



2021年9月28日

各 位

会社名 サムティ株式会社
 代表者名 代表取締役社長 小川 靖展
 (東証第一部・コード3244)
 問合せ先 経営企画部 IR室長 定塚 泉美
 電話番号 03-5224-3139

「シックスセンス京都プロジェクト」への匿名組合出資に関するお知らせ

当社は、資本業務提携先であるウェルス・マネジメント株式会社（以下「WM社」といいます。）が推進中のホテル開発プロジェクト「シックスセンス京都プロジェクト」（以下「本プロジェクト」といいます。）に匿名組合出資を行いましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 出資の目的

当社グループは土地の仕入からマンション、ホテル、オフィスの企画開発、賃貸募集、物件管理、物件の保有及び売却をグループで完結することができる総合不動産企業であり、国内においては日本全国を事業エリアとしています。

2021年1月に策定した、中期経営計画「サムティ強靱化計画(アフターコロナ版)」においては、ホテルの需要回復後のマーケットを見据え、厳選した投資をおこなうことを重点戦略の1つとして掲げております。また、2021年5月には、ホテルの再生開発に強みを持つWM社と資本業務提携を締結し、ホテルREITの設立、ホテル開発ファンドにおける共同投資等に向けた協働を推進しております。本プロジェクトにおける信託受益権を保有する特別目的会社(以下「SPC」といいます。)に対して匿名組合出資総額の38.5%を出資し、帰属利益を享受するとともに、本ホテル開業後も一定期間保有のうえ、将来的には、当社グループが設立を準備しているホテルリートへの組み入れも検討してまいります。

なおWM社は、当社及び外部投資家と共同で匿名組合出資を実行し、また、WM社グループのリース・マネジメント株式会社は、SPCよりアセットマネジメント業務を受託します。

2. 本プロジェクトの概要

| | |
|-------|---|
| ホテル名称 | (仮称)シックスセンス京都 |
| 所在地 | 京都市東山区馬町通妙法院北門前妙法院前側町431 |
| 構造 | 鉄筋コンクリート造(一部鉄骨造)地上4階・地下2階 |
| 敷地面積 | 4,857.76 m ² |
| 客室数 | 81室(予定) |
| 着工予定 | 2021年10月 |
| 竣工予定 | 2024年12月 |
| アクセス | 京都市バス「東山七条」駅から徒歩1分 JR他各線「京都」駅からタクシー約7分 |

本プロジェクトは WM 社が、京都市東山区の「ホテル東山閣」(2019年12月営業終了)の再開発を手掛けている案件であり、世界的なホテルチェーンの IHG Japan Management 合同会社(インターコンチネンタル・ホテルズ・グループ)が展開する高級ホテルブランド「Six Senses」の日本初出店のホテルとして開業する予定です。

「Six Senses」は、影響力ある専門誌の調査でも、高いブランド評価を受けており、高級リゾートとして世界の旅慣れた富裕者層に定評があります。



【ホテルコンセプト】

シックスセンス京都は、IHG Japan Management の日本国内におけるラグジュアリークラスの最高峰に位置づけられるホテルです。近年、国内外のホテルチェーンが注目し、多数進出する東山エリアに所在しており、周辺には妙法院や豊国神社、三十三間堂、京都国立博物館などがあり、観光の拠点として適しています。

客室面積は42㎡~231㎡で、ハイエンドな顧客のニーズに対応するための2つのレストラン、3つのバー、スパ、ジム、トリートメントルーム、プールなどを擁し、シティリゾートをコンセプトとした計画で、設計・施工は清水建設、インテリアデザインは外資系のBLINKが担当します。

当社グループはホテル投資を行うにあたり、立地、グレード、オペレーターが重要であると考えております。京都は、世界的なコロナ禍のなかでも、魅力ある旅行先として国際的にも高い評価を受けていることから、今後の観光需要の復活を見据え、供給が不足しているハイエンドなホテルの供給が必要であると考えており、当社は今後も、多様化する宿泊需要受け皿を担う魅力あるホテルを開発し、国内の観光産業の再生及び地域経済の発展に貢献してまいります。

【イメージパース】

※現段階のイメージパースであり、今後変更の可能性がございます



ロビー



バンケット



ブルーバー



客室：プレジデンシャルスイート（マスターベツトルーム）



客室：プレジデンシャルスイート（リビングルーム）

【地図】



3. オペレーターについて

IHG Japan Management はタイ・バンコクに拠点を置き、高級ホテルやリゾート、スパを展開するホテルチェーンとして現在、モルディブやタイなど、世界 21 か国で 18 のホテルとリゾート、30 のスパを運営しており、さらに 22 の施設を開発中です。ウェルネスとサステナビリティ（持続可能性）を重視する高品質な運営で、高級リゾートとして世界の旅慣れた富裕者層に定評があります。

自然環境そして地域社会との共生を理念に掲げ、環境・地域活動を積極的に展開し、企業の社会的責任を実行するという徹底したスタンスより、自然派高級リゾートの先駆者として名を馳せています。

4. 今後の見通し

当該出資持分の取得に関わる 2021 年 11 月期の業績に与える影響については、現在精査中です。今後、業績に与える影響があると判断した場合は、速やかに公表させていただきます。

以上