

各位

会社名:リックソフト株式会社

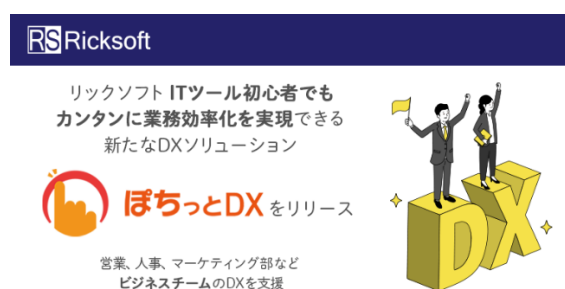
代表者名 代表取締役 大貫 浩

(コード番号:4429、東証マザーズ)

DXソリューションを提供するプラットフォーム「D-Accel」の第一弾として、 カンタンに業務効率化を実現できる「ぽちっとDX」をリリース

リックソフト株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:大貫 浩、以下:リックソフト)は、企業のデジタルトランスフォーメーション(以下:DX)を推進するソリューションを提供する独自のプラットフォーム「D-Accel(ディー・アクセル)」と、同プラットフォーム上で提供するビジネスユーザー向けの新DXソリューション「ぽちっとDX」を、2021年9月28日にリリースしました。

先進的なツールやビジネスへの深い理解を有するリックソフトが、「D-Accel」上でDX実現のためのツールを組み合わせ、パッケージソリューションとして提供することで、あらゆる企業の業務改革、生産性向上を支援します。



■ 背景

経済産業省が発表した「DXレポート」にあるように、多くの経営者が企業の持続的な成長、競争力強化のためにはデジタル技術を活用し、新たなビジネスモデルを確立する必要があることを理解しています。近年の市場動向を見ると大企業は組織を挙げて改革に取り組む一方、IT人材の不足や予算の関係で動けない中小企業が多数存在します。

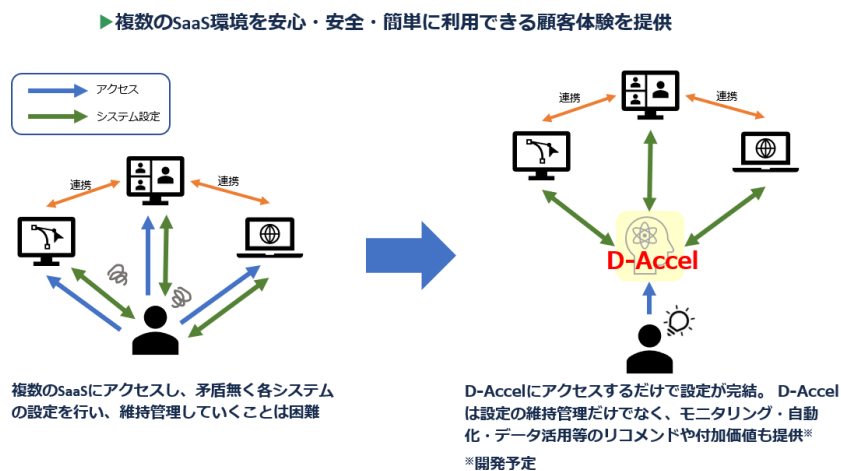
リックソフトはこれまでさまざまな企業のDX実現をサポートしてきた実績と蓄積された知見とノウハウを活かし、DX人材の確保が困難なお客様にもDX促進をサポートしたいと考え、最適なツールを組み合わせたパッケージソリューションとして提供するプラットフォーム、「D-Accel」をリリースしました。

■ D-Accel について

リックソフトが DX 実現のための最適なツールを選択、パッケージ化し、ソリューションとして提供するプラットフォームです。サービス名称である D-Accel には、お客さまの DX を加速 (Accel) させるという思いが込められています。企業は課題や目的に合わせて D-Accel 上でソリューションを選択、仕様書に沿って利用開始するのみでビジネスモデル改革に向けて動き出せるため、特に IT の人材不足で何から始めたらいいのか悩んでいた中小企業様の DX 化を加速します。

