

---

# 2022年3月期第2四半期決算説明

## 2022年3月期新中期経営計画

<2022年3月期－2024年3月期>

---

2021年11月12日



ポパール興業株式会社

(証券コード：4247)

# 目次

---

## 1. 会社概要

---

## 2. 事業概要

---

## 3. 2022年3月期第2四半期決算概要

---

## 4. 中期経営計画の策定

---

# 会社概要

2021年9月30日現在

本 社	名古屋市中村区野田町字中深30番地
創 業	1957年5月
設 立	1964年11月2日
資本金	1億7,960万円
事業内容	総合接着・樹脂加工事業、特殊設計機械事業の製造及び販売
従業員数	正社員 195名(単体 109名)

# 会社概要

2021年9月30日現在

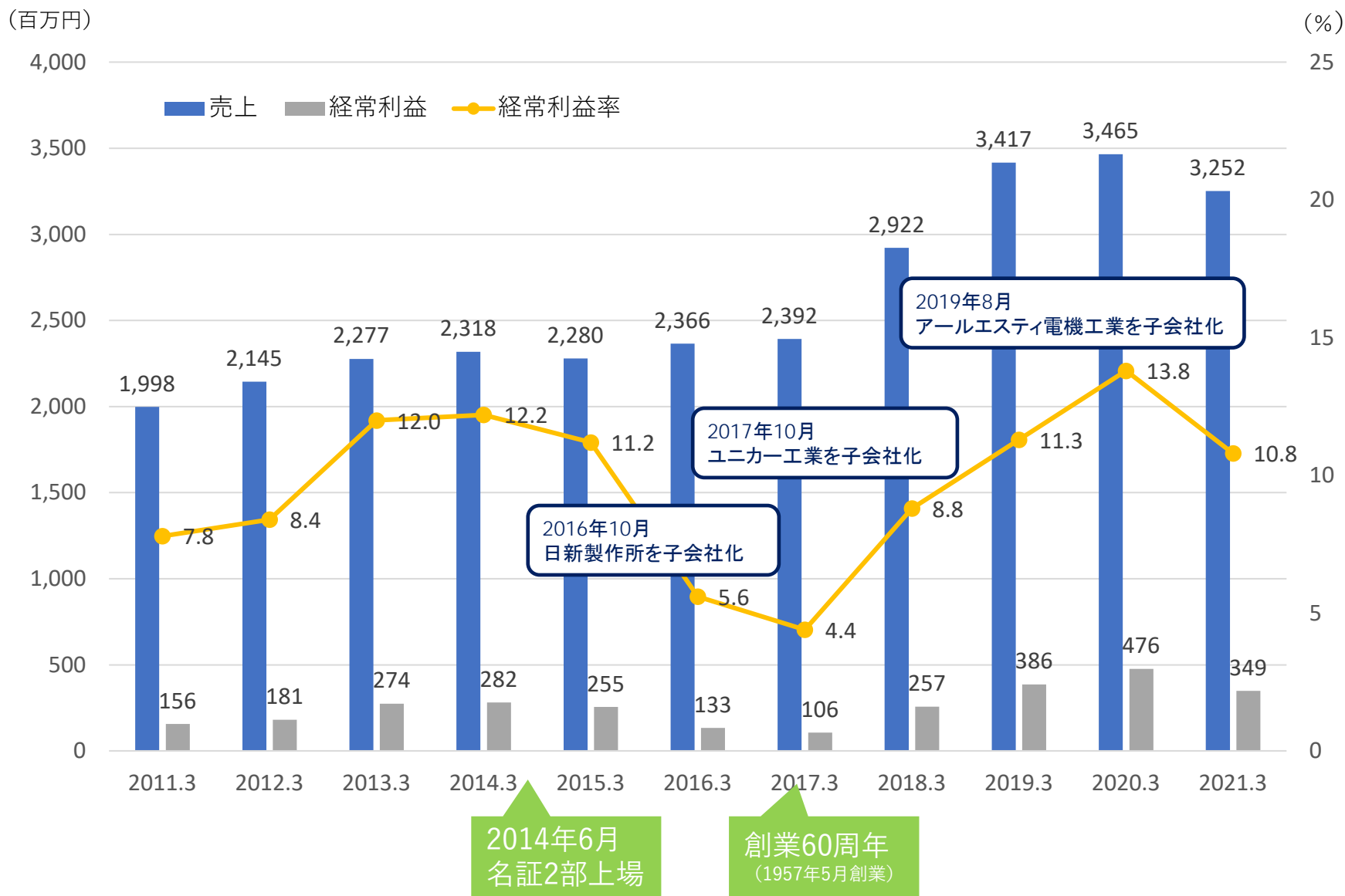
社 是	企業は永遠なり、企業は魅力なり
経営理念	私たちは、常に新しいサムシングを求め、 現場視点でものづくりを発想し、 チャレンジし続けることで進化していきます。
経営 ビジョン	<p>当社グループは、3つのコア技術「素材選定技術」、「接着技術」、「樹脂加工技術」（総称して『ポバール技術』）により、 ものづくりにおけるさまざまなお客様が抱える問題の解決策や お客様が気づいていない課題・改善策をご提示する ソリューションカンパニーです。</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 社員一人ひとりが、責任とプライドを持って充実した仕事を行う職人集団として、 様々な製造現場で深く関わっているという自覚を持ち、 創意とチャレンジ精神の基、常に改善を求める姿勢を忘れません。</li><li>2. 絶え間ない情熱と多大な努力と様々な難題を乗り越えることができる原動力で、 ものづくりを支えています。</li></ol>

