

出稿できるようになります。さらに今後、TikTokを活用したネットショップの集客や販促を円滑に行うことができるプラットフォーム連携を実施する予定となっています。

TikTok For Business リーダー手塚 孝はこの度のパートナー提携について、以下のようにコメントしています。

EC需要の急速な高まりにより、今後さらに競争激化が予想される中、TikTok For Businessは本格的にEC連携を強化してまいりました。

2021年に実施したTikTokユーザー調査によりますと、TikTokユーザーは、他の主要プラットフォーム3社のユーザーの平均と比較すると、コンテンツをより積極的、主体的に視聴していることがわかりました。

このユーザーのコンテンツ視聴時の積極性ならびに主体性は、ユーザーのコンテンツ視聴以外の行動にも影響を与えており、「TikTok内で紹介された商品・サービスを購入したことがある」と回答したTikTokユーザーも明らかに増加傾向にあります。

この度の「BASE」との提携により、「BASE」を利用する事業者には、TikTokをご活用いただくことでビジネスの成長の機会を提供し、TikTokユーザーには、新たな「サービス」や「商品」との出会いを提供していきたいと考えます。

BASE株式会社 執行役員 VP of Product 神宮司 誠仁 コメント

個人やスモールチームがご自身のブランドや商品を広めるために、ソーシャルメディアの活用が進んでいます。「TikTok」と「BASE」のシームレスなプロダクト連携により、「BASE」を利用する個人やスモールチームがTikTokを活用したインタラクティブな体験をファンに提供することができるようになります。本提携を通じて、ショップオーナーの集客や販促に貢献できることをとても嬉しく思っています！

なお、この提携による業績への影響は軽微と見込んでおりますが、中長期的には当社の企業価値の向上に寄与すると考えております。今後公表すべき事項が生じた場合には、速やかに開示致します。

「BASE」は今後も、「BASE」加盟店の販路拡大を強化するとともに、国内外のあらゆるお客様が、便利で魅力的なネットショッピングをお楽しみいただける環境を提供してまいります。

以上