またソリューションの拡充はもちろん、SaaS の維持管理、モニタリング・自動化・データ活用等のリコメンドといった機能を随時追加することで、複数の SaaS 環境を安心・安全・簡単に利用できる顧客体験を提供します。D-Accel の登録は無料とし、無料登録ユーザーへの提供価値も充実させてまいります。

製品ページ: <https://www.ricksoft.jp/dx/>



■ ぽちっと DX について

長期化しているコロナ禍の影響を受け、IT チームは早期にリモートワークへ切り替えできましたがビジネスチームは切り替えができておらず、DX への対応も遅れていると聞いています。

このような流れを受け、リックソフトが提供する価値あるツールを従来の IT チームだけではなく、ビジネスチームのお客さまにも幅広くお使いいただけるよう、ぽちっと DX をリリースしました。

ぽちっと DX は、豪ソフトウェア企業 Atlassian Pty Ltd.が開発・提供するビジネスチーム向けのマネジメントツール『Jira Work Management』と、コラボレーションツール『Confluence』をベースに、リックソフトが日本企業のビジネスチーム向けに素早く、簡単に活用できるようなカスタマイズを施した DX 対応のクラウド製品です。IT 知識や技術をもった社員がいなくてもビジネスユーザーだけで使い始めることができ、各チームメンバーの業務を可視化し、情報共有を促進することでマネージャーと現場をつなぐことによりビジネスチームの DX 化を強力に支援します。

ぽちっと DX は無料評価からスタートし、ユーザー数や機能拡張の必要性、セキュリティ要件などにより、お客様は有償版へ切り替えができます。

製品ページ: <https://www.ricksoft.jp/pochittodx/>

■ ぽちっと DX の業務ごとの具体的な活用例

★営業部の活用ケース: 商談管理

営業チーム：案件管理・セールスメッセージ考案

案件毎にタスクを作成し、進捗状況をひと目で分かる形で管理

製品メッセージの権限を

製品のPRにつながるメッセージを考案し、マーケティング部などの関係部署と共有することで一貫したメッセージを発信できます。

製品PRメッセージ設定

製品名	ぽちっとDX
ターゲット	企業、個人
ターゲットの役割	営業担当者、マーケティング担当者
ターゲットの職種	営業、マーケティング
ターゲットの業種	製造業、サービス業
ターゲットの地域	全国
ターゲットの言語	日本語
ターゲットの性別	男性、女性
ターゲットの年齢	20代、30代、40代、50代
ターゲットの収入	年収100万円未満、年収100万円以上
ターゲットの教育レベル	高校卒業、大学卒業
ターゲットの職業	営業、マーケティング、エンジニア、デザイナー
ターゲットの趣味	読書、旅行、スポーツ
ターゲットの価値観	誠実、責任感、チームワーク
ターゲットのライフスタイル	働き方改革、ワークライフバランス
ターゲットの意識	デジタル化、AI活用
ターゲットの課題	顧客獲得、売上向上
ターゲットの期待	新しいサービス、製品
ターゲットの要望	カスタマーサポート、研修
ターゲットの行動	製品購入、サービス利用
ターゲットの反応	問い合わせ、お問い合わせ
ターゲットの満足度	満足、不満
ターゲットのロイヤリティ	高、中、低
ターゲットの影響力	高、中、低
ターゲットの信頼性	高、中、低
ターゲットの誠実さ	高、中、低
ターゲットの責任感	高、中、低
ターゲットのチームワーク	高、中、低
ターゲットのコミュニケーション能力	高、中、低
ターゲットのリーダーシップ	高、中、低
ターゲットの創造力	高、中、低
ターゲットの発想力	高、中、低
ターゲットの行動力	高、中、低
ターゲットの決断力	高、中、低
ターゲットの忍耐力	高、中、低
ターゲットの粘り強さ	高、中、低
ターゲットの柔軟性	高、中、低
ターゲットの適応力	高、中、低
ターゲットの学習能力	高、中、低
ターゲットの成長力	高、中、低
ターゲットの影響力	高、中、低
ターゲットの信頼性	高、中、低
ターゲットの誠実さ	高、中、低
ターゲットの責任感	高、中、低
ターゲットのチームワーク	高、中、低
ターゲットのコミュニケーション能力	高、中、低
ターゲットのリーダーシップ	高、中、低
ターゲットの創造力	高、中、低
ターゲットの発想力	高、中、低
ターゲットの行動力	高、中、低
ターゲットの決断力	高、中、低
ターゲットの忍耐力	高、中、低
ターゲットの粘り強さ	高、中、低
ターゲットの柔軟性	高、中、低
ターゲットの適応力	高、中、低
ターゲットの学習能力	高、中、低
ターゲットの成長力	高、中、低