# ポバールグループ(関連会社)

2021年9月30日現在

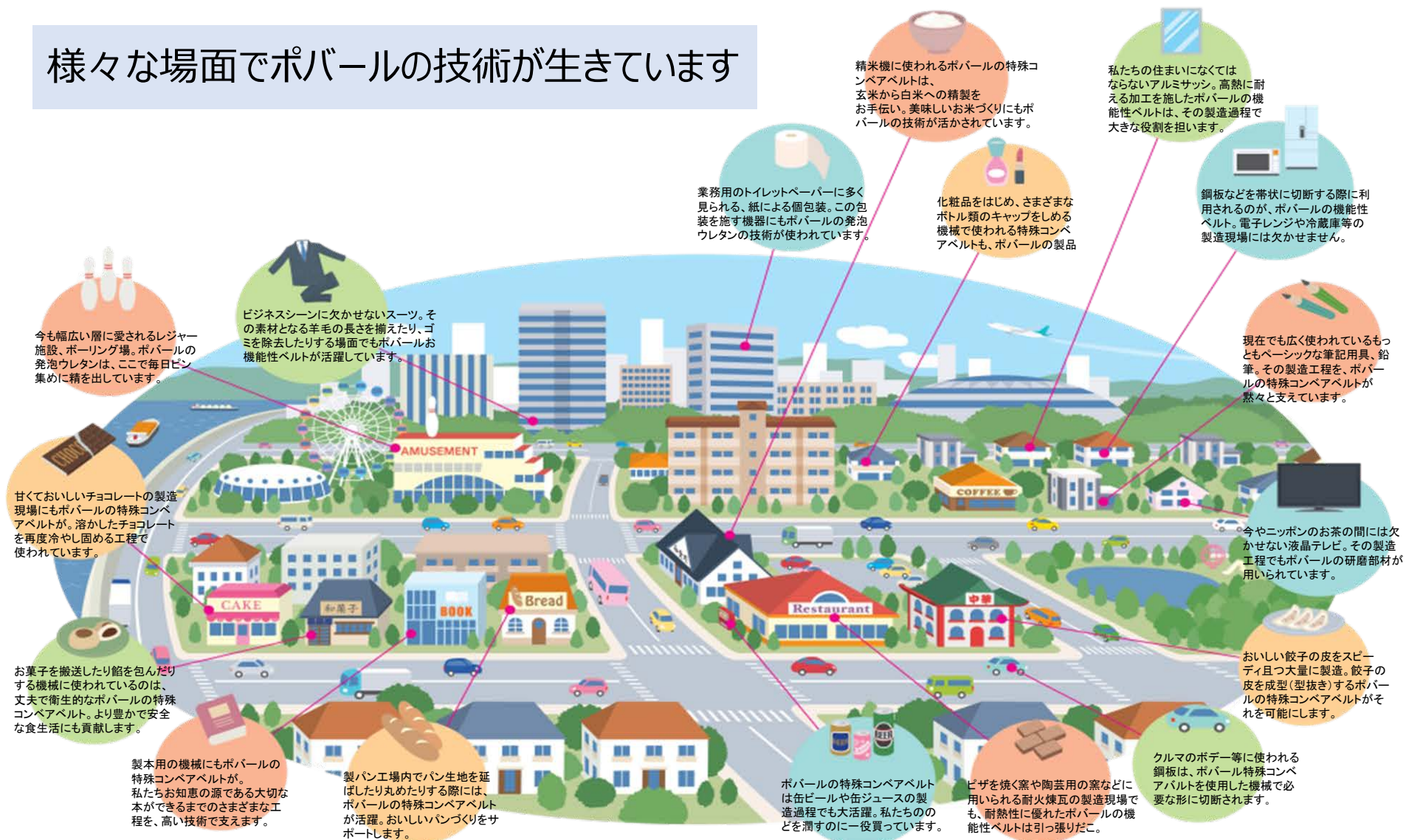


# 業績推移



# 衣、食、住との繋がり

## 様々な場面でポバールの技術が生きています



# 目次

---

## 1. 会社概要

---

## 2. 事業概要

---

## 3. 2022年3月期第2四半期決算概要

---

## 4. 中期経営計画の策定

---

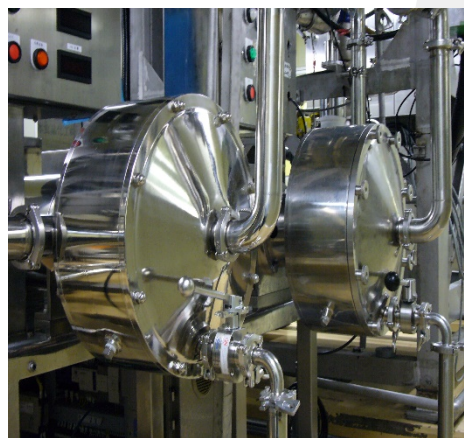


# 当社の事業内容と売上構成

## 特殊設計機械事業

17.6% (573百万円)

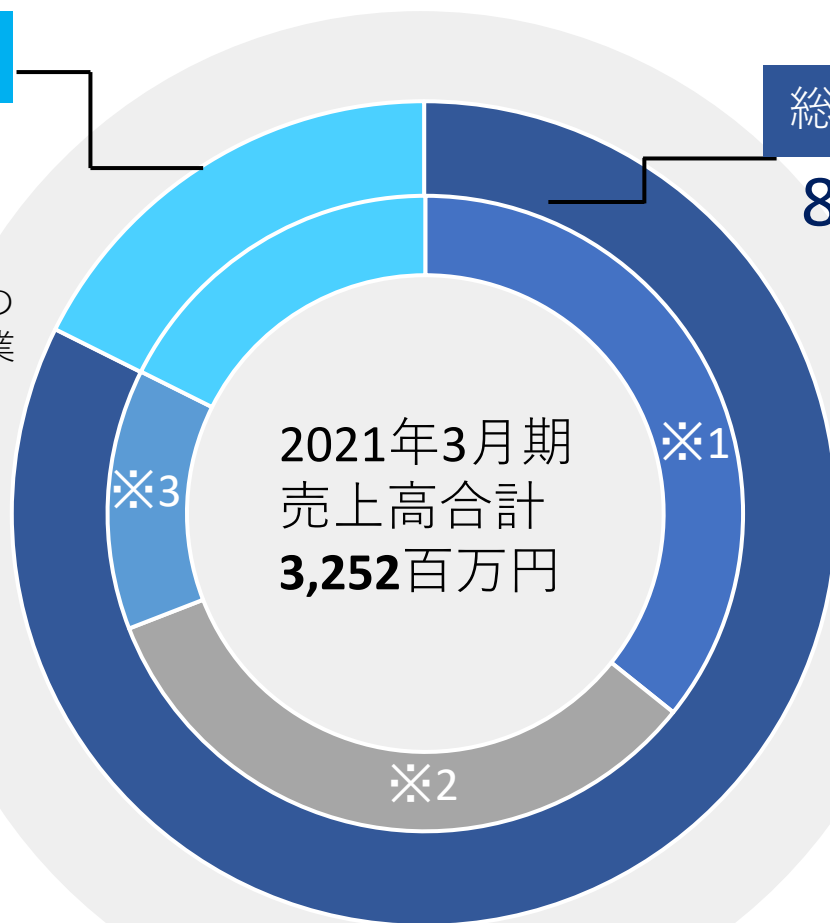
搬送機、回転式熱交換器、  
メカニカルシール、制御盤等の  
設計、製造、メンテナンス事業



