代表者名 代表取締役社長 橋本 光伸
(コード：4196、東証 JASDAQ)
問合せ先 取締役管理本部長 秋田 誠
(TEL. 03-6328-2880)

Cookie レスに対応したターゲティング広告の提供に関するお知らせ

当社は、約4.7億件のオーディエンスデータを提供するDMP 専業最大手、データマーケティングカンパニーの株式会社インティメート・マージャー（本社：東京都港区、代表取締役社長：築島 亮次、「以下 インティメート・マージャー」）と連携し、Cookie レスに対応したターゲティング広告の提供を開始いたします。

記

1. 背景及び目的

当社は、リサーチによる生活者理解をベースに企業のマーケティング支援を行っており、デジタルマーケティングサービスを提供する際も、マーケティング課題と目的、その商材、ターゲットの生活者に合わせて最適なサービスを選定しております。

今後の生活者の個人情報に関する規制強化により、多くの企業がサードパーティーCookie を使用したデジタルマーケティング施策を行えなくなります。

当社とインティメート・マージャーは、2018年よりインターネット上の広告に関するブランドリフト効果の分析領域における取り組みを開始しておりますが、今回、インティメート・マージャーが提供している、サードパーティーCookie に依存しないデータテクノロジー領域（ポストCookie データマネジメント）のソリューション提供においても提携を結ぶことで、サードパーティーCookie に依存しないリターゲティング広告メニューの提供が可能になります。

当社は、サードパーティーCookie に依存しないターゲティング広告の提供を通して、マーケティング戦略上リターゲティング広告を実施すべき企業が、顧客とのコミュニケーション手段を限定されることを防ぎ、マーケティング戦略全体の最適化に向けた取り組みを引き続きご支援します。

■株式会社インティメート・マージャーについて

「世の中のさまざまな領域における、データを使った効率化」をミッションに掲げ、国内DMP 市場導入シェア No.1(※1)のデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」を保有するデータマーケティングカンパニー。約4.7億のオーディエンスデータ(※2)と高度な分析技術を掛け合わせたデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」の提供・構築支援、データ活用に関するコンサルティングサービスを提供しています。また、プライバシー保護に関する取り組みとして、一般社団法人 日本経済団体連合会が掲げる「個人データ適正利用経営宣言」に賛同しています。今後はSales Tech やFin Tech、Privacy Tech などのX-Tech 領域に事業を展開し「データビジネスのプロデューサー集団」を目指します。

※1 出典元：「Data Sign Web サービス調査レポート 2021.2」

※2 一定期間内に計測された重複のないブラウザの数を示します。多くの場合、ブラウザの識別にはCookie が利用され、一定期間内に計測された重複のないCookie の数のことを示します。

会社Webサイト <https://corp.intimatemerger.com/>

所在地：東京都港区六本木3-5-27 六本木山田ビル4F

代表者：代表取締役社長 築島 亮次

事業内容：DMP（データマネジメントプラットフォーム）事業

2. 業績に与える影響

本件における 2021 年 9 月期の業績に与える影響は軽微と考えておりますが、今後の見通しにおいて重大な影響があると判断された場合には、速やかに開示にてお知らせいたします。

以 上