営業部門での活用例では、マネージャーと現場で同じ情報を共有でき、誰が、いつ、何をなどの5W1Hの情報を見える化します。大切なお客様からの依頼やマネージャーから指示をタスクとして作成し、商談前・フォローアップ中・契約書送付済み・受注・失注など進捗状況を基準に案件を管理します。ぽちっと DX を使うことで、ダッシュボード上でチーム全体の進捗状況がひと目で把握でき、対応漏れを防ぎ常にリアルタイムの状況をチームで共有できるようになります。

商談発生から案件進捗、成約の有無までをトラッキングできるようになることで、営業活動の振り返りによって精度を高めることに役立っています。DX 化のひとつの目的である蓄積した情報から活用するところまで、ぽちっと DX は営業部門を支援します。

★マーケティング部の活用ケース: マーケティング施策企画・管理

マーケティングチーム：施策企画・管理

目標や成功指標を策定し、市場分析や予算設定なども行い、マーケティング施策を企画し関係者全員と共有

企画した施策の実施の進捗状況を管理します。計画中・準備中・レビュー中・完了などのステータスを用意し、施策の状況を可視化

マーケティング部門の活用例では、マーケティング活動は最適なタイミングで最高のメッセージを発信し、市場に製品やサービスを認知することが大切です。ぽちっと DX を使うことで、マーケティング活動の未着手・計画中・着手中・確認待ち・レビュー中・完了などの進捗管理など、いま必要なタスクに優先順位付けを行い、関係者への共有も自動で通知してくれるので効率化の効果もあります。

★人事部の活用ケース:採用管理・採用候補者の情報共有



人事部門の活用例では、労働人口が減少するなかで優秀な人材が獲得できないなど多くの企業が悩みをかかえています。他社よりも優秀な人材を獲得する要素のひとつとして採用のスピードアップが大切です。採用プロセスをタスク化し、書類選考中・面接中・内定・内定承諾・内定辞退のステータスごとに、タイムリーに管理し、関係者に共有することで報告・連絡・相談の手間を削減し、効率よく採用活動を行うことができます。

その他の業務課題解決例はこちら：https://www.ricksoft.jp/pochittodx/#dx_tpl_area

■ 今後の展望

D-Accel はあらゆる企業の DX 推進をサポートするために生まれ、業務改革、生産性向上に関わるソリューションを提供するプラットフォームです。ソリューション第一弾としてリリースされた「ぼちっと DX」は、国内において、多数のアトlassian製品の導入実績があるリックソフトだからこそ提案ができる、ビジネスユーザーの DX の第一歩を応援するソリューションです。

今後も継続的に顧客の抱える課題や目的に沿ったソリューションを拡充させ、SaaS 維持管理等の機能追加を進めることで、業界・規模問わず多くの企業が日常的に利用するプラットフォームとしてのポジション確立に向けて取り組んでまいります。

ニュースリリース：https://www.ricksoft.jp/news/n20210928_1.html

https://www.ricksoft.jp/news/n20210928_2.html

<本リリースに関するお問い合わせ先>
リックソフト株式会社 マーケティングチーム プレスリリース担当
メール：pr@ricksoft.jp

<登録商標について>
記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標、または商標です。

以上