## 総合接着・樹脂加工事業

82.4% (2,678百万円)

工業用の樹脂ベルトを扱うベルト  
関連、主にディスプレイ用ガラ  
スの研磨部材を扱う研磨関連、  
その他樹脂加工製品  
(発泡ウレタン・不織布)

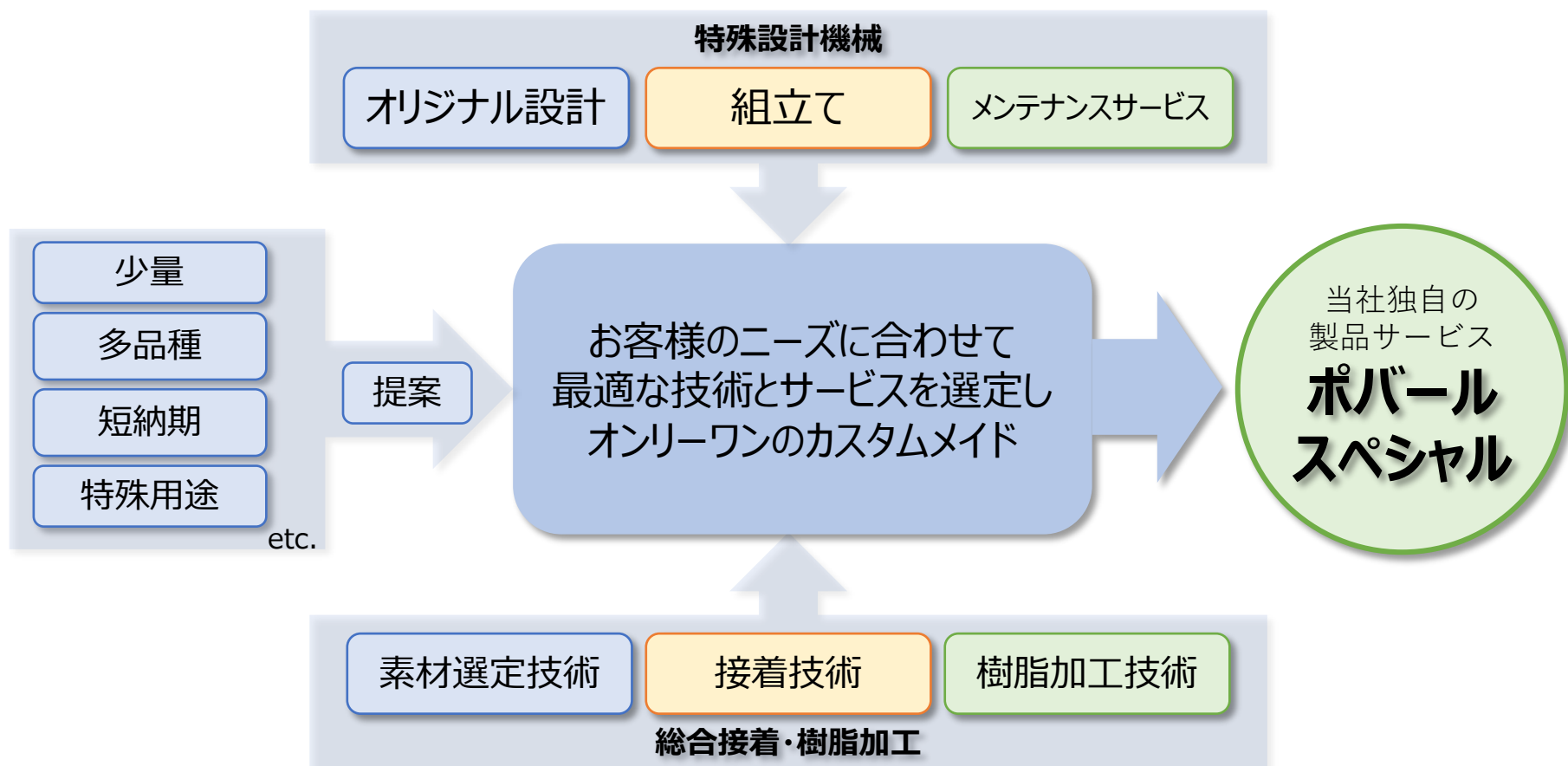


《ご参考》

※1 ベルト関連1,162百万円、※2 研磨関連1,084百万円

※3 その他431百万円

# 当社の強み



# 当社の強み

---

## 素材選定技術

様々な素材の中から、その目標性能のみを有する最適な素材を選定します

## 接着技術

素材の目標性能を最大限生かし、欠点をおさえる接着方法を選定します

## 樹脂加工技術

様々な用途や使用環境にて、最大限性能を発揮するように樹脂加工します

ポ  
バ  
ー  
ル  
ス  
ペ  
シ  
ャ  
ル

# 当社の強み

---

## ● ものづくりの視点

- ・ 既製品にないスペシャルな製品をお客様のニーズに合わせて製造
- ・ 素材選定技術・接着技術・樹脂加工技術を高く持つプロフェッショナル集団

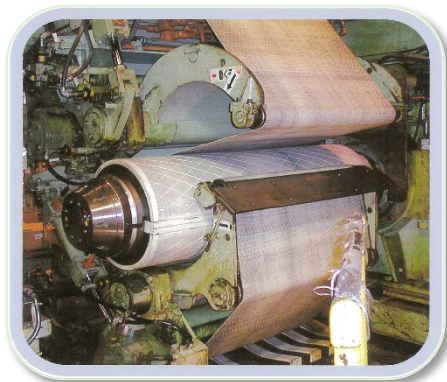
## ● 現場の視点

- ・ 製造現場の悩み、問題に寄り添い解決する姿勢、やり抜く力
- ・ 経営理念に「現場視点」

## ● 信頼の視点

- ・ 短納期・少量・多品種・特殊用途に対応する製品への信頼
- ・ 提案、製造、メンテナンス、アフターフォロー体制

# 製品紹介(総合接着・樹脂加工事業(ベルト))



- 鉄鋼用ベルト
- 高温の鉄鋼製品の傷防止用受けや、金属部品の熱処理・徐冷工程などに使用されるため、優れた耐熱性・耐切削性・クッション性があり、製品を傷つけないことが重要視されます。



- 食品用ベルト
- 抗菌・防カビ性・洗浄のしやすさなど、衛生面の配慮が必要です。また、繰り返し洗浄しても劣化しない耐久性などが求められます。
- ホツレーヌ加工
- 異物混入の原因を防ぐため、ベルト両端耳部にウレタン溶着することで、繊維の露出をカバーし、ほつれによる異物混入を防ぐとともに、衛生管理および耐久性も大幅にアップさせます。



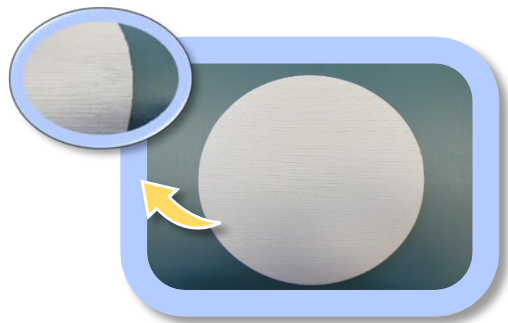
- まな板ベルト
- ベルト部分をまな板にして、搬送中に食材をカットしていく仕組みのベルトです。ベルトに刃が入りにくい工夫をしています。



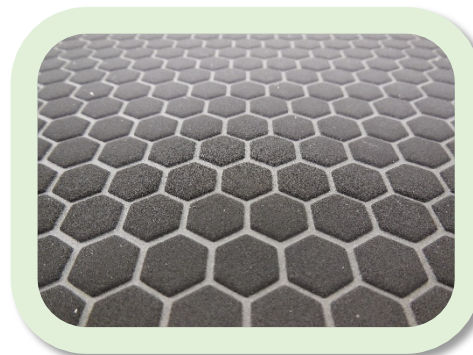
- 紡績用コンデンサーテープ
- 紡績工程において糸の太さを決めていくベルトです。

# 製品紹介(総合接着・樹脂加工事業(研磨・その他))

- 研磨
- 研磨分野での長年の実績、知見を活かしてパッドの開発を行い、各種研磨用パッドを生産しています。



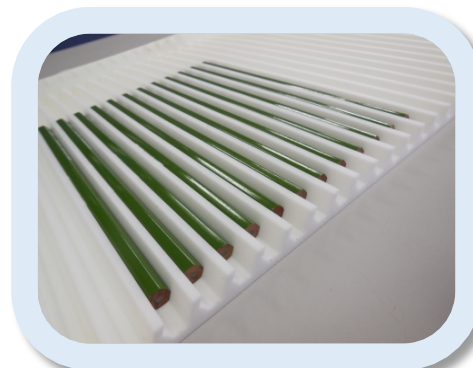
- 次世代半導体ウェハ用研磨パッド
- SiCウェハで非常に良い研磨品質が得られています。  
※人工皮革層とウレタン樹脂層を組み合わせた研磨パッドです。



- シリコンウェハ用研磨パッド
- シリコンウェハ、ガラス、金属などを傷つけずに磨きます。長年の実績から得た高分子材質選定技術と樹脂処理技術をもとに最適な研磨具を作っています。



- 不織布
- 通気性・吸水性・吸油性・断熱性・緩衝性に加え、アラミド繊維や炭素繊維など多種多様な繊維を使用することで特殊機能を持った不織布を生産しています。



- TR (発泡ウレタン)
- 高い弾性回復率・優れた成型性・耐久性・抗張力を活かし、ゴムやポリ塩化ビニル(PVC)に代わる素材を生産しています。

- 耐熱ロール
- アルミ押出成型用で使用するロールです。約500°Cまで耐えられます。

- 鉛筆搬送用クッション
- 鉛筆を搬送する際に使用するベルトです。

# 製品紹介(特殊設計機械)



- 搬送機
- 電動機などで駆動されるプーリーまたは歯車に、ベルト、チェーンなどのベルトをかけた運搬装置であります。



- メカニカルシール
- 主にケミカルプロセス分野にて回転軸で使用される密封シールであります。使用流体・圧力・温度・対摩耗性・粘度・耐食性・回転数など、各種条件によって多種多様であり、豊富な実績に基づき、母材材料・摺動材・Oリング材質・Vリング等を選定し、設計・製作しております。主な、使用用途は、食品工場、製鉄工場、原子力発電所となっております。



- 回転式熱交換器
- 主に食品業界にて使用され、ポンプで圧送できる原材料であれば、加熱・冷却・攪拌・混練・固化が可能となります。



- 制御盤
- 制御盤などの組立作業に必要な電気部品、配線資材、電線類などの選定を行うことで様々な問題を解決できます。

# 目次

---

## 1. 会社概要

---

## 2. 事業概要

---

## 3. 2022年3月期第2四半期決算概要

---

## 4. 中期経営計画の策定

---



# 2022年3月期 第2四半期 決算概要

単位：百万円

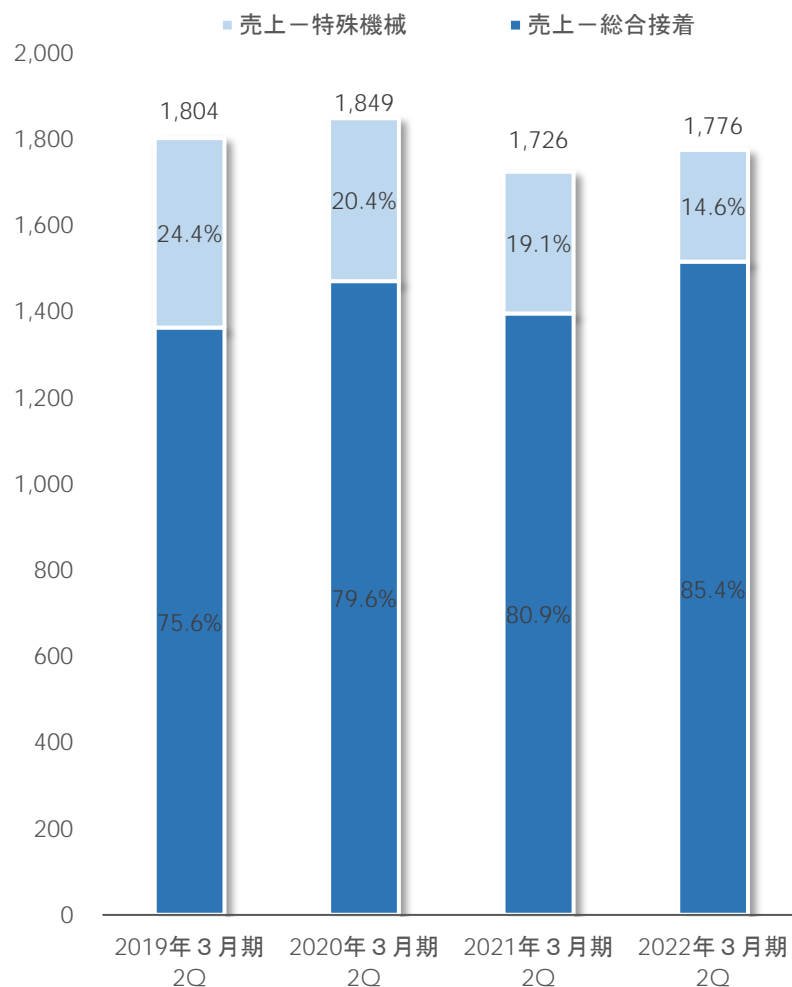
	2020年3月期		2021年3月期		2022年3月期						
	2Q	通期	2Q	通期	2Q				通期		
					当初予想 (5/14発表)	実績	対前期	対予想	当初予想 (5/14発表)	予想 (9/16発表)	対前期
売上高	1,849	3,465	1,726	3,252	1,699	1,776	102.9	104.6	3,304	3,399	104.5
営業利益 (営業利益率)	271 (14.7%)	449 (13.0%)	198 (11.5%)	322 (9.9%)	163 (9.6%)	223 (12.6%)	112.5	136.6	318 (9.7%)	382 (11.3%)	118.6
経常利益 (経常利益率)	287 (15.5%)	476 (13.8%)	214 (12.4%)	349 (10.8%)	193 (11.4%)	245 (13.8%)	114.1	126.7	328 (9.9%)	385 (11.3%)	110.2
親会社株主に帰属する 当期純利益 (当期純利益率)	204 (11.1%)	360 (10.4%)	154 (8.9%)	211 (6.5%)	132 (7.8%)	162 (9.2%)	105.6	122.7	222 (6.7%)	258 (7.6%)	121.9
一株あたり配当	12.5	27.5	15.0	30.0	15.0	16.0	+1.0	+1.0	30.0	32.0	+2.0
配当性向 (%)	20.1		37.3								

単位：円

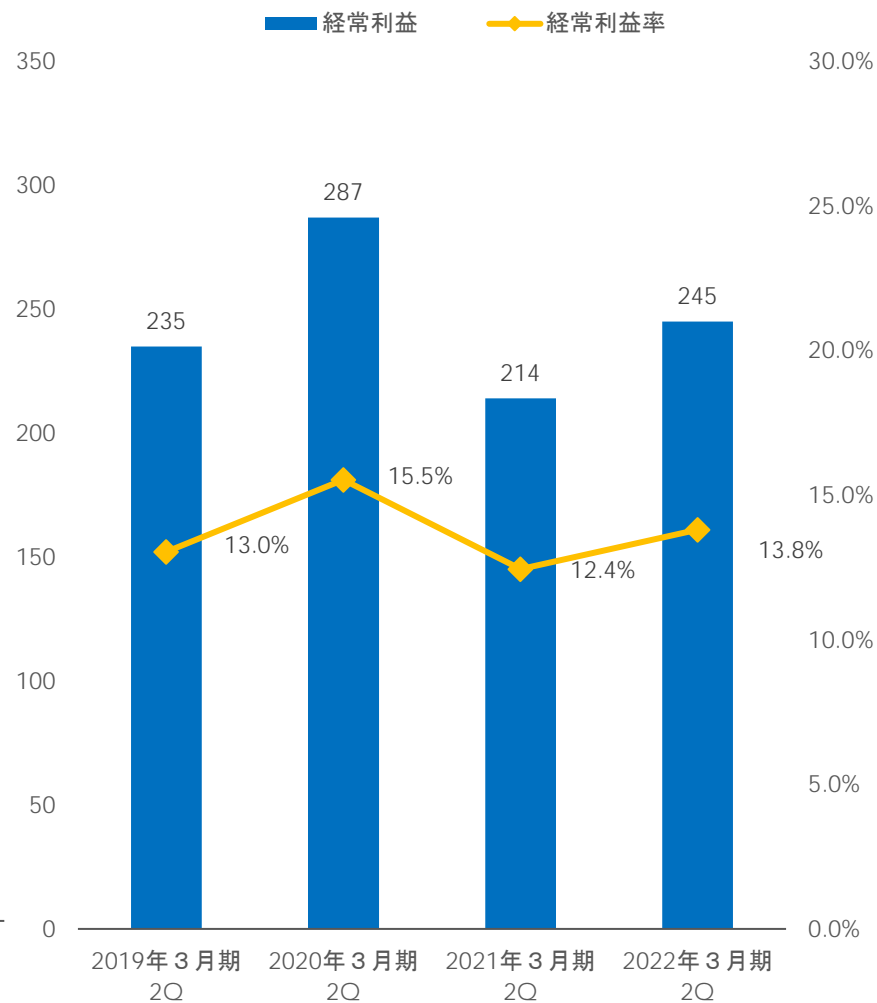
取組み：オンライン営業の取組みを強化、ガバナンス体制の強化

# 売上高及び経常利益

## 第2四半期(百万円)

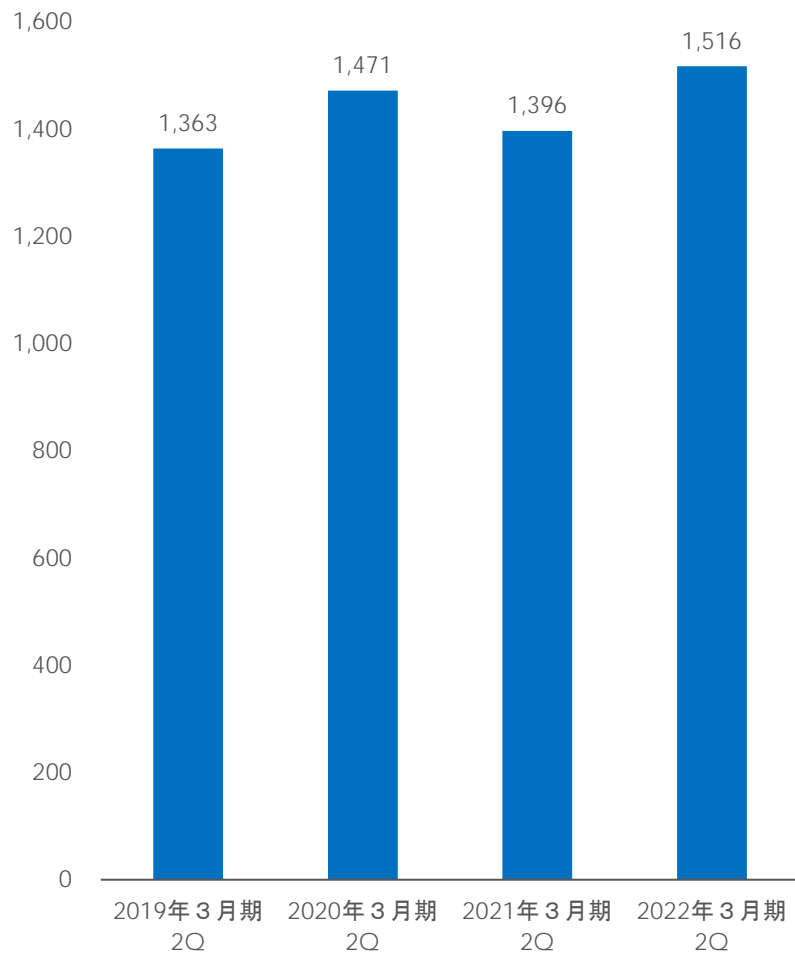


## 第2四半期(百万円)

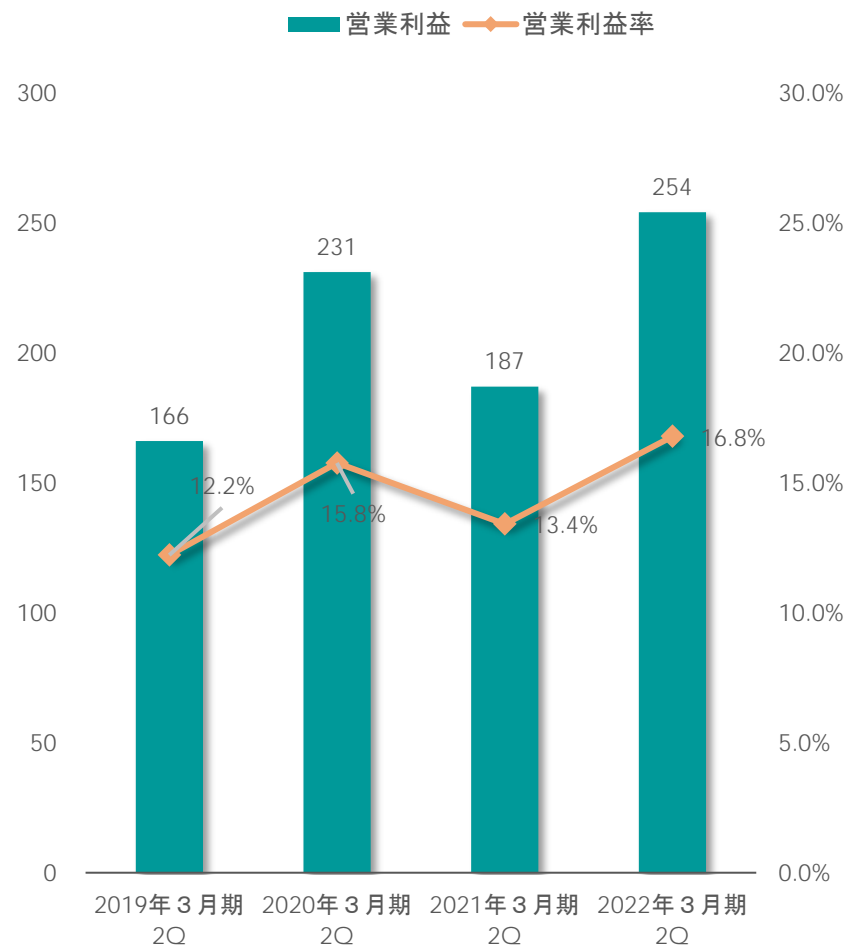


# セグメント別状況(総合接着・樹脂加工事業)

## 売上高 (百万円)

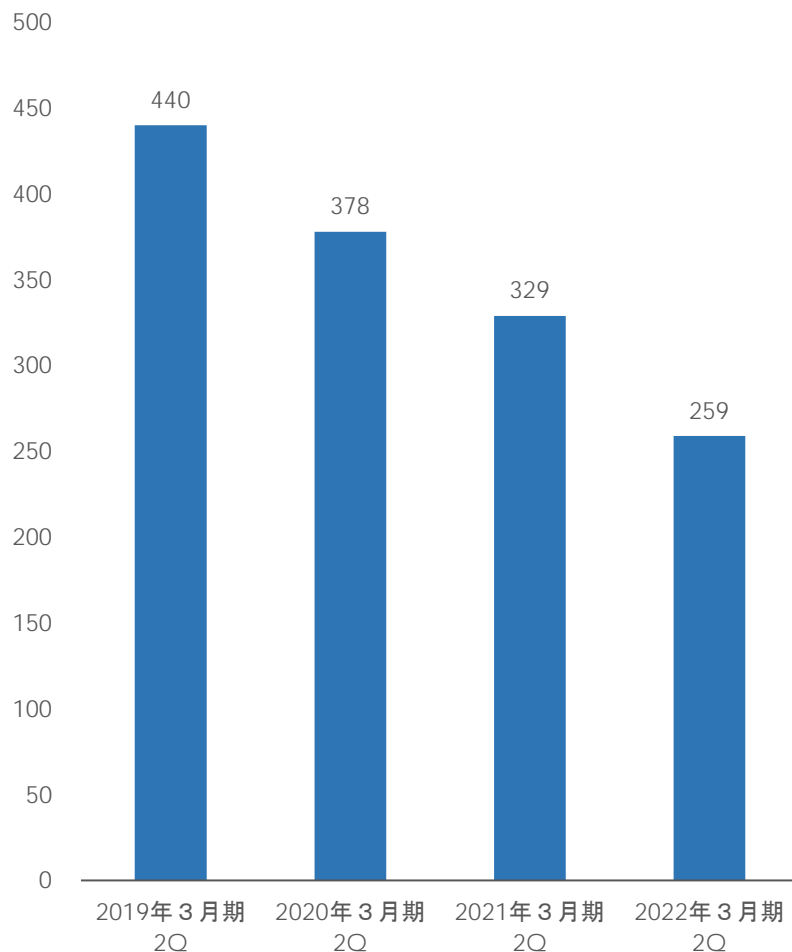


## 営業利益(百万円)

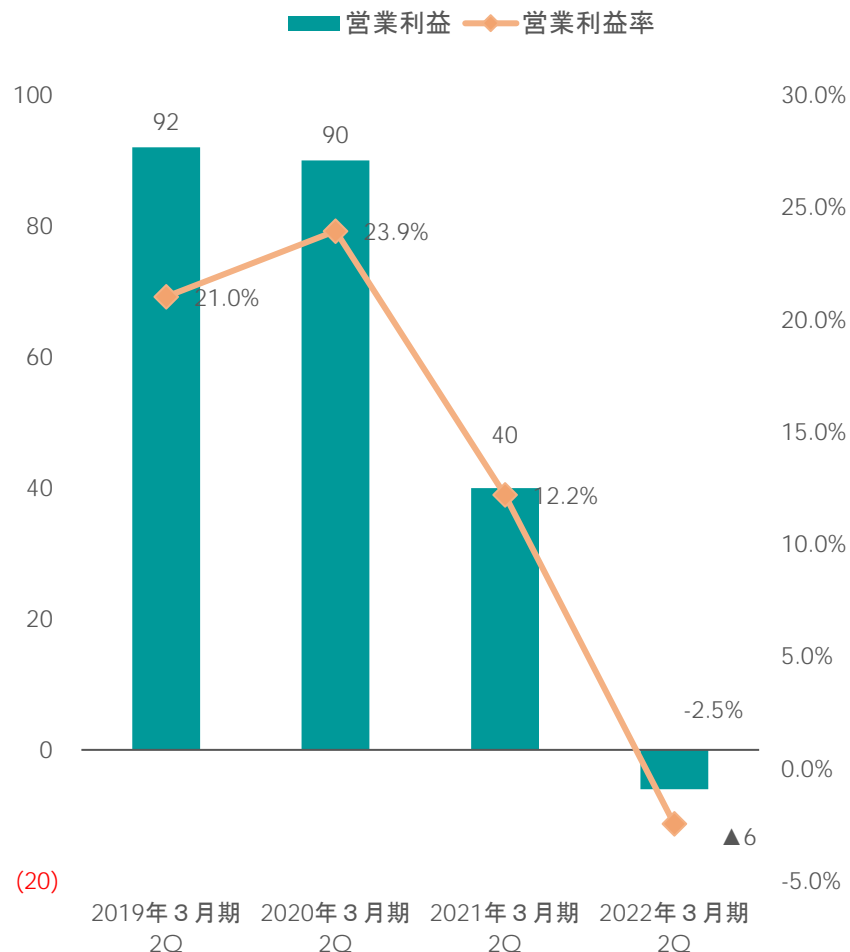


# セグメント別状況(特殊設計機械事業)

## 売上高 (百万円)



## 営業利益(百万円)



# 下期の重点項目

- 管理職研修の実施により組織の強化を図る
- サステナビリティ経営の検討開始
- 東京営業所を移転  
以前の場所よりも立地が良く、営業活動の効率化に努める
- 製品情報（ホームページ）のリニューアル予定  
ポバールの製品をより理解できるようなページを構成



東京営業所



## 解決事例

実際に現場であった事例などをHP内で紹介をしてお客さまの要望に寄り添えるよう変更

# 目次

---

## 1. 会社概要

---

## 2. 事業概要

---

## 3. 2022年3月期第2四半期決算概要

---

## 4. 中期経営計画の策定

---

# 創業70周年に向けて

---

## 創業70周年に向けての経営方針

### 【新たな経営方針】

**深い共感力と接着加工、素材加工、機械設計を駆使し、顧客の真のニーズを知り応えるソリューションビジネスをグローバルに展開していきます。**

本来のソリューションビジネスとは顧客の満たされていない、もしくは明確にされていないニーズに応えるビジネスであり、現状のソリューションビジネスの深化が求められます。

これには顧客(他者)の視点を持つ力が重要であり、これは深い“共感力”であり、日本人の良い点でもある“思いやり”に通じるものでもあります。

さらに社内的にもこの深い共感力は従業員相互の信頼につながり企業力アップになります。  
新経営方針のキーワードは“共感力”です。

# ポバール興業の中期経営計画

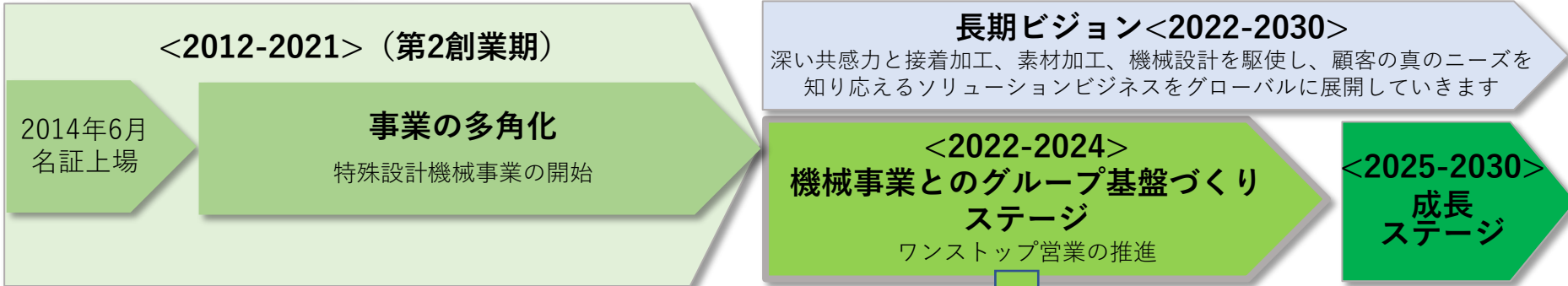




# 中期経営計画～Next stage, Next POVAL～

## 方針骨子

## 次のステージのための基盤づくり



<2012-2021> (第2創業期)

2014年6月  
名証上場

### 事業の多角化

特殊設計機械事業の開始

### 長期ビジョン<2022-2030>

深い共感力と接着加工、素材加工、機械設計を駆使し、顧客の真のニーズを知り応えるソリューションビジネスをグローバルに展開していきます

<2022-2024>

### 機械事業とのグループ基盤づくり ステージ

ワンストップ営業の推進

<2025-2030>  
成長  
ステージ

#### ソリューションビジネスの推進

- オンライン営業の強化
- 機械販売の強化
- ワンストップ営業の推進

#### 生産の合理化

- 生産管理システムの導入
- 組織改革

#### グローバルの展開

- 中国工場の移転
- 海外市場の販路拡大

#### 共感力の浸透

- 管理職研修の実施

#### 成長事業・新規事業推進

- 要望に合う製品開発
- 車両用、メガネレンズ用研磨の開発
- 次世代半導体ウェハ用研磨の開発

#### サステナビリティへの取り組み

- ガバナンス強化
- サステナビリティ経営の検討

基本方針に基づき、次の成長ステージに向けての基盤づくりを行います。

# 基本方針

## ソリューションビジネスの推進

### オンラインを活用した営業活動の開始

- 製品情報（ホームページ）の拡充

### 機械販売の強化

- グループの技術者（機械）との同行営業

### ワンストップ営業の推進

- 自社グループ内完結（ワンストップ）のメリットを最大限活用



# 基本方針

---

## グローバル展開

### PCK（中国工場）の移転

- 生産能力拡大のため工場の移転

### 海外市場の開拓

- 商社同行、営業ツールの活用によるアジア・ヨーロッパ市場の販路拡大

## 成長事業・新規事業推進

### 研磨パットの推進

- お客様の高度な要望に対応するための製品開発に注力
- 車両用研磨、メガネレンズ用研磨パッドの開発
- 次世代半導体ウェハ（SiC、GaN等）用研磨パッドの開発

# 基本方針

---

## 生産の合理化

### 製造部組織変更

- 生産管理システムの導入
- 業務プロセス推進室を新設  
生産管理システムの導入、製造工程におけるロス調査及び対応を担当する
- 製造技術室を新設  
技術部と連携し試作品の対応及び製造工程の移管を担当する





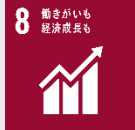


## 共感力の浸透

### 管理職研修を実施

- 管理職研修の実施による組織力の強化  
骨太な組織を構築

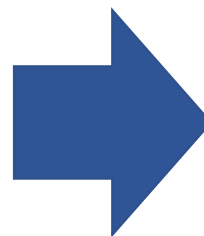
# 基本方針

## サステナビリティの取り組み

主要指標（重要評価指標）		2024年3月期 目標	関連する主なSDGs
生産性向上	各事業における生産性	向上率6%	12 つくる責任 つかう責任 
環境(E)	電気使用量の削減 材料効率の向上	光熱費2%削減 材料費比率1.5%削減	7 エネルギーをみんなに そしてクリーンに 
社会(S)	働きがい指標	有給取得率の向上 労働時間の適正化 男性の育休取得 女性管理職率 2% 外国人就労者の採用	3 すべての人に 健康と福祉を  5 ジェンダー平等を 実現しよう  8 働きがいも 経済成長も  10 人や国の不平等を なくそう 
ガバナンス(G)	重大な法令違反件数	ハラスメントのない職場	16 平和と公正を すべての人に 

# 中期経営計画 財務目標

項目	2021/3期 (実績)
ROE	4.2%
総合接着 樹脂加工事業	2,678百万円
特殊設計機械事業	573百万円
経常利益	349百万円
売上高	3,252百万円



2024/3期 (計画)
5.0%
3,035百万円
660百万円
506百万円
3,695百万円

# 中期経営計画 投資計画

## 投資規模

設備投資

300百万円



生産能力増強

DX・研究開発費

100百万円



技術基盤の拡充

人材投資

50百万円



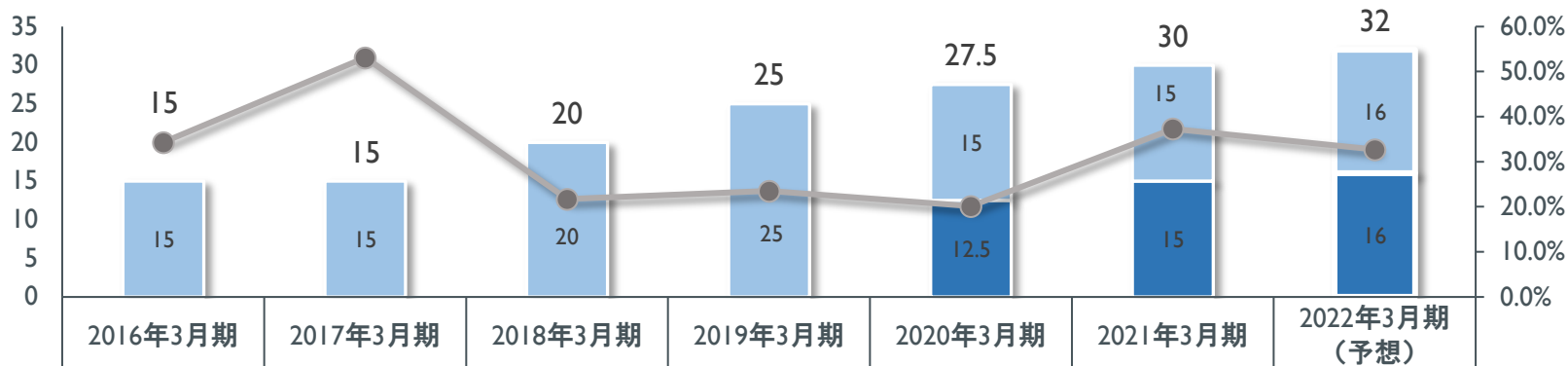
管理職育成のための研修実施  
人材の確保（採用強化）

基本方針の実現に向けて積極的に投資を実行

# 株主還元方針

➤ 配当性向30%を目安に安定的な株主還元を行う

年間配当は5年連続増配予定



	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期 (予想)
年間配当	15	15	20	25	27.5	30	32
期末配当	15	15	20	25	15	15	16
中間配当	0	0	0	0	12.5	15	16
配当性向	34.3%	53.1%	21.7%	23.5%	20.1%	37.3%	32.7%

\* 当社は、2020年10月1日付で普通株式1株を2株とする株式分割を行っております。

## 株主優待 (基準日：毎年3月31日)

➤ 社会貢献型クオカード

保有株式数100株以上の株主様

1年未満：1,000円分のクオカード

1年以上：2,000円分のクオカード

